

Adquisición de las operadoras de telefonía móvil de BS en Latinoamérica: información de apoyo



28 de octubre de
2004

Nota: Los resultados correspondientes al período de nueve meses finalizado en agosto de 2004 recogen el impacto de las campañas de Navidad del año pasado, al incluir los resultados del mes de diciembre de



Información de apoyo

Colombia: descripción del mercado de telefonía móvil

Población

44,5 MM habitantes (2003)

PIB per capita

US\$ 1.740 (2003)

Competidores

Comcel (100% AMX).

Inicio de operaciones: 1994

Utiliza AMPS, TDMA-800 & GSM-800

Ola (50% ETB y 50% EPM)

Inicio de operaciones: 2003

Utiliza GSM

**BellSouth
Colombia**

Accionistas: TEM* (77,6%), Grupo Bavaria*(22,4%)

Método de consolidación: Integración global

Inicio de las operaciones: 1994

Utiliza AMPS, TDMA-800 & CDMA-800

Principales variables operativas y financieras	2003 ¹	9M04 ²
Penetración total mercado (E)	14%	
Clientes telefonía móvil (000)	1.915	2.639
Contrato (%)	42%	35%
Prepago (%)	58%	65%
Ganancia neta (000)	566	724
Cifras en millones de US\$		
Ingresos por operaciones	374	367
Ingresos de servicio	353	339
Venta de terminales y otros	21	28
EBITDA	127	112
Margen de EBITDA	34%	31%
Inversión	54	45
EBITDA-Inversión	73	68

* TEM incrementar á su participación hasta el 100% en el corto plazo.

¹ Ejercicio fiscal finalizado el 30 de Noviembre de 2003.

² Finalizados el 31 de Agosto de 2004

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A



Información de apoyo

Nicaragua: descripción del mercado de telefonía móvil

Población

5,5 MM habitantes (2003)

PIB per capita

468 US\$ (2003)

Competidores

Enitel móvil (filial de AMX).

Inicio de operaciones: Diciembre 2002

Utiliza GSM 1900

Sercom (100% AMX)

Inicio de operaciones: Diciembre 2002

Utiliza GSM 1900

**BellSouth
Nicaragua**

Accionistas: TEM (100%)

Método de consolidación: Integración global

Inicio de las operaciones: Sept. 1997

Utiliza TDMA 800 & CDMA 800

Principales variables operativas y financieras	2003 ¹	9M04 ²
Penetración total mercado (E)	7,8%	
Clientes telefonía móvil (000)	229	254
Contrato (%)	15%	20%
Prepago (%)	85%	80%
Ganancia neta (000)		28 25
Cifras en millones de US\$		
Ingresos por operaciones	46	35
Ingresos de servicio	40	32
Venta de terminales y otros	6	3
EBITDA	15	4
Margen de EBITDA	33%	12%
Inversión	8	4
EBITDA-Inversión	7	---

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A

¹ Ejercicio fiscal finalizado el 30 de Noviembre de 2003.

² Finalizados el 31 de Agosto de 2004



Información de apoyo

Perú: descripción del mercado de telefonía móvil

Población

27,3 MM habitantes (2003)

PIB per capita

2.240 US\$ (2003)

Competidores

TEM

Telecom Italia (100% TIM).

Inicio de operaciones: 2000

Utiliza GSM-1900

Nextel

Inicio de operaciones: 1997

Utiliza Tecnología I-Den

**BellSouth
Perú**

Accionistas: TEM (97,4%); resto en bolsa

Método de consolidación: Integración global

Inicio de las operaciones: 1990

Utiliza TDMA 800 & CDMA 800

Principales variables operativas y financieras

2003¹

9M04²

Penetración total mercado (E)

11%

Clientes telefonía móvil (000)

642

752

Contrato (%)

23%

18%

Prepago (%)

77%

82%

Ganancia neta (000)

112

110

Cifras en millones de US\$

Ingresos por operaciones

146

116

Ingresos de servicio

120

105

Venta de terminales y otros

26

11

EBITDA

33

11

Margen de EBITDA

23%

9%

Inversión

13

14

EBITDA-Inversión

20

(3)

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A

¹ Ejercicio fiscal finalizado el 30 de Noviembre de 2003.

² Finalizado el 31 de Agosto de 2004.



Información de apoyo

Uruguay: descripción del mercado de telefonía móvil

Población

3,2 MM habitantes (2003)

PIB per capita

US\$ 3.600 (2003)

Competidores

ANCEL (filial móvil de incumbente ANTEL).

100% Estado

Inicio de operaciones: 1994

Utiliza AMPS, TDMA-800 & GSM-800/1800

AMX

Inicio de operaciones: 2004 (previsto)

Utiliza GSM- 1900

Movicom

Accionistas: TEM* (68%); Motorola* (32%)

Método de consolidación: Integración global

Inicio de las operaciones: 1991

Utiliza AMPS- 800 & CDMA-1900

Principales variables operativas y financieras	2003 ¹	9M04 ²
Penetración total mercado (E)	14%	
Clientes telefonía móvil (000)	146	172
Contrato (%)	33%	30%
Prepago (%)	67%	70%
Ganancia neta (000)		3 26
Cifras en millones de US\$		
Ingresos por operaciones	29	27
Ingresos de servicio	27	26
Venta de terminales y otros	2	1
EBITDA	8	8
Margen de EBITDA	29%	30%
Inversión	3	6
EBITDA-Inversión	5	2

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A

* TEM incrementará su participación hasta el 100% en el corto plazo.

¹ Ejercicio fiscal finalizado el 30 de Noviembre de 2003.

² Finalizado el 31 de Agosto de 2004



Información de apoyo

Venezuela: descripción del mercado de telefonía móvil

Población

25 MM habitantes (2003)

PIB per capita

2.796 US\$ (2003)

Competidores

Movilnet (CANTV).

Inicio de operaciones: 1992

Utiliza TDMA-800 & CDMA-800

Digitel (100% TIM). Inicio operaciones 1998

GSM. Cobertura región Central

Infonet (Op. local). Inicio operaciones 1997

GSM. Cobertura región Oeste

Digitel (Op. locales). Inicio operaciones 1998

GSM. Cobertura región Este

Telcel

Accionistas: TEM* (78,2%); otros* (21,8%)

Método de consolidación: Integración global

Inicio de las operaciones: 1991

Utiliza CDMA-800

Principales variables operativas y financieras

2003¹

9M04²

Penetración total mercado (E)

29%

Clientes telefonía móvil (000)

3.307

3.883

Contrato (%)

9%

8%

Prepago (%)

91%

92%

Ganancia neta (000)

200

576

Cifras en millones de US\$

Ingresos por operaciones

894

820

Ingresos de servicio

732

715

Venta de terminales y otros

162

105

EBITDA

356

349

Margen de EBITDA

40%

43%

Inversión

84

57

EBITDA-Inversión

271

292

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A

* TEM incrementar á su participación hasta el 100% en el corto plazo.

¹ Ejercicio fiscal finalizado el 30 de Noviembre de 2003.

³ Finalizado el 31 de Agosto de 2004

Telefónica

Móviles