

## **Informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016**

---

Tercer trimestre consecutivo de crecimientos, tras un primer trimestre fuertemente afectado por un descenso en el consumo de antibióticos y una débil evolución de la línea de complementos nutricionales

**REIG JOFRE AUMENTÓ VENTAS UN 3% Y EBITDA UN 18% ENTRE LOS MESES DE OCTUBRE A DICIEMBRE.**

- La buena evolución de los tres últimos trimestres del ejercicio permitió seguir compensando el débil inicio de año, y Reig Jofre concluyó 2016 con un crecimiento en ventas del 2,7%, hasta los 161,1 M€, gracias a la positiva evolución de sus dos áreas de negocio.
- RJF Pharma (fabricación y comercialización de desarrollos propios - aprox. 80% de las ventas totales de la compañía) creció un 2,0% y RJF CDMO (desarrollo y fabricación especializados para terceros - aprox. 20% de las ventas anuales) evolucionó un 5,3% respecto al ejercicio anterior.
- La compañía llevó a cabo a lo largo de 2016 una decidida política de inversiones para hacer frente a proyectos en curso de crecimiento industrial y comercial, que incluyó incremento de la plantilla, ampliación de la capacidad productiva y mayores inversiones en I+D, parcialmente recogidos en mayores costes operativos en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Tras este incremento de gastos operativos, el EBITDA de Reig Jofre a cierre de 2016 se situó en 15,7 M€, frente a 17,1 M€ a cierre de 2015, como ya había anticipado la compañía a lo largo del ejercicio.
- Para financiar parte de dichas inversiones, Reig Jofre elevó en 2016 sus niveles de endeudamiento financiero neto hasta los 29,6 M€ (1,8 veces EBITDA).
- En cuanto al resultado neto, el efecto del Real Decreto de Ley de diciembre de 2016 sobre la limitación en el uso de créditos fiscales, motivó una depreciación de 2,7 M€ que situó el beneficio neto de Reig Jofre en 7,7 M€ frente a los 8,7 M€ en 2015.
- A pesar de que la compañía quiere apostar firmemente por sus proyectos de expansión, el Consejo de Administración de Reig Jofre tiene voluntad de someter a consideración de la próxima Junta de Accionistas un reparto de dividendo con cargo a reservas de en torno a 3,5 céntimos de euro por acción, pendiente de concretar si dicho dividendo se propone como *scrip dividend* o en efectivo.

## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Reig Jofre cerró el ejercicio 2016 con una cifra de negocios de 161,1 millones de euros, un crecimiento del 2,7% respecto al ejercicio 2015.

RJF Pharma, la división de desarrollo, fabricación y comercialización propia, aportó el 79% de las ventas y creció un 2,3%, impulsada por sus dos áreas de negocio.

RJF CDMO, la división de desarrollo y fabricación especializada para terceros, aportó el 21% de la cifra de negocios y creció un 5,3%. 27%

