

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2015**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2015**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
-----------------------------	---------------------------------

Domicilio Social:	GREMIO DE TONELEROS,24 POL.IND. SON CASTELLO	C.I.F.:
		A78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Notas explicativas a los Estados Financieros

Evolución del negocio

- El fortalecimiento de la tendencia alcista de la industria hotelera y las numerosas iniciativas de Meliá por asegurar su liderazgo en el mercado, genera excelentes resultados en los hoteles vacacionales del Mediterráneo así como una recuperación saludable de los hoteles urbanos en España.
- La fortaleza del negocio hotelero queda reflejada en un incremento del RevPAR del 10,7%, un 85% explicado por precio.
- La Cuenta de resultados se ve reforzada también por el impacto positivo de los tipos de cambio así como una evolución estable de los costes operativos en bases comparables, lo que ha permitido un EBITDA de 255,2 millones de euros, un 28,5% superior al del mismo periodo de 2014, mientras que el margen EBITDA mejoró en 209 puntos básicos.
- El Beneficio Neto Atribuible se incrementó en un 51% a pesar de haber registrado un deterioro de valor de 28,6 millones de euros contabilizado en junio de 2015 asociado a una propiedad en Puerto Rico. El beneficio neto atribuible excluyendo el deterioro se habría incrementado en un 133%.

Gestión de la Deuda

- Meliá continúa avanzando en el fortalecimiento de su balance. Financieramente hablando, la generación de un flujo de caja positivo permitió que la deuda alcanzara €840 millones de euros, lo que supone €29 Mn de disminución en comparación con junio '15.
- Se hace hincapié en la mejora de los ratios financieros, manteniendo el compromiso de cara a 2015 de alcanzar un ratio de Deuda Neta / Ebitda (ex-plusvalías por rotación de activos) por debajo de 3.5 veces. También hay que resaltar la mejora del ratio EBITDA / Gasto Financiero tras los esfuerzos realizados por conseguir reducir los gastos financieros.

Estrategia de Expansión

- Durante el tercer trimestre Meliá ha reforzado su liderazgo en la industria hotelera internacional como Compañía gestora, continuando con un proceso de expansión tanto en mercados de rápido crecimiento, como en mercados tradicionales, haciendo hincapié en la apertura de 2 nuevos hoteles: Meliá Campione (Italia) y la Meliá Danang (Vietnam).
- Al cierre del trimestre, el pipeline de Meliá alcanzó 63 hoteles con más de 15.150 habitaciones, el pipeline más grande de la historia de la empresa. Durante el último trimestre destacó la firma del Meliá Frankfurt, el Meliá y Ininside Iskandaar (Malasia) y el Ininside Bandung recientemente firmado (Indonesia).

Perspectivas 2015

- La situación de las reservas a la fecha apunta a un último trimestre de 2015 muy positivo en el Caribe y Canarias, sobre todo de cara a Navidad y Año Nuevo.
- Teniendo en cuenta el peso del tercer trimestre del año así como el estado de las reservas del cuarto trimestre, Meliá ha actualizado su objetivo de RevPAR anual en 2015, el cual se espera alcance un crecimiento de dos dígitos, con más de dos terceras partes explicado por un aumento de los precios.

ANALISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

INGRESOS OPERATIVOS: €1.324,3Mn (+14,6%)

Ingresos operativos sin plusvalías €1.272,4Mn (11,7% frente año anterior)

- Negocio hotelero: €+132,6Mn (+11,5%). RevPAR Acum +10,7%, generado en un +87% vía precio y en un +13% vía ocupación; Real Estate: €+28,8Mn debido a las mayores plusvalías por venta de activos (+35Mn); Club Meliá: €+13,6Mn

(17,1%).

GASTOS OPERATIVOS: €959,1Mn (+11,8%)

• Los incrementos de los Consumos, Gastos de Personal y Otros gastos, han sido del 11,4%, 4,1% y 18,7% respectivamente. Excluyendo fundamentalmente los cambios de perímetro, el efecto de Venezuela y a un tipo de cambio constante las variaciones habrían sido +5,3%, +3,2% y +8,3% respectivamente. Esto compara con un incremento de los ingresos en las mismas bases +7,7%.

ARRENDAMIENTOS : €110Mn (+10,6%)

Hay que tener en cuenta que durante en los 9M2014, se produjo una reducción de la provisión existente de los contratos onerosos por €-5,5Mn, este año la reducción ha sido de €-0,5Mn, por lo que en términos comparables el incremento ha sido de 5,5 millones, explicado principalmente por las incorporaciones de I.Wolfsburg, Tryp Estepona, Meliá la Defense, Ininside Manchester y Me Milán. Igualmente cabría tener en consideración el cambio en el tipo de gestión de los hoteles M. Barcelona Sky, Sol Aloha Costa del Sol, Meliá Jardines de Teide y Meliá Orlando.

EBITDA €255,2 (+28,5%)

Ebitda sin plusvalías €212,6Mn (+15,9% frente AA)

AMORTIZACIONES Y DETERIOROS €79,5Mn (+7,5%),

El efecto viene explicado por la apreciación de diferentes monedas (USD y Libra) respecto al EUR compensado parcialmente por la aplicación del nuevo tipo de cambio de Venezuela.

BENEFICIO OPERATIVO (EBIT): €175,7Mn (+40,9%)

El resultado financiero ha mejorado un 30,4% frente al AA (€21,3Mn) debido al efecto neto de:

- Disminución de la "Financiación bancaria" en €31,9Mn, motivado por la menor deuda bruta así como mejora del tipo de interés medio respecto al mismo periodo de 2014.
- Menores ingresos en "Otros Resultados Financieros" €-0,4 Mn, debido principalmente a los menores gastos financieros relacionados con la re-expresión de los balances de Venezuela por el ajuste hiperinflacionario compensado por los menores ingresos por intereses de asociadas debido a la reducción/capitalización de préstamos concedidos, así como a la reducción de los intereses generados por la tesorería (depósitos).
- Menores diferencias positivas de cambio por un importe de €-10,1Mn debido al efecto de la devaluación del Bolívar Venezolano y del Real Brasileño, compensado por la apreciación del USD respecto al EUR.

"Resultado de entidades valoradas por el método de la participación": mejora en €+1,9Mn vinculada principalmente por el ajuste hiperinflacionario de la sociedad el Recreo compensado parcialmente con la mejora en el resultado de las sociedades: Evermel (Complejo Magalluf), Altavista Hotelera (Meliá Barcelona Sky), y la Comunidad de Propietarios del Meliá Castilla así como la incorporación de las sociedades vinculadas a los hoteles de la operación de Starwood.

"Resultado de las actividades interrumpidas": Esta partida arroja un resultado negativo de €-26Mn fundamentalmente explicado por el impairment del hotel de Puerto Rico (€28,6 Mn).

RDO. ATRIBUIDO SOC. DOMINANTE: €52,9Mn (+51.3%)

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL