

Nota Informativa

El beneficio del Grupo Cajamurcia superó los 126 millones de euros en 2005, un 27 por ciento más que el año anterior

La entidad mantiene una eficiencia del 39,7 por ciento que le mantiene entre las mejores del país

La Caja de Ahorros de Murcia finalizó 2005 con unos elevados crecimientos en sus cifras de negocio y un beneficio atribuido al Grupo superior a 126 millones de euros, un 27 por ciento más que en 2004, según informó su director general, Carlos Egea, en la presentación de los resultados de la entidad.

Entre las principales magnitudes destacó la evolución de los activos, que ascienden a 12.900 millones de euros, un 26 por ciento de crecimiento anual, y del volumen de negocio –el total del crédito y los recursos de clientes– que aumentó un 29 por ciento respecto a 2004, hasta los 22.622 millones de euros.

El crédito a la clientela se elevó a 10.572 millones de euros, un 30 por ciento más, como consecuencia del dinamismo de la financiación a empresas y del crédito con garantía hipotecaria para adquisición de viviendas. Un aumento que ha sido compatible con el descenso de la tasa de morosidad hasta el 0,55 por ciento del total de los riesgos y una mayor tasa de cobertura, el 317 por ciento.

Por su parte, el conjunto de recursos gestionados de clientes ascendió a 12.050 millones de euros, un 28 por ciento superior al de diciembre de 2004, destacando el crecimiento de los fondos de inversión comercializados, un 50 por ciento más.

En la consecución de estas cifras influyó la expansión de su red comercial: 387 oficinas situadas en la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Almería, Albacete, Cuenca y Madrid. Estrategia que continuará en los próximos años, hasta alcanzar 450 sucursales en 2007.

Cajamurcia aumentó todos los márgenes de su cuenta de resultados, siendo relevante el de explotación, principal reflejo de la actividad típica bancaria, que superó los 221 millones de euros, un 36 por ciento de incremento anual.

Especialmente favorable fue el nivel de eficiencia, un indicador que mide el porcentaje que los gastos de explotación suponen sobre los ingresos ordinarios, y que, al situarse en el 39,7 por ciento, mantiene a la caja entre las mejores entidades de crédito del país.

En definitiva, el resultado de la entidad antes de impuestos ascendió a 160 millones de euros, con un crecimiento del 30,5 por ciento, mientras que el beneficio neto de impuestos atribuido al Grupo superó los 126 millones de euros, un 27 por ciento más.

El Grupo Cajamurcia, que presenta unas plusvalías latentes superiores a 400 millones de euros, lo componen más de una veintena de empresas, con una presencia creciente en actuaciones de elevado contenido socioeconómico. Destaca la Corporación Empresarial Cajamurcia por su participación en proyectos comprometidos con el medio ambiente y las energías renovables, las infraestructuras o la innovación empresarial.

Cajamurcia también está presente en el accionariado de ciertas sociedades cotizadas como Iberdrola, Enagas, Sacyr, Abertis o NH, entre otras. Por último, la entidad mantiene otro tipo de participaciones en empresas no cotizadas, creadas, generalmente, en el ámbito de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) o de los diferentes grupos de cajas, como Caser, Ahorro Corporación o Lico.

Sector de cajas

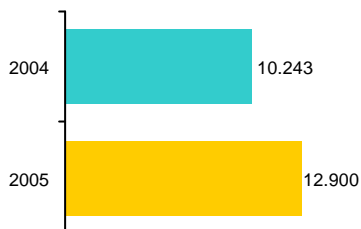
En la presentación de los resultados de Cajamurcia, Carlos Egea, su director general, reconoció la gestión realizada por la CECA, destacando, en especial, la labor desempeñada por su presidente, Juan Ramón Quintás, en unos años en los que el sector ha ampliado su participación en el mercado hasta superar el 50 por ciento de los depósitos del total nacional.

Asimismo, puso de manifiesto como, en este periodo, las cajas han reforzado la estabilidad del sistema bancario a la vez que se han convertido en un elemento básico para dinamizar la competencia y para el desarrollo socioeconómico de los territorios en los que actúan.

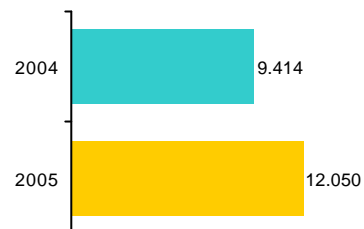
Resultados de Cajamurcia en 2005

Datos individuales a excepción del beneficio consolidado y del resultado atribuido al Grupo (en millones de euros)

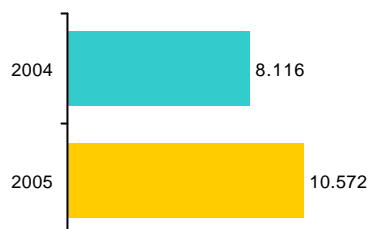
Total activo
Variación ↗ 25,9%



Recursos de clientes ⁽¹⁾
Variación ↗ 28,0%

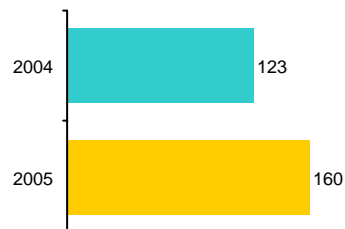


Crédito a la clientela ⁽¹⁾
Variación ↗ 30,3%

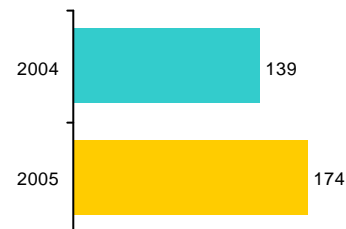


(1) Sin ajustes por valoración

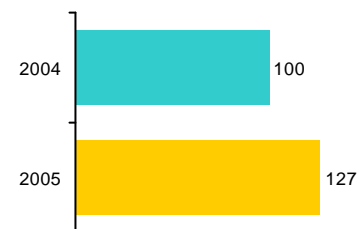
Beneficio antes de impuestos
Variación ↗ 30,5%



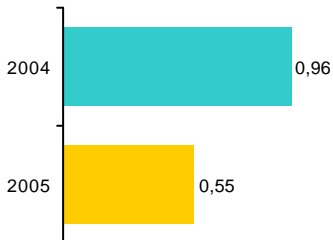
Beneficio consol. antes de imptos.
Variación ↗ 25,4%



Resultado neto atribuido al Grupo
Variación ↗ 26,7%

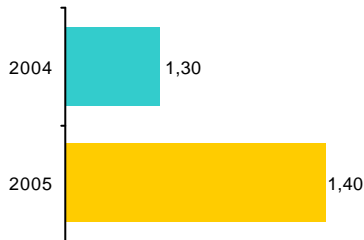


Morosidad ⁽²⁾
Variación ↘ -0,4



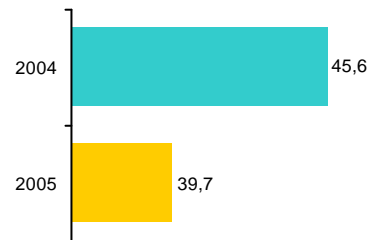
(2) Total Dudosos/Total Riesgos (%)

Rentabilidad ⁽³⁾
Variación ↗ 0,10



(3) Beneficio antes de impuestos / ATM (%)

Eficiencia ⁽⁴⁾
Variación ↘ -5,8



(4) Gastos de Explot. / Margen Ordinario (%)