



Iberia vende su participación y la marca Viva Tours a Iberojet

Iberia e Iberojet han firmado hoy un contrato de compraventa por el que Iberia se compromete a vender su participación en Viva Tours, así como la marca “Viva Tours” a Iberojet.

La operación queda sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de Defensa de la Competencia.

El precio total de la transacción asciende a 18 millones de euros.

Con esta operación Iberia externalizará su herramienta de tour operación a través de un contrato de outsourcing con uno de los mayores especialistas de España, que diseñará el producto Viva Tours para la Compañía en condiciones competitivas.

Viva Tours se creó en 1999 y sus accionistas actuales son Iberia (con Air Nostrum), con un 51 por ciento, Iberostar Hoteles y Apartamentos con un 30 por ciento y Sol Meliá con un 19 por ciento. En 2002 tuvo unos ingresos de explotación de 91,2 millones de euros y unos beneficios de explotación de 0,26 millones de euros.

Madrid, 12 de diciembre de 2003