



ferrovial

GRUPO FERROVIAL S.A. (la Sociedad), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

INFORMACIÓN RELEVANTE

Con esta fecha, BAA LIMITED (“BAA”), filial de Ferrovial Infraestructuras, S.A., a su vez filial de Grupo Ferrovial, S.A., ha comunicado el acuerdo para la venta de World Duty Free Europe Limited (“WDF”) a la sociedad italiana Autogrill S.p.A. por un precio de 546.6 M£.

Se adjunta como Anexo a esta comunicación el anuncio de BAA en su versión original en inglés, así como traducción al español a efectos exclusivamente informativos.

Madrid, 10 de marzo de 2008.

José María Pérez Tremps
Consejero Secretario General de Grupo Ferrovial S.A.

BAA announces sale of World Duty Free Europe

BAA today announces that it has agreed to sell World Duty Free Europe Limited ("WDF") to Autogrill S.p.A. for £546.6 million¹.

With over €4.8bn of sales in 2007, Autogrill Group is active in 42 countries with around 70,000 employees. It operates over 5,200 shops in over 1,100 locations, serving 890 million customers a year. Its main business channels are airports, motorways and railway stations but the Group has also significant operations in shopping centres, trade fairs, museums and city high streets.

BAA is selling WDF as part of its ongoing non-core asset disposal program. WDF will enter into a 12-year concession agreement for the operation of duty free stores at BAA's seven UK airports.

Proceeds of the sale will be used to repay debt in accordance with the terms of the ADI financing agreements. The disposal is conditional upon ECMR clearance and is expected to complete towards the end of April.

-ends-

Further information from: -

Malcolm Robertson, BAA Limited, 07788 567680

Mike Smith, Finsbury, 0207 251 3801

Notes to editors: -

¹ The equity purchase price of £546.6m is stated as at 31 December 2007. The final consideration will be adjusted upwards from this date until completion at a rate equivalent to LIBOR +2%.

Autogrill

With a portfolio of 350 international, national and local brands, managed directly or through a license, Autogrill operates in two sectors: food & beverage and retail.

Listed on the Milan stock exchange since 1997, Autogrill is controlled by Edizione Holding S.p.A. (the Benetton family's financial holding), which holds 58.7% of its share capital through Schematrentaquattro S.r.l. (a wholly owned subsidiary of Edizione Holding). Autogrill's market capitalisation is approximately €2.63 billion.

Traducción del inglés a efectos exclusivamente informativos

BAA anuncia la venta de World Duty Free Europe

BAA anuncia hoy que ha llegado a un acuerdo para vender World Duty Free Europe (WDF) a Autogrill S.p.A. por 546,6 millones de libras esterlinas¹.

Con una facturación superior a los 4.800 millones de euros en 2007, Autogrill Group está presente en 42 países y tiene una plantilla superior a los 70.000 empleados. Opera en torno a 5.200 tiendas en más de 1.100 localizaciones y sirve a 890 millones de consumidores cada año. Sus principales canales de ventas están situados en aeropuertos, autopistas y estaciones de ferrocarril, aunque cuenta también con puntos de venta en centros comerciales, recintos feriales, museos y calles céntricas de las ciudades.

BAA vende WDF como parte de su programa de desinversión de activos no estratégicos. WDF firmará con BAA un acuerdo de concesión por un plazo de 12 años para operar las tiendas de *duty free* en siete aeropuertos de Reino Unido.

Los fondos obtenidos en esta operación se utilizarán para repagar la deuda de acuerdo con los términos suscritos en los acuerdos de financiación de ADI. La venta está condicionada a la aprobación de la ECMR (autoridades europeas en materia de competencia) y se espera que se complete hacia finales de abril.

Más información

Malcolm Robertson, BAA Limited, 07788 567680
Mike Smith, Finsbury, 0207 251 3801

Notas:

¹ El precio de compra de 546,6 millones de libras está referido al 31 de diciembre de 2007. La cifra final se ajustará con la adición de los intereses que se generen desde el día de hoy hasta que se complete la transacción a una tasa del LIBOR +2%.

Autogrill

Con una cartera de 350 marcas internacionales y locales, gestionadas directamente o a través de una licencia, Autogrill opera los sectores de la restauración y de las ventas al por menor. Autogrill, que cotiza en la bolsa de Milán desde 1997, está controlada por Edizione Holding (una compañía holding de la familia Benetton), que controla el 58,7% de su capital a través de Schematrentaquattro (un filial propiedad al 100% de Edizione Holding). La capitalización bursátil de Autogrill es de aproximadamente 2.630 millones de euros.