

# Tecnocom

**El importe neto de la cifra de negocios individual fue de 3,506 millones de euros, lo que supone triplicar los 1,046 millones del mismo periodo de 2001**

**TECNOCOM FACTURA 18, 476 MILLONES DE EUROS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE**

TECNOCOM, Telecomunicaciones y Energía ha obtenido una cifra de negocio de 18,476 miles de euros al cierre del primer trimestre del año 2002. La puesta en marcha del Plan Estratégico cuyos resultados positivos ya se han empezado a poner de manifiesto permite seguir manteniendo las previsiones de obtener resultados positivos al cierre del presente ejercicio.

A nivel consolidado, TECNOCOM ha descendido su facturación con respecto a la registrada en el primer trimestre de 2001. Las causas son tres: la reestructuración llevada a cabo en la producción de su División Industrial mediante la desinversión realizada en la sociedad Nuova IBmei; el cese de la actividad en Argentina, Puerto Rico, el Salvador, Marruecos y Turquía, sociedades que, aunque aportaban cifra de negocio, no alcanzaban el margen de rentabilidad requerido; y por último, los bajos niveles de actividad que se han registrado en el sector de las telecomunicaciones, como consecuencia de la paralización de las inversiones por parte de las operadoras y fabricantes de equipo.

El importe neto de la cifra de negocios del individual se ha multiplicado por tres en relación del mismo periodo del pasado año. La causa es el proceso de fusión llevado a cabo en 2001, mediante el cual TECNOCOM absorbió las sociedades Euroinsta Telecom y Euroinsta España. Esta fusión ha permitido a TECNOCOM abandonar su antigua condición de sociedad de cartera y pasar a tener su propia cuenta de



explotación operativa. De esta forma, TECNOCOM pone de manifiesto su clara vocación por convertirse en un actor importante del sector de las telecomunicaciones en España y en los mercados que opera.

En estos tres primeros meses de 2002 TECNOCOM ha alcanzado importantes acuerdos. Entre ellos, el realizado con la compañía de ingeniería Kilowatt para la gestión remota de máquinas de venta automática 'vending'; el suscrito por TM Data de Brasil, compañía formada por TECNOCOM en un 60% y Motorola en el 40% restante, para controlar y gestionar remotamente los 1.400 autobuses de una línea de transporte urbano de la ciudad de Sao Paulo; y también la alianza estratégica firmada con DS2 para ofrecer servicios integrales a operadores y empresas eléctricas, que les permita utilizar la red eléctrica para ofrecer servicios de banda ancha a sus clientes.