



- **OBJETIVO: REUNIÓN ANALISTAS.**
- **FECHA Y HORA: 1 DE MARZO DE 2013. 12:30 PM**
- **LUGAR: HOTEL WELLINGTON (MADRID)**



FAES FARMA

- D. Eduardo Fernández de Valderrama, Presidente
 - D. Mariano Úcar , Vicepresidente
 - D. Francisco Quintanilla, Director General
 - D. Gonzalo López, Director General
 - D. Valentín Ruiz, Director Financiero Corporativo
 - Dña. Soraya González, Relación con Inversores
- Madrid, 01 de marzo de 2013.



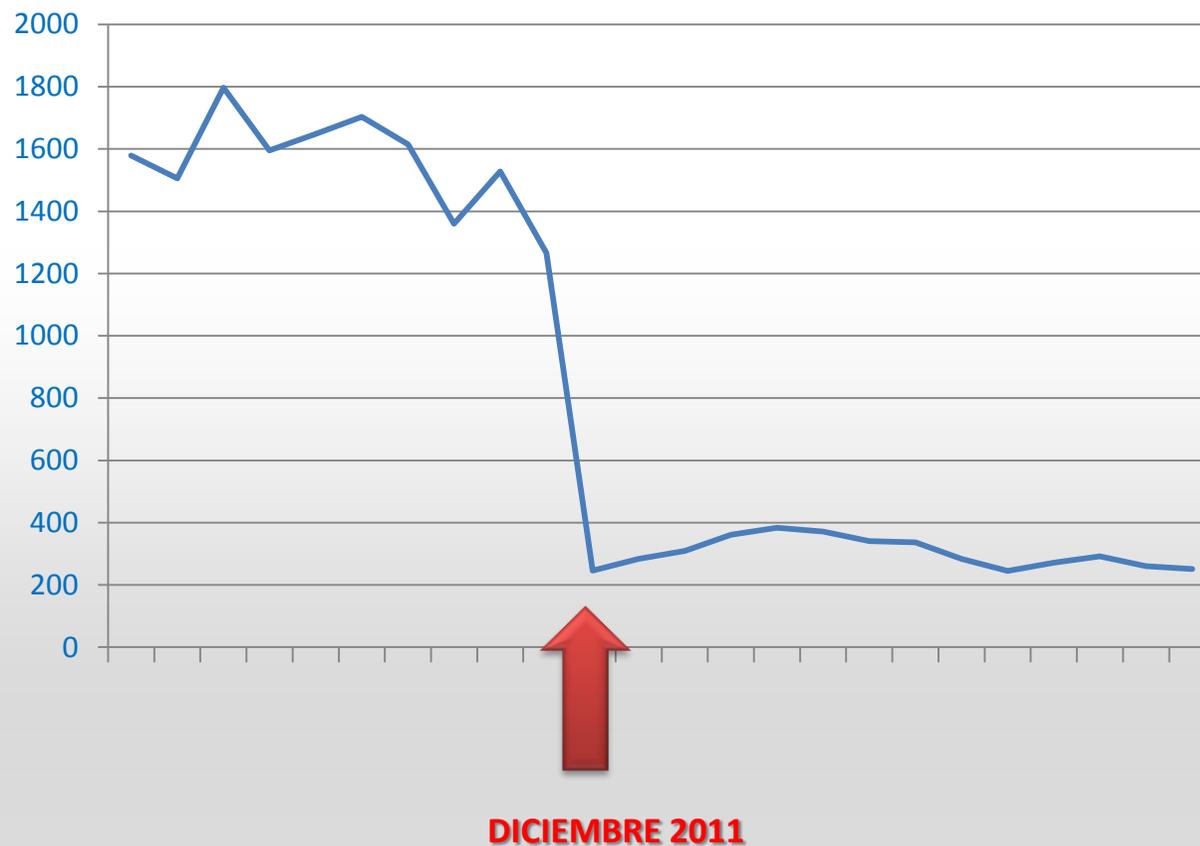
Resultados 2012 del grupo

Resultados 2012

<i>Miles de euros</i>	Dic 2012	Dic 2011	% Var. 2012/2011
Ingresos totales	196.886	204.364	
Descuentos M ^o Sanidad	(7.672)	(8.869)	
Coste Comercial	(61.062)	(62.788)	
Resto Gastos de explotación	(97.080)	(107.253)	
Ebitda	31.072	25.454	22,1%
Amortización del inmovilizado	(9.714)	(10.607)	
Ebit	21.358	14.847	43,9%
Resultado financiero	(2.107)	(2.465)	
Resultado antes de impuestos	19.251	12.382	55,5%
Impuesto sobre sociedades	267	1.799	
Resultado consolidado	19.518	14.181	37,6%



Factores que han incidido
negativamente en las ventas





Medidas de reducción del gasto farmacéutico en Portugal

- 2011
 - Octubre 2010: -30% precios genéricos
 - Octubre 2010: tasa del 6% sobre ventas a SS
 - 2011 reducción en precio medio genéricos por bajadas voluntarias para situarse entre 5 reembolsables

Medidas adicionales:

- 2012
 - Abril: Revisión sistema de precios de referencia europeos
 - Mayo: PVP genéricos < 50% marca original (Bajada media pvp gen. 20%)
 - Junio: PPA para productos con genérico
 - €300m objetivo ahorro 2012. Si no se consigue, aportación Industria

Medidas recientes de reducción del gasto farmacéutico en España





Medidas de reducción del gasto farmacéutico en España

- 2011
 - Tasa sanitaria del 2% sobre ventas a SS desde 2005
 - RDL 4/2010: -25% en precios genéricos desde 3/2010
 - RDL 8/2010: 7,5% descuento sobre ventas SS desde 6/2010
 - RDL 9/2011: 15% descuento para productos >10^a desde 11/2011
 - RDL 9/2011: precio genérico más barato desde 11/2011
- 2012
 - RDL 16/2012
 - Actualización de precios menores/más bajos
 - Nuevo esquemas de copagos
 - Desfinanciación selectiva de medicamentos



Efecto de las medidas sobre ventas 2012

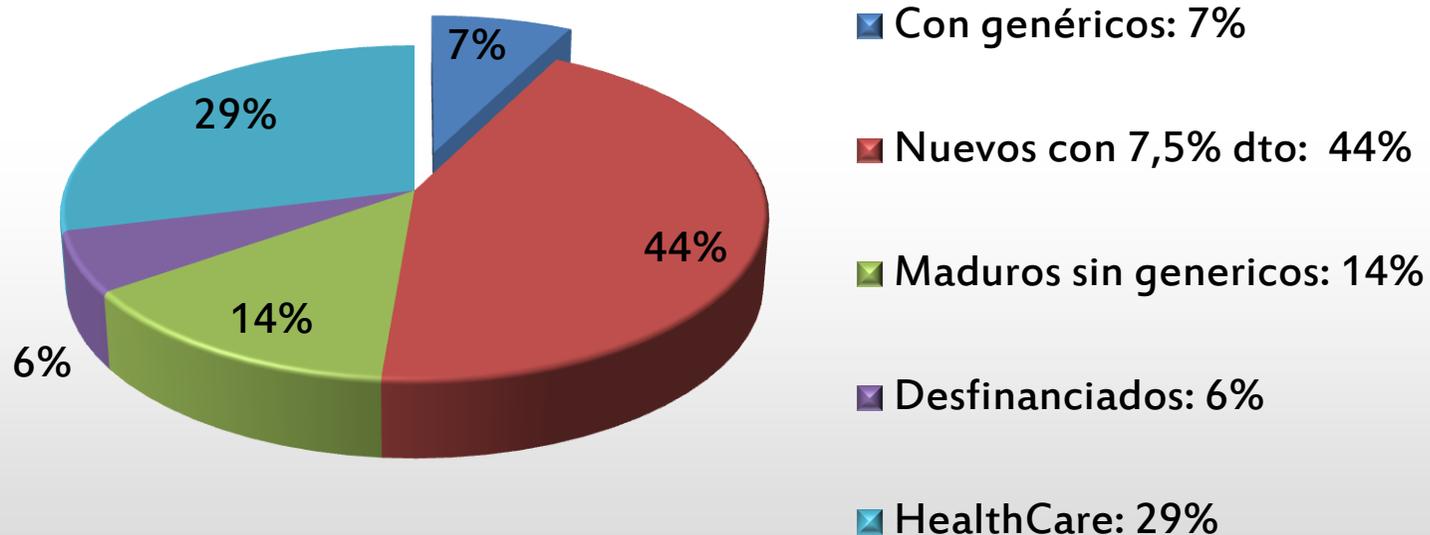
• Nuevas medidas	
– España:	
• Copago	3,8m
• Desfinanciación	1,9m
– Portugal	
• Reduccion precio genéricos	1,25m
• Reducción global precios	0,45m

	7,4m
• Medidas recurrentes (tasas)	
España:	5,7m
Portugal:	1,25+0,24 (protocolo)

	7,19m
Total	14,59m

Exposición a genéricos en España de solo un 7% en 2013

Venta total 94,09 m



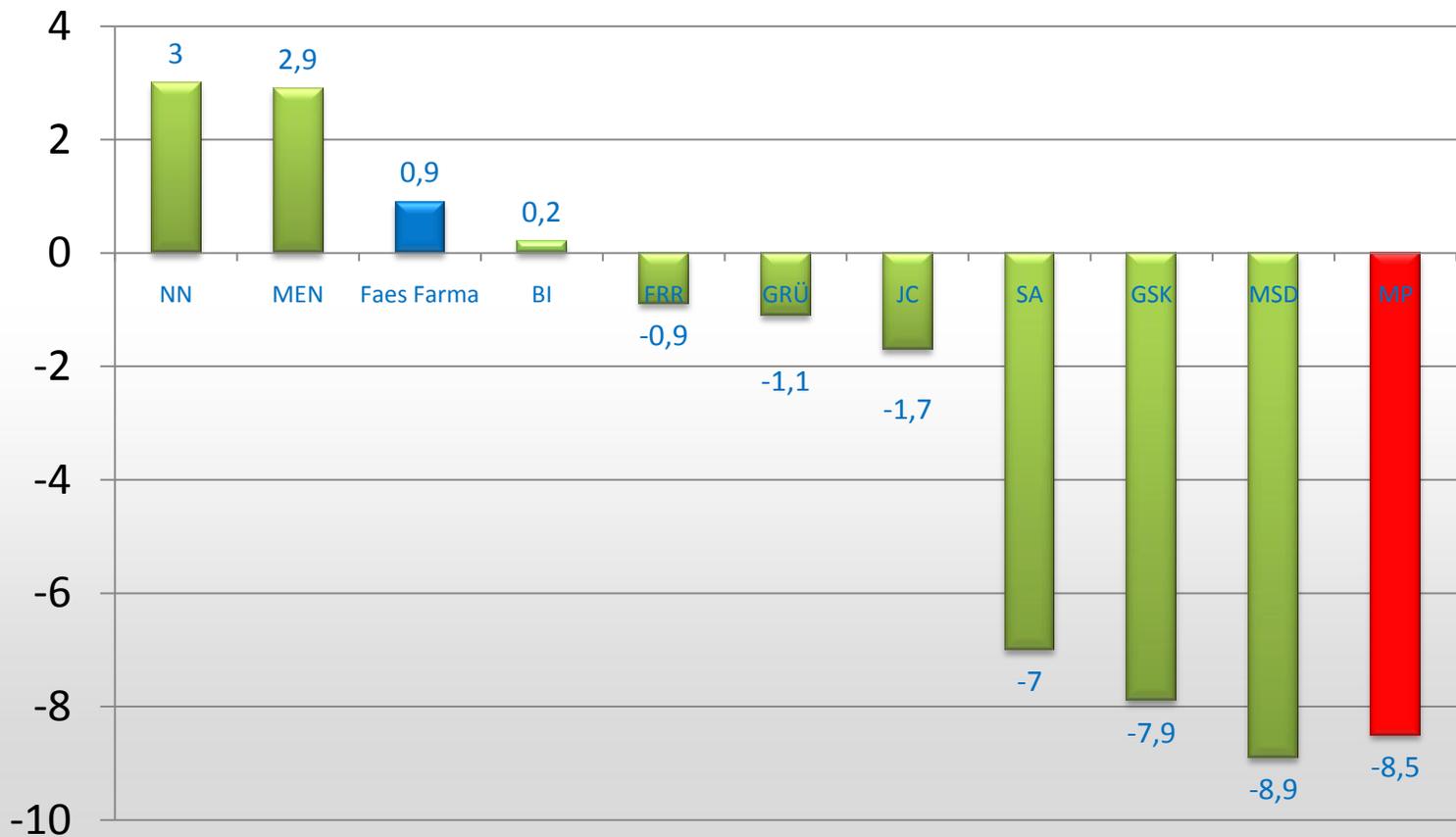


FAES FARMA

Farma España



Evolución de Faes prescripción en 2012 de +0,9% a -8,5% del mercado



Ranking 10 mejores evoluciones acumuladas en el 2012 (fuente IMS)

Nuevos lanzamientos

- 2008

Bondenza
GLUCOSAMINA SULFATO + FANS

- 2009

etoricoxib
Acoxxel[®]

- 2010

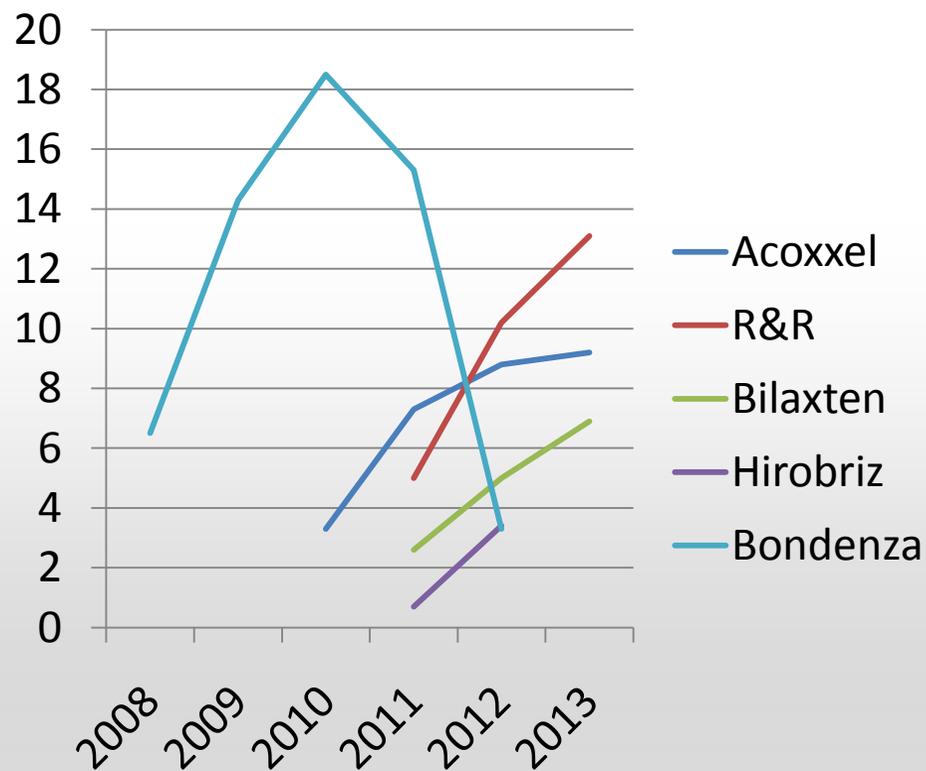
RISTFOR[®]
sitagliptina/metformina

- 2011

BILAXTEN
bilastina

hirobriz[®]
INHALATION AEROSOL breezhaler™

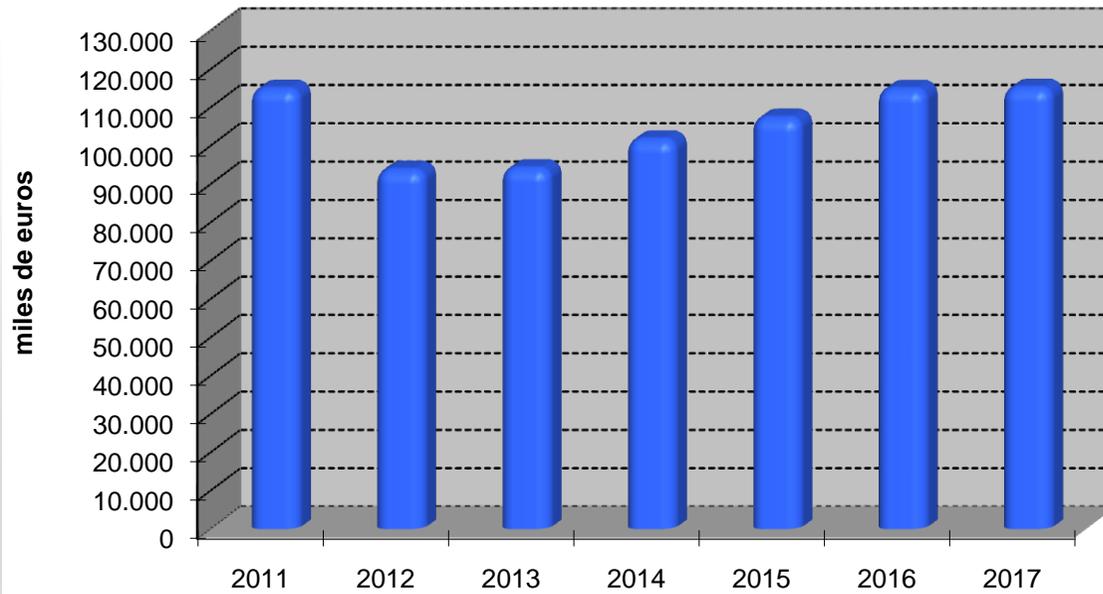
Venta en m€





Farma España

<i>Miles de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Especialidades+farmacia	114.860	93.682	94.089	101.617	107.283	114.792	115.100



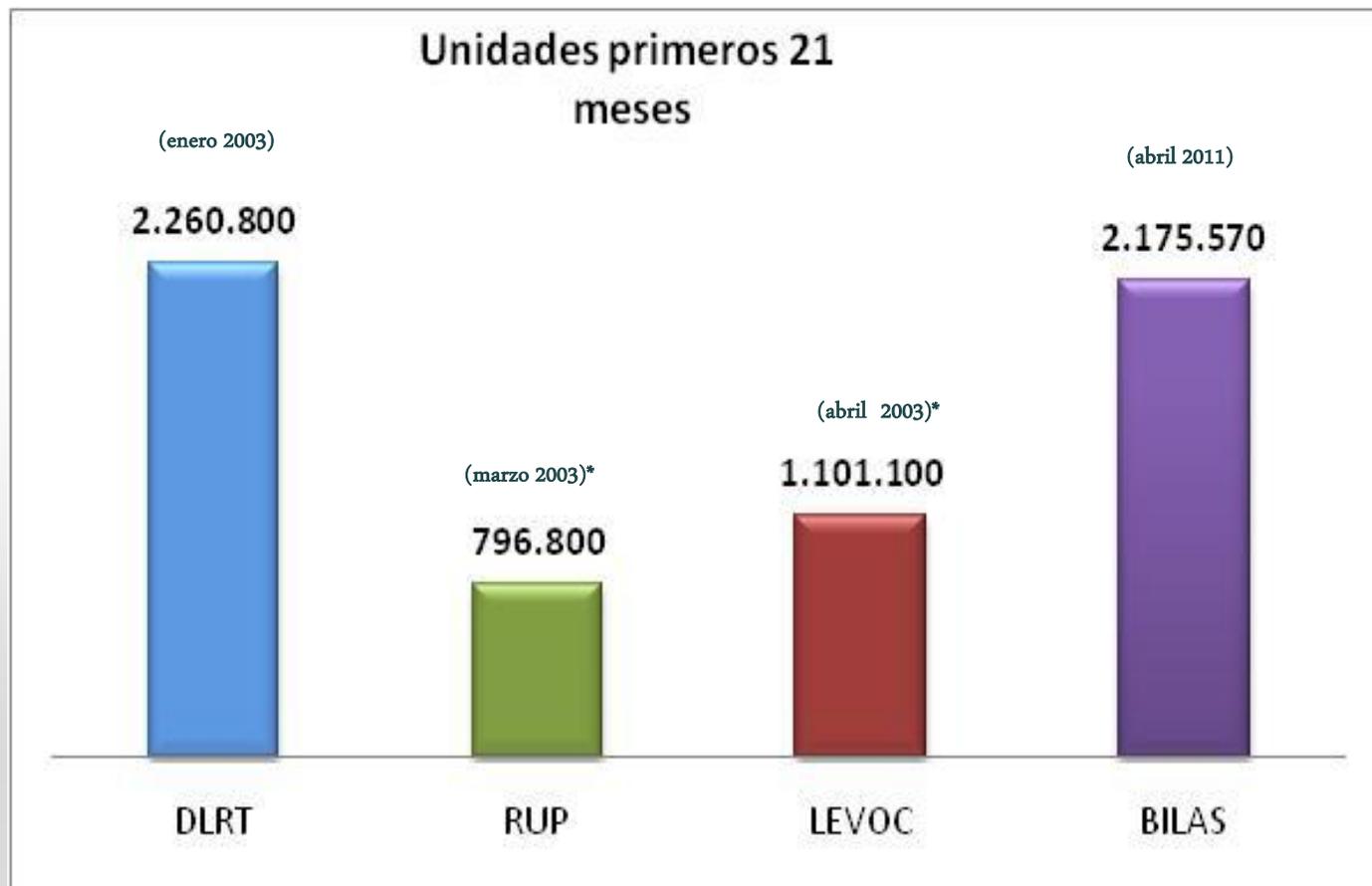


Comparativa ventas mensuales Año 1 de lanzamiento. Moléculas

BILAXTEN
bilastina



Comparativa moléculas (IMS) modelo desloratadina

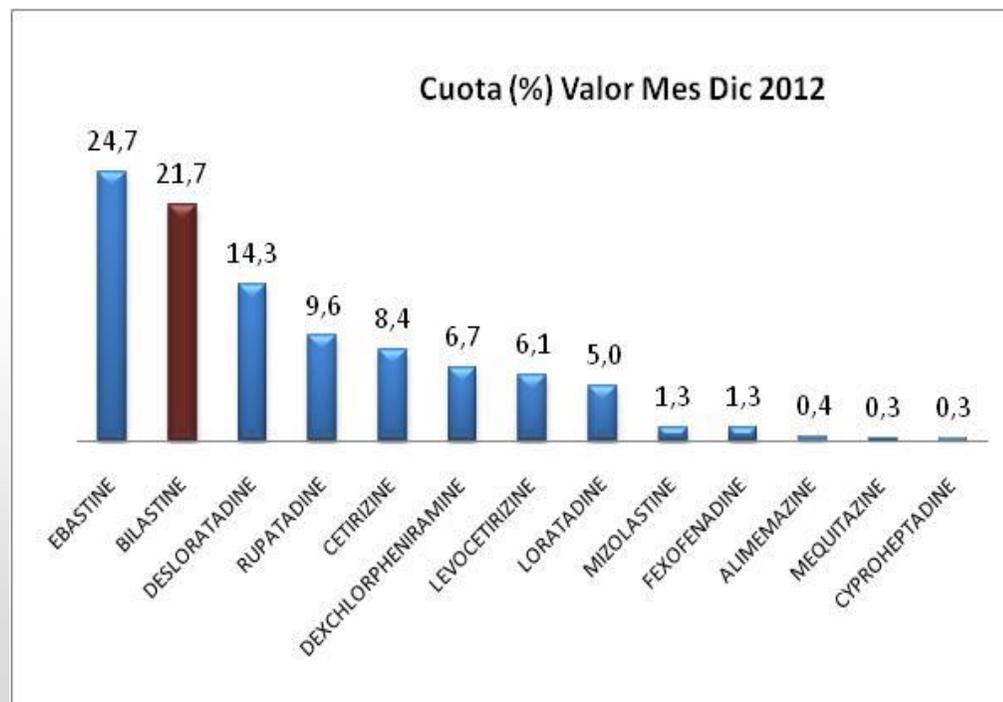


Bilastina ocupará posición de Ebastel

Datos IMS diciembre 2012

BILASTEN
bilastina

	dic-12	
	Valor (+000)	Evol (%)
R6A0 ANTIHISTAMINICOS	3.863	-13,0
EBASTINE	954	-12,8
BILASTINE	838	42,2
DES LorATADINE	552	-49,6
RUPATADINE	372	-12,6
CETIRIZINE	324	-2,7
DEXCHLORPHENIRAMINE	258	-2,3
LEVOCETIRIZINE	235	-14,8
LORATADINE	195	-7,4
MIZOLASTINE	49	-17,0
FEXOFENADINE	49	-8,6
ALIMEMAZINE	15	4,0
MEQUITAZINE	12	-17,2
CYPROHEPTADINE	10	0,3



Bilastina es la 2ª molécula en valor del grupo en diciembre 2012.

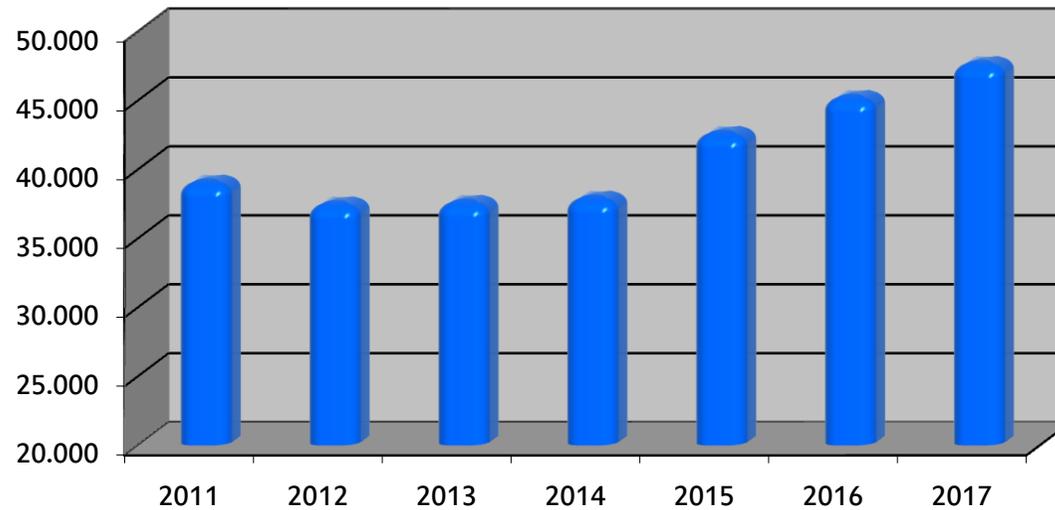
Solo Bilastina, del top 6, presenta evolución positiva..



Portugal

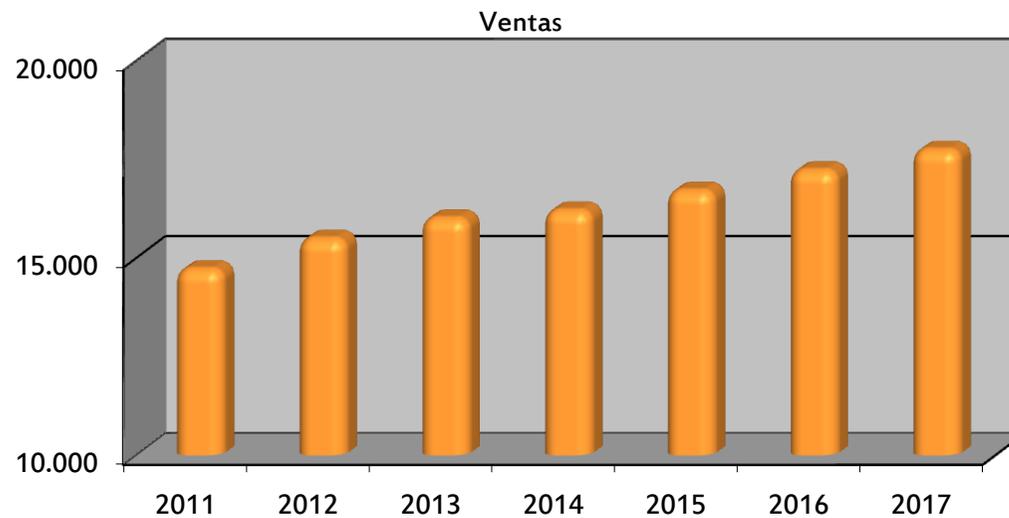
<i>Miles de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas	39.056	37.475	37.589	37.889	42.584	45.194	47.654

Ventas

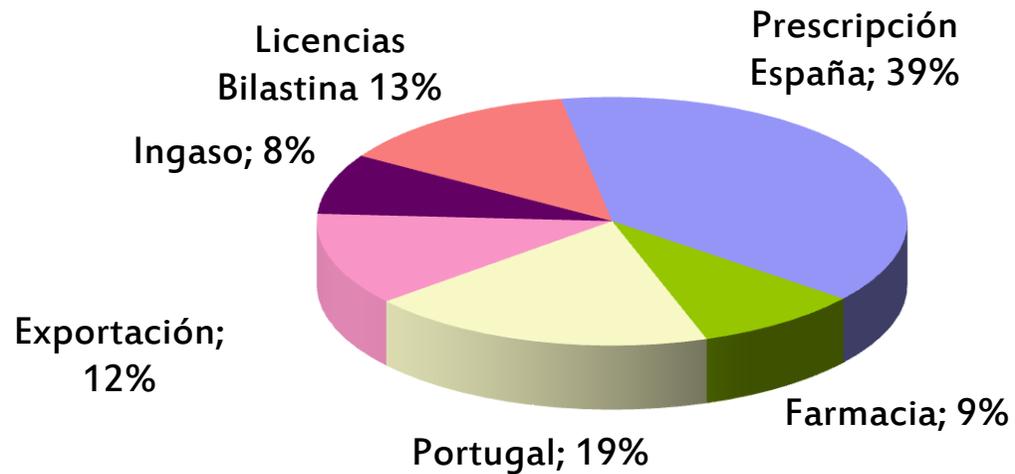


Ingaso Iberia

<i>Miles de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas	14.718	15.492	16.005	16.205	16.708	17.228	17.745



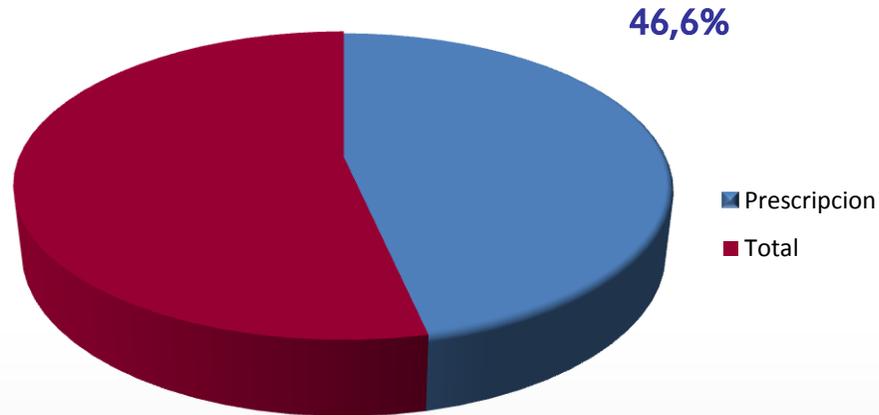
Ventas Faes Farma por línea de negocio



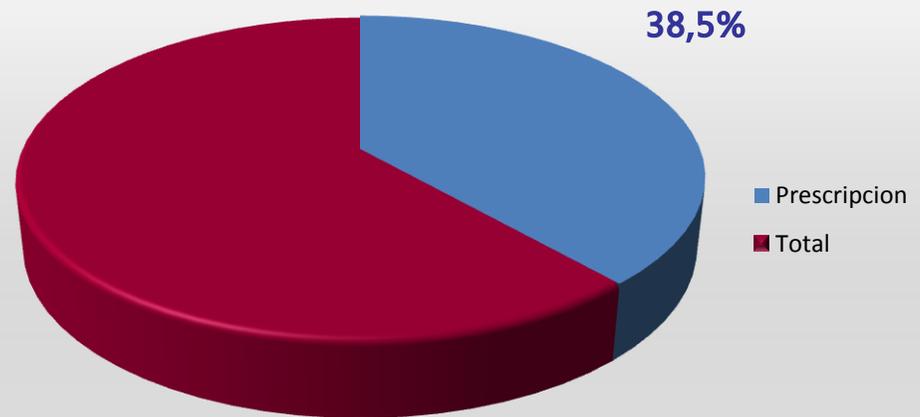
"Diversificación de riesgo geográfico y sectorial, acelerado por ingresos internacionales de Bilastina"

Riesgo País: España 2011 vs 2012

2011



2012

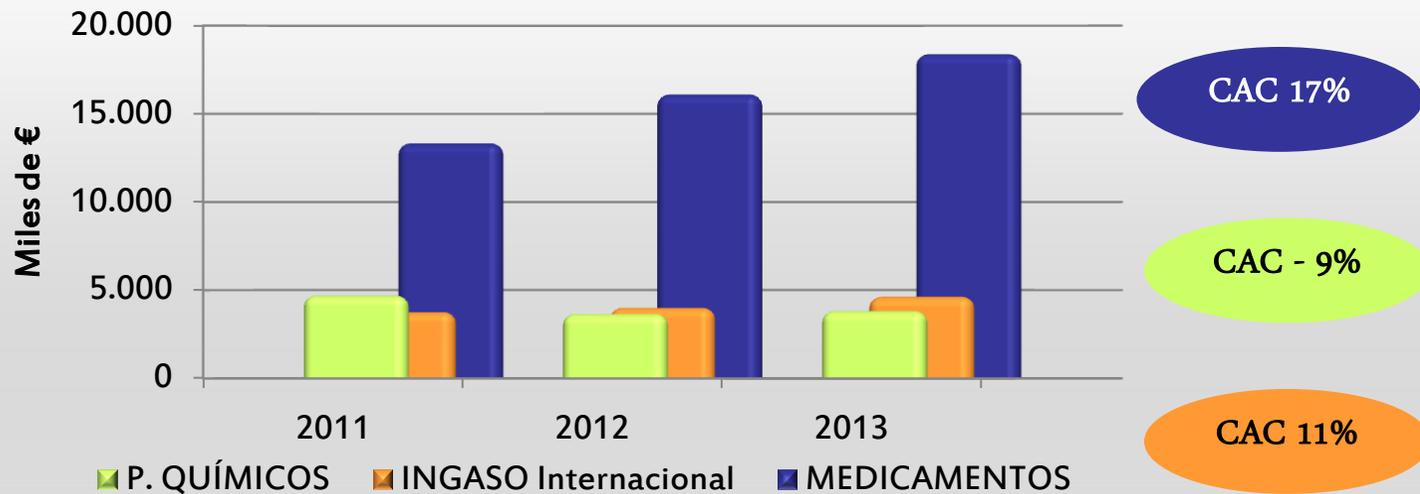




FAES FARMA

Internacional

Internacional





Internacional

PUNTOS CLAVE

1 – ENFOQUE EN LATINOAMÉRICA

2 – FORTALEZA COMERCIAL

En la Actualidad FAES cuenta en Internacional con un equipo comercial de 180 delegados, se prevé un crecimiento del 50% en los próximos 5 años

3 – PRODUCTOS DIFERENCIADOS

No genéricos. Bilastina (comercialización directa Faes), Claversal (mesalazina), Venosmil (hidrosmina), otros.

4 –DESARROLLO DE NEGOCIO

Derechos exclusivos de laboratorios españoles y otros para la comercialización de sus productos por nuestra red comercial internacional.



Internacional

LATINOAMÉRICA como objetivo regional

Nuevos mercados lanzados en 2012 (últimos meses):

ECUADOR

VENEZUELA

Nuevos mercados programados en 2013-2015:

ARGENTINA

MÉXICO

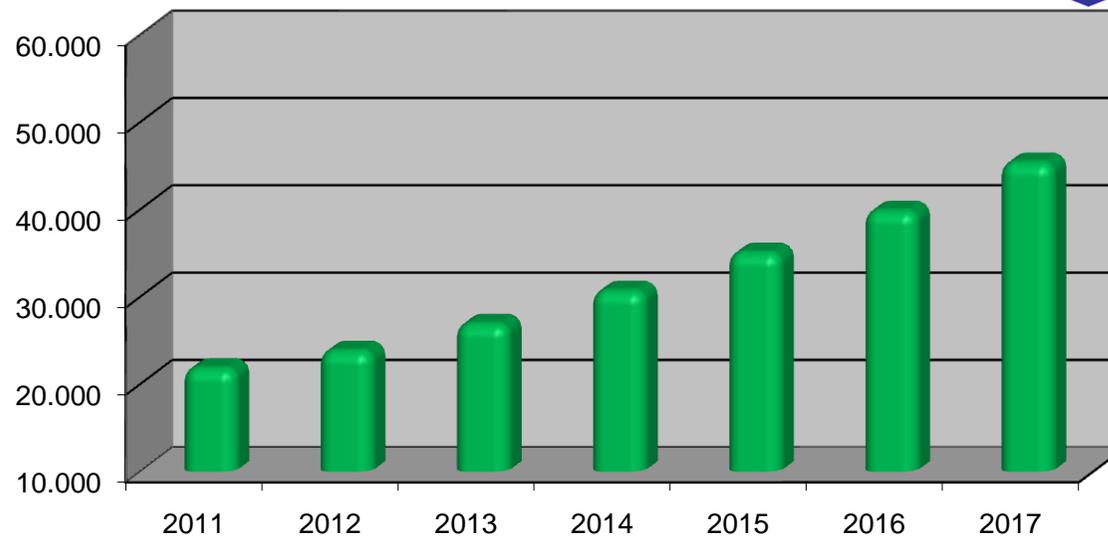


Internacional: México

- Proyecto para la comercialización de los productos de FAES
- 2^a marca de bilastina y extensión de línea (pediátrica, asociación con descongestivo, nuevas formas galénicas, etc.) + 2^a marca de hidrosmina + Mecolzine (mesalazina) + productos adicionales propios o fruto de acuerdos de desarrollo de negocio Internacional
- Equipo comercial inicial 60 personas. Inicio ventas: Q1 2015
- Mercado farmacéutico : 6.300 millones €

Ventas previstas Internacional

<i>Miles de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas	21.811	23.815	26.895	30.672	35.043	39.837	45.354



CAC 13%



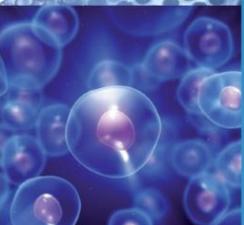
FAES FARMA

Internacional- Licencias Bilastina

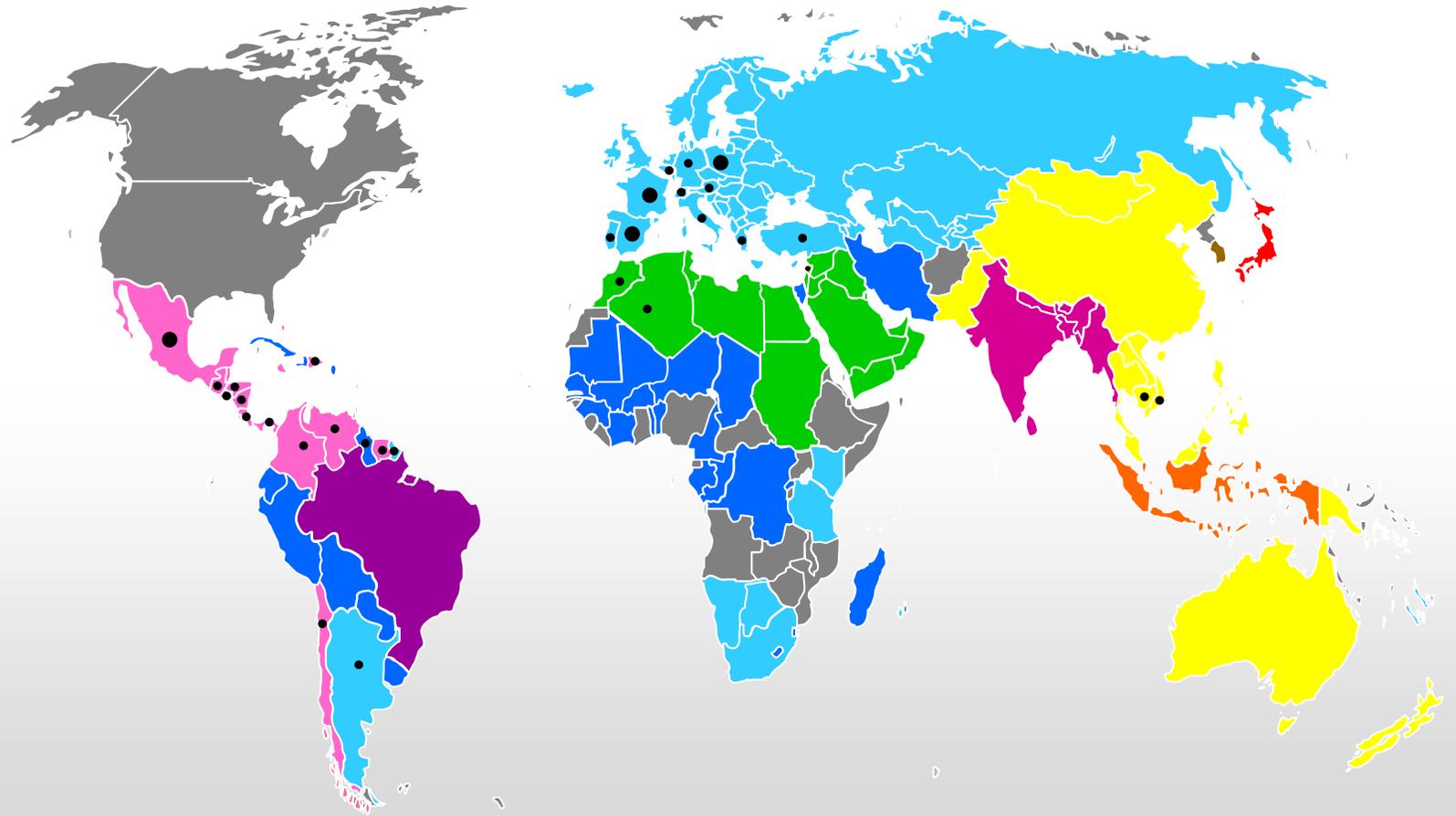


Licencias Bilastina





Cobertura Geográfica de Bilastina

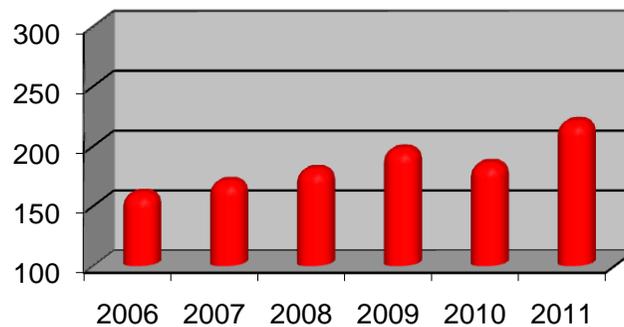


Menarini		Invida		Yuhan		Faes	
Pfizer		Merck		Kalbe		Co-marketing	
Hikma		Takeda		Taiho			

Japón: Antihistamínicos

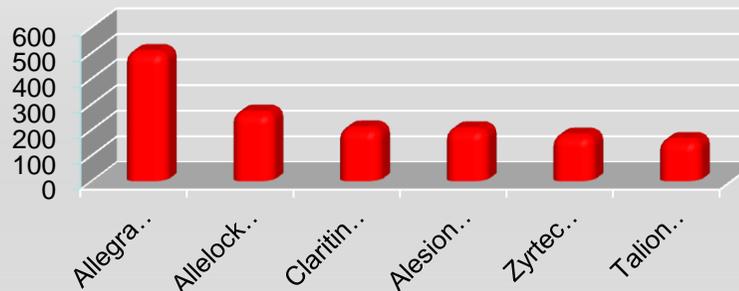
Mercado Antihistamínicos

<i>Miles de millones de Yenes</i>	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ventas	160	170	180	197	185	220



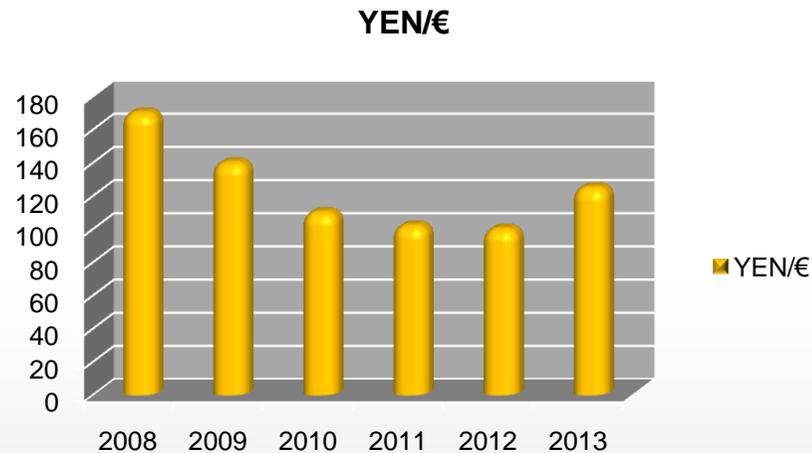
Principales competidores 2011

<i>millones €</i>	Allegra (fexofenadina)	Allelock (olopatadina)	Claritin (loratadina)	Alesion (epinastina)	Zyrtec (cetirizina)	Talion (bepotastine)
Ventas	504	268	206	203	178	161



Japón: Oportunidad de Mercado

- Alta variabilidad de tipo de cambio.



- A fecha de hoy, el valor del mercado antihistamínico es: 1.760 mill Eur
- Ventas del líder (Allegra): 504 mill.
- Previsiones: entre 10% (176 mill) y 20% (353 mill), a precio venta local (Taiho).
- Royalty: en nivel alto.



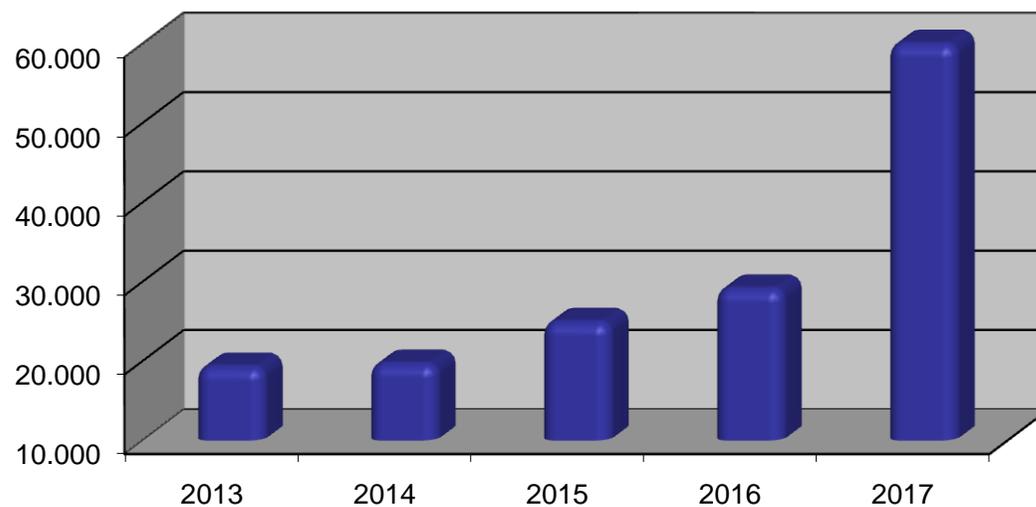
Japón: plazos largos de explotación comercial

- Protección (“Reexamination period”): 9 años (hasta 2026 si lanzamiento en 2017).
- Situación posterior a lanzamiento genéricos:
no terminación acuerdo sino reducción de royalty (que sigue siendo relevante).
- Genéricos: amenaza limitada

molécula	Año lanzamiento del primer genérico en Japón	Cuota mercado genéricos en Japón
epinastina	2002	13,7 %
ebastina	2008	8,9 %
cetirizina	2007	8,4 %
loratadina	2011	0,6 %

Futuros ingresos mundiales por licencias Bilastina

<i>Miles de euros</i>	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos	19.287	19.657	24.922	29.139	60.247





FAES FARMA

I+D

Gestión del ciclo de vida de bilastina



- Pediatría
 - En marcha segundo estudio (seguridad)
 - Final Junio 2014
 - Comercialización estimada 2H2015
 - 15-20% mercado antiH1 en Europa
 - Hasta el 50% en territorios emergentes
 - Tableta dispersable y jarabe
- Oftalmología
 - Finalizada preclínica
 - Perfil competitivo
 - Conversaciones compañías especializadas
- Combinación con descongestivo
 - Proyectos regionales
- Nuevas formas farmacéuticas
 - Proyecto en marcha para mercados de precio +

Transformación de I+D en i+D

- Oncológicos
- Familia novedosa de antitumorales (melanoma, colon, ovario) con mecanismo de acción innovador
- Elevada potencia en modelo animales y humanos in vitro y baja toxicidad
- Finalización preclínica en Abril
- Consulta a la Agencia
- Conversaciones para su licencia

Previsión de ingresos brutos por área

<i>Miles de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Farma España	114.860	93.682	94.089	101.617	107.283	114.792	115.100
Portugal	39.056	37.475	37.589	37.889	42.584	45.194	47.654
Internacional	21.811	23.815	26.895	30.672	35.043	39.837	45.354
Ingaso Iberia	14.718	15.492	16.005	16.205	16.708	17.228	17.745
Licencias Bilastina	13.919	26.422	19.287	19.657	24.922	29.139	60.247
Ingresos Brutos	204.364	196.886	193.865	206.040	226.540	246.190	286.100

Previsión de resultados consolidados

<i>Millones de euros</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos Brutos	204,36	196,89	193,87	206,04	226,54	246,19	286,10
Dtos. Sanidad	8,87	7,67	7,32	7,06	7,47	7,88	7,36
EBITDA	25,45	31,07	39,84	44,22	51,57	60,79	91,58
% Crecimiento Ebitda		22,1%	28,2%	11,0%	16,6%	17,9%	50,6%
EBIT	14,85	21,36	29,45	35,09	42,44	51,66	82,45
% Crecimiento Ebit		43,9%	37,9%	19,2%	20,9%	21,7%	59,6%
BAI	12,38	19,25	27,67	33,47	40,93	50,25	81,14
% Crecimiento BAI		55,5%	43,7%	20,9%	22,3%	22,8%	61,5%
Bº Consolidado neto	14,18	19,52	24,76	28,65	33,32	40,03	66,03
% Crecimiento Beneficio neto		37,6%	26,9%	15,7%	16,3%	20,1%	65,0%

**CAC
36,8%**

CAC 29,2%



FAES FARMA

Retribución al accionista y
evolución de la acción en Bolsa



GRUPO FAES FARMA

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Madrid, 01 de marzo de 2013



AVISO LEGAL

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación.