



La facturación de la cadena en dicho país creció un 128,7 por cien en 1999 hasta 2.418 millones de pesetas.

TELEPIZZA AUMENTA HASTA 114 SUS ESTABLECIMIENTOS EN MEXICO

El Grupo TelePizza ha abierto tres nuevos establecimientos en México durante el mes de febrero, siguiendo con los planes de expansión de la compañía en este país, con lo que TelePizza cuenta ya en México con 114 tiendas, 2 centros de distribución y dos fábricas situadas en Ciudad de México y Guadalajara.

Cabe destacar que uno de los nuevos establecimientos está situado en la red de metro de Ciudad de México, con lo que TelePizza cuenta ya con siete locales en esta red de transporte, donde la compañía comenzó a instalar tiendas en 1997.

El pasado ejercicio de 1999 supuso para TelePizza un notable avance en su implantación en México. Así, la compañía inauguró 70 locales en el país, y la facturación ascendió a 2.418 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 128,7 por cien respecto a los 1.057 millones de pesetas facturados durante el ejercicio de 1998.

Con estas nuevas aperturas, TelePizza cuenta ya con 262 tiendas fuera de España, y continúa con su política de internacionalización de la compañía como una de sus líneas estratégicas de crecimiento, junto con la ampliación de la gama de productos y el estudio de nuevas oportunidades de negocio.

Dentro de la política de internacionalización de la compañía, TelePizza prevé inaugurar 149 establecimientos fuera de España a lo largo del presente año 2000.

TelePizza cuenta ya con una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

Madrid, 16 de marzo de 2000