



Información Económico Financiera

Enero – Junio 2009



Grupo DOGI presenta unos resultados del primer semestre marcados por la presentación del Concurso Voluntario de Acreedores en las Sociedades española y alemana.

La fuerte caída de la demanda y la presentación de los Concursos Voluntarios de Acreedores en DIF SA y Penn Elastic GmbH, ha originado unos resultados operativos del Grupo Dogi, a cierre del segundo trimestre de 2009, negativos de - 4,3M€, sin incluir Penn Elastic. Las ventas del Grupo son de 37,762 M € y el resultado es negativo de – 25.607 M € de los que -15,762 M€ corresponden a la provisión por la situación concursal de Penn Elastic.

1. Marca Dogi

El Consejo de Administración aprobó la presentación del Concurso Voluntario de Acreedores de la Sociedad Matriz, dictándose el auto con fecha 03 de junio de 2009. La drástica reducción de ventas, especialmente a nivel nacional, las dificultades para encontrar financiación bancaria, y la coincidencia de la crisis financiera mundial con el ineludible traslado a la nueva fábrica, con los consecuentes elevados gastos de adecuación y traslado de instalaciones y duplicidad de gastos durante 3 trimestres, han sido los principales motivos para que el Consejo tomara dicha decisión.

Desde la presentación del expediente de Concurso la compañía ha tenido la intención de presentar una propuesta anticipada de convenio. Por este motivo, el Consejo de Administración reunido el pasado 29 de Julio aprobó el Plan de Viabilidad de la Compañía y con fecha 03 de septiembre, se presentó en el Juzgado, para su admisión a trámite la Propuesta Anticipada de Convenio, con adhesiones superiores al 20% del total de deuda Concursal.

El Plan de Viabilidad de la Compañía consiste en:

- 1- Venta de participaciones no estratégicas.
- 2- Reducción de la estructura de costes fijos y de inversiones, considerando únicamente aquellas inversiones que tengan garantizado el retorno de la inversión.
- 3- Ajuste de los costes salariales, mediante un nuevo ERE y realineación de salarios. El Expediente de regulación de Empleo, que ha afectado a 74 trabajadores, se aprobó el pasado 23 de septiembre y la realineación de salarios, es efectiva desde el 1 de septiembre.

4- Hacer hincapié en las bases para lograr el reposicionamiento de la compañía y su grupo. Esto es:

- Dotar de mayor robustez industrial al Grupo y cada una de sus filiales y Joint Ventures.
- Optimizar la gestión de clientes y el desarrollo de artículos rentables.
- Conferir mayor autonomía a las filiales y Joint Ventures, manteniendo la disciplina de Grupo.
- Contar con un equipo cohesionado de directivos comprometidos con el proyecto y acorde a la dimensión del Grupo.
- Aligerar la estructura corporativa.

Las ventas de la Sociedad matriz se han reducido en un 48,4% con respecto al mismo periodo del 2008. Con respecto de los resultados, 0,8 M € corresponden a gastos no recurrentes y 1,1 M € a duplicidades hasta mayo por el traslado a Dogi II. Además, los resultados se han visto afectados en 15,762 M € ya que la compañía ha decidido provisionar la inversión en Penn Elastic debido a su situación pre-concursal. El resultado final de la Sociedad es de – 24.186 M€.

Las ventas previstas en el Plan de Viabilidad se están viendo superadas ampliamente. Las ventas en Julio han sido un 41% superiores a las del plan, un 13% superiores en septiembre y las previstas en octubre lo superarán en serán un 35%.

Con respecto a la Sociedad Dogi China, en la reunión del Consejo de Administración del pasado 29 de Julio también se aprobó el Plan de Viabilidad de dicha compañía que pasa entre otras acciones por la reducción adicional de personal en unas 50 personas y la venta de activos no estratégicos, para poder continuar en la senda de mejora de resultados. Aunque las ventas se han visto de reducidas hasta junio en un 21,1%, **el EBITDA a pasado a ser positivo y el EBIT ha mejorado en 0,5 M €.**

2. Marca Penn

La Sociedad Penn Elastic GmbH presentó un expediente de pre-concurso de acreedores de manera unilateral y sin autorización del Consejo de Administración del Grupo. En estos momentos estamos a la espera de la resolución de los administradores concursales alemanes, con respecto a la situación de la Compañía.

Tal y como se ha informado anteriormente, **la Sociedad Matriz ha provisionado al 100% el valor de la inversión en dicha Compañía.**

La Sociedad tailandesa Penn Asia Ltd, sigue en la senda de modestos resultados positivos, desde que recibió el traspaso de tecnología de alto valor añadido de la marca Penn precedente

del cierre de las plantas productivas de Filipinas. **La mejora del EBITDA ha sido del 45,6% y el EBIT ha mejorado en 0,2 M €.**

3. Entorno EFA y DOGIEFA

EFA, la planta situada en Estados Unidos, que sufrió antes que nadie en el Grupo los efectos de la crisis, vuelve a la senda de los beneficios, una vez adaptada su estructura de costes a la situación actual. **La evolución de las ventas presenta un incremento del 4,2% en comparación con el primer semestre de 2008, el EBITDA aumenta en un 82% y el EBIT mejora en 0,23 M €.**

Con respecto a DOGIEFA, la sociedad en Sri Lanka, informamos que se percibe una ligera mejora en ventas, aunque los resultados siguen sin ser los esperados en el Plan inicial de la Joint Venture.

Dentro de la política de contención de inversiones, la Sociedad matriz no acudió a la última ampliación de capital de dicha sociedad, por lo que, tal y como se comunicó, la participación en la compañía ha pasado del 50% al 40,8%. De todas formas, Dogi sigue aportando el conocimiento tecnológico tal y como se describe en el acuerdo de Joint Venture.

El Grupo espera cerrar el año con el acuerdo anticipado de convenio aprobado y se prevé que durante el 2010, empezará a devolver la deuda y volverá a tener resultados positivos, gracias a las medidas de reducción de gastos y mejora de ventas y márgenes.