



Las ventas en el primer semestre se situaron en 11.489 millones de pesetas con un crecimiento del 7%

DOGI INTERNATIONAL FABRICS REFUERZA SU EQUIPO DIRECTIVO Y ACELERA EL PROCESO DE INTEGRACION

El Masnou 24 de Agosto de 2001

Dogi International Fabrics ha formalizado la incorporación de las plantas adquiridas a Sara Lee con fecha efectiva 25 de Mayo del presente año.

El principal paso tras la incorporación del negocio adquirido a Sara Lee ha sido el de llevar a cabo el Proceso de Integración en la nueva Dogi International Fabrics para crear una organización global, ágil y eficiente, capaz de consolidar el liderazgo mundial de la compañía en el sector del tejido elástico, y fundamentar la solidez de la empresa en los pilares de la innovación, la calidad y la eficacia del servicio al cliente. La compañía ha realizado, en un plazo de tiempo récord, una profunda reorganización interna, reforzando el equipo directivo con la incorporación de profesionales de primer orden y definiendo su estrategia futura. Esta fase, que se ha cubierto en un 80%, finalizará antes de final del tercer trimestre de este año.

La integración de las dos compañías traerá consigo, como es habitual en este tipo de procesos, beneficios operativos, organizativos y de mercado. Los beneficios de la culminación de la integración en Dogi International Fabrics van a proporcionar a medio plazo sinergias derivadas de incremento de ventas gracias a la combinación de fuerzas comerciales, reducciones de costes derivadas de las economías de escala y un mejor aprovechamiento de las mejores prácticas en los procesos industriales.

Uno de los frutos del eficiente proceso de integración que Dogi International Fabrics ha llevado a cabo en los últimos meses tras la adquisición a Sara Lee, ha sido la decisión de presentar al mercado en la próxima Feria de Lyon, Septiembre 2001, su nueva estrategia comercial basada en la existencia de dos marcas: la primera de

Nota de prensa



ellas, Dogi, se destinará al segmento de moda; y la segunda Penn Elastic, al segmento más técnico de la fabricación de tejido elástico.

“Tenemos la dimensión necesaria, un excelente equipo humano de primera fila, muchos de ellos procedentes de las empresas adquiridas, el conocimiento del mercado, y las dosis de ilusión y ambición que van a permitir conseguir nuestros objetivos a medio plazo” aseguró el Director General de Dogi International Fabrics, Francisco Reynés.

La evolución de los últimos meses tras la reciente adquisición de cuatro plantas en Europa y Asia permiten situar sus ventas en el primer semestre de 2001 en 11.489 millones de pesetas frente a los 10.708 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un crecimiento del 7%

Un resultado satisfactorio si se tiene en cuenta la desaceleración económica mundial, y muy especialmente la norteamericana, unido al fortalecimiento del dólar y del peso mejicano, que han afectado especialmente al negocio mejicano durante el primer semestre.

El EBITDA se situó en 1.669 millones de pesetas frente a los 1.593 millones de pesetas del año anterior, con un crecimiento del 5%. El crecimiento de los gastos financieros en este período, consecuencia de la financiación de la compra, explican en buena parte la coyuntural caída del beneficio neto desde los 586 millones de pesetas hasta Junio del 2000 frente a los 389 registrados en el mismo período del año en curso.