



## EL GRUPO CPV CONSIGUE EN 6 MESES UN EBITDA DE LA MISMA MAGNITUD QUE EL GENERADO EN TODO EL AÑO 2013

**A pesar de que el consumo de cemento en España ha caído un 3,20% en el semestre.**

- Los resultados de España mejoran sensiblemente por las medidas de eficiencia implementadas en 2013, Túnez se beneficia de la reciente desregulación de la industria cementera del país y EEUU se recupera de la adversa climatología de los primeros meses.
- El 63% de la cifra de negocios se produce ya fuera de España, fundamentalmente en Estados Unidos y Túnez
- Iniciado el proceso de refinanciación de la deuda, el Grupo valora diversas estructuras financieras.

**Madrid, 31 de julio de 2014.** La Cifra de Negocios ascendió a 259,9 millones de euros, €95,8 millones en España y €164,1 millones en el área internacional, la cual representa ya más del 63% del total. El descenso del 3,8% respecto al primer semestre de 2013 se debe principalmente a la progresiva liquidación o venta de los negocios no rentables de hormigón, mortero y áridos en el mercado nacional.

El Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) muestra un incremento del 93,8% situándose en los 49,5 millones de euros, cifra similar a la conseguida en todo el año 2013 (50,4M€), debido fundamentalmente a las medidas de eficiencia implementadas en 2013 y a la mayor venta de derechos de emisión. Excluidos éstos, el resultado se habría incrementado en un 60,2%.

El resultado Neto de Explotación (Ebit) fue de 15,6 millones de euros. El dato del primer semestre de 2013 fue un 33,7% superior al incorporar las plusvalías de 104 millones registradas por la venta e intercambio de activos con CRH y provisiones para el proceso de reestructuración. Excluidos los atípicos, el Ebit de 2014 hubiese crecido un 38,6%. Este efecto se traslada al beneficio antes de impuestos (-33,7 millones de euros) y al resultado neto atribuido (-31 millones).

### **Evolución de los mercados**

El volumen de cemento vendido por el Grupo en el primer semestre crece un 5% respecto al 2013.

El consumo de cemento en España durante el primer semestre de 2014 ha sido de 5,2 millones de toneladas, lo que ha supuesto un descenso del 3,2% respecto al mismo periodo del año anterior, cifra claramente mejor a la caída prevista inicialmente del 8%. La previsión actual es que el decrecimiento del mercado se sitúe en 2014 entre el -2,7% y el -0,7% y que en crezca, por primera vez en siete años, en 2015 a un ritmo entre el 3% y el 8%.



La actividad constructora y el consumo de cemento en EE.UU crecieron un 6% en el acumulado al mes de abril. Sin embargo, los volúmenes del Grupo CPV disminuyeron debido a la adversa meteorología que sufrió el norte del país en el primer trimestre del año, donde se sitúan dos de las tres fábricas en territorio norteamericano. Cabe señalar que los últimos datos disponibles, correspondientes a junio y julio, revierten dicha tendencia, con claros crecimientos en los volúmenes vendidos respecto a los mismos meses del año anterior.

La actividad constructora en Túnez mantiene una gran solidez y estabilidad. Así lo indican los volúmenes vendidos que se mantienen respecto al 2013. Se destaca la liberalización, en enero del 2014, de los precios que estaban anteriormente regulados por el gobierno, habiéndose eliminado a su vez la subvención que existía en el coste de la energía eléctrica. El efecto combinado de dichas medidas está teniendo un efecto claramente positivo en el resultado obtenido.

### **Proceso de refinanciación de la deuda**

El Grupo Cementos Portland Valderrivas se encuentra inmerso en un proceso de refinanciación de la deuda, habiendo logrado que todas las entidades acreedoras hayan extendido el plazo de amortización de la cuota de amortización de 50 millones de euros que vencía el 30 de junio hasta el próximo 30 de septiembre, mientras estudia diversas estructuras de refinanciación.

La deuda neta se situó al cierre del semestre en 1.277 millones de euros, con un descenso de 86 millones respecto a diciembre de 2013. Esta reducción ha sido posible por la ampliación de capital realizada, mediante la capitalización de un crédito subordinado de FCC llevada a cabo el pasado 23 de mayo, y por la mejora de resultados.



## Principales magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Datos en millones de €	1S 2014			1S 2013			% Var ordinario
	Ordinario	Atípico	Total	Ordinario	Atípico	Total	
Cifra de Negocio	259,9	-	259,9	270,2	-	270,2	-3,8%
Resultado Bruto de Expl.	36,7	12,8	49,5	20,6	4,9	25,5	+78,1%
Resultado Neto de Expl.	2,7	12,8	15,6	-23,5	47,0	23,5	-
BAI	-46,2	12,6	-33,7	-75,3	46,5	-28,8	+38,6%
BDI atribuido	-39,7	8,7	-31,0	-49,6	49,0	-0,6	+19,9%

### % de la cifra de negocio por mercado

