

INDO INTERNACIONAL, SOCIEDAD ANONIMA



Los resultados consolidados del tercer trimestre del 2009 se han elaborado de acuerdo con lo que disponen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) según han sido adoptadas por la Unión Europea y son comparativos con los del mismo período del ejercicio anterior.

La cifra de ventas consolidada alcanza los 71,6 millones de euros, lo que representa un decremento de 22,8%. Este decremento es debido al descenso del consumo en España y mercados europeos y a la caída de inversión en aperturas y planes de renovación de establecimientos ópticos, provocados por las expectativas de crisis asociadas a la coyuntura económica.

Asimismo, el abandono del mercado alemán y la venta del negocio de decoración generan un 2,9 millones de euros del decremento, lo que supone 3,1 puntos del descenso.

La cifra de Otros Ingresos recoge el impacto de la transacción de venta de tecnología por valor de 15 millones de euros, dentro del acuerdo de alianza estratégica con el grupo japonés Hoya.

El Resultado Bruto de Explotación o EBITDA alcanza los 12,9 millones de euros, gracias a la venta de tecnología mencionada en el párrafo anterior. Sin dicha transacción, y por tanto en base comparable con el ejercicio anterior, el resultado sería de -2,1 millones euros, lo que representa un descenso sobre el ejercicio anterior de 4,0 millones de euros. Este hecho está causado por el descenso de ventas de 21,2 millones de euros, que repercuten en una caída del margen de -13,6 millones de euros que son compensados parcialmente por reducciones de gasto por valor de 9,5 millones de euros. Esta reducción recoge parcialmente los efectos del ERE en España, cuya efectividad ha sido 1/9/09.

En los epígrafes reportados por debajo del EBITDA, es importante destacar por su importe, el valor de los gastos de reestructuración que alcanzan los 9,1 millones de euros, asociados al ERE en España y al cierre de la actividad productiva en Portugal y Francia.

El Resultado después de Impuestos es de -2,0 millones de euros, comparado con -9,0 millones de euros del ejercicio anterior, por lo que las pérdidas se reducen un 77,5%.

A nivel de Balance, al cierre de trimestre, éste refleja el resultado de la refinanciación firmada en julio, con un 75% de la deuda de la compañía clasificada a largo plazo, mientras que en septiembre de 2008, este ratio era de 33%.



Cuenta de Resultados a 30.9.09 (No auditado)	2009	2008
Ventas	71.648	92.856
Otros Ingresos	19.995	3.489
Margen	67.902	66.471
Gastos Externos, de Personal y Provisiones circulante	-54.960	-64.495
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA)	12.942	1.976
Amortizaciones Inmovilizado	-3.127	-3.701
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	9.815	-1.725
Plusvalías / (Deterioro de activos)	-277	1.831
Gastos reestructuración	-9.112	-6.594
Gastos Financieros	-2.206	-2.479
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	-2.010	-8.959

Relación de hechos relevantes comunicados a la CNMV en el trimestre:

Fecha	Nº Registro	Descripción
1. HR 31.07.09	112236	Acuerdos Estratégicos
2. HR 31.07.09	112239	Otros Hechos Relevantes
3. HR 31.07.09	112240	Créditos Sindicados
4. HR 31.08.09	113199	Avance Resultados Sociedades emisoras
5. HR 08.09.09	113552	Contratos de Liquidez

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), a 20 de octubre de 2009.