



Nota de prensa

Los mejores resultados de los últimos cinco años

IBERIA GANA 74,8 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

- El resultado de explotación alcanzó los 70 millones de euros, 84,2 millones más que el año anterior, y el EBITDAR generado creció un 23,7 por ciento.
- La compañía alcanzó un coeficiente de ocupación récord del 80,2 por ciento, mejorando 2,3 puntos respecto al año anterior. En el largo radio, la ocupación fue del 86,9 por ciento, 2,9 puntos más.
- La Clase Business Plus mostró un excelente comportamiento, y acumula en lo que va de año una mejora de 8,3 puntos porcentuales. Los niveles de ocupación se sitúan por encima del 62 por ciento, que era el objetivo fijado para diciembre de 2008.
- La productividad del personal (en términos de ingresos de explotación por empleado) aumentó un 9,9 por ciento respecto al primer semestre de 2006, con una reducción en la plantilla equivalente del 6,6 por ciento.
- En este periodo ha abierto nuevas rutas en mercados estratégicos para la compañía, como son Estados Unidos, Europa del Este y Norte de África.
- La compañía tiene una caja neta de 2.211,3 millones de euros, un 28,4 por ciento más que al cierre del ejercicio 2006.

Madrid, 2 de agosto de 2007.-

Iberia ha hecho públicos hoy los resultados del primer semestre, con unos beneficios consolidados de 74,8 millones de euros, los mejores de los últimos cinco años. Los beneficios de explotación, de 70 millones de euros, suponen una mejora de 84,2 millones de euros sobre el mismo periodo de 2006.

El Ebitdar, de casi 394 millones de euros, ha sido un 23,7 por ciento superior al logrado en el primer semestre de 2006.

Los ingresos de explotación de este primer semestre ascendieron a 2.666,6 millones de euros, un 2,6 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que los gastos recurrentes se redujeron en un 0,7 por ciento hasta los 2.596,6 millones de euros. El total de los gastos, recurrentes y no recurrentes, se redujo en un 2,3 por ciento.

De las diferentes partidas de ingreso, los de pasaje, que representan casi el 80 por ciento del total, aumentaron un 2,1 por ciento. Los ingresos de carga lo hicieron en un 6,2 por ciento, debido al aumento en el volumen de mercancía y correo transportados, y los ingresos por mantenimiento a terceros se incrementaron un 27,4 por ciento, situándose en 131 millones de euros, impulsados principalmente por el aumento en número y valor de los trabajos de motores para otras compañías aéreas. Mientras, y según lo previsto, los ingresos de handling disminuyeron un 12,5 por ciento debido a la mayor competencia.

Los ingresos unitarios, medidos en ingresos de explotación por Asiento Kilómetro Ofrecido (AKO), aumentaron en un 2,4 por ciento hasta situarse en 8,19 céntimos de euros. El coste unitario, por el contrario, descendió un 0,9 por ciento, situándose en 7,97 céntimos de euro por AKO. Los ingresos de pasaje por AKO también crecieron un 1,1 por ciento.

Aumenta la productividad

Los gastos de personal recurrentes, la partida más importante de la cuenta de gastos de la compañía, se situaron en 685,3 millones de euros, descendiendo un 2,1 por ciento respecto al primer semestre de 2006 (y un 5 por ciento si se tiene en cuenta los no recurrentes), aumentando la productividad económica del personal en un 9,9 por ciento.

En cuanto al gasto en combustible, que supone un 20,5 por ciento de los gastos de explotación del Grupo, se elevó a 532,6 millones de euros en el primer semestre de 2007, 28 millones de euros menos que en 2006, gracias fundamentalmente al efecto positivo de la depreciación del dólar frente al euro y al menor consumo unitario de la flota, cuya mayor eficiencia permitió reducir el coste en 8,6 millones de euros.

El precio del combustible ha subido paulatinamente desde principios de enero, cuando registró su mínimo anual, acelerando su escalada durante el mes de julio, llegando a situarse por encima de los 78 dólares por barril (de Brent). Iberia tiene cubierto el 50 por ciento del consumo previsto para el segundo semestre del ejercicio a un precio medio de 61,5 dólares por barril.

Récord de ocupación y excelente comportamiento de la Business Plus

En el primer semestre de 2007 el coeficiente de ocupación mejoró 2,3 puntos porcentuales, elevándose al 80,2 por ciento en el conjunto de la red, superando la subida media obtenida por las compañías europeas de la AEA, que fue de 0,5 puntos. El tráfico de Iberia aumentó un 3,2 por ciento respecto al primer semestre de 2006, con un leve incremento (un 0,2 por ciento) en el volumen total de oferta.

En línea con lo previsto en el plan director, el largo radio es el sector donde se concentra el mayor crecimiento, con 10,1 por ciento más de PKT, para un aumento del 6,5 por ciento en la oferta.

La ocupación en estas rutas mejoró en 2,9 puntos porcentuales hasta alcanzar el 86,9 por ciento. Sobresalió el comportamiento de la clase Business Plus en todas las redes de América, aumentando el número de pasajeros en un 23,7 por ciento respecto al año anterior, y mejorando el coeficiente de ocupación de esta clase en 8,3 puntos porcentuales. Este hecho contribuyó a lograr un aumento del ingreso unitario (yield) del 6,5 por ciento en el conjunto del sector, con unos incrementos del 10,2 por ciento en el ingreso unitario por AKO y del 17,3 por ciento en la cifra de ingresos de pasaje.

En este semestre, la compañía ha abierto cinco nuevas rutas en mercados estratégicos, como son Estados Unidos, Europa del Este y Norte de África, y prevé abrir dos más en lo que queda de año. En concreto, Iberia ha iniciado vuelos directos a Boston y Washington, con cinco frecuencias semanales en cada caso. En Europa del Este, ha empezado a volar a Bucarest y San Petersburgo, con cuatro y dos frecuencias semanales respectivamente, al tiempo que prácticamente ha duplicado la oferta con Moscú y ha programado nuevos vuelos a Praga y Varsovia a partir de octubre. Finalmente, desde enero vuela a Argel cuatro veces por semana. Se trata de la mayor apertura de rutas de la historia reciente de la compañía.

Una caja neta de más de 2.200 millones

A 30 de junio de 2007, la compañía contaba con una caja neta de 2.211,3 millones de euros a 30 de junio de 2007, un 28,4 por ciento mejor que la cifra a cierre del ejercicio 2006.

