

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. (INDITEX, S.A.), de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Inditex abre el 80% de sus tiendas en mercados internacionales durante el ejercicio 2007

A cierre del año, el Grupo contaba con casi dos millones de metros cuadrados, en 3.691 tiendas de 68 países

- El Grupo inauguró 560 nuevas tiendas, 441 de ellas en mercados internacionales
- Los crecimientos en superficie más relevantes se produjeron en Asia-Pacífico (32%), 25 nuevas tiendas abiertas, Europa del Este (61%), y Rusia (65%), 29 nuevas aperturas, alcanzando las 50 tiendas.
- Además, Inditex incrementó fuertemente su presencia comercial en los principales mercados europeos, con especial incidencia en Italia (98 aperturas con presencia de todas las cadenas del Grupo) y Francia
- Los diferentes formatos del Grupo abrieron tiendas en 50 países, entre ellos cuatro nuevos mercados: Croacia, Colombia, Guatemala y Omán
- Durante 2008 se prevé la entrada en los mercados de Corea, Ucrania, Egipto, y Montenegro

Aperturas 2007 Grupo Inditex

	A 31 de enero de 2008	Crecimiento en 2007	Incremento vs. 06
En metros²	1.914.493	257.195	16%
En nº tiendas	3.691	560	

Superficie al cierre del ejercicio

Inditex ha culminado el ejercicio 2007, que finalizó el pasado 31 de enero, con 3.691 tiendas en 68 países. La superficie comercial ha crecido un 16% durante el ejercicio hasta alcanzar 1.914.493 m². El 80% de las 560 tiendas abiertas en 2007 lo han sido en mercados internacionales.

Tiendas por formatos en 2007

	Nº TIENDAS A 31.01.08	APERTURAS NETAS 2007	PAÍSES EN LOS QUE OPERA	NUEVOS MERCADOS EN 2007
ZARA	1.131	141	68	5
KIDDY'S CLASS	230	45	5	-
PULL AND BEAR	519	52	35	8
MASSIMO DUTTI	426	27	32	3
BERSHKA	510	77	35	11
STRADIVARIUS	381	77	24	5
OYSHO	290	89	22	10
ZARA HOME	204	52	20	5

Durante 2007 se han producido aperturas en 50 países, entre ellos cuatro nuevos mercados para el Grupo –Croacia, Colombia, Guatemala y Omán–, elevando hasta 68 el número total de mercados en los que opera el Grupo. Todos los formatos han incrementado su presencia global en los mercados internacionales y han aumentado el número de países en los que cuentan con tiendas.

Inditex, S.A.
Edificio Inditex
Avda. de la Diputación
15142 Arteixo
A Coruña, España
Tel +34 981 18 5350
Fax +34 981 18 5351
www.inditex.com

INDITEX

En 2008 se prevé la entrada en cuatro nuevos países: Corea, Ucrania, Egipto, y Montenegro. La primera de estas aperturas la realizará Zara en Ucrania, con una tienda en su capital, Kiev, cuya apertura está prevista para el próximo mes de abril. A esta le seguirán durante 2008 aperturas en este país de otras cadenas del Grupo.

En el área de Asia-Pacífico, la incorporación del mercado coreano va a ser uno de los hitos más relevantes de 2008, junto al crecimiento previsto tanto en China como en Japón. Estos tres países, por su relevancia económica y el potencial de crecimiento que presentan para Inditex, son la apuesta más significativa del Grupo en una región en la que el ritmo de crecimiento de la presencia comercial dobla la media para el conjunto del mundo. La primera apertura en Seúl está prevista para el próximo mes de mayo.

En China cabe destacar que en 2008, además de incrementar la presencia en Beijing, Shanghai, Hong-Kong, Macao y Hangzhou, se abrirán tiendas en otras ciudades como Tianjin, Nanjing, Harbin y Shenzhen.

Finalmente, y dentro de la política de expansión selectiva a nuevos mercados, Inditex ha decidido iniciar en 2008 la actividad comercial en Egipto.

En Arteixo (A Coruña), a 12 de febrero de 2008

Antonio Abril Abadín
Consejero Secretario General