

Nota de prensa

AMADEUS ADQUIERE AIRLINE AUTOMATION INC., IMPORTANTE PROVEEDOR DE SERVICIOS PARA AEROLÍNEAS DE LOS EE.UU.

Madrid, 18 de noviembre de 2003: Amadeus anuncia hoy la adquisición de Airline Automation Inc. (AAI), importante proveedor líder de servicios de *revenue integrity* para aerolíneas, que interviene actualmente en el 55 por ciento de las reservas que se efectúan en EE.UU.

Los servicios de *revenue integrity* son una herramienta esencial de la estrategia global de gestión de ingresos de una línea aérea. Filtran al máximo los ingresos detectando y anulando reservas improductivas y duplicadas, lo que ayuda a las aerolíneas a reducir y optimizar los patrones de sobreventa de billetes (*overbooking*), a combatir el uso especulativo de los inventarios y a aumentar los niveles de ocupación en sus vuelos.

Los pasajeros y los profesionales del sector se benefician con estos servicios, ya que pueden encontrar más plazas disponibles en vuelos con gran demanda, reduciendo así la sobreventa de billetes.

Esta adquisición representa un paso importante para Amadeus dentro su política de ampliación de soluciones tecnológicas para el sector de las aerolíneas, ya que les permitirá aumentar sus ventas de plazas mediante servicios de eficacia probada que se integran plenamente con su sistema de ventas y reservas. Además, al utilizar una solución externalizada, las aerolíneas podrán reducir los gastos que se derivan de la implantación de esta tecnología y evitar los costes que genera el mantenimiento de una solución interna.

Scott Kimbriel, fundador y CEO de Airline Automation Inc., declaró: "Para seguir siendo competitivas las aerolíneas necesitan encontrar formas de optimizar sus ingresos a través del uso de nuevas tecnologías. El posicionamiento de Amadeus como pionero en el desarrollo de servicios de tecnología de la información para líneas aéreas convierte a la compañía en un aliado natural de AAI. Además, gracias a su organización mundial de marketing, podremos acelerar nuestro crecimiento y nuestra expansión internacional."

Hans Jorgensen, Vice President, Airline Business Group de Amadeus, comentó: "Con la adquisición de AAI, Amadeus refuerza su compromiso de atender y anticiparse a las nuevas necesidades tecnológicas de las aerolíneas. Este paso supone añadir un elemento que complementa a la perfección la gama de productos de tecnología de la información de Amadeus".

"La labor conjunta de Amadeus y AAI nos permitirá poner a disposición de todas las aerolíneas un solución de *revenue integrity* altamente sofisticada que requerirá una inversión mínima en infraestructura tecnológica", concluyó Jorgensen.

Según las condiciones de la operación, Amadeus ha adquirido el 100 por cien de las acciones de AAI, que se convierte ahora en filial de Amadeus. Airline Automation Inc. seguirá operando como compañía independientes dentro del Grupo Amadeus.