

Grupo PRISA



NOTA DE PRENSA

PRISA ADQUIERE BOX NEWS Y AMPLIA SU ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE PUBLICACIONES GRATUITAS

PRISA, ha adquirido el 57.5% de la sociedad **Box News Comunicación** por un total de 172 millones, con lo cual amplía su participación en dicha compañía hasta el 80%, ya que a través de **PROMOTORA GENERAL DE REVISTAS SA, (PROGRESA)**, era titular desde el pasado año del 22.5% de las acciones.

Box News Comunicación fue creada en 1998 y está dedicada, fundamentalmente, a la edición de publicaciones de difusión gratuita, con cabeceras tales como **40 Magazine**, revista mensual de contenido musical y con una tirada superior a los 250.000 ejemplares, y **Doble 00**, revista mensual con contenido de moda, música, electrónica y tendencias, dirigido a un público joven y distribuido exclusivamente en los centros comerciales de El Corte Inglés.

Con la adquisición de la mayoría de **Box News** el objetivo de **PRISA** es impulsar la edición de revistas y publicaciones de difusión gratuita con contenido sobre ocio, cultura y entretenimiento.

PROGRESA, compañía integrada en **GESTIÓN DE MEDIOS IMPRESOS**, es la sociedad del **Grupo PRISA** encargada de la edición de revistas para quiosco (**Cinemanía, Rolling Stone, Claves**, etc.) y publicaciones encargadas por terceros.

Madrid, 23 de enero de 2001