

Resultados Grupo Euskaltel 1T 2021

28 Abril, 2021



Disclaimer

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada y es publicada por Euskaltel S.A. ("Euskaltel" o "la Compañía"), que asume la responsabilidad exclusiva al respecto. A los efectos del presente documento, la Presentación constará de las diapositivas que se muestran a continuación, cualquier futura presentación oral de dichas diapositivas, así como cualquier sesión de preguntas y respuestas posterior a dicha Presentación oral y cualquier material distribuido en cualquiera de los eventos anteriormente mencionados o con relación a ellos.

La información incluida en la Presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Euskaltel (que incluye Euskaltel S.A. y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U.), ni por sus directores, responsables, empleados, representantes ni agentes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Euskaltel, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados, representantes ni agentes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de la Presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la Presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información o con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en la Presentación.

Euskaltel advierte que esta Presentación contiene declaraciones prospectivas con respecto al negocio, situación financiera, resultados de operaciones, estrategia, planes y objetivos del Grupo Euskaltel. Las palabras "creer", "opinar", "esperar", "anticipar", "pretender", "estimar", "prever", "proyectar", "debería", "podría", "puede", las formas verbales que expresan futuro y expresiones similares identifican declaraciones prospectivas. Otras declaraciones prospectivas pueden identificarse por el contexto en que se realizan. Aunque estas declaraciones prospectivas representan nuestra opinión y futuras expectativas con relación al desarrollo de nuestro negocio, ciertos riesgos, incertidumbres y demás factores importantes, incluidos los publicados en nuestros documentos e informes pasados y futuros, incluidos los publicados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") y que están a disposición del público tanto en la página web de Euskaltel (www.euskaltel.com) como en la página web de la CNMV (www.cnmv.es), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o no previsible, que no pueda controlar Euskaltel, podrían afectar negativamente a nuestro negocio y rendimiento financiero y provocar avances y resultados reales que difieran materialmente de los que quedan expresados de forma implícita en las declaraciones prospectivas. No se puede garantizar que las declaraciones prospectivas resulten ser precisas ya que los resultados reales y los futuros acontecimientos podrían diferir materialmente de los previstos en dichas declaraciones. Por consiguiente, los lectores no deben apoyarse indebidamente en las declaraciones prospectivas debido a la inherente incertidumbre de las mismas.

La información ofrecida en la Presentación, incluidas, entre otras cosas, las declaraciones prospectivas, se ofrece a partir de la fecha indicada en ella y no se pretende que ofrezca garantía alguna respecto a resultados futuros. Ninguna persona posee obligación alguna de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información incluida en la Presentación, ya sea debido a la aparición de nueva información, futuros acontecimientos o resultados u otro motivo. La información incluida en la Presentación puede estar sujeta a modificaciones sin previo aviso y no se debe confiar en ella para ningún fin.

Los datos de mercado y sobre la posición competitiva incluidos en la Presentación han sido generalmente obtenidos de publicaciones del sector y encuestas o estudios realizados por terceros. Hay restricciones con respecto a la disponibilidad, precisión, exhaustividad y comparabilidad de dichos datos. Euskaltel no ha verificado de forma independiente dichos datos y no ofrece garantía alguna respecto a su precisión o exhaustividad. Algunas declaraciones de la Presentación relacionadas con los datos de mercado y sobre la posición competitiva se basan en análisis internos de Euskaltel, que conllevan ciertos supuestos y estimaciones. Dichos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no se puede garantizar la precisión de los supuestos o estimaciones. Por consiguiente, no se debe confiar en ningún dato sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Euskaltel incluido en la Presentación.

Si lo desea, puede Ud. pedir consejo independiente y profesional y realizar un análisis e investigación independientes de la información incluida en esta Presentación y del negocio, operaciones, situación financiera, perspectivas, estatus y situación del Grupo Euskaltel. Euskaltel no se hace responsable ni se le puede hacer responsable del uso, valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que pudieran ser adoptadas por terceros a raíz de la publicación de esta Presentación.

Nadie debe adquirir ni suscribir ningún valor de la Compañía basándose en esta Presentación. Esta Presentación no constituye ni forma parte de, ni debe interpretarse como, (i) una oferta, solicitud o invitación para suscribir, vender o emitir, o adquirir de otro modo valores, ni dicha Presentación, ni el hecho de su comunicación, constituirán de ninguna manera la base de la firma de ningún contrato o compromiso con respecto a ningún valor, ni se podrá confiar en dicha Presentación, ni en el hecho de su comunicación, para dicha firma ni dicha Presentación, ni en el hecho de su comunicación, actuarán como incentivo para ello; o (ii) ninguna forma de opinión financiera, recomendación o consejo de inversión con respecto a ningún valor.

La distribución de esta Presentación en determinadas jurisdicciones podría estar restringida por ley. Los destinatarios de esta Presentación deben informarse sobre dichas restricciones y respetarlas. Euskaltel renuncia a toda responsabilidad por la distribución de esta Presentación por parte de sus destinatarios.

Al recibir esta Presentación o al acceder a ella, Ud. acepta cumplir y respetar los términos, condiciones y restricciones anteriores.



Euskaltel Group



| Status de la oferta pública voluntaria sobre las acciones de Euskaltel



El pasado 28 de marzo de 2021 MásMóvil anunció su intención de lanzar una oferta pública voluntaria sobre el 100% de las acciones de Euskaltel. Accionistas representando el 52,32% de las acciones están de acuerdo en aceptar la oferta. MásMóvil anunció su intención de excluir a Euskaltel de cotización si la oferta tiene éxito



El Consejo de Administración de Euskaltel firmó el 28 de marzo de 2021 un acuerdo de colaboración por el cual Euskaltel se obliga a prestar al Oferente el apoyo razonablemente necesario, dentro de las limitaciones legales, para realizar los procedimientos relacionados con el proceso y preparar la documentación a enviar por el oferente a las autoridades regulatorias y de la competencia



Durante el proceso, el Consejo de Administración está sujeto por la regla de pasividad (no realizar ninguna acción que pueda poner en riesgo el proceso) y también ha acordado colaborar con el Oferente



El 31 de marzo de 2021 MásMóvil envió la solicitud de autorización de la oferta pública a la CNMV y la CNMV ha acordado ya iniciar el proceso de revisión



Euskaltel ha nombrado consejeros financieros y legales de primer nivel (Citi, JP Morgan y Uría Menéndez) y ha creado un Comité con consejeros independientes para monitorizar el proceso



La autorización por parte de las autoridades regulatorias, incluidas las de Competencia, y la autorización de la oferta pública por la CNMV todavía está pendiente



Euskaltel continuará publicando cualquier novedad del proceso de acuerdo con la regulación al respecto. Una vez la CNMV autorice la oferta pública y el folleto sea publicado, el Consejo de Administración de Euskaltel emitirá un informe con su opinión sobre la oferta en 10 días, tal y como lo requiere la legislación



El proceso de oferta pública ha causado la suspensión de la concesión del FibreCo SPV. El proceso de oferta pública ha causado también la suspensión de la renegociación de ciertos acuerdos mayoristas. La suspensión de estas renegociaciones ha tenido un impacto significativo en el EBITDA y la generación de caja en 1T 2021.

| El 1T 2021 consolida el crecimiento de clientes a pesar del impacto en el EBITDA

KPIs Operativos (1T 21 vs 1T 20)

+67k	Altas netas fijas mercado masivo	✓
+101k	Clientes fijos y móviles de Virgin telco	✓
+10m	Hogares pasados	✓

El **crecimiento de clientes de mercado masivo** continúa a un ritmo muy elevado

Los clientes fijos y móviles de Virgin telco superan los 100k en sólo diez meses desde su lanzamiento

Financieros (1T 21)

€174m	Ingresos	✓
€73m	EBITDA	✓
€76m	EBITDA ex Virgin	✓
€1.486m	Deuda neta	✓

El éxito de Virgin telco impulsa un **crecimiento de los ingresos del 1,4% a/a**

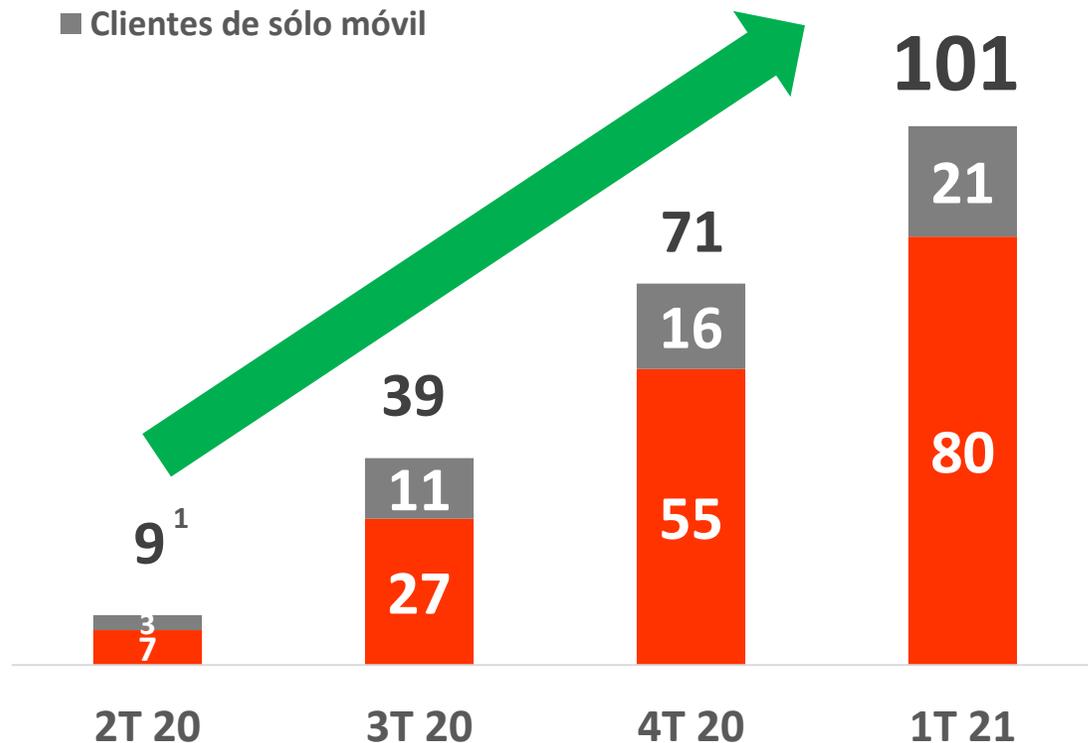
El **EBITDA ha estado impactado** por el crecimiento de Virgin, el efecto de las campañas de retención de finales de 2020 y la suspensión de la renegociación de ciertos acuerdos mayoristas

La deuda neta disminuye a/a a pesar del crecimiento de Virgin telco, la actualización a FTTH y el pago de dividendos

Virgin telco sobrepasa los 100k clientes en sólo 10 meses desde su lanzamiento

Virgin telco – clientes EOP (000s)

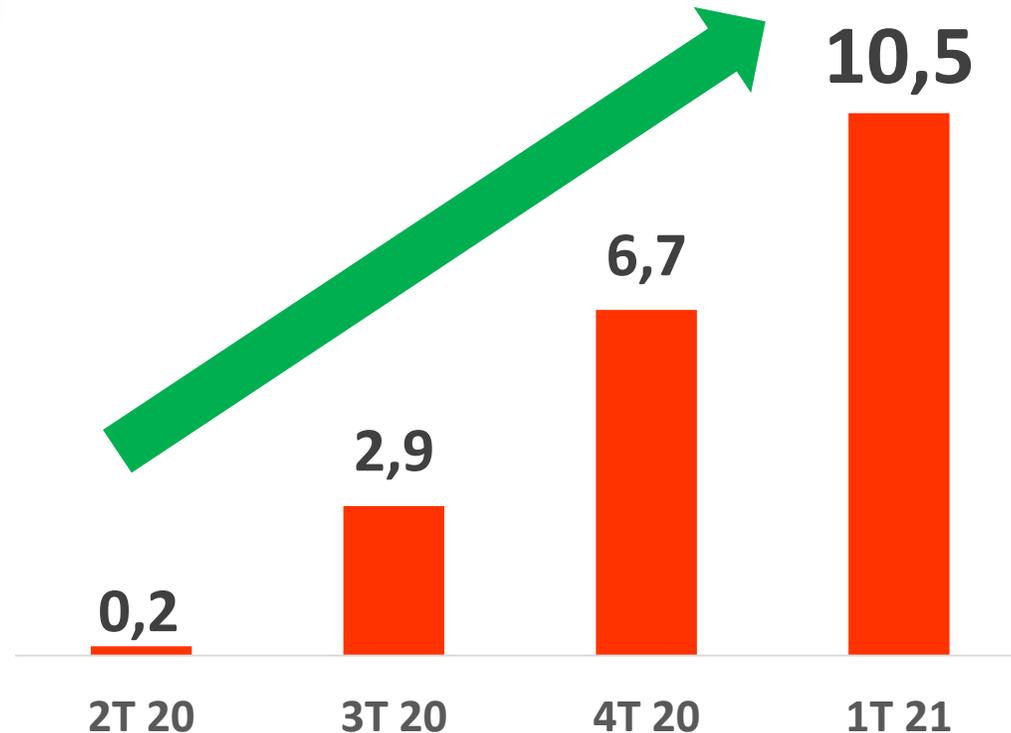
- Clientes de servicios fijos
- Clientes de sólo móvil



1. Virgin telco fue lanzado al mercado el 20 de Mayo de 2020

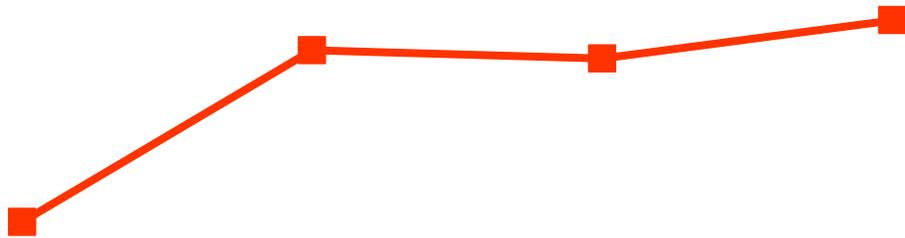


Virgin telco – ingresos (EURm)

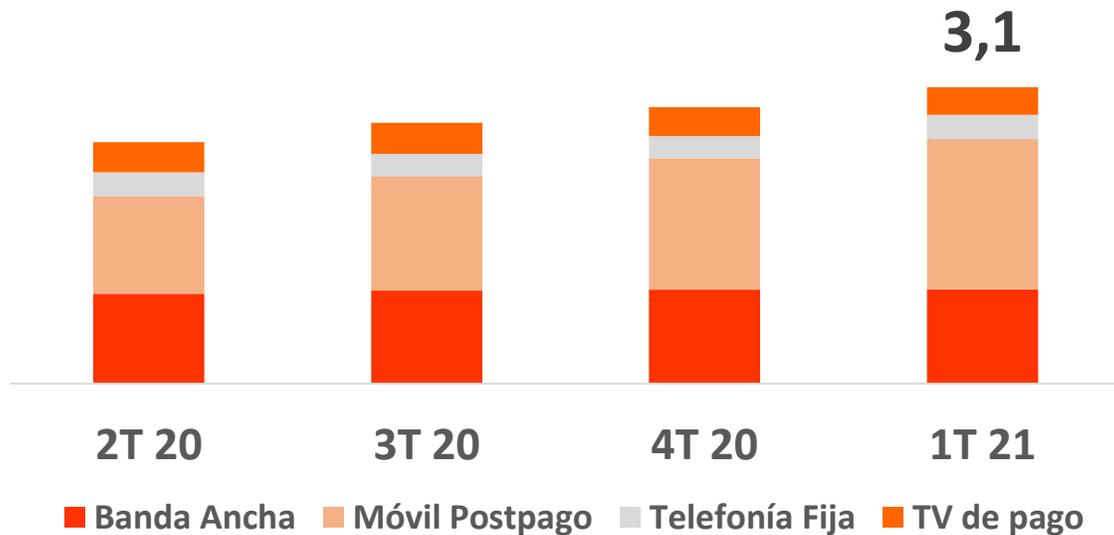


La “senda de valor” de los clientes de Virgin telco ha llevado a **ARPUs por encima de lo esperado**

ARPU convergente de Virgin telco (€/mes)



Servicios convergentes por cliente de Virgin telco



+10%

1T 21 vs 2T 20



+23%

1T 21 vs 2T 20

Los clientes de Virgin telco continúan añadiendo servicios a sus paquetes convergentes, **impulsando el ARPU y el valor**

FAMILY

300 Mb

GB ilimitados

45 €/MES PRECIO FINAL

+ y cada línea adicional

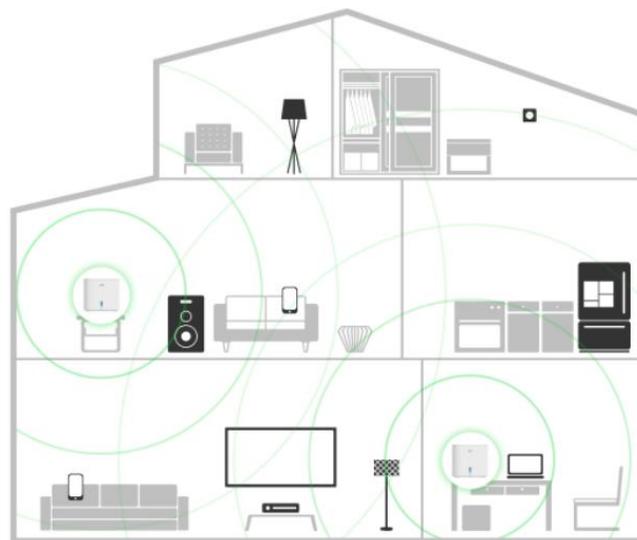
GB ilimitados

6 €/MES PRECIO FINAL

GIGAS ILIMITADOS DE REGALO HASTA 2022



| Virgin telco continúa siendo **el operador más innovador del mercado**



Con **WiFi Mesh** Virgin telco avanza significativamente en conectividad de cliente

El producto convergente de múltiples servicios más atractivo del mercado, **Virgin Family**, continúa avanzando, ahora con **datos ilimitados**



FAiMMiLY

GIGAS ILIMITADOS DE REGALO HASTA 2022

TV Premium Extra
50% 6 meses
+
1 año de
amazon prime



Virgin telco **promociona Amazon Prime** e incluye el contenido de Amazon en su oferta de televisión

| Amazon elige a Virgin Telco como la primera oferta convergente en su plataforma

amazon



Virgin telco: Fibra 300 Mb y Móvil con 25 GB + llamadas ilimitadas

Oferta del Día

1,00€ ~~39,00€~~

Consigue el primer mes por €1

Envío GRATIS en tu primer pedido enviado por Amazon

Envío en 2 a 3 días.

✓
Virgin telco comercializa su oferta convergente completa de internet, móvil y TV a través de Amazon.es

✓
Los clientes que contraten el servicio de Virgin telco a través de Amazon.es podrán configurarlo de forma muy rápida y sencilla

✓
Contratando Virgin Telco en Amazon.es por solo 1€, el primer mes de servicio en la operadora es gratis

Análisis Operativo



euskaltel



telecable

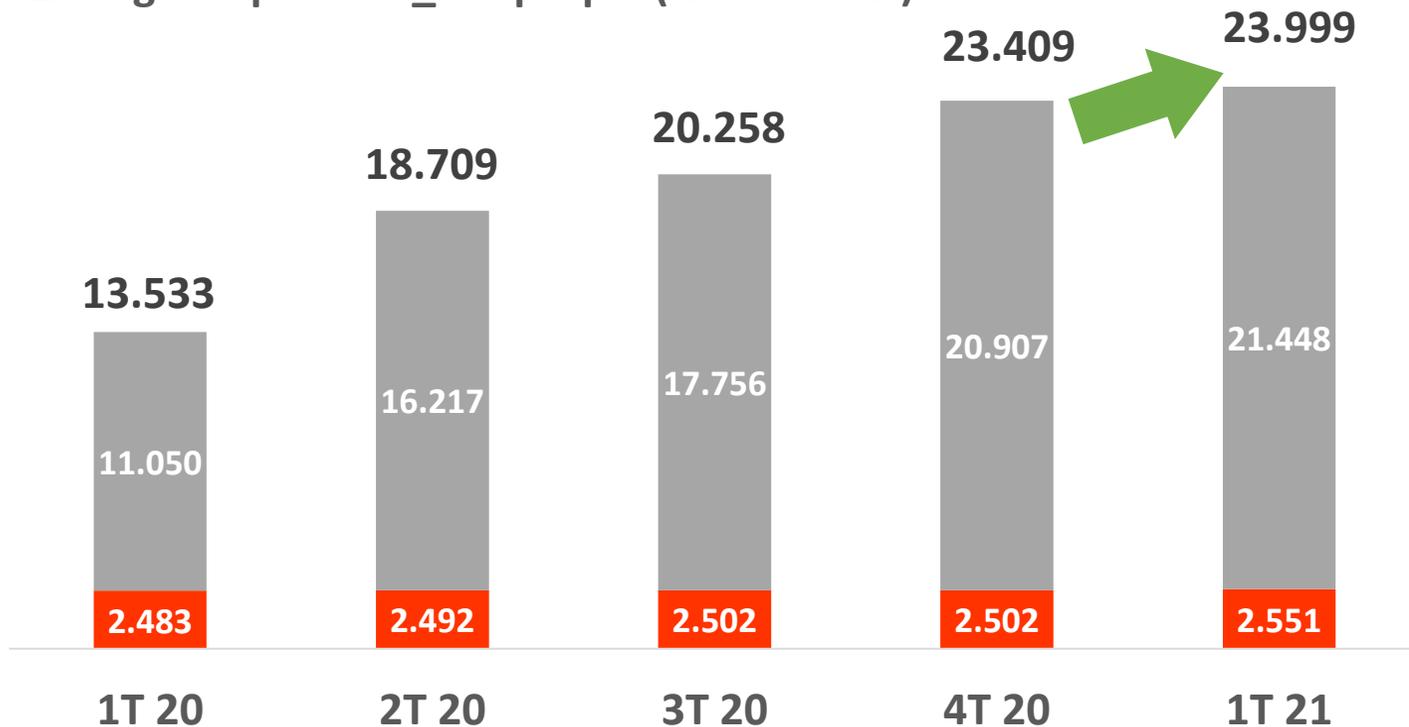


Euskaltel cuenta con una de las coberturas más extensas del mercado español

Cobertura de red actual (000s hogares)

■ Hogares accesibles_indirecto²

■ Hogares pasados_red propia (HFC & FTTH)¹



Una cobertura de **24m** de hogares **impulsa el rápido crecimiento de Virgin telco**



La cobertura recientemente añadida **reduce los costes mayoristas e impulsa la rentabilidad**

1. HFC, FTTH propio más FTTH en co-inversión

2. Cobertura mayorista con Orange, Telefónica y Adamo

| La actualización de cable a FTTH se ha lanzado en el trimestre



La concesión del FibreCo SPV ha sido **suspendida** a causa del proceso de oferta pública

✓
Ante la expectativa de FibreCo, la actualización se lanzó en más de 30 municipios en las tres regiones

✓
El despliegue de FTTH ya se ha completado en más de 45k hogares

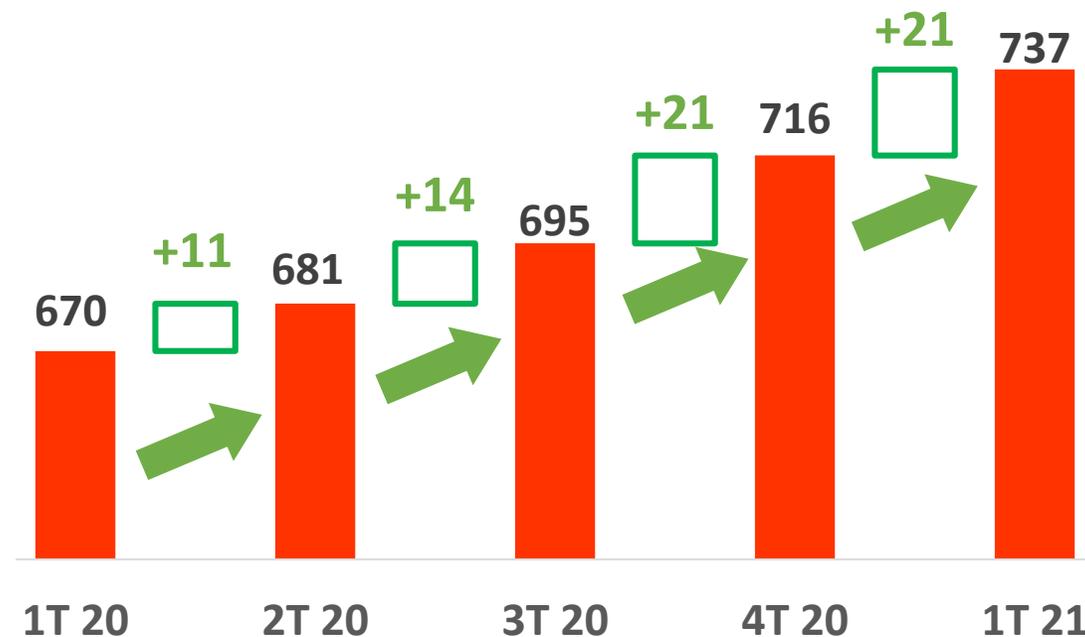
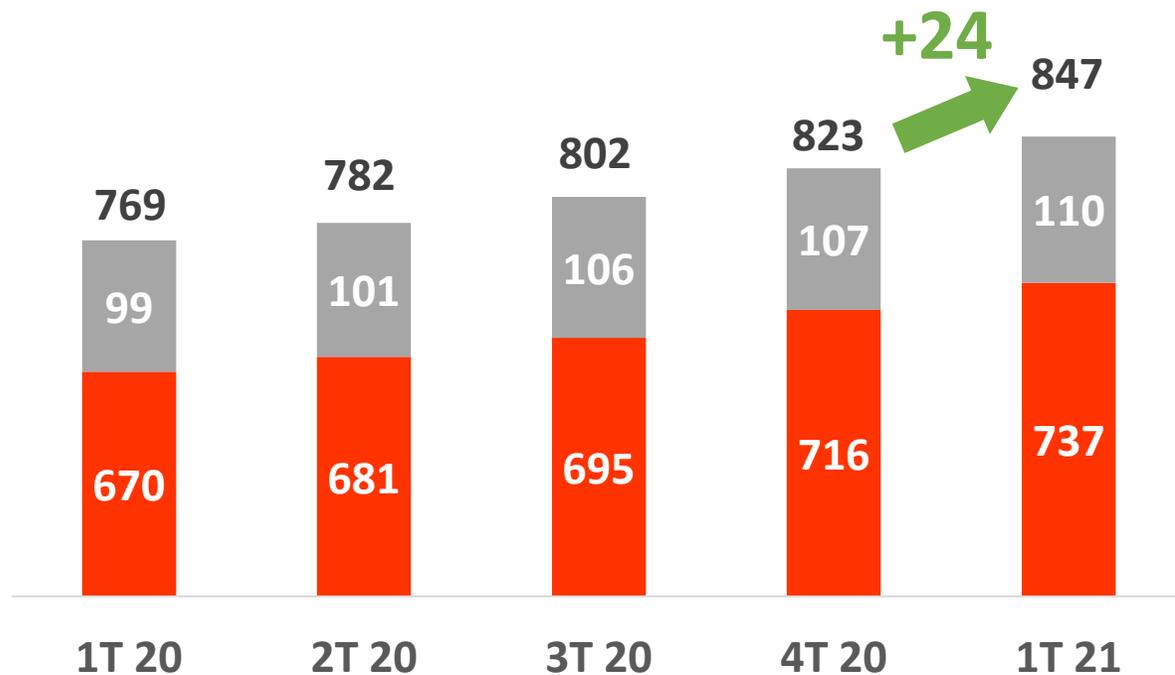
✓
La actualización incluye la **conexión de hogares adicionales** y el aumento de la cobertura de red

El crecimiento de los clientes de Euskaltel se mantiene en niveles muy elevados en el trimestre

Clientes mercado masivo (000s)

Clientes fijos mercado masivo (000s)

■ clientes de servicios fijos ■ clientes sólo móvil

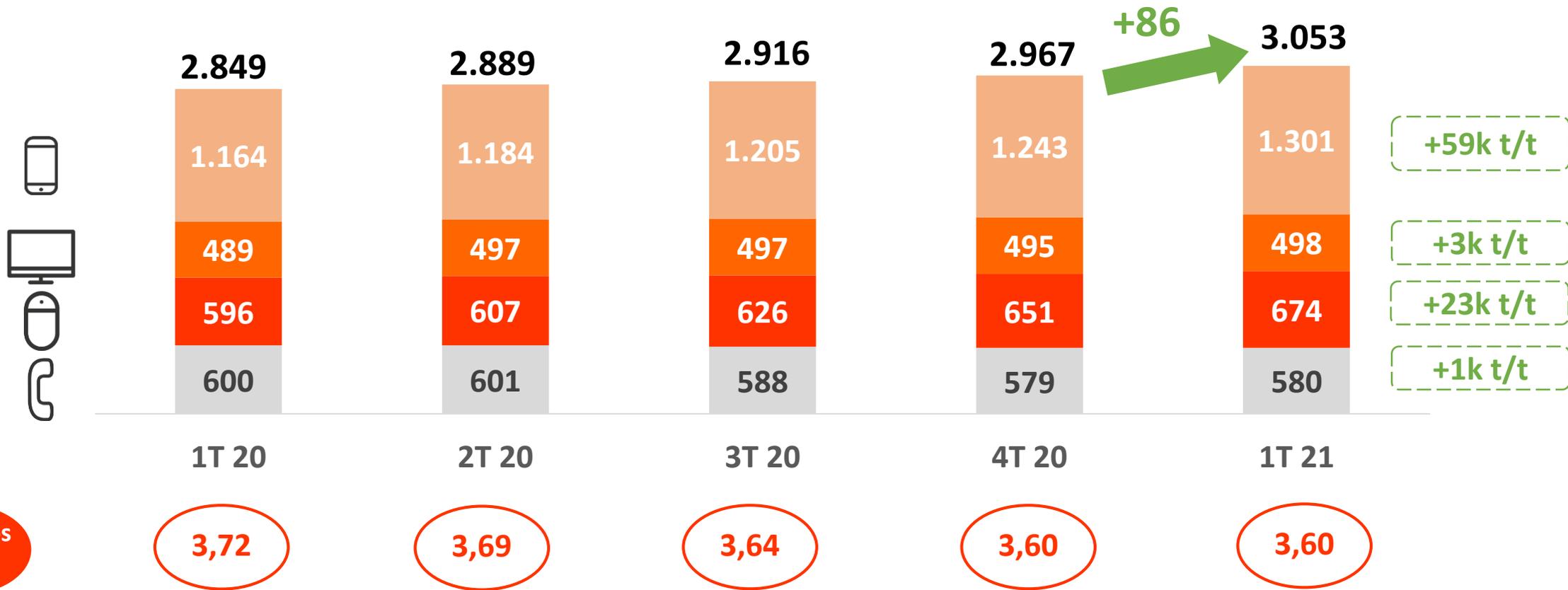


Euskaltel ha incorporado a **más de 78k clientes en los últimos 12 meses, un récord para la compañía**

Virgin telco impulsa el crecimiento de los servicios de Euskaltel a niveles récord

Servicios mercado masivo (RGUs) por tipo (000s)

■ Telefonía Fija ■ Banda Ancha ■ TV de pago ■ Móvil Postpago



| Las campañas de retención de clientes implementadas a finales de 2020 han reducido el churn de forma exitosa, aunque con impacto en ARPU



Entre Septiembre y fin de año 2020 se implementaron **campañas de retención de clientes** en respuesta a la alta intensidad competitiva en el mercado



El 75% de los clientes de mercado masivo en territorios tradicionales **se encuentran, como resultado, bajo un plan formal de fidelización**



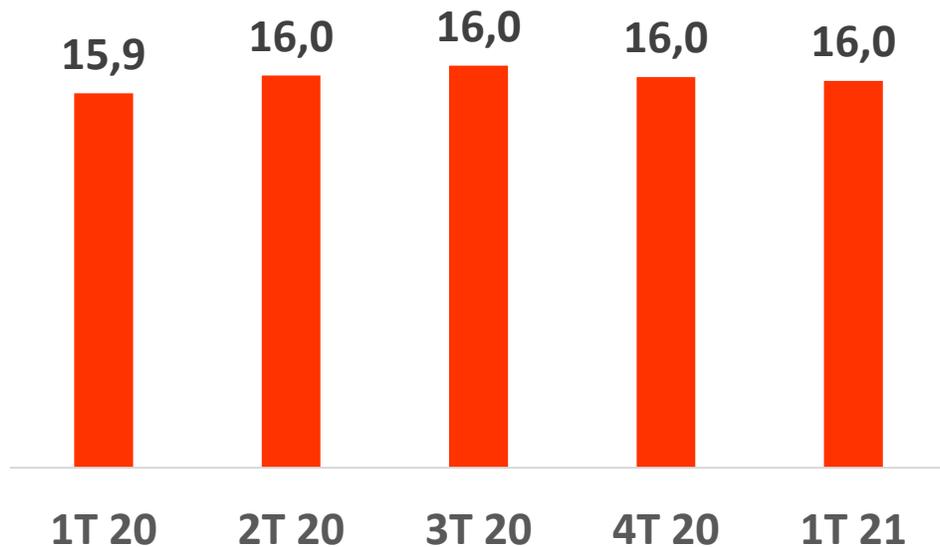
>20% de reducción del churn durante el 1T 2021 – Un churn menor beneficiará el continuo crecimiento de clientes y reducirá los costes de adquisición de clientes (ahorro estimado de €15m anuales)



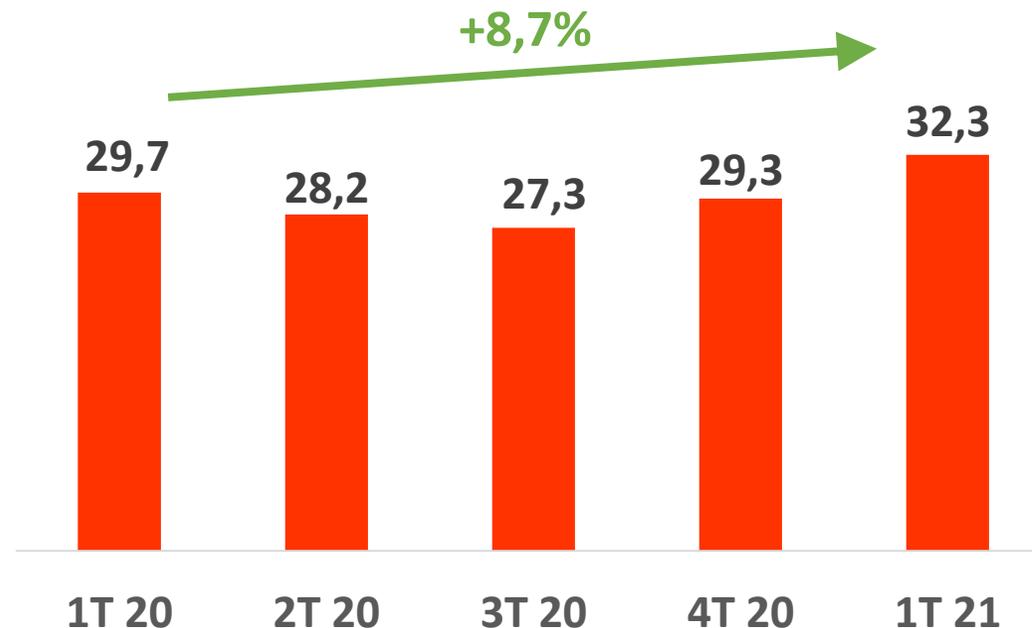
El ARPU de mercado masivo en territorios tradicionales estuvo impactado por las campañas de retención **pero se encuentra ya estabilizado**

El negocio de Empresas continúa con **crecimiento de ingresos récord** en 1T 2021

Clientes Pymes y gran cuenta (000s)



Ingresos Pymes y gran cuenta (EURm)



Aumento de la demanda de servicios por parte de las grandes cuentas por el COVID



El crecimiento de los ingresos de Empresa se acelera significativamente en 1T 2021 (+9% a/a y +10% t/t)



Análisis Financiero



euskaltel

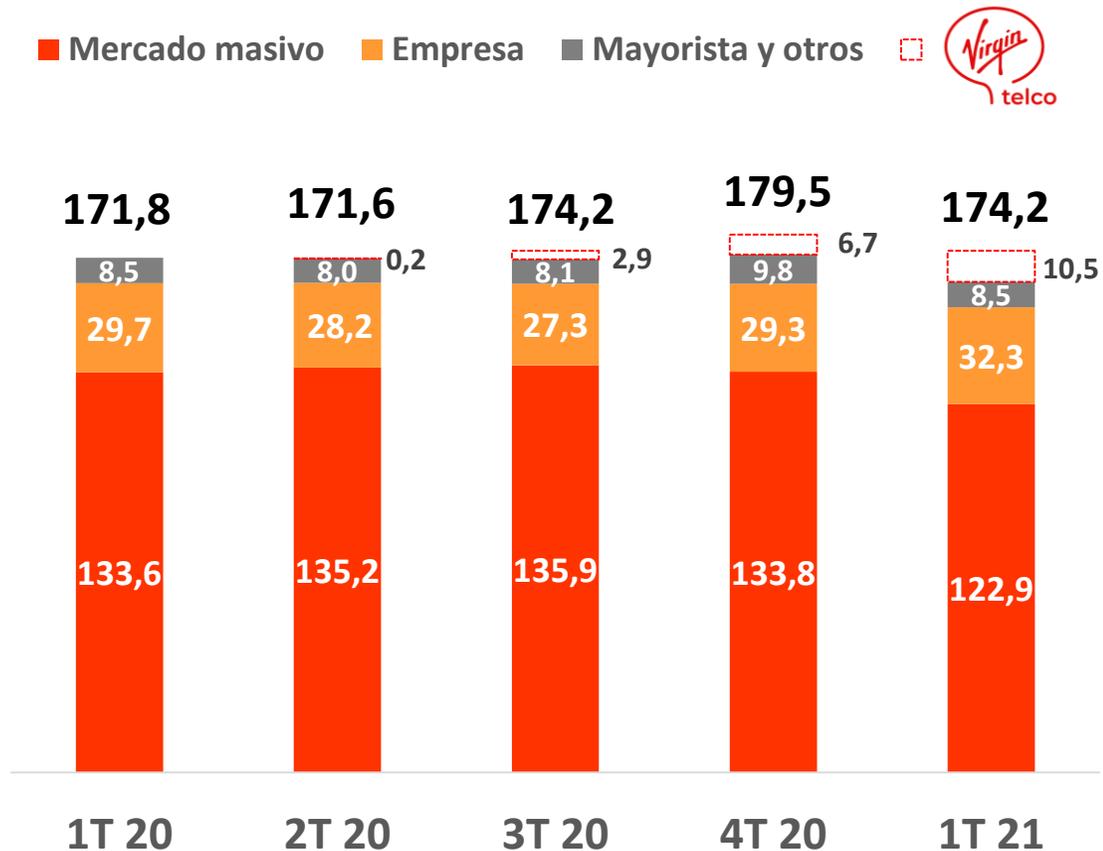


telecable



Los ingresos crecen un 1,4% a/a impulsados por Virgin telco y la fortaleza del negocio de Empresas

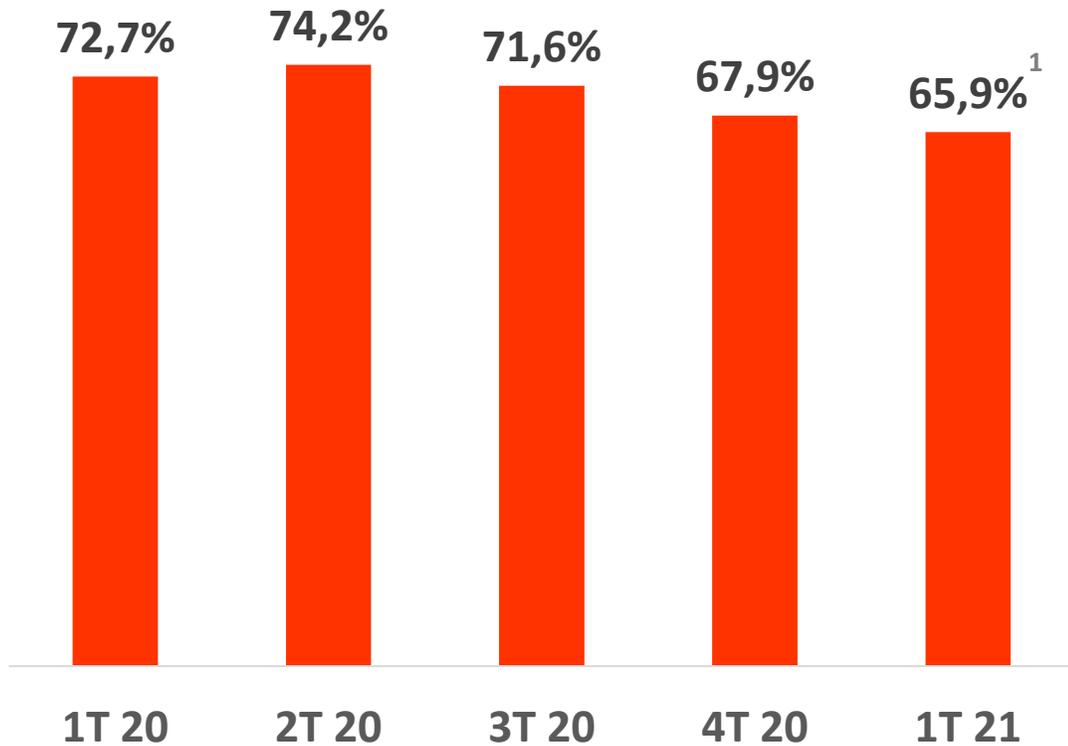
Desglose de ingresos por segmento (EURm)



- El fuerte crecimiento de clientes de Virgin telco **ya genera ingresos materiales**
- **El negocio de Empresas se mantiene resiliente** a pesar de los retos del COVID
- **Los ingresos de mercado masivo** han estado impactados por la competencia del mercado y el efecto en el ARPU de las campañas de retención de clientes
- El **ARPU de mercado masivo se estabilizó durante el 1T 2021**, y se espera que los beneficios en churn continúen

| Los costes SG&A continúan bajo control a pesar del fuerte crecimiento de clientes

Margen bruto (% sobre ingresos)



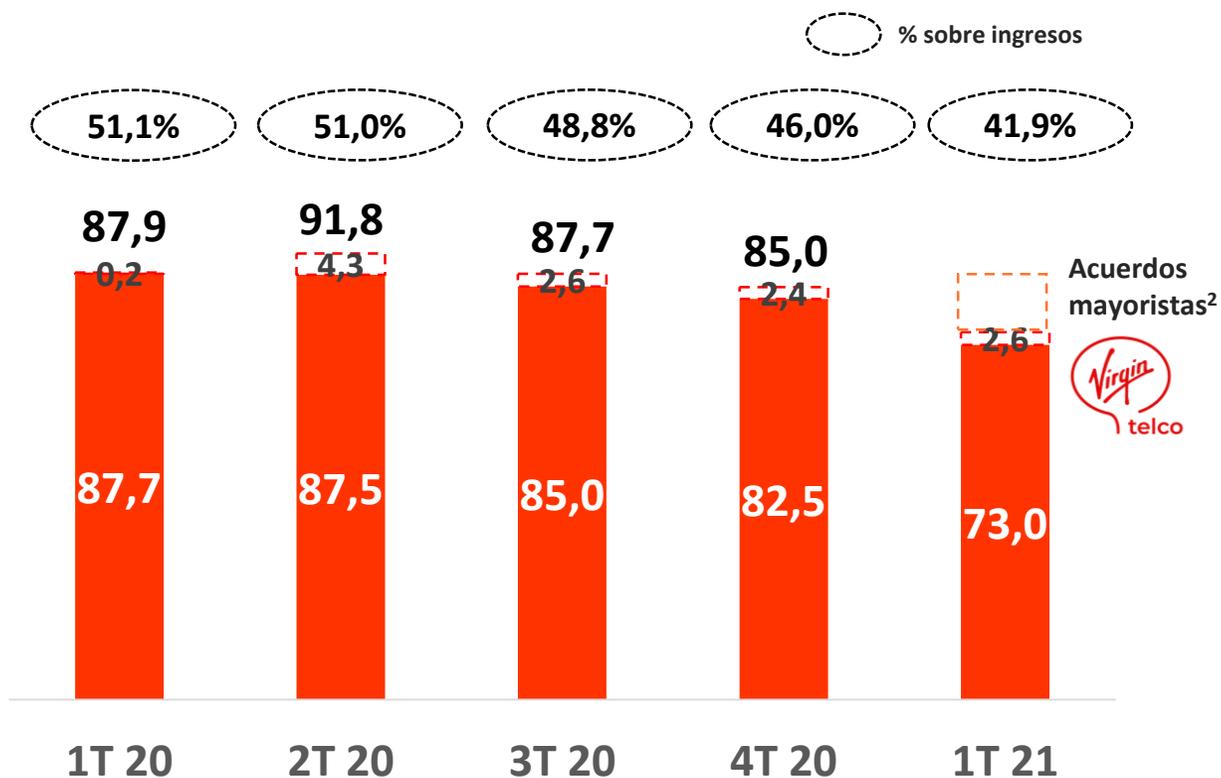
1. El margen bruto ha estado impactado por un aumento en la venta de equipos de clientes y por la suspensión de la renegociación de acuerdos mayoristas por el proceso de oferta pública

Gastos comerciales y generales (EURm)

- Unos costes de **Marketing & SAC** más eficientes resultan en **ahorros de €2,2 millones** vs 4T 2020
- Los costes de **Atención al cliente & ventas** se reducen en **€0,4 millones** vs 4T 2020
- Los costes de **Personal** se reducen en **€0,3 millones** vs 4T 2020

| El EBITDA ha estado impactado por el crecimiento de Virgin así como por la suspensión de las renegociaciones de acuerdos mayoristas en el trimestre

EBITDA¹ (EURm)



1. Resultado de explotación + depreciación y amortización del inmovilizado +/- pérdidas por enajenación y bajas de inmovilizado + indemnizaciones y otras remuneraciones + otros resultados no recurrentes.
2. La renegociación de ciertos acuerdos mayoristas fue suspendida en 1T 2021 debido al proceso de oferta pública

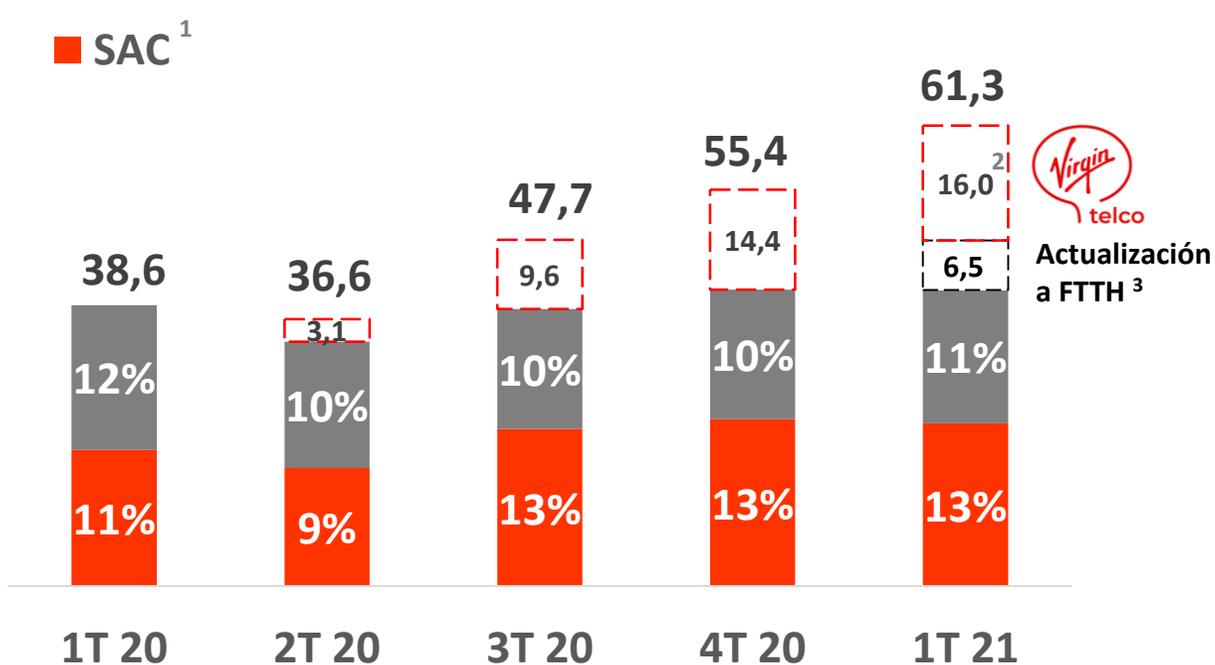
- Inversión en el **crecimiento de Virgin Telco**
- **Suspensión de las renegociaciones de acuerdos mayoristas**
- Implementación de **campañas de retención de clientes** con impacto en el **ARPU del 1T**

| El fuerte crecimiento de clientes y el comienzo de la actualización a FTTH impulsan las inversiones en el trimestre

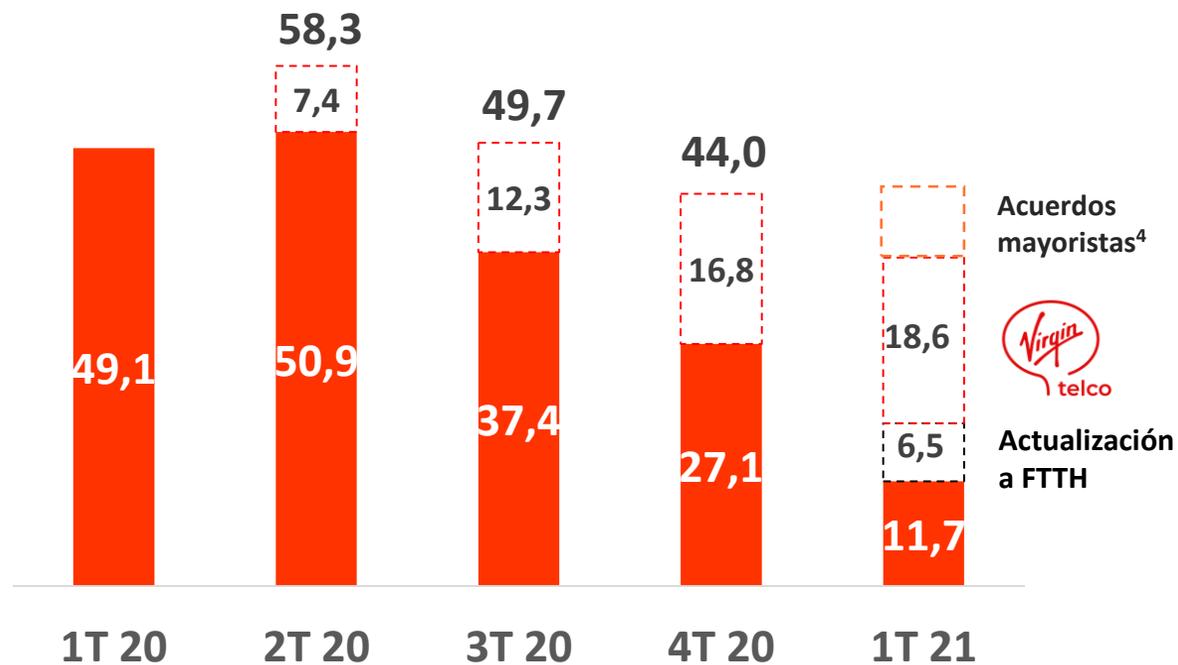
Capex (EURm y como % de los ingresos)

■ Capex ex - SAC

■ SAC¹



OpCF (EBITDA – capex) (EURm)



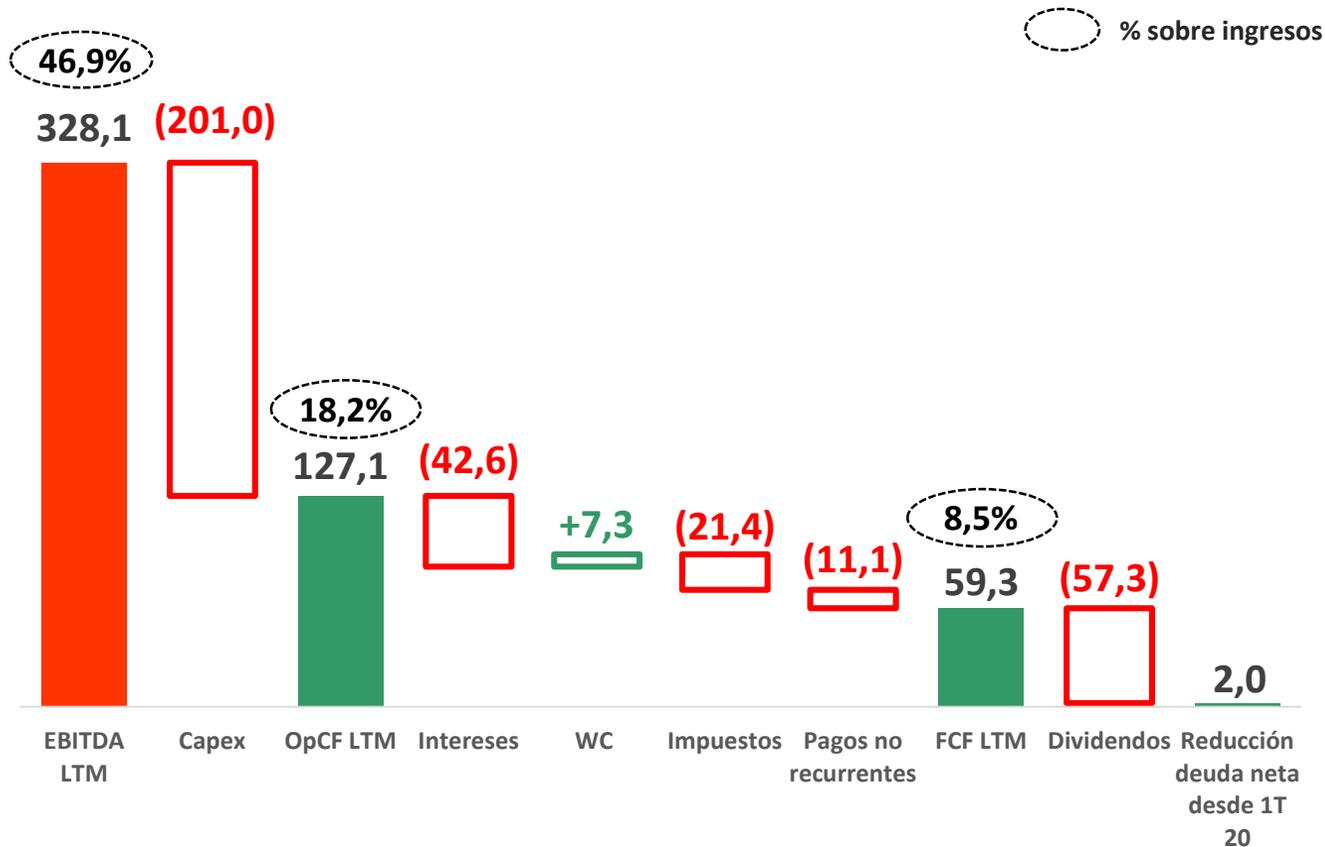
1. Capex SAC (inversión en adquisición de clientes) incluye costes comerciales y de instalación y equipamiento de cliente
2. De los cuales €14,9 millones son SAC y €1,1 millones son capex no SAC
3. En 1T 2021 Euskaltel ha lanzado la actualización de su red HFC a FTTH

4. La renegociación de ciertos acuerdos mayoristas fue suspendida en 1T 2021 debido al proceso de oferta pública



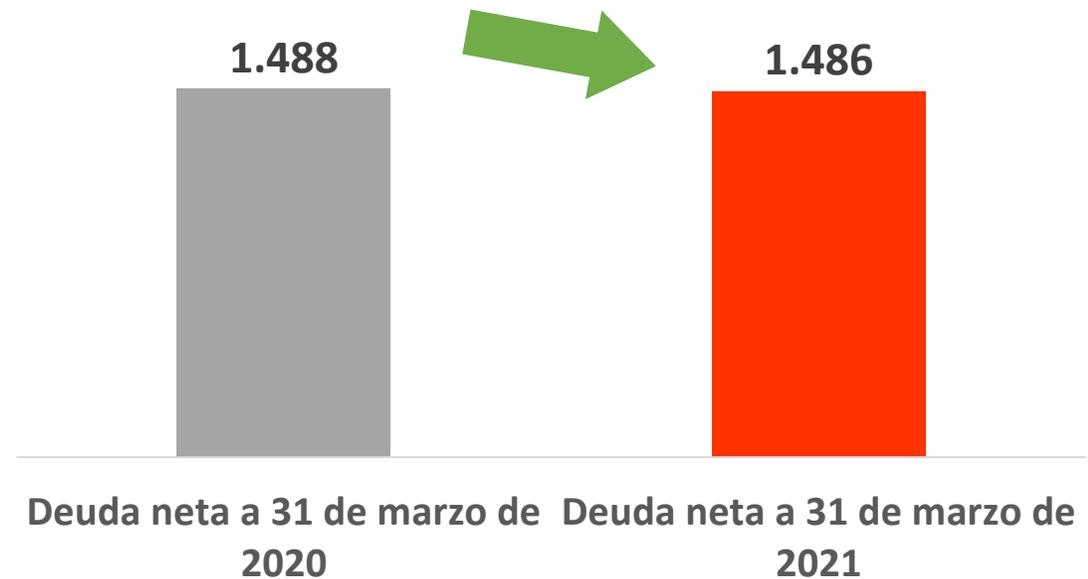
| La deuda neta se mantiene estable a/a a pesar de Virgin, de las inversiones en FTTH y del pago de dividendos

Uso de la caja LTM (EURm)



Deuda neta 1T 2021 (EURm)

- Coste de la deuda: 2,62%
- Vida media: 3,4 años



| Euskaltel mantiene un fuerte crecimiento de clientes y de ingresos



El éxito continuado de Virgin telco **mantiene la tendencia de crecimiento de clientes** ✓



Avance significativo de la actualización de cable a FTTH en el trimestre ✓



Los programas de retención reducen el churn en el trimestre, pero impactan el ARPU ✓



Con un crecimiento de ingresos del 9% a/a, **el negocio de Empresas mantiene un excelente comportamiento** ✓



El crecimiento de los ingresos continúa incluso con el impacto de los programas de retención de clientes ✓

EUSKALTEL, S.A.
Investor Relations Office
Tel: +34 94 401 15 56
investor@euskaltel.com
www.euskaltel.com

Q&A



Euskaltel **Group**

Apéndice

Resultados consolidados y KPIs del Grupo Euskaltel en 1T 2021



euskaltel



telecable



Grupo Euskaltel consolidado - KPIs (i/iii)

Mercado masivo		Anual	Trimestral				
Principales Indicadores	Unidad	2020	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Hogares pasados_red propia (HFC & FTTH)	#	2.502.348	2.482.870	2.492.121	2.502.348	2.502.348	2.550.919
Acceso hogares_wholesale	#	20.907.103	11.050.114	16.216.808	17.756.150	20.907.103	21.448.156
Clientes mercado masivo ¹	#	823.313	768.891	782.171	801.677	823.313	847.373
<i>clientes de servicios fijos</i>	#	716.373	669.678	681.002	695.402	716.373	736.905
<i>clientes sólo móvil</i>	#	106.940	99.213	101.169	106.275	106.940	110.468
Total servicios (RGUs) ²	#	2.966.849	2.849.455	2.889.293	2.915.675	2.966.849	3.052.540
<i>Telefonía Fija</i>	#	578.669	599.972	600.982	588.139	578.669	579.579
<i>Banda Ancha</i>	#	650.717	596.292	607.483	626.290	650.717	673.881
<i>TV de pago</i>	#	494.614	489.090	496.740	496.572	494.614	497.636
<i>Móvil Postpago</i>	#	1.242.849	1.164.101	1.184.088	1.204.674	1.242.849	1.301.444
Servicios (RGUs) por cliente	#	3,60	3,71	3,69	3,64	3,60	3,60
ARPU Global clientes red fija (Trimestral)	€/mes	59,07	60,04	59,99	59,51	56,74	54,96

Pymes y Grandes Cuentas		Anual	Trimestral				
Principales Indicadores	Unidad	2020	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Clientes	#	15.985	15.904	15.993	16.044	15.985	15.967

1. Clientes mercado masivo = clientes residenciales + clientes SOHO + clientes RACC sólo móvil
2. Servicios mercado masivo = servicios residenciales + servicios SOHO + servicios RACC sólo móvil



Grupo Euskaltel consolidado – Resultados financieros (ii/iii)

Cuenta de pérdidas y ganancias		Anual	Trimestral				
	Unit	2020	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Ingresos totales	€m	697,1	171,8	171,6	174,2	179,5	174,2
<i>Variación anual</i>	%	1,7%	0,1%	0,3%	1,8%	4,6%	1,4%
Mercado masivo ¹	€m	548,2	133,6	135,4	138,8	140,5	133,4
Empresa	€m	114,5	29,7	28,2	27,3	29,3	32,3
Wholesale y otros	€m	34,4	8,5	8,0	8,1	9,8	8,5
Margen bruto	€m	498,9	124,9	127,3	124,7	121,9	114,7
<i>% s/ ingresos totales</i>	%	71,6%	72,7%	74,2%	71,6%	67,9%	65,9%
Costes comerciales y generales (SG&A)	€m	(156,2)	(37,2)	(39,8)	(39,7)	(39,5)	(41,7)
Marketing y SAC (Costes adquisición de clientes)	€m	(25,5)	(3,0)	(6,9)	(7,0)	(8,7)	(6,0)
Atención al cliente y ventas	€m	(47,0)	(11,2)	(10,9)	(12,6)	(12,4)	(13,1)
Personal	€m	(39,9)	(10,0)	(10,2)	(9,9)	(9,8)	(9,6)
Red y sistemas	€m	(39,5)	(9,7)	(9,6)	(10,1)	(10,1)	(10,6)
Otros costes indirectos	€m	(4,3)	(3,4)	(2,2)	(0,2)	1,4	(2,3)
EBITDA ajustado	€m	342,8	87,7	87,5	85,0	82,5	73,0
<i>% s/ ingresos totales</i>	%	49,2%	51,1%	51,0%	48,8%	46,0%	41,9%
<i>Variación anual</i>	%	-0,5%	8,1%	3,7%	-2,0%	-10,6%	-16,7%
Amortizaciones y depreciaciones	€m	(207,2)	(49,9)	(50,4)	(49,3)	(57,6)	(62,3)
Gastos extraordinarios	€m	(10,0)	(2,2)	(2,1)	(3,1)	(2,6)	(3,2)
Gastos financieros netos	€m	(58,9)	(11,9)	(14,8)	(12,4)	(19,7)	(11,6)
Beneficio neto antes de impuestos	€m	66,7	23,7	20,2	20,2	2,5	(4,1)
Impuestos	€m	12,7	(4,6)	(3,8)	(3,6)	24,7	2,0
BENEFICIO NETO	€m	79,4	19,1	16,4	16,6	27,2	(2,1)

1. Ingresos mercado masivo = ingresos residenciales + ingresos SOHO + ingresos RACC sólo móvil

Grupo Euskaltel consolidado – Resultados financieros (iii/iii)

Flujo de caja	Unit	Anual	Trimestral				
		2020	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
EBITDA	€m	342,8	87,7	87,5	85,0	82,5	73,0
Inversiones	€m	(178,3)	(38,6)	(36,6)	(47,7)	(55,4)	(61,3)
% <i>s/ ingresos totales</i>	%	-25,6%	-22,5%	-21,3%	-27,4%	-30,9%	-35,2%
Flujo de caja operativo	€m	164,5	49,1	50,9	37,4	27,1	11,7
% <i>s/ ingresos totales</i>	%	23,6%	28,6%	29,6%	21,5%	15,1%	6,7%
Intereses	€m	(43,8)	(11,2)	(10,9)	(11,2)	(10,5)	(10,1)
Capital circulante	€m	(0,5)	(7,3)	(6,2)	3,2	9,8	0,5
Impuestos	€m	(23,5)	(7,0)	(2,9)	(3,0)	(10,6)	(4,9)
Otros	€m	(10,0)	(2,1)	(3,2)	(2,2)	(2,6)	(3,2)
Flujo de caja libre	€m	86,9	21,5	27,7	24,4	13,2	(5,9)
Dividendos	€m	(55,3)	(23,1)	(1,9)	(30,3)	-	(25,0)
Variación Deuda Neta	€m	31,5	(1,6)	25,8	(6,0)	13,2	(30,9)
						0	
DEUDA NETA	€m	1.454,8	1.487,8	1.462,0	1.468,0	1.454,8	1.485,7

Balance de situación	Unit	Anual	Trimestral				
		2020	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Activo No Corriente	€m	2.721,0	2.738,0	2.725,3	2.726,4	2.721,0	2.720,5
Inmovilizado intangible	€m	1.326,1	1.322,4	1.318,4	1.319,5	1.326,1	1.334,6
Inmovilizado material	€m	1.261,1	1.280,5	1.272,9	1.273,0	1.261,1	1.252,1
Activos financieros	€m	7,4	8,0	6,9	6,0	7,4	7,3
Activos por impuesto diferido	€m	126,5	127,1	127,1	127,9	126,5	126,5
Activo Corriente	€m	233,8	174,4	206,0	208,0	233,8	212,5
Existencias	€m	2,8	5,7	4,8	6,6	2,8	2,9
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	€m	103,6	70,9	78,7	83,9	103,6	113,6
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	€m	127,4	97,9	122,5	117,5	127,4	95,9
TOTAL ACTIVO	€m	2.954,8	2.912,4	2.931,3	2.934,4	2.954,8	2.933,0
Total Patrimonio Neto	€m	1.009,2	1.001,1	987,6	1.005,9	1.009,2	1.008,6
Pasivo No Corriente	€m	1.543,4	1.532,8	1.577,6	1.575,4	1.543,4	1.540,4
Deudas a largo plazo	€m	1.420,2	1.370,3	1.416,3	1.416,8	1.420,2	1.421,0
Provisiones	€m	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos no corrientes	€m	123,2	162,5	161,3	158,6	123,2	119,3
Pasivo Corriente	€m	402,1	378,5	366,1	353,1	402,1	384,0
Deudas a corto plazo	€m	149,9	194,7	149,4	150,1	149,9	149,8
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	€m	252,3	183,8	216,8	203,0	252,3	234,2
Total Pasivo	€m	1.945,6	1.911,3	1.943,7	1.928,4	1.945,6	1.924,4
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€m	2.954,8	2.912,4	2.931,3	2.934,4	2.954,8	2.933,0

