

18/12/2003

TELEFÓNICA MÓVILES SUPERA LOS 50 MILLONES DE CLIENTES ACTIVOS GESTIONADOS

- **La compañía se convierte en el quinto grupo mundial por clientes gestionados y se consolida como líder del mercado de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa.**
- **Telefónica Móviles ha duplicado su parque de clientes en menos de tres años. Y ha captado más de 2,2 millones de clientes en lo que llevamos de cuarto trimestre, antes de la finalización de las campañas de Navidad.**

Madrid, 18 de diciembre de 2003.- Telefónica Móviles ha superado la cifra de 50 millones de clientes activos gestionados. Con ello, la compañía se convierte en el quinto grupo mundial por clientes gestionados, al tiempo que se consolida como el grupo líder del mercado de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa.

En los últimos tres años, Telefónica Móviles ha duplicado su parque de clientes activos gestionados. Ha pasado de contar con 21,8 millones de clientes a finales de 2000 a 29,8 millones al cierre de 2001 y a 41,4 millones al cierre de 2002.

En lo que llevamos de cuarto trimestre del ejercicio actual, y antes de la finalización de la campaña de Navidad en los países en los que está presente, Telefónica Móviles ha captado más de 2,2 millones de clientes activos.

La situación de Telefónica Móviles como una de las cinco mayores operadoras a nivel mundial es fruto de su liderazgo en mercados clave como España y Brasil, así como de la mejor posición para capturar el crecimiento en los mercados en los que está presente, que se estima tendrá 55 millones de nuevos clientes en el período de 2003 a 2006.

Estas cifras permiten a Telefónica Móviles afianzar su previsión de contar con cerca de 70 millones de clientes activos gestionados al cierre de 2006, lo que supone un aumento del parque de cerca del 40% en tres años.

En España, Telefónica Móviles lidera el mercado con una cuota de clientes estimada en torno al 53%, como en tráfico de salida, con una cuota superior en 5 puntos en este último aspecto.

Más información en nuestra página web <http://www.telefonicomoviles.com>

Dirección de División de Comunicación
Paseo de Recoletos, 7 y 9
28004 Madrid

Tel: +34 91 423 40 44
Fax: +34 91 423 40 11
e-mail: preensa_tm@telefonicomoviles.com

Telefónica Móviles España continúa a la cabeza de la llegada de nuevas tecnologías y servicios al mercado español, como ha ocurrido en el caso del GSM, GPRS, servicios de acceso a contenidos vía móvil (MoviStar e-moción) o i-mode. O como queda demostrado con el primer lanzamiento de servicios corporativos UMTS a nivel nacional.

En Brasil, la filial de Telefónica Móviles ha superado la cifra de 20 millones de clientes (lo que supone un 57% de cuota media en las áreas en las que está presente), fruto de su posición privilegiada en soluciones tecnológicas aplicadas a la oferta de productos y servicios.

Telefónica Móviles es el sólido segundo operador del mercado mexicano, con más de 3 millones de clientes activos gestionados. La compañía se encuentra construyendo las bases de su éxito futuro, por medio del impulso del desarrollo de su red GSM, con una cobertura de más de 80 ciudades a finales de 2003 y 150 adicionales a finales de 2004, así como de su red comercial, que ha sobrepasado los 6.000 puntos de venta, muy por encima de nuestras primeras previsiones.

En Argentina, Telefónica Móviles está a la cabeza en el proceso de recuperación del mercado, con más del 50% de las altas netas del último trimestre, al tiempo que va a impulsar una red GSM en grandes áreas metropolitanas.

En Perú, la compañía ha afianzado su liderazgo, con el 52,5% del mercado, y es líder en el desarrollo de las nuevas generaciones de telefonía móvil, con los primeros servicios comerciales basados en una nueva red de alta velocidad.

En Chile, la compañía gestionada por Telefónica Móviles es líder de las nuevas altas, con más del un 40% de éstas en el último trimestre. Tras poner en marcha una red GSM/GPRS con cobertura nacional, es la primera operadora latinoamericana en lanzar servicios de banda ancha móvil de alta velocidad mediante la tecnología EDGE.

En Marruecos, la filial de Telefónica Móviles ha superado en tres años de operaciones los 2 millones de clientes activos, lo que le hace tener una cuota de mercado del 43%, y alcanzó un cash-flow operativo (EBITDA-capex) positivo al cierre del tercer trimestre de 2003.