

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA**

### **MARZO-2002**

- **El coeficiente de ocupación de pasaje mejoró 4,6 puntos, elevándose hasta el 75,8%.**
- **El número de pasajeros de clases “business” superó el nivel registrado el año anterior, confirmando la progresión realizada durante el último semestre.**

Debido a la reestructuración del programa de invierno realizada por Iberia, la oferta mensual disminuyó un 6% con relación a marzo de 2001. Aún con esta reducción, el tráfico - medido en pasajeros-kilómetros transportados - alcanzó el nivel registrado en el año anterior, favorecido, en parte, por la llegada de la Semana Santa (que el año pasado se había producido en abril). El coeficiente de ocupación creció en los tres mercados, situándose en el nivel más alto de los últimos doce años y probablemente de la historia de la Compañía.

El número de pasajeros transportados, aunque disminuyó un 2,1% en el conjunto de la red, aumentó un 2,4% en las rutas internacionales. Además, la evolución del mix de clases continuó siendo favorable. El número de pasajeros transportados en clase “business” se situó, por primera vez desde los atentados del 11 de septiembre, por encima del nivel registrado en el año anterior, especialmente en las rutas de largo radio y en las domésticas. Continuando la recuperación mostrada desde el mes de noviembre.

El Grupo Iberia, con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la operación, redujo su oferta un 9,9% en el sector doméstico. La demanda disminuyó un 2,2% y, en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 5,7 puntos porcentuales, alcanzando el 72,2%. La Semana Santa hizo aumentar el nivel de ocupación en las rutas hacia los archipiélagos balear y canario. El ingreso unitario por PKT se mantuvo por encima del nivel registrado en el año anterior.

En el sector de medio radio, la demanda creció un 4,5% y el coeficiente de ocupación aumentó 5,2 puntos porcentuales, subiendo hasta el 71,2%. Iberia mantuvo un volumen de oferta similar al de marzo de 2001 en el conjunto de la Unión Europea (-0,3%), donde el tráfico creció cerca de un 8%, mientras la reducía de forma considerable en otros destinos de Europa, Oriente Medio y África del Norte, de modo que el efecto conjunto fue una disminución de los AKOs del 3,2% con relación al año anterior.

En el sector de largo radio el coeficiente de ocupación mejoró 3,7 puntos respecto al año anterior, situándose en el 79,8%. Iberia aumentó en torno al 13,5% su oferta a los destinos de América Central, obteniendo una respuesta similar de la demanda. En América del Sur, se realizó un ajuste de la oferta (-14%) frente a la debilidad de la demanda, especialmente en Argentina, lo que permitió mantener un nivel de ocupación similar al del año anterior. En las rutas del Atlántico Norte, Iberia logró aumentar su coeficiente de ocupación mensual en 12 puntos porcentuales con relación a marzo de 2001, con una reducción de la oferta del 22%.

Respecto al transporte de carga, el número de toneladas-kilómetros ofrecidas aumentó un 3,8%, debido al crecimiento de la oferta proporcionada por las bodegas de los aviones de pasaje en las rutas de largo radio. La disminución de la demanda (-9,8%) afectó a la mayor parte de los mercados, aunque el ingreso por TKT mantuvo el buen comportamiento de los últimos meses, mejorando casi un 10% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

	Marzo			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<b>TRÁFICO</b>						
TKOs (en millones)	524	546	-4,13	1.527	1.531	-0,25
TKTs (en millones)	391	399	-2,01	1.064	1.066	-0,15
Coefficiente de ocupación	74,60	72,99	1,61 p.p.	69,66	69,59	0,08 p.p.
<b>PASAJE REGULAR</b>						
Nº de Pasajeros (en miles)	2.218	2.267	-2,13	5.916	6.073	-2,58
Doméstico	1.316	1.385	-4,98	3.587	3.800	-5,60
Medio Radio	665	642	3,57	1.677	1.632	2,75
Largo Radio	237	239	-0,93	652	641	1,76
AKOs (en millones)	4.613	4.908	-6,02	13.502	13.792	-2,11
Doméstico	1.124	1.248	-9,93	3.268	3.553	-8,02
Medio Radio	1.163	1.201	-3,21	3.328	3.412	-2,47
Largo Radio	2.326	2.459	-5,41	6.906	6.828	1,15
PKTs (en millones)	3.494	3.491	0,08	9.429	9.348	0,87
Doméstico	811	829	-2,17	2.201	2.304	-4,51
Medio Radio	827	792	4,45	2.083	2.008	3,77
Largo Radio	1.855	1.870	-0,76	5.145	5.035	2,17
Coefficiente de ocupación	75,75	71,13	4,62 p.p.	69,83	67,77	2,06 p.p.
Doméstico	72,19	66,46	5,73 p.p.	67,34	64,87	2,48 p.p.
Medio Radio	71,16	65,94	5,22 p.p.	62,61	58,84	3,76 p.p.
Largo Radio	79,77	76,03	3,73 p.p.	74,50	73,75	0,75 p.p.
<b>CARGA</b>						
Toneladas de carga	18.679	21.089	-11,43	52.504	56.125	-6,45
TKOs (en millones)	109	105	3,84	312	290	7,69
TKTs (en millones)	76	85	-9,81	215	224	-3,95
Coefficiente de ocupación	70,20	80,83	-10,63 p.p.	68,99	77,34	-8,36 p.p.