

**Contacto:**  
Relación con Inversores  
Jazztel Plc.  
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11  
28108 Alcobendas  
Madrid  
[www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)



JAZZTEL anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2007

## **JAZZTEL mantiene su tendencia hacia la rentabilidad con otro trimestre de EBITDA positivo y el retorno al crecimiento en clientes**

**Madrid, 7 de noviembre de 2007**

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2007. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

### **Hechos destacados**

- El 6 de noviembre Luis Carlos Croissier Batista presentó su dimisión como miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría de JAZZTEL por motivos profesionales. Como consecuencia, el Consejo decidió nombrar a Luis Chaves Muñoz como Consejero Independiente de la compañía. Luis Chaves Muñoz es accionista minoritario de la Sociedad con una participación de 1,9 millones de acciones. Luis Chaves Muñoz ha cursado estudios de Ingeniería Técnica Naval y en la actualidad es empresario en el sector de la construcción y la promoción inmobiliaria. De esta manera, el Consejo de la compañía está formado por nueve miembros, uno de los cuales es Consejero Ejecutivo, tres son Consejeros Dominicales, cuatro son Consejeros Independientes y uno es Consejero No Adscrito. En cuanto al Consejo de Auditoría, Joaquim Molins i Amat sustituirá a Luis Carlos Croissier Batista, pasando a ser Presidente de dicho Comité José Luis Díez García.
- El pasado 30 de octubre JAZZTEL procedió al pago de 12,7 millones de euros correspondientes a la tasa de uso del espectro LMDS de 2001, al haber devenido firme la sentencia que estaba siendo impugnada en los tribunales en relación a dicha tasa. La compañía ya tenía provisionado dicho gasto por importe de 11,5 millones de euros. Dicho pago se ha realizado con cargo a la caja restringida que estaba constituida por depósitos en efectivo como garantía a favor de la Agencia Tributaria por dicha tasa. De esta manera dicho pago no ha tenido efecto sobre la posición de caja libre de la compañía.
- El pasado 29 de octubre JAZZTEL comunicó la firma de un acuerdo exclusivo con el operador France Télécom España para valorar la posibilidad de ofrecer servicios como operador móvil virtual. Ambas compañías procederán a desarrollar dicho acuerdo con el fin de proceder al lanzamiento de los servicios móviles de JAZZTEL en los próximos meses. Con el lanzamiento de servicios de telefonía móvil, JAZZTEL se convertirá en un operador integrado de telecomunicaciones, de manera que podrá ofrecer servicios de telefonía fija, móvil, banda ancha y televisión en una misma factura a precios altamente competitivos.
- El 18 de octubre JAZZTEL presentó un nuevo servicio destinado a aquellos clientes que se quieran dar de alta en servicios de ADSL y voz sin tener la obligación, como hasta ahora, de tener una línea operativa con Telefónica. Así, dichos clientes podrán tramitar su alta directamente con JAZZTEL, que enviará un técnico al domicilio del cliente para instalar el servicio. Este servicio está disponible en las modalidades ADSL de hasta 3 y 20 megas, siendo la cuota de alta de 90 euros, cuota que se reducirá en un 75% en el caso de que el usuario ya cuente con línea de otro operador y desee portar su número. Este producto está dirigido principalmente a aquellos usuarios que reciban sus servicios a través de un operador de cable o que cuenten con un nuevo domicilio en el que todavía no esté activada la línea.

- El pasado 9 de octubre JAZZTEL lanzó al mercado el programa de comercialización “Descuento Amigo”. Mediante este programa se incentiva que los clientes de servicios de factura única de JAZZTEL traigan a nuevos clientes de factura única, en cuyo caso ambos disfrutarán de cuotas de línea gratis durante un periodo de tres meses. Podrán beneficiarse de dicho descuento todos los clientes con servicios de factura única de la compañía, descuentos que son acumulables, de manera que si un cliente trae a JAZZTEL varios clientes nuevos, podrá obtener importantes descuentos.
- El 11 de septiembre JAZZTEL anunció su propuesta comercial “Si no estás satisfecho te devolvemos el dinero”. Dicha propuesta permite a cualquier usuario probar un servicio durante 75 días y, en caso de que no esté satisfecho con el mismo, puede darse de baja y automáticamente recibirá en su cuenta bancaria los importes de las cuotas fijas satisfechas. Esta estrategia comercial se enmarca dentro de la filosofía de transparencia y calidad de servicio de JAZZTEL que demuestra así la confianza en su producto y se añade a otras iniciativas anteriores como la eliminación del compromiso de permanencia o la entrega a los usuarios de un euro por cada día de retraso en la provisión de su ADSL.
- El 7 de agosto la compañía incorporó a su cartera de productos la Línea JAZZTEL. Dicho servicio consiste en una línea de voz con factura única de manera que el usuario podrá disfrutar de un servicio tradicional de voz con la novedad de que JAZZTEL le facturará tanto las llamadas que curse como la cuota mensual de la línea en una única factura, convirtiéndose así en el único operador alternativo en España que ofrece este servicio al mercado residencial. El precio de este servicio es de 19,95 euros al mes, que incluye 12,95 euros por la cuota mensual de la línea y 7 euros por una tarifa plana de voz de llamadas nacionales.

## Clientes

- Crecimiento de los clientes en servicio frente al mismo periodo del año anterior:
  - La base de clientes ADSL activos (en servicio) ha aumentado un 7%, situándose en 239.500 clientes activos en el tercer trimestre de 2007 frente a los 222.843 clientes activos en el mismo periodo del año anterior. La aceleración en captación ocurrida en Septiembre ha disminuido ligeramente el porcentaje de clientes activos sobre clientes contratados, aunque se sigue manteniendo en niveles superiores al 95%. Y es que el proceso de provisión de la compañía se mantiene en niveles excelentes, siendo el tiempo medio de provisión de los servicios ADSL inferior a los 25 días.
  - Los clientes de Internet de banda ancha (ADSL) contratados (es decir, clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) han disminuido un 3% desde el tercer trimestre del año 2006 al tercer trimestre del año 2007, al pasar de 258.779 a 249.965 clientes. Dicha disminución de la base de clientes contratados se debe a las caídas en la base de clientes ocurridas en el primer y segundo trimestre de este año a causa de las regularizaciones en la base de clientes y a la reducción de la base de servicios de acceso indirecto ya comentadas en trimestres anteriores. Sin embargo, dicha base de clientes ha aumentado sensiblemente respecto al trimestre anterior, pasando de 242.796 clientes en el segundo trimestre de 2007 a 249.965 clientes en el tercer trimestre de 2007, rompiéndose así la tendencia negativa en la base de clientes de los dos primeros trimestres del año. De esta manera se pone de manifiesto el éxito y la eficacia de las nuevas medidas y estrategias comerciales de la compañía y los grandes avances en calidad que han experimentado los procesos operativos en los últimos meses, provocando un incremento de las altas. Además, es importante resaltar el hecho de que este cambio de tendencia se ha producido en los meses veraniegos, en los que el mercado registra los crecimientos más reducidos del año.
  - Los clientes con servicios de factura única, principal fuente de margen para la compañía, han aumentado un 18%, al pasar de 157.760 clientes contratados en el tercer trimestre de 2006 a 185.577 clientes en el tercer trimestre de 2007. A dicho aumento ha contribuido, además del tradicional ADSL factura única, el lanzamiento de un nuevo producto en Agosto con una muy buena acogida, la “Línea JAZZTEL” consistente en un servicio de voz sin Internet pero con factura única que opera también sobre desagregación del bucle. En cuanto a los usuarios de ADSL reventa, (producto declarado “no estratégico” para la compañía por su menor contribución de valor), su base disminuyó en un 53%, al pasar de 41.065 clientes en el tercer trimestre de 2006 a 19.298 clientes en el tercer trimestre de 2007. De esta manera continúa la tendencia negativa observada en anteriores trimestres siendo su relevancia en la base ya menor de un 8%. Continuando con la tendencia de trimestres anteriores, los clientes con servicios de acceso a Internet dial-up disminuyeron un 37% con respecto al mismo trimestre

del ejercicio anterior, al pasar de 32.620 a 20.543 clientes mostrando la canibalización de la banda ancha (ADSL) sobre este tipo de servicios cada vez más minoritarios

- Los servicios a clientes corporativos se han estabilizado en el tercer trimestre del año, al pasar los servicios activos de 18.616 en el tercer trimestre de 2006 a 18.556 en el tercer trimestre de 2007. Esta estabilización de la base refleja la estacionalidad que registra la venta de servicios corporativos durante el tercer trimestre del año (periodo en el que se ralentizan las ventas al ser meses poco activos en este segmento por el periodo vacacional) y a la disminución de los servicios de sólo voz.

## **Evolución de la red**

- JAZZTEL ha alcanzado prácticamente todos sus objetivos de expansión de red que se había propuesto. Así, en la actualidad los esfuerzos en este área se centran en aumentar el número de centrales ULL conectadas con fibra propia, de manera que la compañía pueda ofrecer los servicios más innovadores para sus clientes y adicionalmente disfrutar de márgenes óptimos. Así, de las 530 centrales ULL que se encontraban en servicio a 30 de septiembre de 2007, 447 ya contaban con una conexión de fibra a la red de JAZZTEL. Como consecuencia, los kilómetros de red de acceso local de fibra óptica han aumentado un 33%, pasando de 3.223 kilómetros a 30 de septiembre de 2006 a 4.276 kilómetros en la misma fecha de 2007, elemento clave para permitir a Jazztel mantener un modelo de negocio con márgenes atractivos.

## **Financieros**

- Los ingresos de la compañía crecieron un 7% en el tercer trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 66,7 a 71,5 millones de euros. Los resultados financieros del año 2006 incluidos en esta nota a efectos de comparación, son proforma, ya que excluyen los ingresos de CCS por no estar actualmente en el perímetro de consolidación del Grupo.
- El gran impulsor de los ingresos continua siendo los "datos", que crecieron un 14% en el tercer trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 28,4 a 32,3 millones de euros. Dicho crecimiento responde al aumento de la base de clientes ADSL activos y muy especialmente a la positiva evolución de los clientes de factura única frente a otros tipos de ADSL de menor ARPU (ingreso mensual por cliente). El ratio de margen bruto sobre ventas continúa su positiva evolución, al haber aumentando 8 puntos porcentuales en el tercer trimestre de 2007 frente al mismo periodo de 2006, situándose ya en un 48% sobre ingresos. La cada vez mayor importancia de los clientes de factura única cuyos servicios se ofrecen sobre la infraestructura propia de JAZZTEL es el origen de dicho aumento.
- Por segundo trimestre consecutivo la compañía ha obtenido ganancias operativas (EBITDA). Así, el margen EBITDA de la compañía se situó en 1,0 millones de euros, frente a pérdidas operativas de 31,7 millones de euros en el mismo periodo del año anterior. La obtención de ganancias operativas supone la consolidación de unos resultados ya obtenidos en el trimestre anterior y demuestra la viabilidad y rentabilidad del actual modelo de negocio de la compañía así como el gran éxito que ha tenido el plan de ahorro de costes llevado a cabo en los últimos trimestres.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han disminuido un 43% en el tercer trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al situarse en 32,9 millones de euros frente a los 58,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2006. Como mencionado anteriormente, dicha reducción de costes es fruto del esfuerzo realizado en la contención del gasto y las mejoras en la eficiencia operativa de la compañía.
- Las pérdidas netas del tercer trimestre de 2007 se han situado en 21,8 millones de euros, lo que supone un -31% sobre ingresos, frente a un -78% de los ingresos en el mismo periodo del ejercicio anterior. La reducción en el nivel de pérdidas ha sido posible gracias a la mejora en el margen bruto así como a la efectiva reducción de costes implementada en la compañía y ya comentada anteriormente.

## **Inversiones**

- Las inversiones del tercer trimestre de 2007 ascendieron a 5,2 millones de euros, frente a los 22,5 millones en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una reducción del 77%. Dicha reducción refleja el hecho de que la compañía ha prácticamente finalizado sus inversiones en expansión de red y en la actualidad se centra en la inversión en la captación de clientes. La reducción del consumo de caja por inversiones, unido a la entrada en EBITDA positivo suponen una gran disminución en las necesidades de caja operativas de la compañía.

## **Tesorería**

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de septiembre de 2007 era de 121,7 millones de euros, que incluyen 14,4 millones de euros de caja restringida que en su mayor parte está constituida por depósitos en efectivo como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS. Dicha tasa, que estaba siendo impugnada en los tribunales, devino firme, procediendo JAZZTEL al pago de la misma el 30 de octubre de 2007, utilizando para ello la caja restringida a tales efectos constituida tal como se indica en el segundo punto del epígrafe "Hechos destacados".

## Resumen de los resultados financieros\*

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 06	3T 07	Crec. Anual
<b>Ingresos</b>	66,7	71,5	7%
<b>Margen Bruto</b>	26,5	34,0	28%
% de ventas	40%	48%	
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	58,1	32,9	-43%
% de ventas	87%	46%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	-31,7	1,0	103%
% de ventas	-48%	1%	
<b>Resultado Neto</b>	-51,9	-21,8	58%
% de ventas	-78%	-31%	
<b>Inversiones</b>	22,5	5,2	-77%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 06	3T 07	Crec. Anual
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>66,0</b>	<b>71,2</b>	<b>8%</b>
Minorista	42,8	45,5	6%
Voz	14,4	13,1	-9%
Internet y Datos	28,4	32,3	14%
Mayorista	23,2	25,7	11%
<b>Adatel</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Otros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	-
<b>Total ingresos</b>	<b>66,7</b>	<b>71,5</b>	<b>7%</b>

## Resumen de magnitudes operativas

	3T 06	3T 07	Crec. Anual
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	3.223	4.276	33%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
<b>Servicios ADSL activos**</b>	<b>222.843</b>	<b>239.500</b>	<b>7%</b>
<b>Servicios ADSL contratados**</b>	<b>258.779</b>	<b>249.965</b>	<b>-3%</b>
ADSL ULL	217.714	230.667	6%
ADSL reventa	41.065	19.298	-53%
<b>Servicios Internet dial-up</b>			
Servicios activos	32.620	20.543	-37%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Servicios activos	18.616	18.556	0%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas preseleccionadas	190.751	153.897	-19%
Factura única	157.760	185.577	18%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	96	116	21%
Contratos de venta de capacidad	33	31	-6%
<b>Número de empleados ***</b>	<b>751</b>	<b>585</b>	<b>-22%</b>

\*Todos los datos financieros del tercer trimestre de 2006 son proforma excluyendo CCS.

\*\*Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

\*\*\*Excluyendo Jazzplat (1.072 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

**JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)**  
**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO**  
 Cifras no auditadas en miles de euros

	30-sep-07	30-sep-06
<b>ACTIVO</b>		
Inmov. inmaterial	18.774	20.119
Inmov. material	434.009	440.977
Inversiones financieras LP	1.330	1.677
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>454.113</b>	<b>462.773</b>
Inventarios	9	2.495
Deudores (comerciales y varios)	55.595	105.620
Caja libre	107.360	150.628
Caja restringida	14.362	17.428
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>177.325</b>	<b>276.171</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>631.438</b>	<b>738.944</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>147.644</b>	<b>189.158</b>
Provisión por riesgos y gastos	12.257	19.274
Bonos	229.915	214.504
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	87.113	79.095
Otros pasivos no corrientes	95	1.774
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>329.380</b>	<b>314.647</b>
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	5.806	5.920
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.259	23.135
Acreedores	127.350	206.084
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>154.414</b>	<b>235.139</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>631.438</b>	<b>738.944</b>