

## AMREST HOLDINGS SE

### Resultados de ventas preliminares del segundo trimestre de 2019

---

Madrid, 25 de julio de 2019

AmRest Holdings SE (“**AmRest**”, la “**Sociedad**”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el segundo trimestre de 2019 se elevan a 483 millones de euros, lo que representa un incremento del 32,5% en comparación con el mismo período de 2018. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 32,8%.

Además del dinámico crecimiento orgánico, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre de 2019 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación de las cadenas recientemente adquiridos: 15 KFC en Francia, Pizza Hut en Rusia, Armenia y Azerbaiyán, Bacoa en España y Sushi Shop. Sin incluir las ventas de estos negocios, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre de 2019 han aumentado un 18,3%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 203 millones de euros en el segundo trimestre de 2019, un 18,0% por encima de los del mismo trimestre de 2018. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 19,1%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 52 millones de euros en el segundo trimestre de 2019, con un incremento del 22,6% con respecto al período correspondiente de 2018. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 19,9%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el segundo trimestre de 2019 se situaron en 196 millones de euros, lo que representa un incremento del 56,5% en comparación con el segundo trimestre de 2018.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 68 millones de euros en el segundo trimestre de 2019, un 19,8% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 24 millones de euros en el segundo trimestre de 2019, lo que supone un crecimiento del 21,2% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 22,3%.

Los ingresos declarados bajo el segmento Otros fueron de 7 millones de euros, un 68,8% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 69,6% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

Ventas preliminares Q2 2019	Ventas en miles de EUR		Dinámica	
	2019	2018	EUR	Monedas locales
<b>AmRest</b>	<b>482 820</b>	<b>364 275</b>	<b>32,5%</b>	<b>32,8%</b>
<b>Europa Central y del Este</b>	203 296	172 286	18,0%	19,1%
<b>Europa Occidental*</b>	195 748	125 073	56,5%	56,5%
<b>Rusia</b>	51 975	42 411	22,6%	19,9%
<b>China</b>	24 335	20 082	21,2%	22,3%
<b>Otros**</b>	7 466	4 423	68,8%	69,6%

\* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

\*\* Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM