

Evolución operativa

La compañía continúa ajustando el volumen de oferta debido a la debilidad de la demanda, afectada por la desfavorable situación económica. Así, en diciembre el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) en el **conjunto de la red** se redujo un 5,7% respecto al año anterior, disminuyendo el tráfico un 7,0%. El coeficiente de ocupación se situó en el 76,0%, 1,1 puntos menos que el obtenido en diciembre de 2007.

En el sector de **largo radio**, el volumen de capacidad se redujo un 1,4% respecto al año anterior, y la demanda, medida en pasajeros-kilómetro transportados (PKT), descendió un 3,7%, situándose el coeficiente de ocupación en el 81,5% (-2,0 puntos). En América del Sur, oferta y demanda disminuyeron un 0,8% y un 0,9% respectivamente, permaneciendo estable el coeficiente de ocupación en el 83,5%. En América Centro, el número de AKO se redujo un 1,9% y el coeficiente de ocupación alcanzó el 81,0%. En América del Norte oferta y demanda descendieron un 1,7% y un 3,2% respectivamente, hasta situarse el nivel de ocupación en el 78,6%.

En **Europa** el coeficiente de ocupación mejoró 2,9 puntos respecto a diciembre de 2007, hasta alcanzar el 66,2%, descendiendo el número de PKT (-3,2%) en menor medida que el volumen de oferta (-7,4%). En **África y Oriente Medio** la demanda aumentó un 3,5%, bajando el coeficiente de ocupación 3,5 puntos porcentuales. La compañía continuó potenciando, aunque de forma más moderada, las conexiones en su *hub* principal, donde los vuelos internacionales de medio radio aumentaron el volumen de tráfico un 3,7% con relación al año anterior, mejorando el coeficiente de ocupación 1,9 puntos, hasta situarse en el 67,0%.

En el sector **doméstico** la compañía disminuyó el número de AKO un 21,9% respecto a diciembre de 2007, de acuerdo al plan estratégico de revisión y optimización de la red. El coeficiente de ocupación se situó en el 68,6% (-5,1 puntos). A pesar de este descenso y de un crecimiento del 7,2% en la etapa media de pasaje de esta red, el ingreso unitario por AKO superó al del año anterior, gracias al significativo incremento del ingreso medio por PKT.

En el acumulado del ejercicio 2008, la compañía ajustó el volumen de oferta un 0,5% respecto al año anterior, y la demanda disminuyó un 2,5%, situándose el coeficiente de ocupación en el 80,0%, descendiendo 1,6 puntos respecto al récord histórico alcanzado en 2007.

Hechos destacables

- La Dirección y la representación sindical de los Tripulantes Técnicos de Iberia siguen negociando las condiciones del Convenio Laboral de este Colectivo. Durante las últimas semanas la operación de la compañía se vio alterada con retrasos generalizados y cancelaciones de más de quinientos vuelos, como consecuencia de las actuaciones de huelga encubierta desarrolladas por el colectivo de pilotos. La Dirección lamenta las molestias ocasionadas, pide disculpas a sus clientes y refuerza todas las acciones para minimizar los problemas y atender a los pasajeros afectados.
- Iberia participó, del 1 al 5 de diciembre, en el Congreso Nacional de Medio Ambiente que se celebra bienalmente en Madrid. En dicho foro medioambiental, el más importante que se reúne en España, Iberia explicó las medidas adoptadas para reducir sus emisiones y luchar contra el cambio climático.



	Diciembre			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
AKO (millones)	5.206	5.520	-5,7	66.098	66.454	-0,5
Doméstico	679	869	-21,9	9.546	11.516	-17,1
Medio Radio	1.330	1.408	-5,5	17.223	16.738	2,9
Europa	1.151	1.243	-7,4	15.192	14.762	2,9
África* y Oriente Medio	179	164	8,8	2.031	1.975	2,8
Largo Radio	3.198	3.243	-1,4	39.330	38.201	3,0
 PKT (millones)	 3.956	 4.252	 -7,0	 52.885	 54.229	 -2,5
Doméstico	466	641	-27,3	6.810	8.738	-22,1
Medio Radio	884	905	-2,3	12.584	12.172	3,4
Europa	762	788	-3,2	11.049	10.693	3,3
África* y Oriente Medio	121	117	3,5	1.535	1.478	3,8
Largo Radio	2.606	2.706	-3,7	33.490	33.319	0,5
 Coeficiente de ocupación (%)	 76,0	 77,0	 -1,1 p.p.	 80,0	 81,6	 -1,6 p.p.
Doméstico	68,6	73,8	-5,1 p.p.	71,3	75,9	-4,5 p.p.
Medio Radio	66,5	64,3	2,2 p.p.	73,1	72,7	0,3 p.p.
Europa	66,2	63,3	2,9 p.p.	72,7	72,4	0,3 p.p.
África* y Oriente Medio	67,8	71,3	-3,5 p.p.	75,6	74,8	0,7 p.p.
Largo Radio	81,5	83,5	-2,0 p.p.	85,2	87,2	-2,1 p.p.

* Excluida Sudáfrica