



AMADEUS

## A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

### HECHO RELEVANTE

#### 1.- **ALIANZA DE AMADEUS Y BT PARA OFRECER SERVICIOS DE VIAJE ONLINE EN ASIA PACÍFICO**

Amadeus, el sistema de distribución global (GDS) y proveedor de tecnología para la industria del viaje, acaba de anunciar la creación de una joint venture con BTopenworld, filial de BT para Internet, para la puesta en marcha de una plataforma virtual de viajes en la región de Asia Pacífico.

Esta plataforma en Internet permitirá efectuar reservas de avión, hoteles o alquileres de coches y facilitará información completa sobre destinos, precios, ofertas y horarios. Los usuarios podrán efectuar operaciones tanto a través de Internet fijo como por medio de dispositivos móviles, utilizando tecnología WAP. La central de operaciones para desarrollar esta iniciativa será Singapur, lugar desde el que se pretende impulsar el portal para convertirlo en punto de referencia en la contratación de viajes on line de todo Asia Pacífico, si bien, se desarrollará inicialmente en Hong Kong, Singapur, Japón, Malasia, Nueva Zelanda y Australia.

Las actividades de los socios partícipes otorga las sinergias adecuadas para poner en marcha un negocio de este tipo. Por un lado, Amadeus aportará su capacidad como GDS y sus aplicaciones de comercio electrónico especializadas, además de su larga experiencia comercial y técnica en turismo electrónico. Por su parte, BT aprovechará toda su red portales web, servicios ISP y su base de clientes de telefonía móvil. La plataforma ofrecerá, así, servicios on line muy sofisticados y de modo especial desarrollará soluciones de viaje con tecnología WAP.

Esta operación constituye otra iniciativa más dentro de la filosofía del GDS Amadeus de establecer alianzas estratégicas para el comercio electrónico del viaje con socios de referencia a escala nacional y regional. Las joint venture de Amadeus con Grupo L'Espresso (eviacchi.com), Terra Lycos (rumbo.com), y la recién anunciada con SAS y NetCom pretenden satisfacer las exigencias de millones de consumidores en Italia, los países nórdicos, España, Portugal y Latinoamérica con la oferta más avanzada de la red sin olvidar en ningún momento los hábitos culturales y comerciales de cada país y grupo de clientes.

Madrid, 11 octubre de 2000.

Edo. Jacinto Esclapés Díaz

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.