Nota de prensa

Supone una inversión de 12 millones de euros

METROVACESA COMPRA EL 45,6% DE METROPARK APARCAMIENTOS S.A. A TRACTEBEL ESPAÑA

- **Metrovacesa poseía ya el 54,4% restante, así como la gestión, con lo que pasa a obtener el 100% de la misma.**

Madrid, 29 de Enero de 2004.

Metrovacesa S.A. ha comprado a Tractebel España el 45,6% de Metropark Aparcamientos S.A. en Madrid. La inmobiliaria poseía ya el 54,4% restante, así como la gestión del mismo, con lo que ha pasado a poseer el 100% de las acciones de esta sociedad. La inversión que Metrovacesa ha realizado en esta adquisición ha sido de 12 millones de euros.

La decisión de Tractebel España de vender su participación en Metropark Aparcamientos forma parte de su plan de desinversión de activos no estratégicos del Grupo Tractebel en Europa.

Metropark Aparcamientos cuenta con 9 aparcamientos (3.807 plazas) en las ciudades de Madrid y Valencia, locales comerciales situados en el Paseo de la Castellana junto al Hospital de la Paz (1.600 m^2), y 850 plazas en gestión y arrendamiento. El total de sus activos al cierre de 2003 se sitúa en los 38 millones de euros. Por otra parte, Metrovacesa, a través de Metropark, está llevando a cabo en estos momentos la construcción de un nuevo parking de 404 plazas en Santiago de Compostela.

En el ejercicio 2003, Metropark obtuvo unos ingresos de 7,55 millones de euros, con un crecimiento del 9,6%, y un beneficio operativo bruto (Ebitda) de 5,0 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 16,8% respecto al año anterior.

Metrovacesa, tras su fusión con BAMI, se ha convertido en la primera inmobiliaria global española y una de las diez primeras de Europa.

Metrovacesa tiene unas previsiones de facturación en 2003 de 752 millones de euros y unos beneficios netos previstos de 202 millones de euros. La compañía anunció unas previsiones para 2004 de un crecimiento de más de un 10% del beneficio neto.