

07/05/04

La Compañía mejoró el EBITDA en 16 millones y logró un resultado operativo positivo de € 0,7 millones en el primer trimestre del año

## **TERRA LYCOS INCREMENTA LOS INGRESOS UN 17% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2004 Y CONSOLIDA EL EBITDA POSITIVO**

*Aspectos más destacados durante el primer trimestre de 2004 y su comparación con el mismo periodo de 2003:*

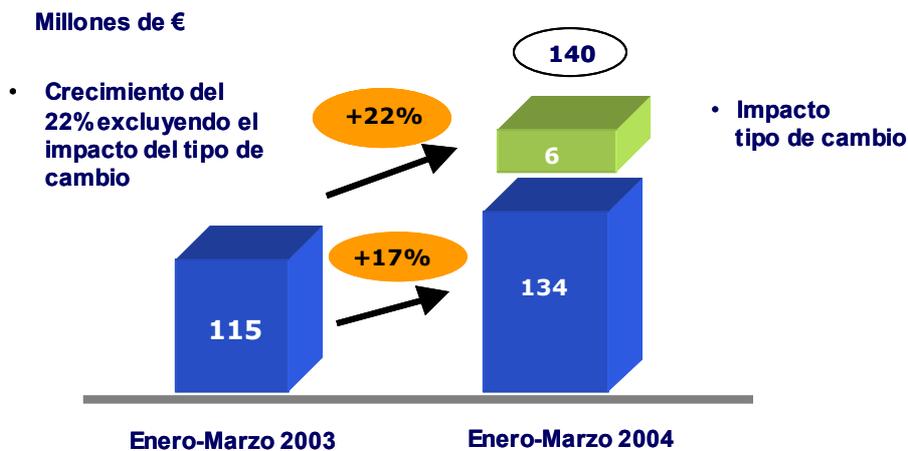
- Los ingresos del Grupo Terra Lycos en el periodo enero-marzo alcanzaron los € 134 millones, lo que supone un aumento del 17% respecto al primer trimestre del pasado año. Eliminando el efecto del tipo de cambio, en euros constantes, los ingresos se sitúan en € 140 millones, con un crecimiento del 22%
- El EBITDA resultante en euros corrientes fue de € 0,7 millones, lo que supone una mejora de € 16 millones. El porcentaje sobre ingresos mejoró 14 puntos porcentuales
- El resultado neto del trimestre en euros corrientes ha mejorado un 27% o € 15 millones frente al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en € -40 millones
- Terra Lycos concluyó marzo de 2004 con 5,3 millones de clientes de pago entre acceso y servicios de comunicación y portal y contenidos, con un incremento del 62% respecto a marzo de 2003
- La Compañía alcanzó en marzo un total de 726.000 clientes de banda ancha, lo que significa un aumento del 73% sobre el mismo periodo del pasado año. Los suscriptores de servicios de comunicación y portal experimentaron un crecimiento del 95%, alcanzando cerca de 3,5 millones de clientes

**Madrid, 7 de mayo de 2004.-** Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet global líder en el mundo de habla hispana y portuguesa, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2004, y su comparación con el mismo periodo del año 2003.

## Ingresos

La Compañía obtuvo unos ingresos de € 134 millones, en euros corrientes, en los tres primeros meses de 2004, una cifra que implica un crecimiento del 17% respecto al mismo primer trimestre del ejercicio anterior. Eliminando el efecto de los tipos de cambio, los ingresos se sitúan en 140 millones de euros constantes del primer trimestre de 2003, estableciendo un crecimiento del 22%.

### Evolución interanual de los ingresos: impacto del tipo de cambio



El 42% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 25% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 22% derivado de servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos; y un 10% corresponde a otros servicios corporativos/Pymes y otros ingresos.

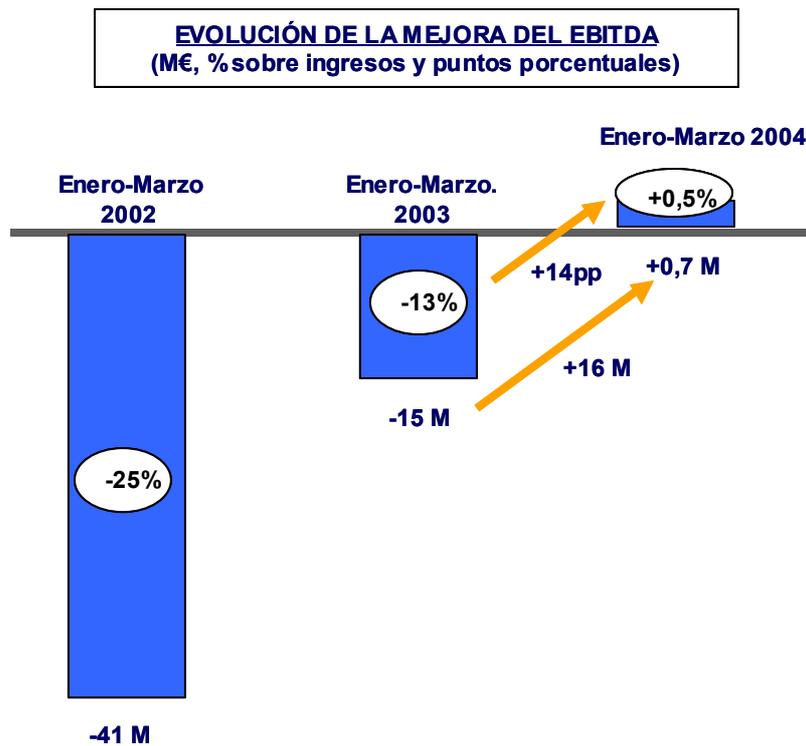
La Alianza con Telefónica, firmada en febrero de 2003, con efectos desde 1 de enero de 2003, ha supuesto unos ingresos de € 27 millones en el trimestre, un 41% más que en el mismo periodo de 2003. La Alianza, que sustituyó al acuerdo con Bertelsmann, garantiza rentabilidad y estabilidad a medio y largo plazo para el modelo de negocio de Terra Lycos (6 años y posibilidad de renovaciones automáticas anuales frente a 3 años), generando un valor mínimo anual de € 78,5 millones.

## Gastos de Explotación

La Compañía ha mantenido una eficiente labor de gestión, con una mejora constante de procesos y de reestructuración, y continúa avanzando en la progresiva reducción de los gastos de explotación. Excluyendo la partida de aprovisionamientos, los otros gastos de explotación han alcanzado un total de € 92 millones que representa una mejora del 5% sobre el periodo enero-marzo de 2003.

**EBITDA**

La mejora en el resultado bruto, así como el control de otros gastos operativos se reflejan en un aumento del resultado operativo o EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones), que se mantiene en terreno positivo desde el último trimestre de 2003. En concreto, el EBITDA en el primer trimestre de 2004 ascendió a 664 mil euros lo que supone una mejora de 16 millones de euros o de 14 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior.



**Resultado Neto**

La eficiente labor de gestión ha permitido que el resultado neto del trimestre en euros corrientes mejorase un 27% o € 15 millones hasta situarse en € -40 millones.

**Liquidez**

La posición de caja de Terra Lycos se situó al concluir marzo de 2004 en € 1.606 millones, lo que sigue posicionando a la Compañía entre las de mayor liquidez en el sector. Una sólida situación de caja que facilita a Terra Lycos financiar sus operaciones y abordar oportunidades de negocio, con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable.

## Resultados operativos

Terra Lycos finalizó marzo de 2004 con un total de 5,3 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 62% respecto a marzo de 2003.

Cabe mencionar la destacada evolución de la cartera de clientes de banda ancha, que en marzo alcanzó 726.000 clientes, lo que supone un aumento del 73% sobre el mismo periodo del pasado año. Terra mantiene una cuota de mercado aproximadamente del 50% en Brasil, donde obtuvo un crecimiento de clientes de banda ancha del 71%. En el mismo periodo, España creció un 51%, destacando asimismo el importante aumento en Chile, de hasta el 162%.

Los suscriptores de servicios de comunicación y portal han experimentado un crecimiento del 95% alcanzando 3,5 millones de clientes. Esta evolución se debe tanto al éxito de los productos y servicios lanzados por la Compañía en los distintos países donde está presente, como al resultado de la alianza con Telefónica, de la que se derivan 2,4 millones de clientes.

Kim Faura, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que los resultados “muestran que estamos en la línea correcta, con una clara orientación hacia el cliente y centrándonos en segmentos de negocio rentables”. Kim Faura añadió que “durante el año vamos a continuar trabajando con el objetivo de atender mejor las necesidades de nuestros clientes y consolidar a la Compañía como la red de portales líder en nuestro mercado de referencia”.

## Teléfonos de contacto :

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón  
+34-91-452-3921  
[miguel.garzon@corp.terra.com](mailto:miguel.garzon@corp.terra.com)

Ana Sánchez (U.S.)  
+1-781-370-3281  
[ana.sanchez@corp.terralycos.com](mailto:ana.sanchez@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

Miguel von Bernard  
+34-91-452-3922  
[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

**Anexo I**  
**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)**

	<b>31 de marzo</b>	
	<b>2004</b>	<b>2003</b> (1)
<b>Ingresos:</b>		
Acceso	56.959	50.566
Publicidad y comercio electrónico	34.214	20.285
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	29.135	31.452
SMEs, servicios corporativos y otros	13.928	12.523
<b>Total Ingresos</b>	<b>134.236</b>	<b>114.827</b>
Aprovisionamientos	(63.881)	(57.857)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>70.355</b>	<b>56.970</b>
Gastos de personal	(27.187)	(31.831)
Servicios profesionales	(5.048)	(5.118)
Depreciación y amortización	(21.848)	(19.461)
Marketing y comisiones de ventas	(15.204)	(15.592)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(7.726)	(12.176)
Otros gastos	(14.526)	(11.814)
<b>Total otros gastos de explotación</b>	<b>(91.539)</b>	<b>(95.992)</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(21.184)</b>	<b>(39.022)</b>
Resultado financiero	11.988	12.270
Amortización fondo de comercio	(19.675)	(20.129)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(4.609)	(11.187)
Resultados extraordinarios	(19.607)	2.518
<b>Resultado antes de impuestos y socios externos</b>	<b>(53.087)</b>	<b>(55.550)</b>
Impuesto sobre beneficios	10.573	(164)
Resultados atribuidos a socios externos	2.121	26
<b>Resultado Neto</b>	<b>(40.393)</b>	<b>(55.688)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.012	559.848

(1) Las cifras de ingresos de las diferentes líneas de negocio así como algunas de gastos de explotación varían respecto a las reportadas en informes anteriores debido a la reclasificación de ciertas partidas

**Anexo II**  
**TERRA LYCOS**  
**Notas a la Cuenta de Resultados (I)**

## EBITDA

(miles de euros - principios contables españoles)

Sin auditar

	31 de marzo		Δ%
	2004	2003	
Resultado de explotación	(21.184)	(39.022)	46%
Depreciación y Amortización	21.848	19.461	-12%
Leases activos fijos (1)	0	4.359	100%
<b>EBITDA (2)</b>	<b>664</b>	<b>(15.202)</b>	<b>104%</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>0,5%</b>	<b>-13%</b>	<b>14 p.p.</b>

(1) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lycos se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y periodos anteriores

(2) Ver descripción de EBITDA en el Anexo III

## DATOS OPERATIVOS

(en miles)

	31 de marzo		Δ%
	2004	2003	
<b>Total Suscriptores de Pago (1)</b>	<b>5.273</b>	<b>3.260</b>	<b>62%</b>
<b>Acceso:</b>			
Banda Estrecha	1.020	1.031	-1%
Banda Ancha	726	419	73%
<b>Total</b>	<b>1.746</b>	<b>1.450</b>	<b>20%</b>
<b>OBP (CSP/Portal):</b>	<b>3.528</b>	<b>1.810</b>	<b>95%</b>
<b>Suscriptores Acceso Banda Ancha</b>			
España	184	122	50%
Latinoamérica	542	297	83%
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>419</b>	<b>73%</b>

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y OBP al mismo tiempo

**Anexo III  
TERRA LYCOS  
Notas: Glosario**

***Ingresos***

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de *call center* de clientes residenciales

**Publicidad y comercio electrónico:** publicidad, *slotting fees* y comisiones por transacciones.

**Servicios de comunicación, portal y contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software pagados por el usuario final o las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**Servicios corporativos, PYMES y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y Media. Excluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

***Compras y otros aprovisionamientos***

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

***Gastos de personal***

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

***Servicios Profesionales***

Incluye, entre otros, servicios de consultoría y asesoría legal y auditorías.

***Depreciación y Amortización***

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

***Marketing y comisiones***

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

***Mantenimiento, suministros y alquileres***

Comprende gastos de alquiler, *leases* de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

***Otros gastos***

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, primas de seguros y otros gastos.

## ***EBITDA***

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.