



Marzo 2015

Página <b>3</b> RESULTADOS 2014	Página <b>12</b> NEGOCIO IBÉRICO	Página <b>24</b> NEGOCIO INTERNACIONAL
Página <b>35</b> LÍNEAS ESTRATÉGICAS	Página <b>41</b> PREVISIONES 2015	Página <b>43</b> RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

# RESULTADOS 2014

## RESULTADOS 2014

### Fortalezas

#### RESULTADOS HISTÓRICOS

**25,3M€**  
BENEFICIO NETO

#### SOLIDEZ FINANCIERA

**2,2x**  
DN/EBITDA

#### INTERNACIONALIZACIÓN

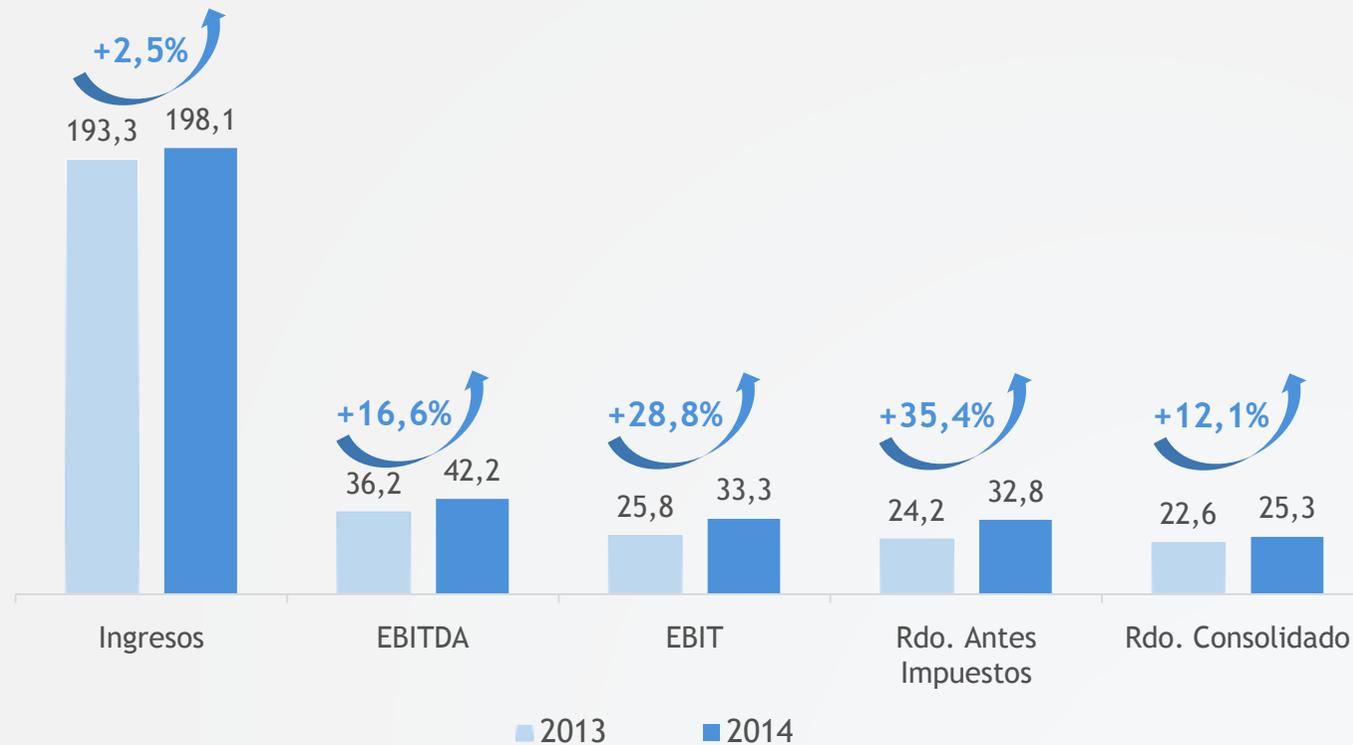
**43%**  
VENTAS

#### DIVIDENDO

**5,54%**  
Rentabilidad

## RESULTADOS 2014

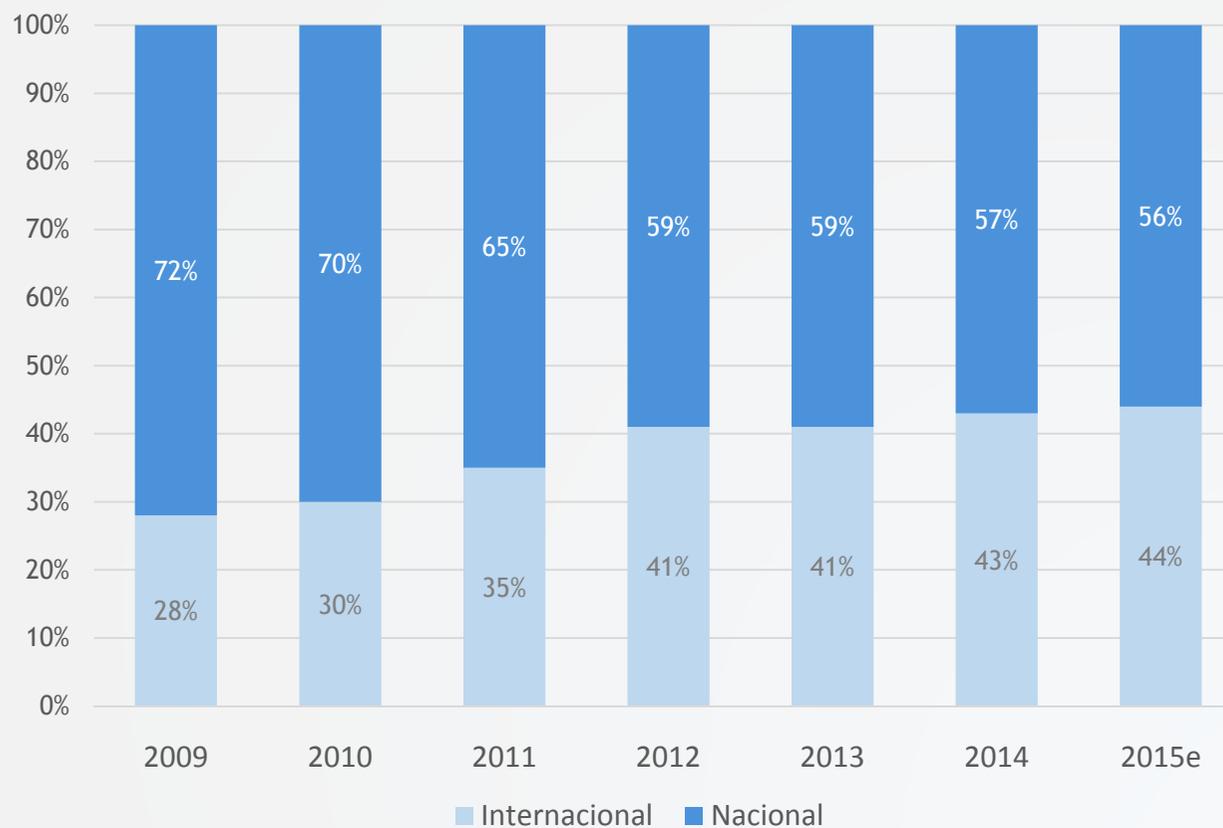
### Evolución principales magnitudes



- Cumplimiento del presupuesto
- Negocios destacados: Bilastina, nutrición y salud animal, nuevas licencias antidiabéticos e internacional
- Consolidación del resto de los negocios

## RESULTADOS 2014

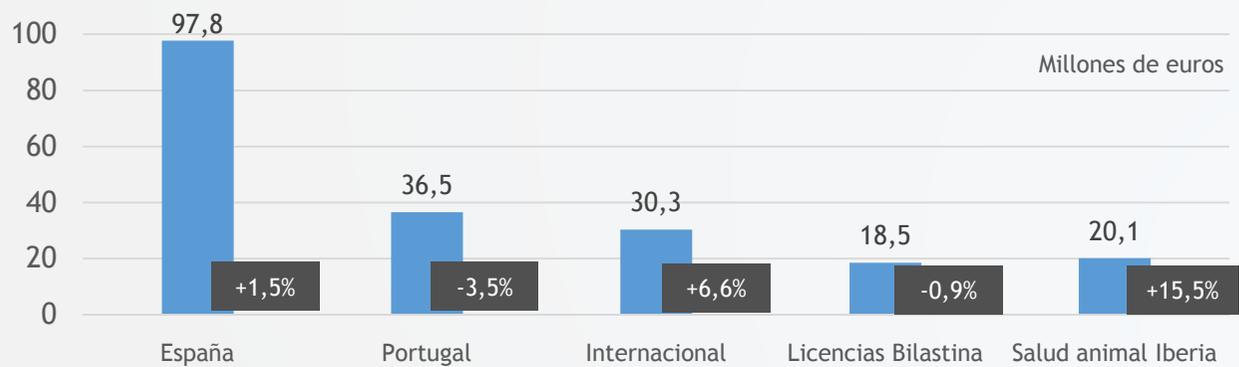
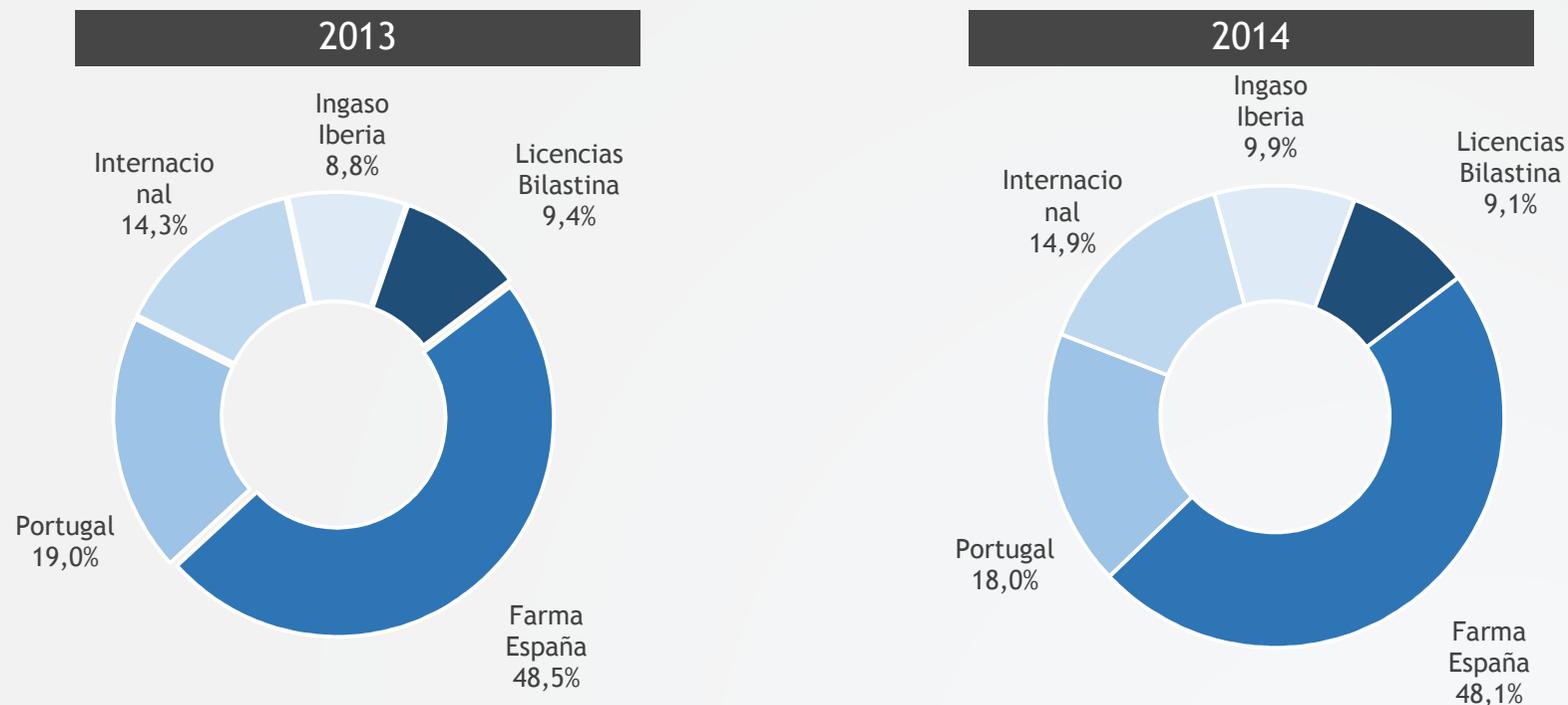
### Ingresos



DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL CRECIENTE

# RESULTADOS 2014

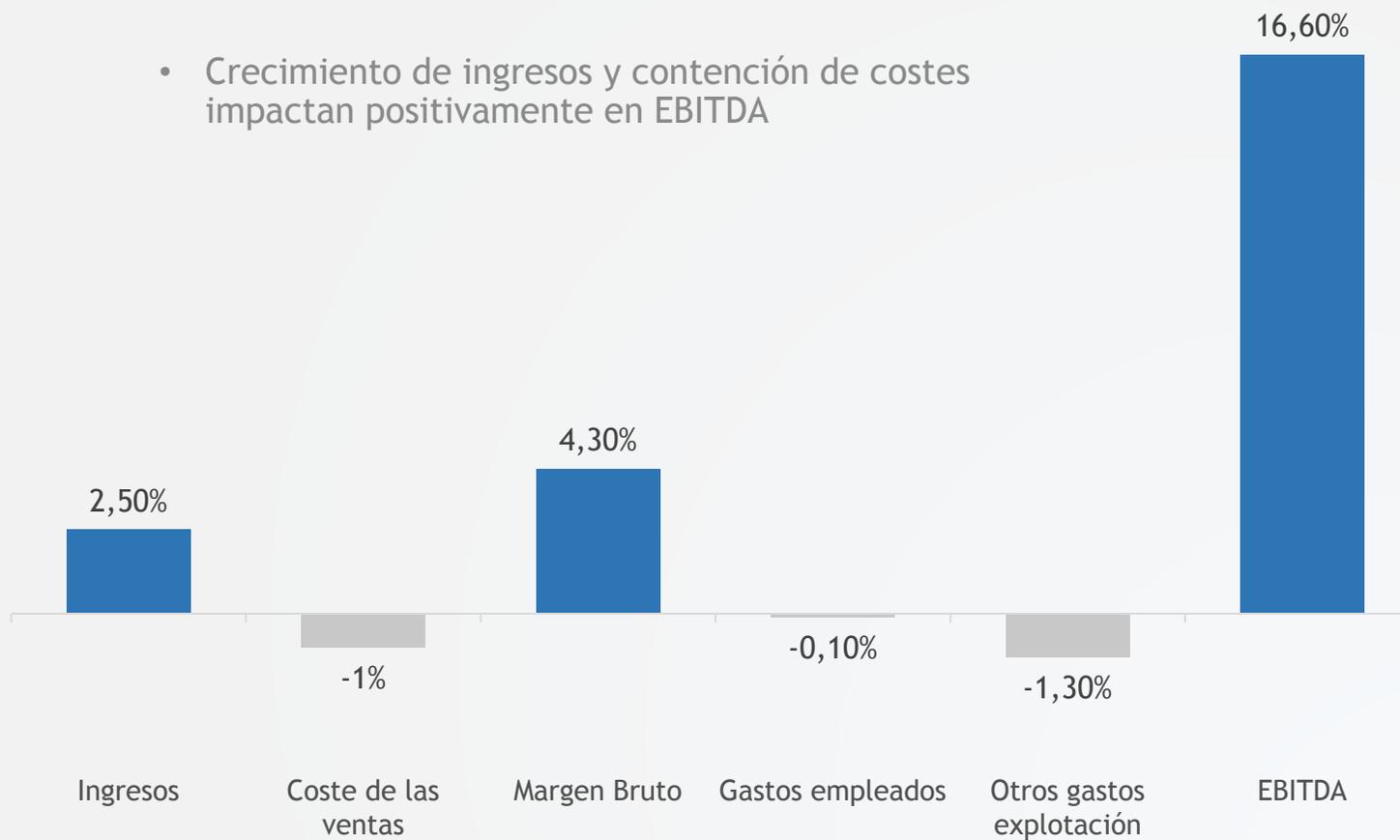
## Distribución ingresos



## RESULTADOS 2014

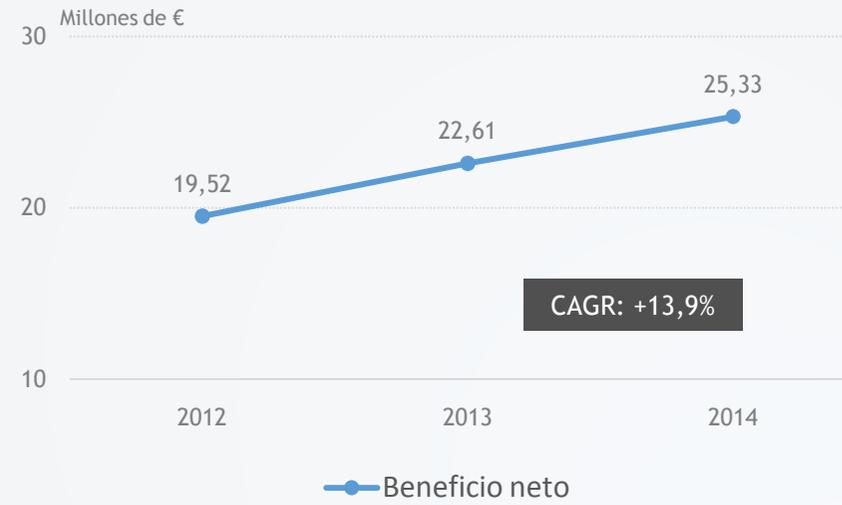
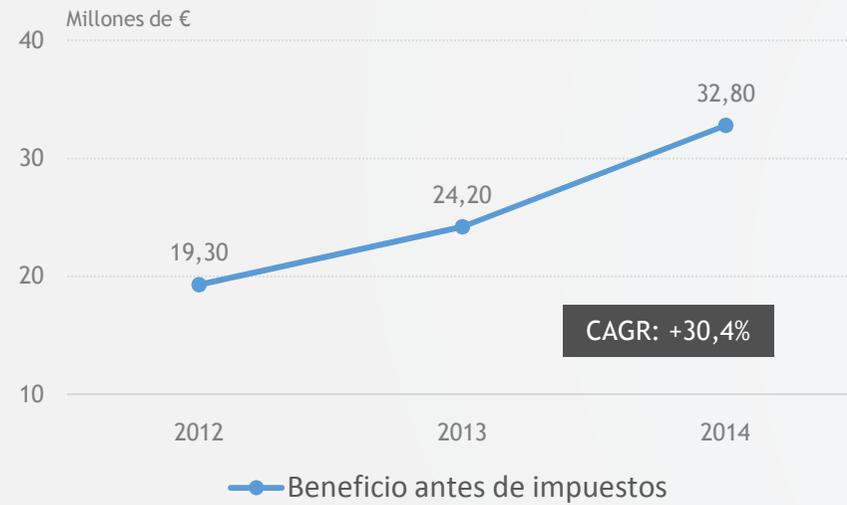
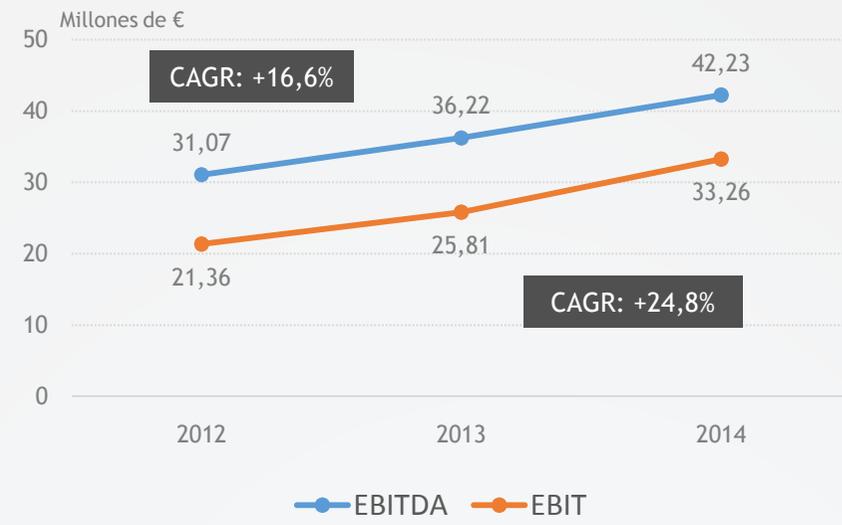
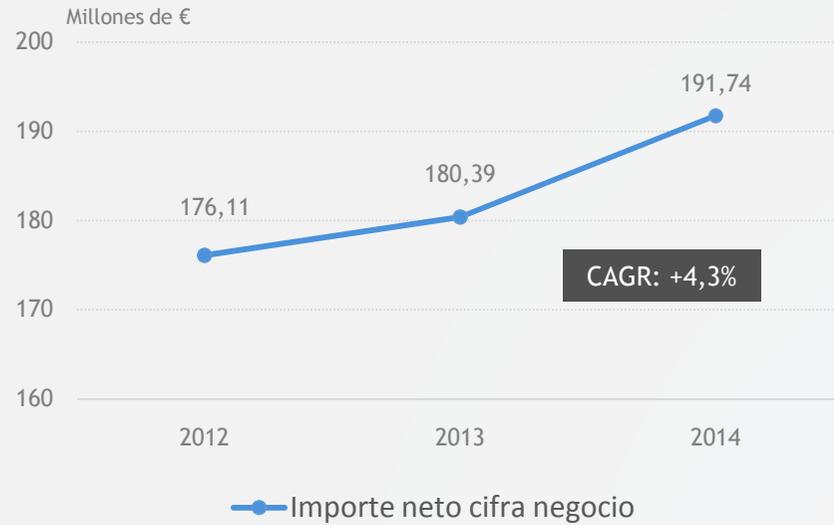
### EBITDA (% vs. 2013)

- Crecimiento de ingresos y contención de costes impactan positivamente en EBITDA



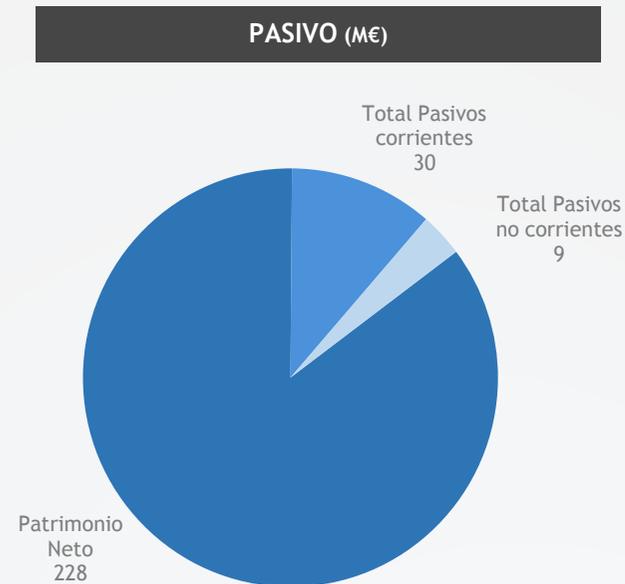
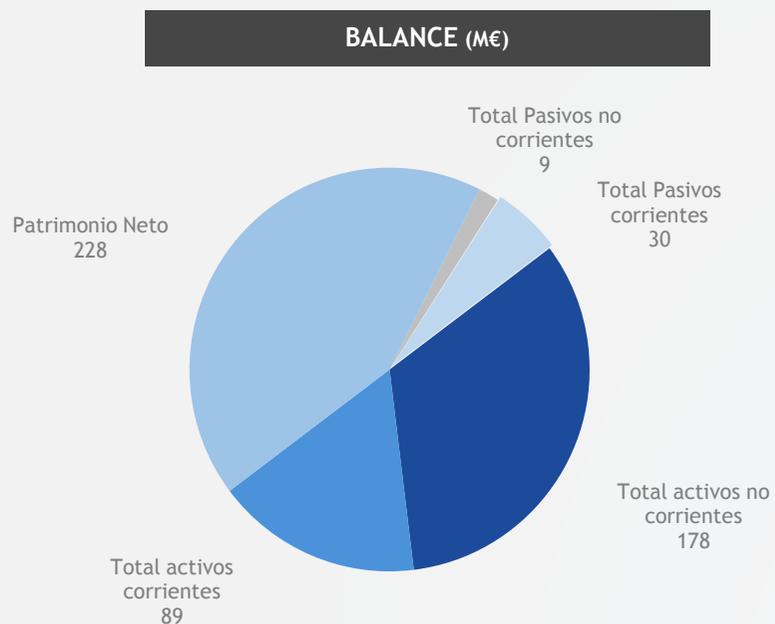
## RESULTADOS 2014

# Resultados históricos comparados



# SITUACIÓN FINANCIERA

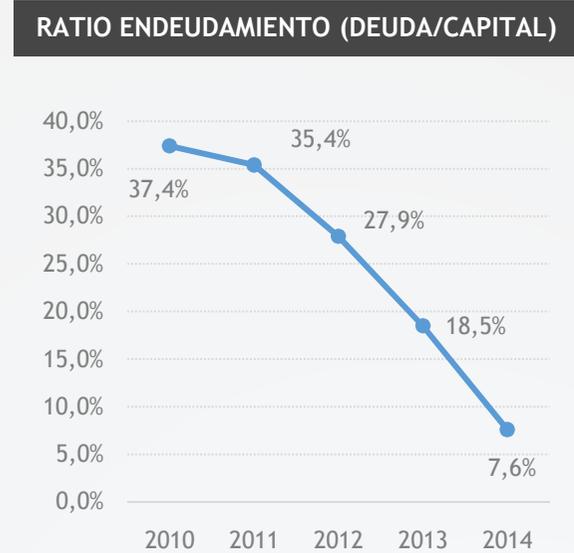
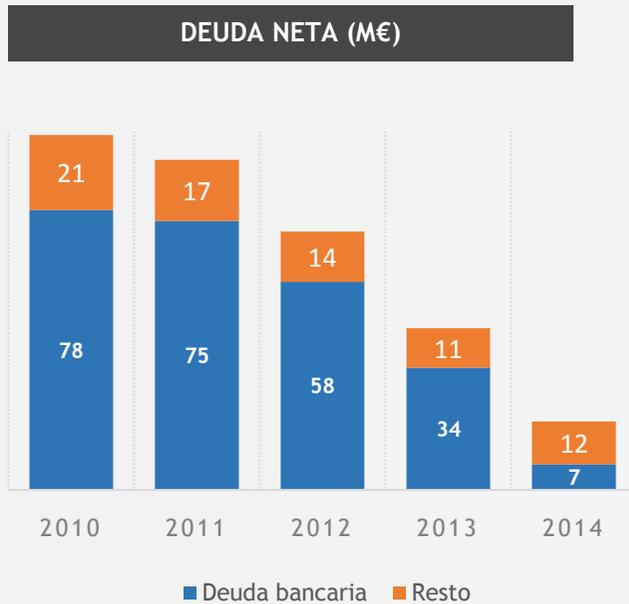
## Balance



- Los fondos propios suponen el 85% del total del activo total de Faes Farma
- El Fondo de Maniobra al finalizar 2014 fue de 59 millones de euros, un importe suficiente para cubrir todas las deudas a corto y largo plazo
- La actual estructura del balance posiciona a la compañía en un momento óptimo para abordar nuevas inversiones sin que se vea afectada su excelente situación financiera y ratios de endeudamiento

# SITUACIÓN FINANCIERA

## Endeudamiento



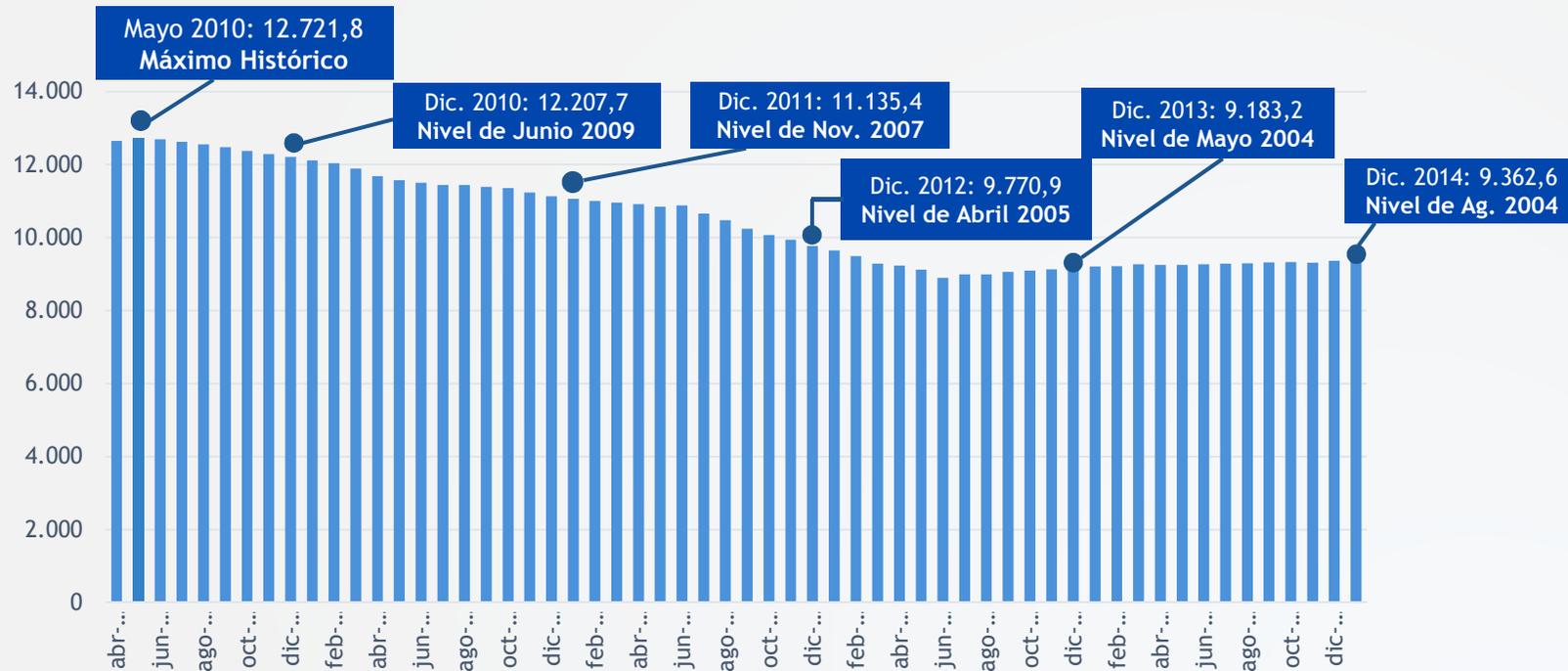
- La compañía cuenta con unos ratios de endeudamiento muy reducidos gracias al éxito de la política de dividendo flexible y al crecimiento del EBITDA
- Al cierre del ejercicio 2014, el ratio deuda bancaria/Ebitda se situaba en 0,2 veces
- La deuda bancaria se ha reducido desde los 34 millones contabilizados en diciembre de 2013 a los 7 millones al finalizar el año 2014 (un 79% inferior)

# NEGOCIO IBÉRICO

ESPAÑA

# Mercado farmacéutico

Gasto Farmacéutico Público en receta oficial del SNS.  
Suma móvil últimos 12 meses (millones €)



Fuente: Farmaindustria a partir de datos del Ministerio

ESPAÑA

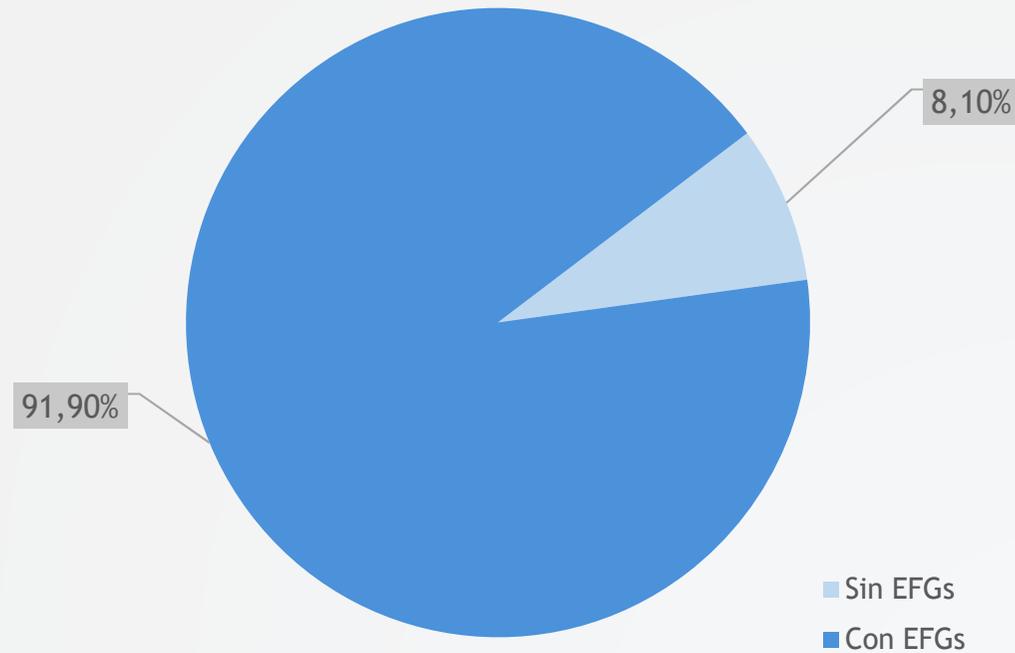
## Tercera compañía innovadora en crecimiento



Fuente: IMS 2014

ESPAÑA

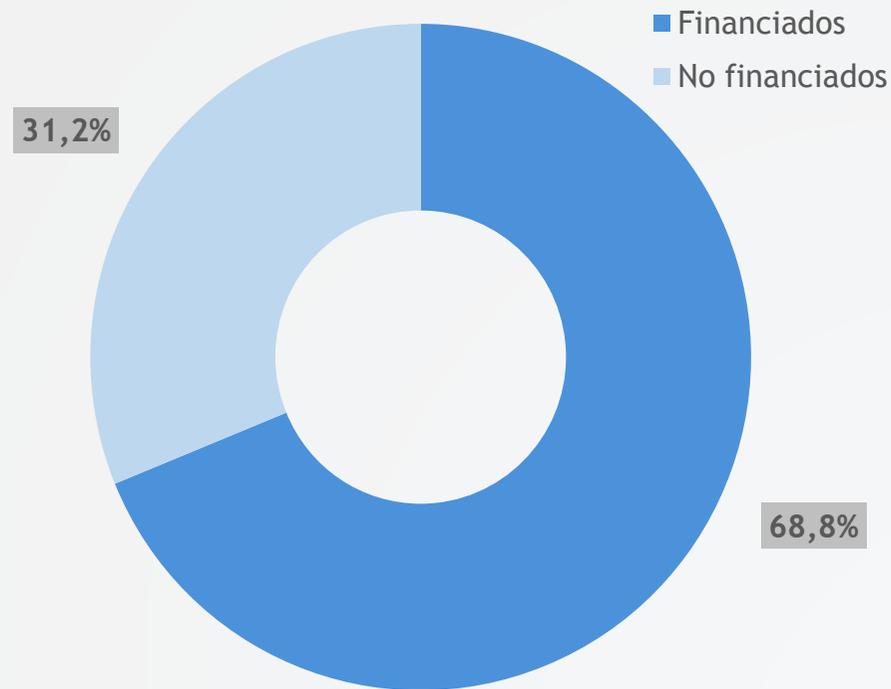
## Exposición a genéricos



- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español 40/20% unidades y valor
- 77,9% en unidades y 47,5% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de genérico (Boletín coyuntura Farmaindustria 14/14)

ESPAÑA

## Peso por segmentos



➔ Ganan ligeramente peso (+1,4%) los no financiados vs 2013

ESPAÑA

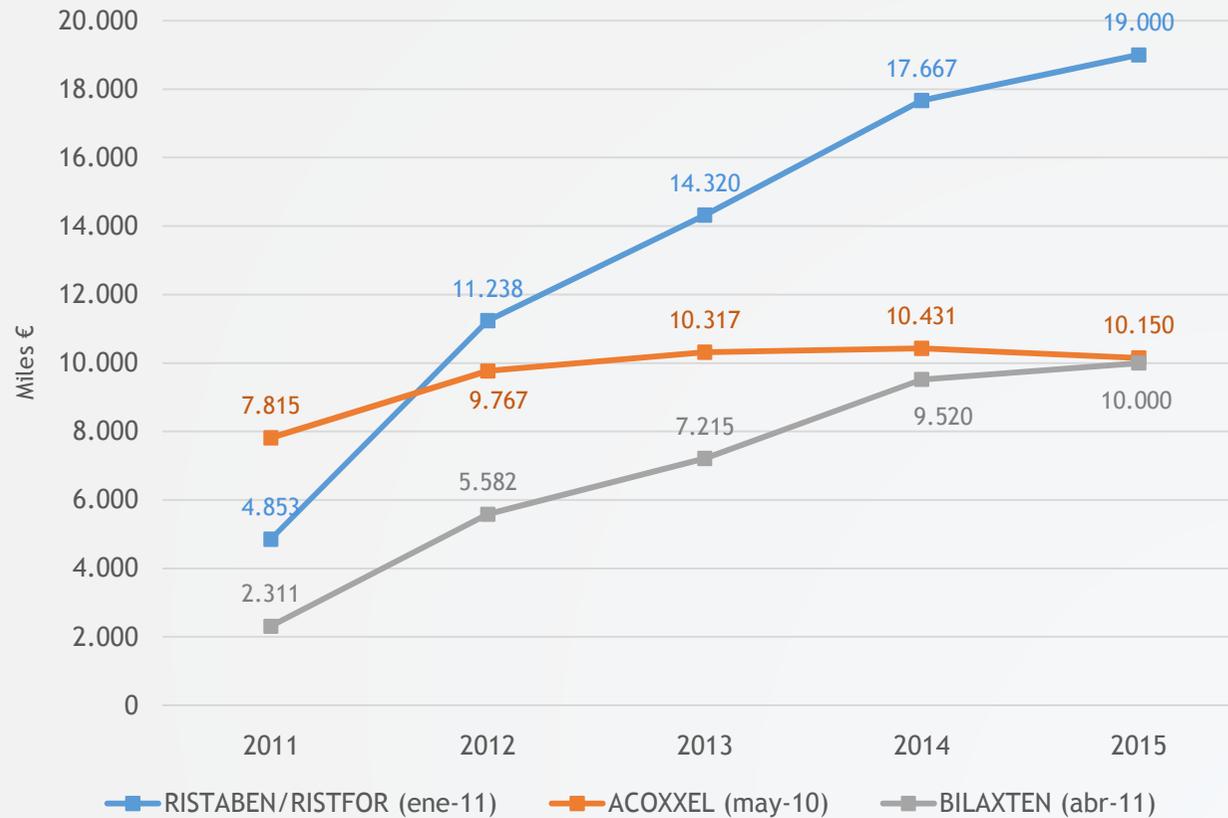
## Volumen de ventas y evolución segmentos



➤ Crecimiento impulsado por no financiados y por los nuevos productos

## ESPAÑA

# Evolución de los nuevos productos

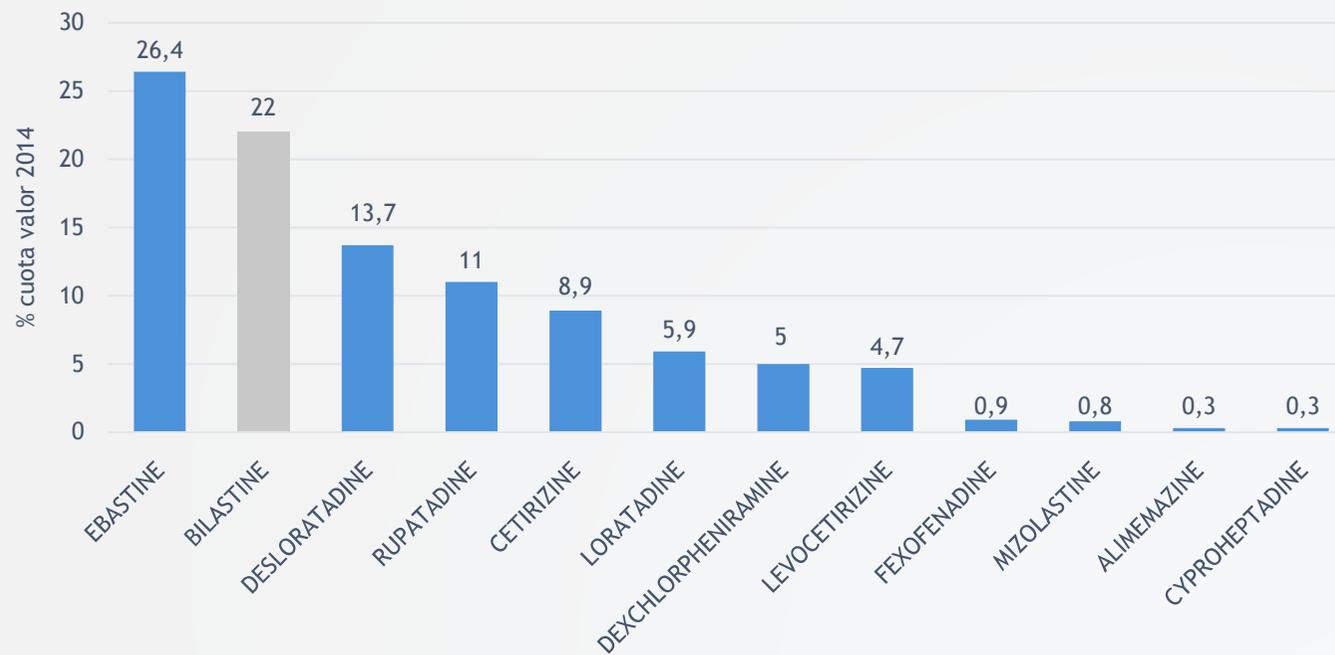


➤ Bilaxten y Ristaben/Ristfor crecen por encima del 20% en su quinto año

ESPAÑA

## Bilastina

### Cuota valor 2014

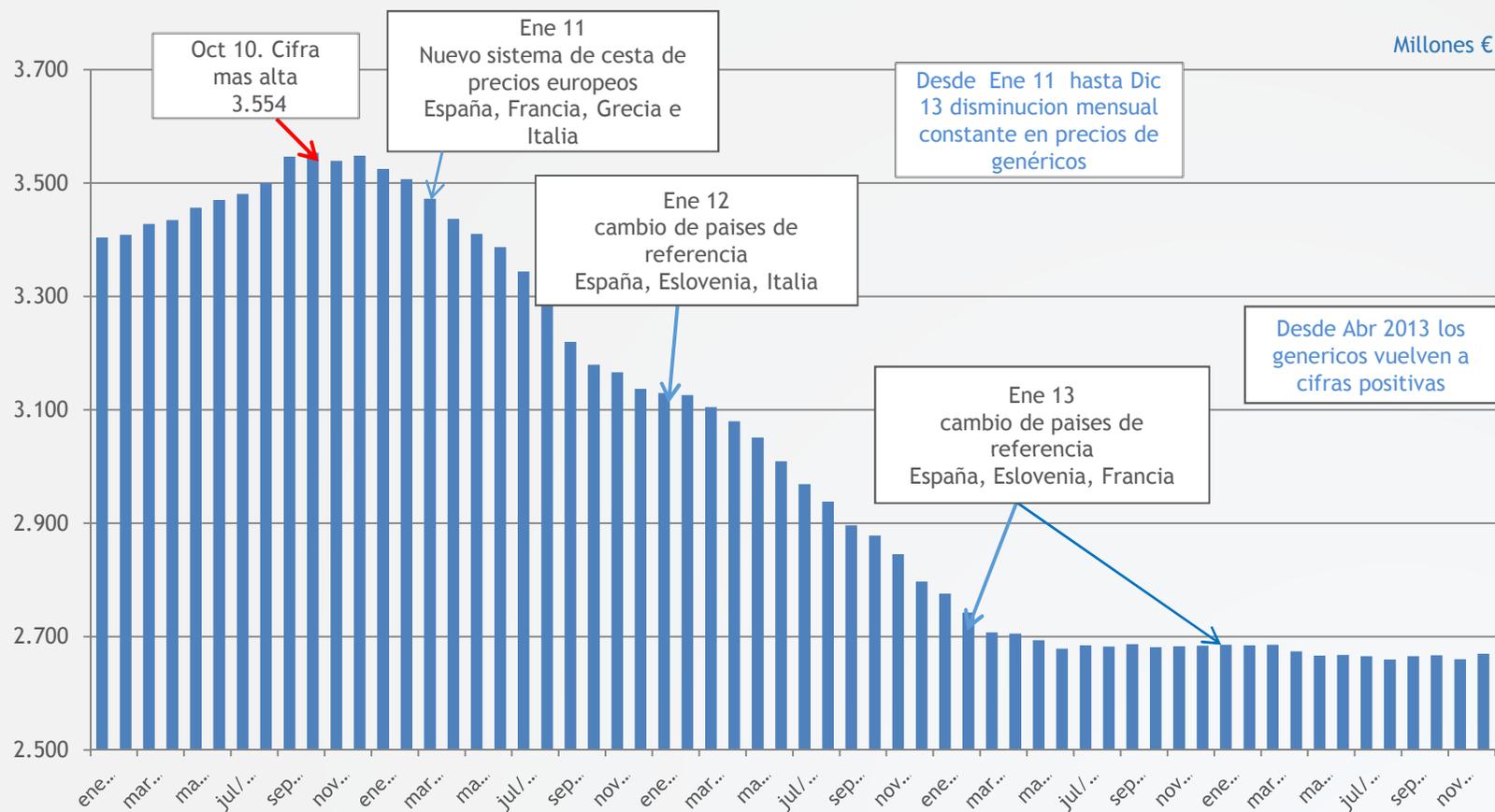


➤ Ebastina impulsada por Ebastel y 20 genéricos

➤ Bilastina, 3 marcas, 4 años en el mercado, 22% de cuota

## PORTUGAL

# Mercado Farmacéutico

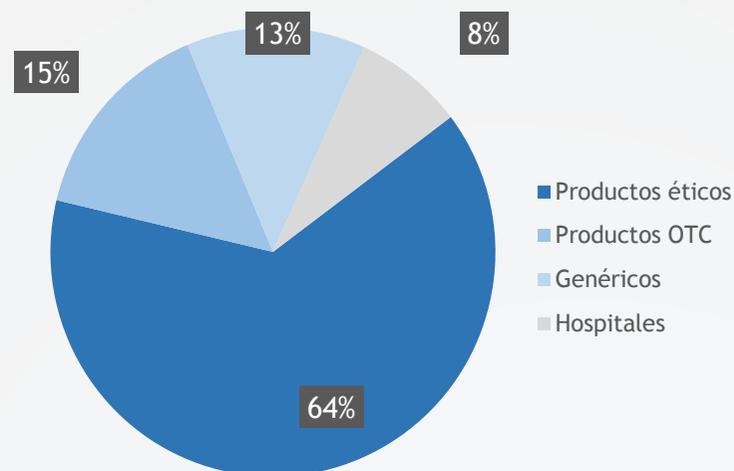


## NEGOCIO PORTUGAL

# Laboratorios Vitoria: ventas 2014

### NEGOCIO DIVERSIFICADO

	Miles de euros
Productos Éticos	22.384
Productos OTC	5.130
Hospitales	2.666
Genéricos	4.488
<b>Total Portugal</b>	<b>34.668</b>

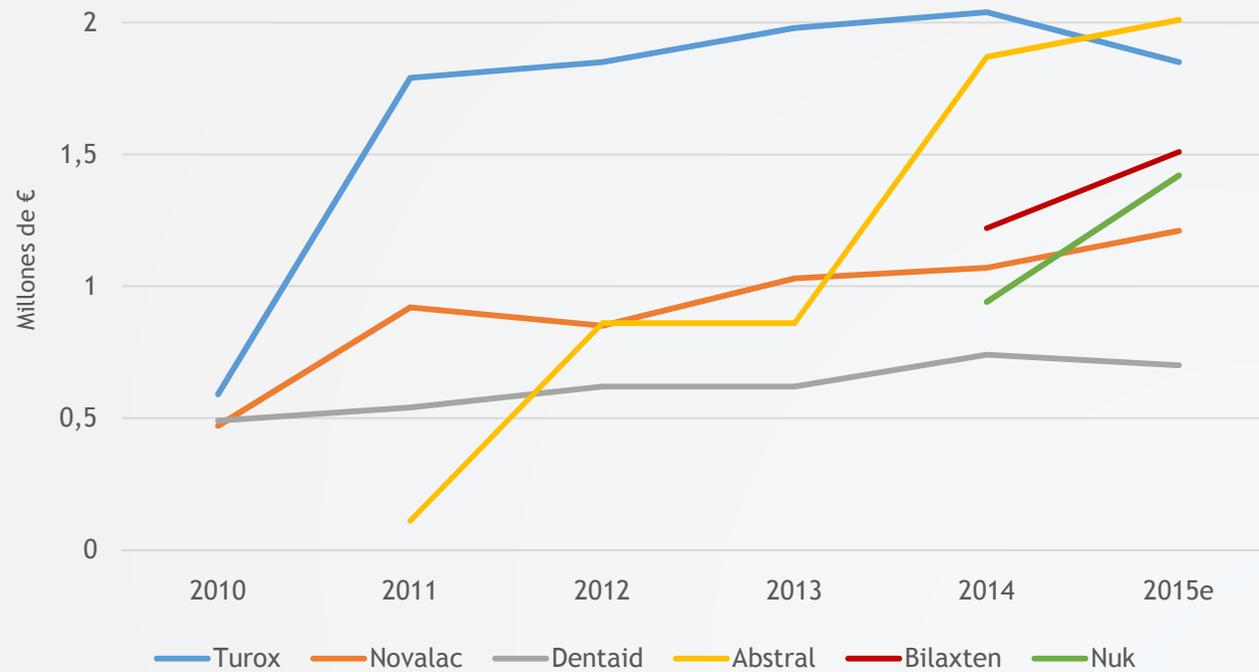


- Descenso de la facturación del 3%
- Buen comportamiento en los productos de receta (a pesar de las reducciones de precio en marcas y genéricos)
- Crecimiento de los productos sin receta del 22%
- Bilaxten ha duplicado sus ventas respecto al 2013
- Crecimiento de la línea hospitalaria del 17%
- Los genéricos (acuerdo con CINFA) disminuyeron un 7%

## PORTUGAL

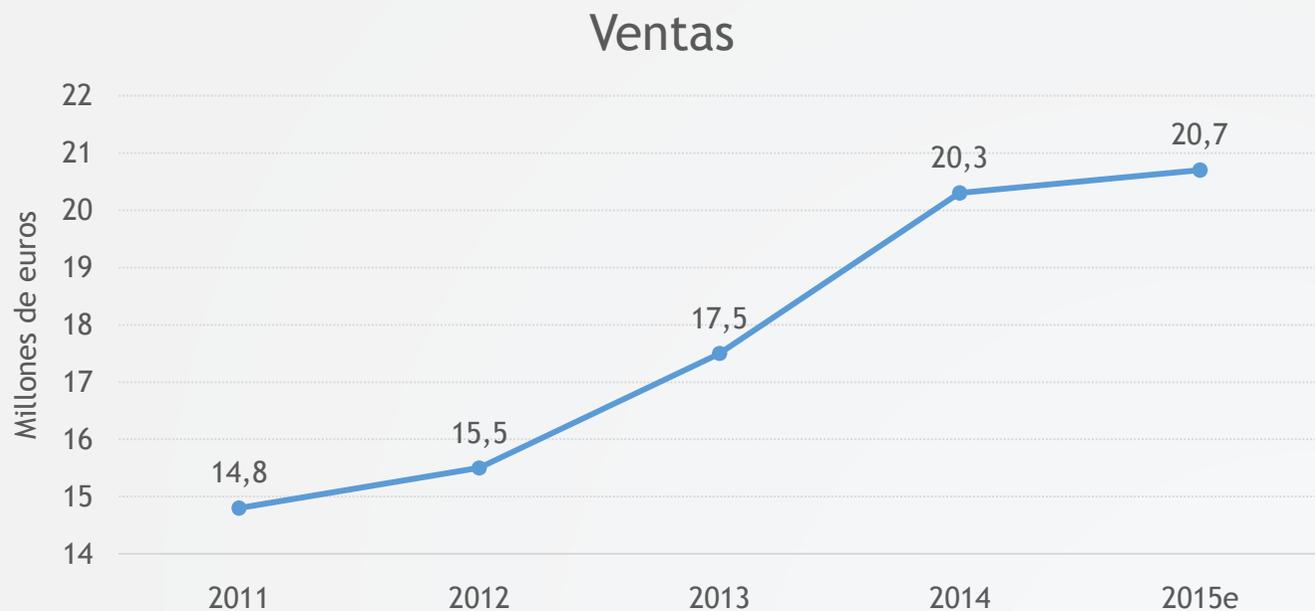
# Laboratorios Vitoria

Buena evolución ventas nuevos lanzamientos



## NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

### Ingaso Farm Iberia

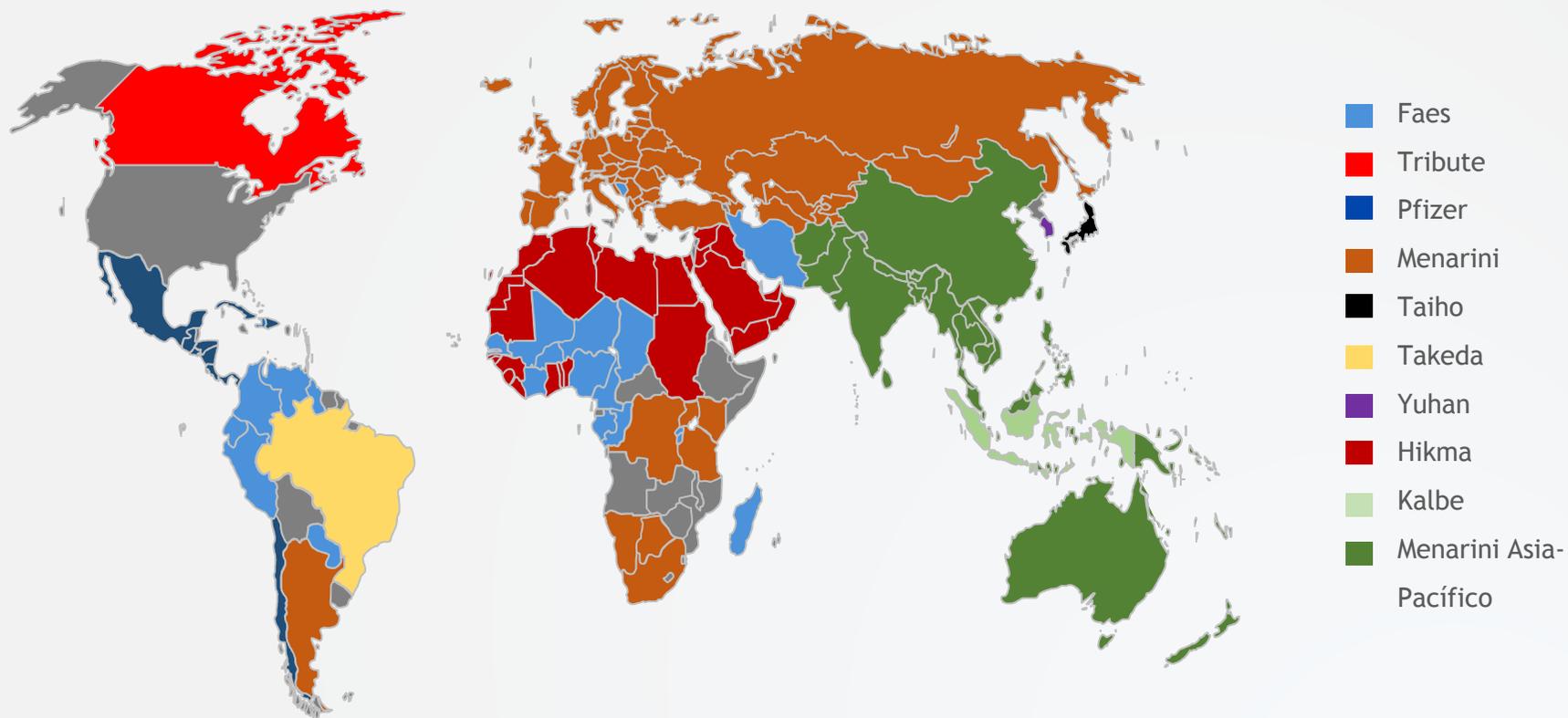


➤ Crecimiento de ventas desde la compra de Ingaso de un 88,4% de 10,7 millones de euros en 2008 a 20,3 en 2014

# NEGOCIO INTERNACIONAL

## BILASTINA INTERNACIONAL

### Cobertura geográfica Bilastina



## BILASTINA INTERNACIONAL

### 2015-2020: mercados clave para Bilastina



2014		2015		2016		2017	2020
<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>
Chipre Grecia Kazajistán Kirguistán Kosovo Serbia	Burkina Faso Burundi Camerún Chad Congo Costa Rica El Salvador Gabón Guatemala Guinea Conakry Costa de Marfil Montenegro Mali Ruanda Senegal	<b>Rusia</b> <b>Turquía</b> <b>Ucrania</b> Macedonia Tayikistán	<b>Argelia</b> <b>Filipinas</b> <b>Tailandia</b> Antigua Aruba Bahréin Belice Camboya Chile Egipto Gran Caimán Honduras Hong Kong Irak Yemen Jamaica Jordania Kenia Kuwait Malasia Nicaragua Panamá Rep. Dominicana Singapur Taiwán	Bielorrusia	<b>Canadá</b> <b>Indonesia</b> <b>Suráfrica</b> Etiopía Ghana Irán Nigeria Catar Omán Túnez EAU	<b>Japón</b> Líbano	<b>China</b>

## BILASTINA INTERNACIONAL

### Ingresos licencias bilastina

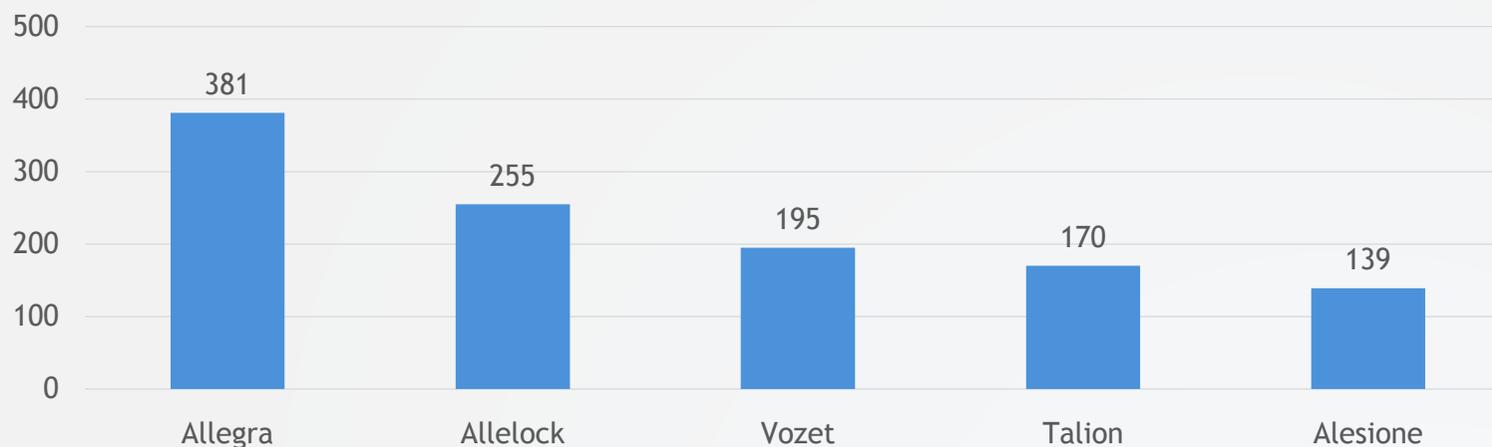


## BILASTINA INTERNACIONAL

# Japón: mayor mercado antihistamínico mundial

Mercado Anti-H1 Japón en 2013 (IMS): 1.662 millones €

\* IMS datos TAM Diciembre 2013



### OPORTUNIDAD DE MERCADO

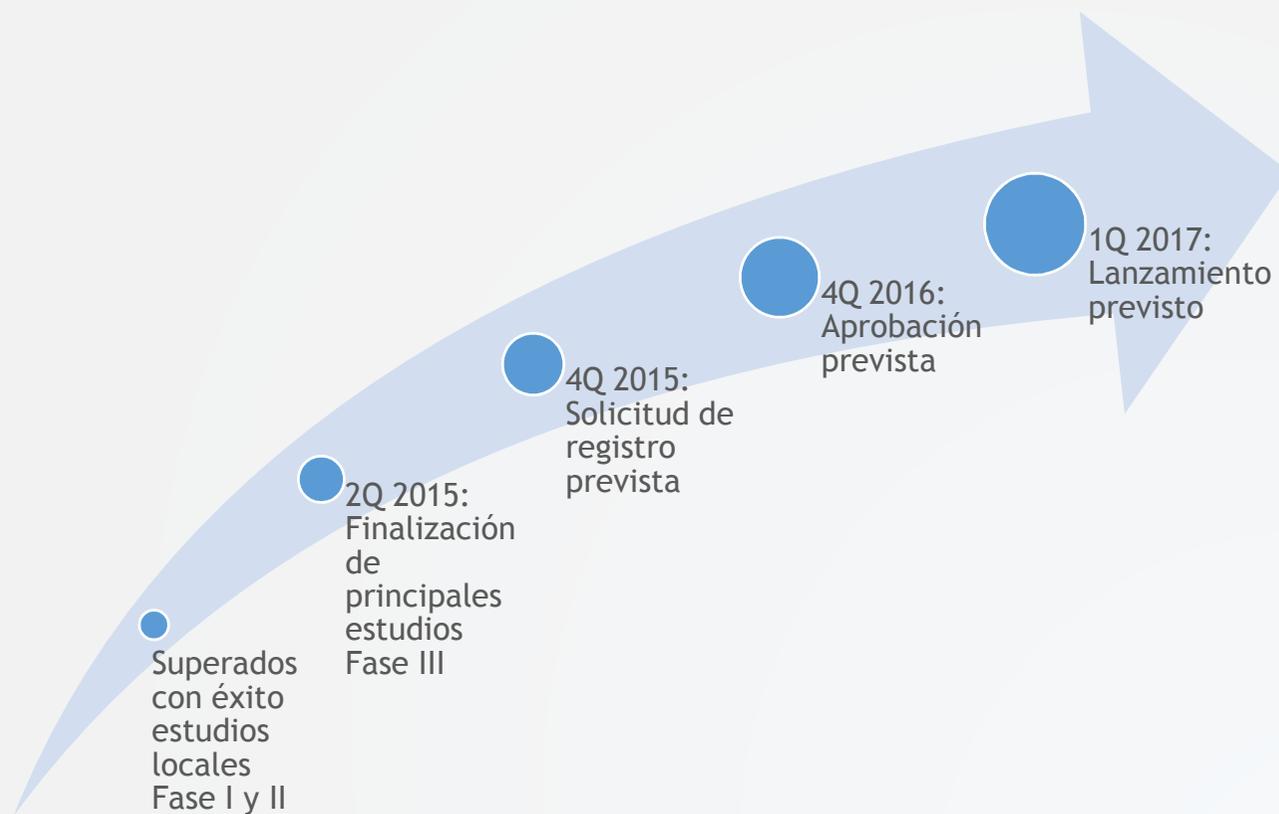
- El valor del Mercado antihistamínico es de 1.662 millones de euros
- Ventas del líder: 381 millones de euros. Sin protección de patente desde 2013
- Previsiones cuota de Mercado entre 10-20%

### LARGOS PLAZOS EXPLOTACIÓN COMERCIAL

- Protección (“reexamination period”): 9 años, hasta 2026 si el lanzamiento es en 2017
- Situación posterior al lanzamiento genéricos: no terminación de acuerdo sino adaptación del royalty
- Genéricos: amenaza limitada

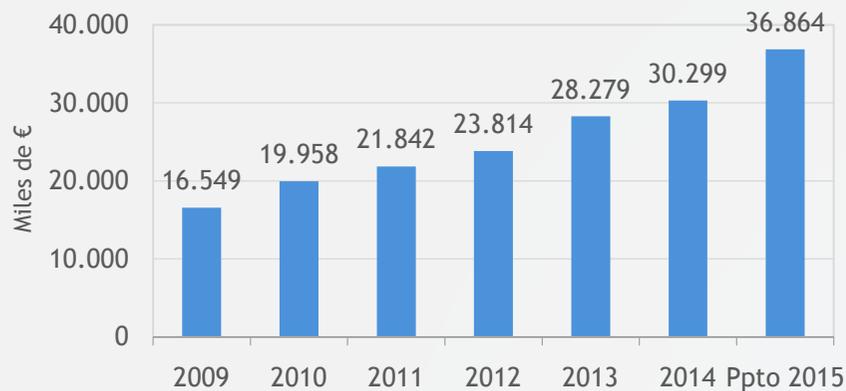
## BILASTINA INTERNACIONAL

# Avances Bilastina Japón



## NEGOCIO INTERNACIONAL

### Ventas internacional (sin licencias de bilastina)



CAGR 09-14  
13%

CAGR  
19%

CAGR  
17%

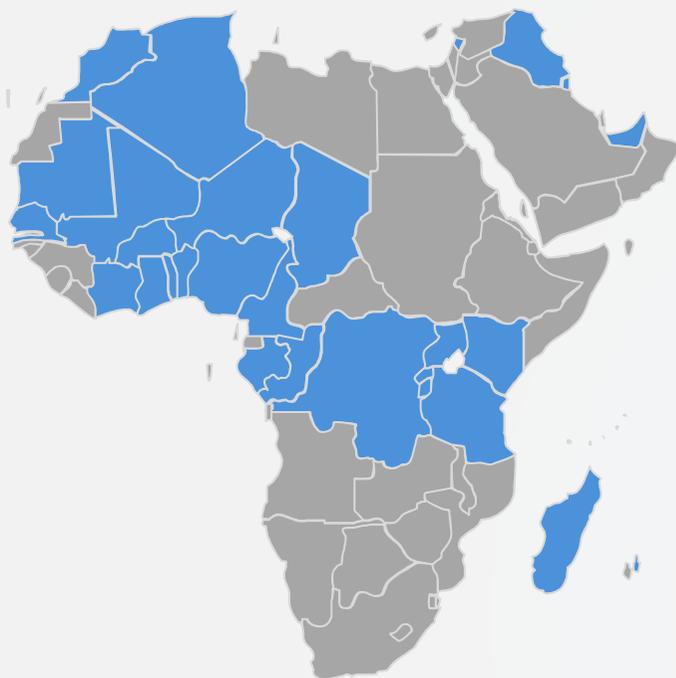
CAGR  
-28%



■ P. Químicos ■ INGASO Internacional ■ Medicamentos

## NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

# Laboratorio español líder en África francesa



● Países comercialización

- Posición de FAES en la región africana francófona (13 países) de acuerdo a IMS: 21°
- Más de la mitad del negocio internacional de Farma (excluido la licencia de bilastina)
- Crecimiento 2014: 20%

# NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

## Amplia presencia en Latam



## NEGOCIO INTERNACIONAL FARMA

# Expansión en Asia y Europa



● Países comercialización

➤ Evaluando la creación de filiales en varios mercados

- China (joint venture)
- Polonia
- Filipinas
- Malasia

## NEGOCIO INTERNACIONAL INGASO

# Crecimiento (17%) y rentabilidad

### ➤ Latinoamérica, mercado clave

1. Sólida posición en ventas de la filial de **Chile**. Representa un 54% de las ventas internacionales de Ingaso, con crecimientos +10% y buenos márgenes
2. Explorando posible filial en **México**



### ➤ Avanzando en los mercados asiáticos

1. Operación consolidada en **Filipinas**
2. Iniciadas ventas en el mercado **vietnamita**, uno de los de mayor censo porcino del mundo, mediante acuerdo con el mayor fabricante de piensos del país.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

# Internacional medicamentos

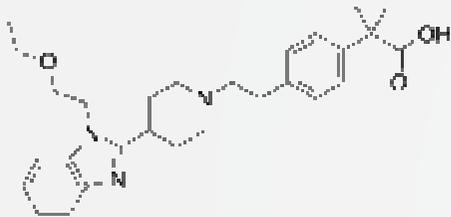
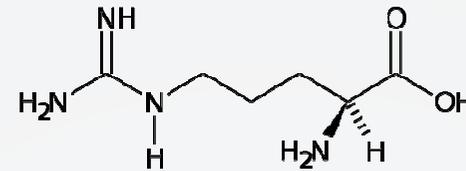
- Expansión geográfica de Bilastina e incremento de la cuota de mercado en cada país
- Fuerte crecimiento sustentado en el desarrollo comercial de los productos actuales, nuevos productos de innovación propia o de terceros y adición de nuevos mercados
- Prioridad geográfica: América Latina y África
- Áreas de ampliación geográfica en evaluación: Brasil, China, Nigeria, Filipinas, Malasia y Polonia
- Evaluar inversiones en el exterior mediante la adquisición o *joint venture*, en países seleccionados que aporten mayor crecimiento al grupo

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

# Cuidando las inversiones industriales

### ➤ PLANTA ASPARTATO ARGININA

- Volumen inversión: 1,5 millones €

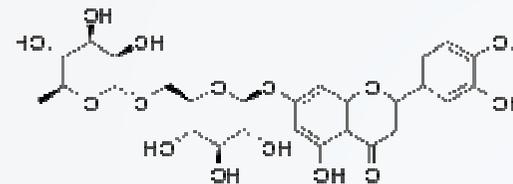


### ➤ PLANTA PARA SÍNTESIS DE BILASTINA

- Volumen inversión: 11 millones €

### ➤ PLANTA MICRONIZACIÓN DIOSMINA

- Volumen inversión: 0,7 millones €



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## I+D+i

### Extensión ciclo de vida Bilastina

- Bilastina pediátrica
- Bilastina oftálmica
- Otras formas Bilastina (3 formulaciones innovadoras adicionales)

### Innovación sobre el portfolio Faes

- Proyectos de innovación sobre productos “clásicos”: Hidroferol, Claversal, Venosmil, Hemorrane, Robaxin, etc.

### Nuevas entidades químicas

- Proyectos centrados en nuestro área de mayor experiencia: alergia

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### Mercado ibérico

- Apuesta por especialidades médicas en torno a bilastina
- Refuerzo actividad y productos en farmacia y parafarmacia
- Explotación de productos maduros mediante nuevas formas galénicas y difusión multicanal
- Acuerdos de colaboración con multinacionales en AP
- Licencias de compañías no establecidas en Iberia
- Adquisiciones
- Marketing digital

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

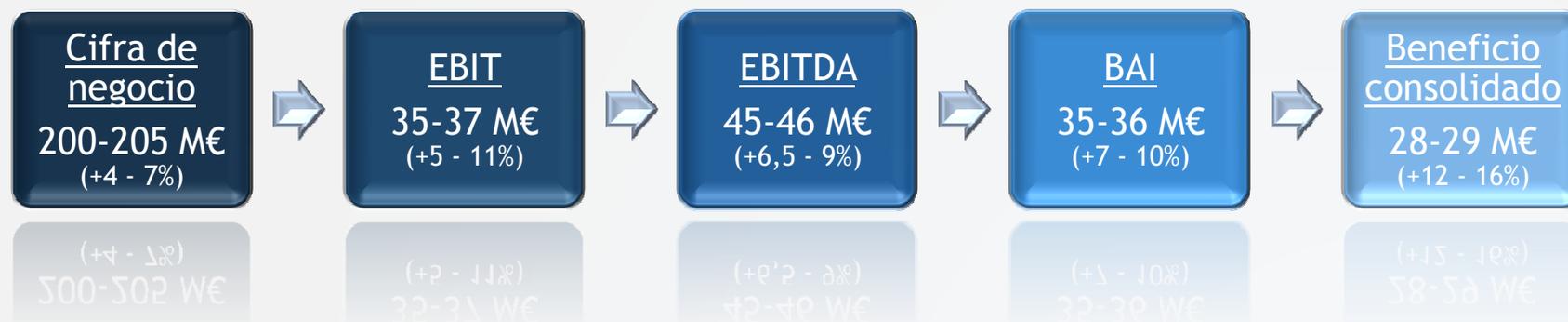
# Ingaso

- Innovación en producto
- Desarrollo de productos a medida de los clientes estratégicos
- Desarrollo de nuevos productos para entrar a nuevos segmentos
- Adquisiciones de compañías del sector
- Aumentar la presencia en América y Asia

# PREVISIONES 2015

## PREVISIONES 2015

### Crecimiento en todas las magnitudes



# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

# Retribución al accionista

Acuerdos Junta de accionistas 2014:

- Scrip dividend
- Ampliación de capital gratuita
- Recuperación del dividendo en metálico

## AVISO LEGAL

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación



GRACIAS