

## OTRAS COMUNICACIONES

### IBERIA Y BRITISH AIRWAYS FIRMAN MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO PARA EXPLOTAR CONJUNTAMENTE SUS ACTIVIDADES EN AMÉRICA LATINA

Madrid, 4 de mayo de 2001

Iberia y British Airways han comunicado hoy a la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea la suscripción por las partes, el pasado 3 de mayo, de un Memorando de Entendimiento para la explotación conjunta de sus actividades en América Latina.

Iberia y British Airways han decidido profundizar en su cooperación mediante la explotación conjunta de los tráficos a Latinoamérica, lo que supone:

Más códigos compartidos en las redes de cada una, incluyendo los servicios paralelos entre Europa y Latinoamérica.

Desarrollo conjunto de los horarios de vuelos a través del Atlántico Sur.

Establecimiento conjunto de los niveles de tarifas que cubren esas rutas.

Coordinación de las actividades de ventas, incluyendo la oferta de acuerdos comunes

Este acuerdo permitirá a los clientes de ambas compañías disponer de una mayor red de vuelos y destinos para viajar entre Europa y América Latina, y una mayor flexibilidad como consecuencia de la intercambiabilidad de los billetes. Además, la posibilidad de reducir sus costes por parte de las compañías se trasladará también a los clientes en forma de mejores servicios y tarifas.

A través de su asociación con la alianza global oneworld, las dos compañías ya ofrecen una completa reciprocidad en sus programas de viajeros frecuentes, acceso a las salas VIP de cada uno y prioridad en facturación y embarque a sus mejores clientes.

Iberia es la compañía europea líder en el tráfico entre Europa y América Latina. Vuela a 21 destinos en Latinoamérica, 14 de ellos con frecuencias diarias. La compañía española ofrece 77 vuelos semanales directos a 12 destinos de América Latina (Bogotá, Buenos Aires, Caracas, México, La Habana, Quito, Guayaquil, Santo Domingo, San Juan de Puerto Rico, Río de Janeiro, Sao Paulo y Santiago de Chile. A su vez, y desde el centro de distribución de Miami, vuela a otros siete destinos en Centroamérica: San Salvador, San Pedro de Sula, Guatemala, Managua, San José de Costa Rica, Cancún y Panamá.

British Airways, por su parte, opera 23 vuelos a la semana entre Londres y los ocho destinos que atiende en seis países latinoamericanos: Bogotá, Buenos Aires, Caracas, México, Cancún, La Habana, Río de Janeiro y Sao Paulo.

Iberia y British Airways firmaron un acuerdo de cooperación en febrero de 1999. Ambas comparten códigos en 33 rutas de corto y medio radio en el Reino Unido y España, además de Bangkok y Lima.

Enrique Dupuy de Lôme  
Director Financiero

---