

IBERIA vende su participación en Club Tiempo Libre y la marca MUNDICOLOR al Grupo Marsans.

IBERIA ha llegado a un acuerdo con la empresa TEINVER, perteneciente al Grupo Marsans, para la venta del 18,7% de participación accionarial que poseía de Club Tiempo Libre, junto con la marca MUNDICOLOR al citado grupo empresarial.

El importe de la venta asciende a un total de 12 millones de euros (6 millones por la participación y 6 millones por la marca) y la plusvalía bruta generada para IBERIA supone 11,5 millones de euros.

Los acuerdos alcanzados permiten a IBERIA mantener la situación actual en cuanto a plazas y precios ofrecidos a Tiempo Libre.

La operación, como es preceptivo, queda condicionada a su autorización por el Servicio de Defensa de la Competencia.