

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

ABRIL-2005

En el mes de abril, el número total de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 9,2% con relación al año anterior, la mayor subida desde el inicio del año, destacando el aumento de oferta en los vuelos intercontinentales con destino a Latinoamérica, África y Oriente Medio. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó en un 6,2%, y el coeficiente de ocupación se situó en el 73,4%, disminuyendo en dos puntos porcentuales.

El diferente calendario del periodo vacacional de Semana Santa (en marzo este año y en abril en 2004) tuvo un impacto significativo en el comportamiento del tráfico, siendo especialmente perjudicada la comparación de los sectores internacionales en abril. Si se analizan las variaciones sobre los datos acumulados de marzo y abril se neutraliza la distorsión que se produce al comparar ambos meses por separado, observándose una evolución interanual positiva. Así, en el acumulado marzo-abril el tráfico aumentó un 8,7% respecto al mismo periodo del año anterior, superando al incremento de oferta, que fue del 7,4%; en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 0,9 puntos porcentuales hasta alcanzar el 75,9%, registrándose avances en los tres sectores. El número de pasajeros transportados se incrementó un 5% con relación a 2004.

En el sector de largo radio, el número de PKT aumentó en un 10,7% respecto a marzo-abril de 2004, superando en un punto porcentual al incremento de oferta (un 9,7%), de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 0,8 puntos, situándose en el 81,4%. El cambio en el diseño de la operación en Centroamérica (con más vuelos directos desde España) y el crecimiento en el Atlántico Sur, provocaron un incremento del 8,7% en la etapa media de pasaje.

En el Atlántico Sur, el incremento de capacidad alcanzó un 23,4% en el periodo marzo-abril, aumentando la demanda en un 19,6% y superando el coeficiente de ocupación el 80%. En los vuelos del Atlántico Medio, el número de PKT creció un 23,7%, frente a una subida del 17,4% en el número de AKO; así, el coeficiente de ocupación mejoró 4,2 puntos con relación a marzo-abril de 2004, elevándose al 82,4%. En el Atlántico Norte, oferta y demanda disminuyeron un 23,1% y un 23,8% respectivamente, debido principalmente a la reducción de una frecuencia diaria en los enlaces entre España y Miami, como consecuencia del cambio de operación en Centroamérica; el coeficiente de ocupación se situó en el 81,4%. Si agregamos la actividad del Atlántico Norte y Medio, eliminando así la distorsión que la mencionada reestructuración produce en la comparación de ambos sectores por separado, el crecimiento del tráfico fue del 6,9% con relación al acumulado marzo-abril del año anterior, frente a un aumento del 3,6% en la capacidad ofertada, lo que llevó a una mejora de 2,6 puntos en el coeficiente de ocupación, que se elevó al 82,2%.

En el sector internacional de medio radio, considerando los datos acumulados de marzo-abril, el coeficiente de ocupación subió 1,0 puntos respecto al año precedente, situándose en el 67,9%, con incrementos del 8,9% en el tráfico y del 7,3% en el número de AKO. Europa geográfica tuvo una evolución favorable con relación al mismo periodo de 2004, aumentando el número de PKT en un 5,7%, frente a un incremento del 4,1% en la oferta, mejorando en 1,1 puntos el coeficiente de ocupación, que se elevó al 68,2%. No obstante, el comportamiento de los principales mercados no fue homogéneo (el coeficiente de ocupación mejoró en Francia, Italia y Reino Unido y empeoró en Alemania y Holanda), manteniéndose una fuerte competencia. En los vuelos a Oriente Medio y África, los volúmenes de tráfico y capacidad aumentaron en un 51,0% y un 47,1% respectivamente; en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 1,6 puntos porcentuales, elevándose al 64,9%.

El sector doméstico fue el que mostró una mayor estabilidad al analizar las variaciones interanuales de marzo y abril por separado. En el acumulado de ambos meses, el coeficiente de ocupación mejoró 0,8 puntos con relación a 2004, situándose en el 72,9%, aumentando el número de PKT en un 3,7%, frente a un incremento del 2,7% en el número de AKO. Este aumento de oferta es el resultado de un incremento del 6,3% en los vuelos de la Península y Baleares, parcialmente contrarrestado por la retirada de capacidad en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias (-3,4%). En ambos subsectores mejoró el coeficiente de ocupación.

IBERIA	Abril			Acumulado Enero-Abril		
	2005	2004	%	2005	2004	%
Nº de Pasajeros (en miles)	2.329	2.238	4,1	8.511	8.374	1,6
Doméstico	1.335	1.239	7,7	4.802	4.760	0,9
Medio Radio	729	729	0,1	2.573	2.487	3,4
Europa	689	700	-1,6	2.422	2.376	1,9
África y Oriente Medio	40	29	40,0	151	111	35,6
Largo Radio	265	270	-1,9	1.136	1.127	0,8
AKO (en millones)	5.255	4.814	9,2	20.516	19.377	5,9
Doméstico	1.166	1.131	3,1	4.574	4.470	2,3
Medio Radio	1.400	1.300	7,7	5.346	5.065	5,5
Europa	1.246	1.203	3,6	4.794	4.671	2,6
África y Oriente Medio	153	97	58,3	552	394	40,0
Largo Radio	2.689	2.383	12,8	10.596	9.841	7,7
PKT (en millones)	3.855	3.629	6,2	15.276	14.350	6,5
Doméstico	852	821	3,8	3.138	3.175	-1,2
Medio Radio	951	914	4,0	3.346	3.148	6,3
Europa	853	850	0,3	2.983	2.896	3,0
África y Oriente Medio	97	63	53,5	362	252	43,6
Largo Radio	2.052	1.894	8,3	8.793	8.027	9,5
Coeficiente de ocupación (%)	73,4	75,4 -2,0 p.p.		74,5	74,1 0,4 p.p.	
Doméstico	73,1	72,5 0,5 p.p.		68,6	71,0 -2,4 p.p.	
Medio Radio	67,9	70,3 -2,4 p.p.		62,6	62,1 0,4 p.p.	
Europa	68,5	70,7 -2,2 p.p.		62,2	62,0 0,2 p.p.	
África y Oriente Medio	63,4	65,4 -2,0 p.p.		65,6	63,9 1,6 p.p.	
Largo Radio	76,3	79,5 -3,2 p.p.		83,0	81,6 1,4 p.p.	

IBERIA	Acumulado Marzo - Abril		
	2005	2004	%
Nº de Pasajeros (en miles)	4.670	4.449	4,97
Doméstico	2.639	2.507	5,28
Medio Radio	1.460	1.381	5,67
Europa	1.381	1.326	4,20
África y Oriente Medio	78	56	40,72
Largo Radio	571	561	1,87
AKO (en millones)	10.529	9.803	7,40
Doméstico	2.345	2.284	2,66
Medio Radio	2.793	2.602	7,32
Europa	2.503	2.405	4,06
África y Oriente Medio	290	197	47,13
Largo Radio	5.391	4.916	9,65
PKT (en millones)	7.995	7.353	8,74
Doméstico	1.709	1.647	3,73
Medio Radio	1.896	1.741	8,93
Europa	1.708	1.616	5,68
África y Oriente Medio	188	125	50,95
Largo Radio	4.391	3.965	10,75
Coeficiente de ocupación (%)	75,9	75,0	0,9 p.p.
Doméstico	72,9	72,1	0,8 p.p.
Medio Radio	67,9	66,9	1,0 p.p.
Europa	68,2	67,2	1,1 p.p.
África y Oriente Medio	64,9	63,2	1,6 p.p.
Largo Radio	81,4	80,6	0,8 p.p.