

3 Foro MED CAP

BANCA DE PRECISIÓN



2006



Banco Pastor

D. Jorge Gost Gijón

Consejero Delegado

RESULTADOS 2006

251
millones de €

Beneficio antes de Impuestos

156
millones de €

Beneficio atribuido al Grupo

602
millones de €

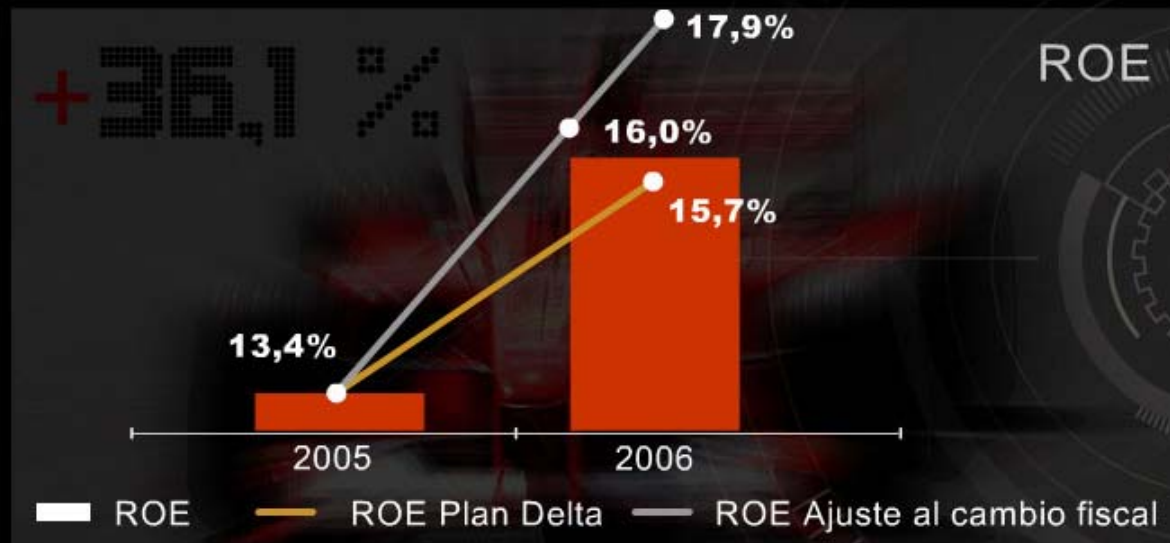
Margen Básico



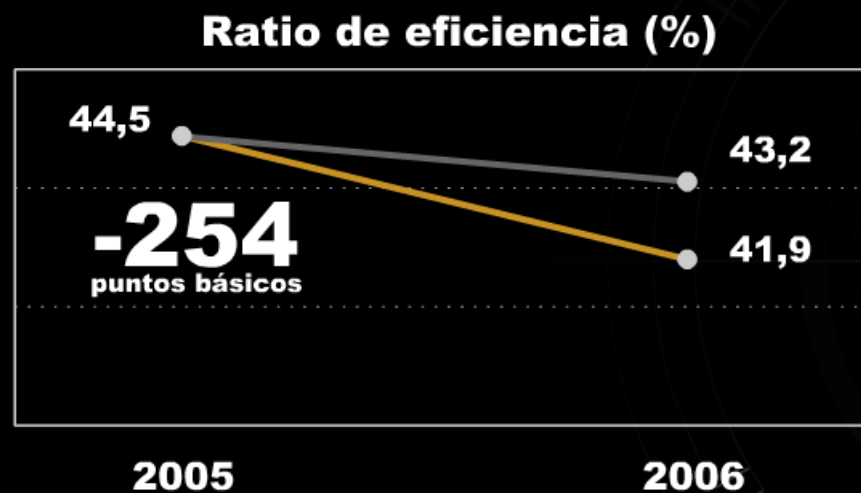
Banco Pastor



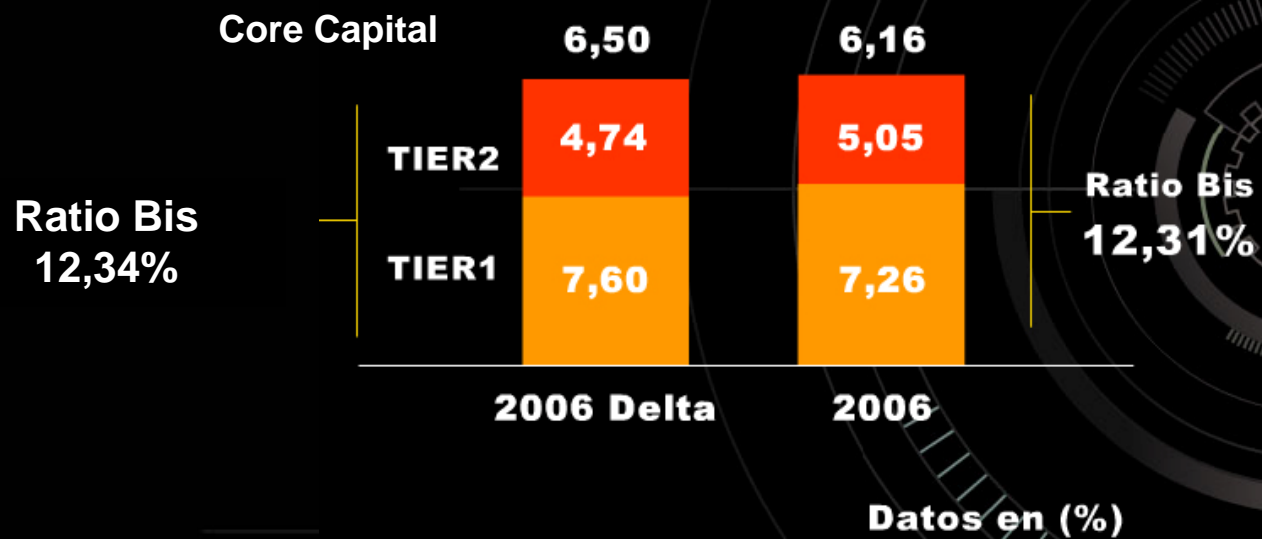
En el primer año del Plan Delta



El ROE mejora 263 puntos básicos respecto al 2005



En el primer año del Plan Delta



Resultados 2007



**Volumen de
Negocio**



ROE



Eficiencia



Morosidad

+ 20%

Clientes

+ 25%

Volumen de Negocio Comercial

+ 23%

Recursos gestionados de clientes

+ 27%

Créditos a clientes

+ 24%

Margen de Explotación

+ 27%

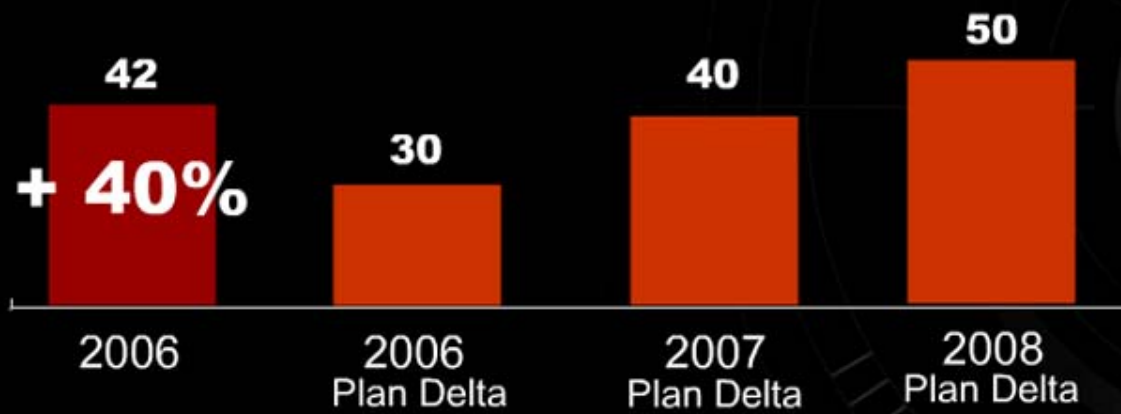
Beneficio antes de impuestos

+ 31%

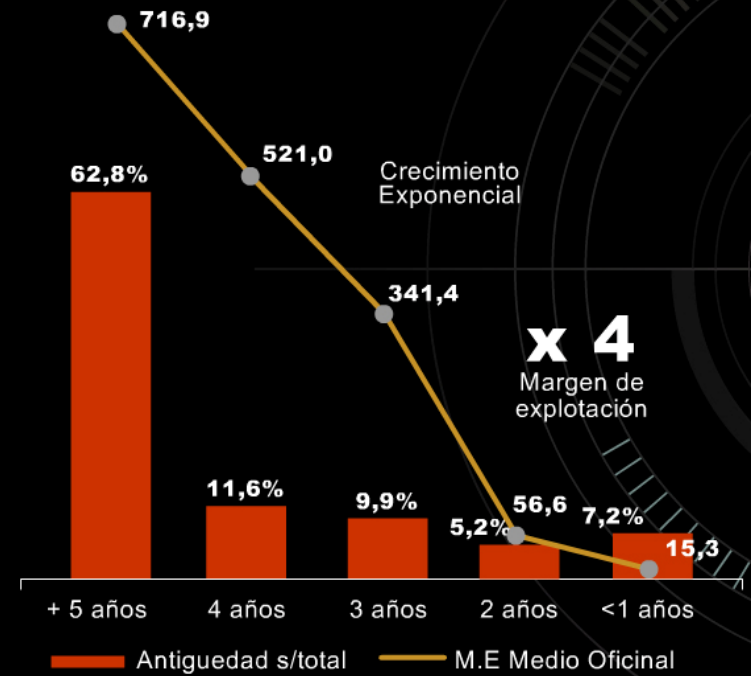
Beneficio neto atribuido al grupo



Anticipando el plan de aperturas



Excelentes perspectivas de crecimiento



EL MODELO DE DISTRIBUCIÓN BANCARIA: LA OFICINA DEL SIGLO XXI

En los últimos cinco años:

- **Aumenta un 29% la capacidad comercial: 135 oficinas más**
- **Expansión geográfica: Galicia pasa del 62,7% a representar el 42,2% de la red**
- **Una de cada tres oficinas se han abierto en los últimos 4 años: 202 aperturas**
- **tenemos mayor presencia en los mercados económicamente más dinámicos de la península**
- **Mayor capacidad comercial por oficina: hoy el 67% de las sucursales tiene entre 3 y 5 profesionales**

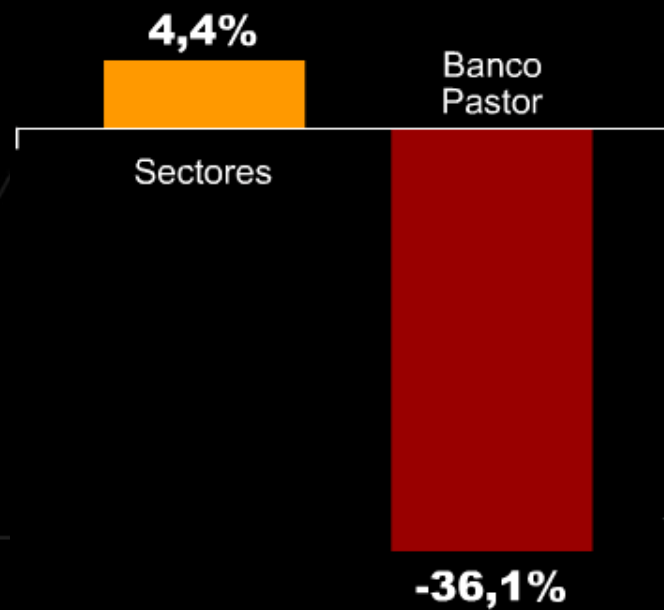
+ calidad + atención



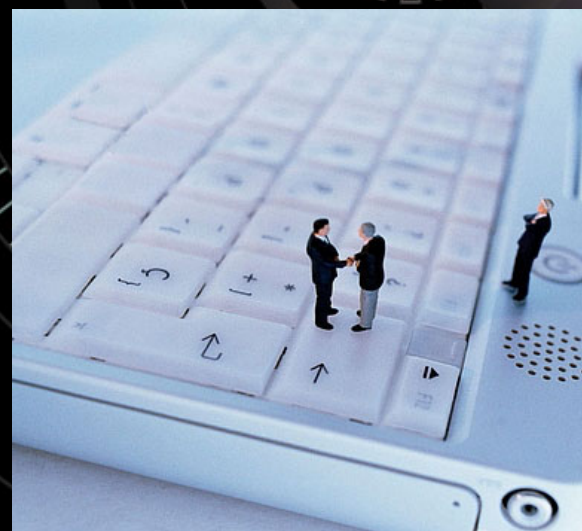
LA SUCURSAL COMO CONSULTORÍA BANCARIA



Quejas y reclamaciones



BANCA DE PRECISIÓN



BANCA DE PRECISION




Banco Pastor



Capacidad comercial

Dinamismo comercial

Capacidad de respuesta

Respuesta ágil

Renovación de personas

Vocación de servicio

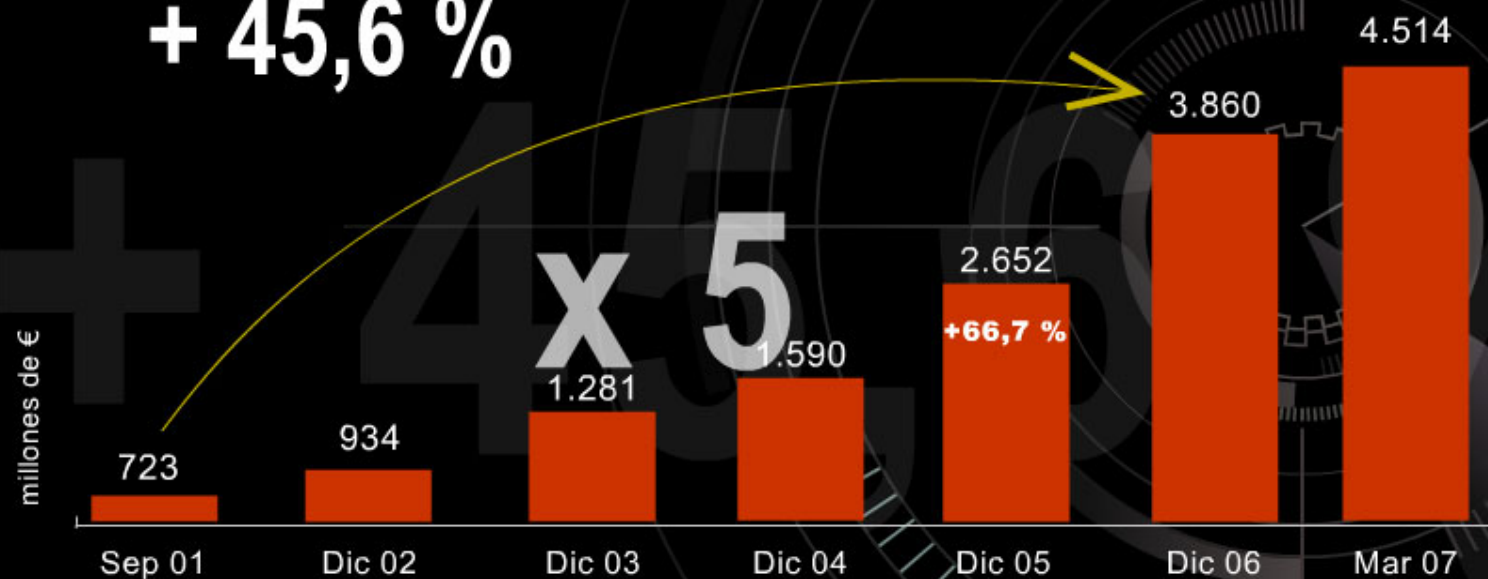
El cliente

EXITO

Banco Pastor presenta una de las mayores revalorizaciones del mercado

230 ANIVERSARIO

+ 45,6 %



MERCER OLIVER WYMAN

INSIGHT THAT CREATES IMPACT

Entidad	Pais	
Banco Pastor	España	352
Topdanmark	Dinamarca	337
Kotak Mahindra Bank Group	India	335
Banco Popolare di Sondrio	Italia	307
W.R. Berkley	EEUU	298
National Bank of Canada	Canadá	281
Banco Crédito e Inversiones	Chile	281
Markel	EEUU	273
Banco BPI	Portugal	257
Attijariwafa Bank	Marruecos	254
HDFC Bank	India	253
Banca Popolare dell'Emilia Romana	Italia	250
OTP Bank	Hungría	234
Banca Popolare di Milano	Italia	229
Wiener Städtische Versicherung	Austria	225

Fuente: "Estado de la Industria de Servicios Financieros 2007". Mercer Oliver Wyman, Creación de valor: sobre una media de cien.

Doblar el dividendo en 3 años



AÑO CUM LAUDE EN CREACIÓN DE VALOR

A high-angle, top-down photograph of a large group of people, mostly men and women of various ages, huddled together in a circle. They are all wearing red clothing, including sweaters, shirts, and hats. Many of them have their hands near their faces, some with open mouths, suggesting they are shouting, cheering, or celebrating. The background is a plain, light-colored surface. The overall mood is festive and joyful.

UN AÑO DE RECONOCIMIENTOS

ASOMBRANDO A LOS OTROS

