

17/07/00

**En apenas 15 meses la compañía cuenta ya con negocios en 16 países**

## **TERRA ADQUIERE EL PORTAL “LA CIUDAD” PARA LIDERAR EL MERCADO DE INTERNET EN COLOMBIA**

- El portal adquirido por Terra cuenta como socios con 4 de los más importantes medios de comunicación locales, que integrarán en exclusiva sus sitios de Internet en “laciudad.com”
- La iniciativa incluye un acuerdo por el cual dichos socios, El Tiempo, Semana, El Colombiano y El País suministrarán contenidos en exclusiva el nuevo portal de Terra

**Madrid, 17 de julio de 2000.** - Terra Networks, filial de Internet de Telefónica, S.A, ha dado un nuevo paso para consolidar su posición de liderazgo en el mercado de Internet de habla hispana y portuguesa y ha adquirido la mayoría de “La Ciudad”, uno de los principales portales de Colombia. En concreto, el nuevo portal de Terra, que alberga mayoritariamente contenidos de ocio y entretenimiento de calidad, es uno de los mejor posicionados en el país.

“La Ciudad” cuenta con 4 socios locales, El Tiempo, Semana, El Colombiano y El País, que se sitúan entre los más relevantes medios impresos del país y que gozan de un reconocido prestigio en el ámbito de Internet. En virtud del acuerdo, cada uno de estos socios integrará sus respectivos portales de Internet en “laciudad.com”, lo que sitúa al nuevo portal en una posición de liderazgo en el país, con más de 20 millones de páginas vistas.

Asimismo, la iniciativa incluye un convénio a través del cual los distintos socios suministrarán en exclusiva de contenidos al portal de Terra en Colombia, que contará de esta forma con la oferta de contenidos -ocio, cultura, economía, deporte o educación- tanto locales como internacionales más completa del país.

El Tiempo es el principal grupo periodístico de Colombia y el web site más visitado del país. Cuenta con distintos periódicos y revistas nacionales así como con la distribución en el país de publicaciones de la talla de The Wall Street Journal o Time. El Tiempo, que mantiene acuerdos con el Círculo de Lectores, Cinemark o Tower Records, posee también la cadena City TV y participaciones en Sky, TV Cable y Páginas Amarillas.

Semana es el principal grupo editorial de revistas de Colombia. Entre sus publicaciones destacan Semana, Dinero, Colección o Jet Set. Los otros dos socios, El Colombiano y El País, son respectivamente los principales periódicos de Medellín y Cali.

Con su entrada en Colombia, y tras el lanzamiento de Terra Venezuela y Terra Uruguay el pasado mes de junio, la compañía no sólo consolida su posición de liderazgo en el mundo de habla hispana y portuguesa, con un mercado potencial de más de 550 millones de personas, sino que refuerza su apuesta por ser líder en el mercado de los países andinos. – Terra Networks ya es líder en Perú y Chile.

En concreto, Terra está presente, además de España, en Brasil, México, Chile, Perú, Uruguay, Guatemala, Argentina, Costa Rica, Venezuela, Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Estados Unidos. Gracias a estas y otras iniciativas, Terra superó el pasado mes de junio los 1.000 millones de páginas vistas, con un incremento de un 410% respecto al mismo periodo del pasado año, y sobrepasó en dicho mes los 2,6 millones de clientes de ISP, con un crecimiento de más de un 500% sobre el pasado año.