

Evolución operativa

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación se situó en el 84,6%, frente al 86,3% alcanzado en el año anterior, con un incremento del 0,6% en el volumen de oferta, y una disminución del 1,4% en el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT). La etapa media de pasaje aumentó un 14,8% debido fundamentalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 63,3% del total de PKT, superando en 2,5 puntos a la obtenida en julio de 2007.

En el sector de **largo radio** el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 3,7% con relación al año anterior, y la demanda aumentó un 2,8%, mostrando un mejor comportamiento que en el mes anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 89%. En América del Norte el tráfico se incrementó un 5,3%, con un aumento del 3,7% en la capacidad ofertada, elevándose el coeficiente de ocupación al 90,7%. En América Centro oferta y demanda aumentaron un 4,7% y un 4,3% respectivamente, y el nivel de ocupación se mantuvo por encima del 90%. En América del Sur el número de PKT aumentó un 0,2%, con un incremento de oferta del 2,8%, situándose el coeficiente de ocupación en el 87,5%.

La compañía continuó reforzando las conexiones en su *hub* principal, donde el tráfico de los vuelos internacionales de medio radio aumentó un 17,3% respecto al año anterior, y el coeficiente de ocupación mejoró ligeramente hasta alcanzar el 81,3%.

En el conjunto de **Europa** el coeficiente de ocupación alcanzó el 81%, con incrementos del 6,1% en el volumen de oferta y del 5,7% en la demanda, aumentando la etapa media de pasaje un 5,4%. Los mayores crecimientos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a Turquía, algunos países de Europa Central y los destinos de Europa del Este. En las rutas de **Africa y Oriente Medio** oferta y demanda se incrementaron un 4,9% y un 2,1%.

En el sector **doméstico** la compañía disminuyó el número de AKO un 17,8% respecto a julio de 2007, de acuerdo al plan estratégico de revisión y optimización de la red, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,4%. A pesar del descenso producido en el nivel de ocupación (8,9 puntos), el ingreso unitario por AKO aumentó respecto al año anterior, gracias al significativo incremento del ingreso medio por PKT.

Hechos destacables

- El 29 de julio el Consejo de Administración de Iberia aprobó unánimemente iniciar conversaciones con British Airways en relación con una potencial fusión entre ambas sociedades mediante intercambio de acciones. Iberia adquirió una participación estratégica en el capital de British Airways en los últimos meses, consistente en la compra de 34,5 millones de acciones que representan un 2,99% del capital, así como una posición económica ligada al precio de cotización de la compañía soportada en derivados financieros que representan un 6,99% adicional.
- El 24 de julio se firmó el XVIII Convenio Colectivo del Personal de Tierra de Iberia, con vigencia desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2008. Este Convenio afecta a unos 16.500 trabajadores (casi el 70 por ciento de la plantilla) y establece un incremento salarial del 3,5% con cláusula de revisión hasta el IPC real de 2008. El nuevo Convenio también recoge medidas de productividad/flexibilidad para facilitar la gestión en todas las áreas.

	Julio			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
AKO (millones)	5.806	5.771	0,6	38.936	38.334	1,6
Doméstico	808	982	-17,8	5.808	6.869	-15,4
Medio Radio	1.503	1.419	5,9	10.138	9.681	4,7
Europa	1.332	1.256	6,1	8.978	8.518	5,4
África* y Oriente Medio	171	163	4,9	1.160	1.162	-0,2
Largo Radio	3.495	3.370	3,7	22.991	21.785	5,5
PKT (millones)	4.912	4.981	-1,4	31.275	31.086	0,6
Doméstico	585	798	-26,7	4.147	5.089	-18,5
Medio Radio	1.216	1.155	5,3	7.393	6.966	6,1
Europa	1.080	1.021	5,7	6.518	6.110	6,7
África* y Oriente Medio	137	134	2,1	876	856	2,3
Largo Radio	3.111	3.028	2,8	19.734	19.032	3,7
Coeficiente de ocupación (%)	84,6	86,3	-1,7 p.p.	80,3	81,1	-0,8 p.p.
Doméstico	72,4	81,3	-8,9 p.p.	71,4	74,1	-2,7 p.p.
Medio Radio	80,9	81,4	-0,5 p.p.	72,9	72,0	1,0 p.p.
Europa	81,0	81,3	-0,3 p.p.	72,6	71,7	0,9 p.p.
África* y Oriente Medio	79,8	82,0	-2,2 p.p.	75,5	73,6	1,8 p.p.
Largo Radio	89,0	89,9	-0,8 p.p.	85,8	87,4	-1,5 p.p.

* Excluida Sudáfrica