

Telefónica

Móviles

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

Madrid, 11 de enero de 2005

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, y para su puesta a disposición del público, como comunicación de hecho relevante, ponemos en su conocimiento que en el día de hoy, Telefónica Móviles, S.A., una vez recibidas las autorizaciones regulatorias necesarias, ha cerrado la adquisición de la operadora de telefonía móvil de BellSouth en Argentina.

Con esta nueva adquisición se concluye el proceso de compraventa de las operadoras de Bellsouth en Latinoamérica.

Telefónica Móviles ha adquirido la operadora de Argentina por un valor de empresa de aproximadamente 988 millones de dólares.

Se adjunta a la presente comunicación la nota de prensa que será difundida a los medios en relación con las adquisiciones mencionadas.

En virtud de lo anterior, se solicita a esta Comisión que, teniendo por presente este escrito, se sirva admitirlo, en Madrid a 11 de enero de 2005.


D. Antonio Hornedo Magüiro.
Secretario General
Telefónica Móviles, S.A.

11/01/2005

TELEFÓNICA MÓVILES CIERRA LA COMPRA DE TODAS LAS OPERADORAS DE BELL SOUTH EN LATINOAMÉRICA CON LA ADQUISICIÓN DE MOVICOM EN ARGENTINA

- Con la adquisición de Movicom por un valor de empresa de 988 millones de dólares, Telefónica Móviles ha concluido en un tiempo record el proceso de adquisición de las diez operadoras de telefonía móvil latinoamericanas procedentes de BellSouth, por un valor de empresa total de 5.850 millones de dólares.
- Con esta operación, Telefónica Móviles es la segunda mayor multinacional de telefonía móvil del mundo, con cerca de 72 millones de clientes gestionados (datos de cierre de tercer trimestre de 2004) y la primera compañía del sector en Latinoamérica, con más de 50,6 millones de clientes gestionados en la región.
- Al sumar las operaciones de Movicom con las de Unifón, Telefónica Móviles se sitúa como la empresa líder de la telefonía móvil en Argentina, con unos 5,5 millones de clientes a cierre de 2004, con una excelente posición para capturar una parte significativa de fuerte potencial de crecimiento de la telefonía móvil en Argentina.

Madrid, 11 de enero de 2005.- Telefónica Móviles, empresa que gestiona los activos de telefonía móvil de Grupo Telefónica, ha completado el proceso de adquisición de las diez operadoras de telefonía móvil de BellSouth en Latinoamérica, después de haber cerrado la adquisición de 100% de Movicom, operadora de telefonía móvil de BellSouth en Argentina, por un valor de empresa de 988 millones de dólares. La operación se ha realizado una vez se han obtenido todos las pertinentes autorizaciones por parte de las autoridades argentinas, y en cumplimiento del marco regulatorio en términos de espectro incluido en la normativa argentina.

“Esta adquisición supone un nuevo paso en el compromiso que tiene el Grupo Telefónica con Argentina. Al mismo tiempo, la aprobación definitiva de la adquisición de Movicom permitirá a Telefónica Móviles realizar inversiones adicionales en infraestructuras en la Argentina de alrededor de 400 millones de pesos durante el 2005”, señala Antonio Viana-Baptista, Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles. “La unión de Unifón y Movicom potenciará lo mejor de ambas compañías, y dará como resultado una operadora que colaborará activamente con el desarrollo de las comunicaciones móviles del país. De esta forma, los clientes dispondrán de los productos más desarrollados de nivel internacional, gracias a la experiencia y liderazgo de

Más información en nuestra página web <http://www.telefonicamoviles.com>

Dirección de División de Comunicación
Paseo de Recoletos, 7 y 9
28004 Madrid

Tel: +34 91 423 40 44
Fax: +34 91 423 40 11
e-mail: prensa_tm@telefonicamoviles.com

Telefónica Móviles, el mayor grupo de telefonía móvil de Argentina y Latinoamérica, y la segunda multinacional de telefonía móvil del mundo”.

La operadora adquirida

Movicom cuenta con un parque de 2,15 millones de clientes a cierre de 2004. Al sumar las operaciones de Movicom con las de Unifón, la operadora actual de Telefónica Móviles en Argentina, el Grupo Telefónica Móviles pasará a tener unos 5,5 millones de clientes a cierre de 2004, situándose como el claro líder del mercado argentino.

Con ello, el Grupo Telefónica Móviles se sitúa en una excelente posición para capturar una parte significativa de fuerte potencial de crecimiento de la telefonía móvil en Argentina.

Movicom pasa a estar bajo la gestión del Grupo Telefónica Móviles desde el día de hoy, manteniendo (al igual que Unifón) sus marcas y sistemas comerciales en un período transitorio, que concluirá con el final de los trabajos de integración de las plataformas comerciales de dicha compañía con la del Grupo Telefónica Móviles.

Eduardo Caride es el Responsable Regional de las operaciones de Telefónica Móviles en el Cono Sur (región que agrupa Argentina, Chile y Uruguay), mientras que Federico Rava, hasta el momento Director General de Movicom BellSouth, pasa a ser el Gerente General (CEO) de la nueva operación integrada de Telefónica Móviles en Argentina.

Los actuales clientes de Unifón y Movicom tendrán la seguridad de seguir manteniendo sus beneficios actuales, su número telefónico, plan de precios y condiciones comerciales sin cambio alguno.

El acuerdo global con BellSouth

Con la adquisición de Movicom, Telefónica Móviles ha concluido el proceso de adquisición de las diez operadoras de telefonía móvil latinoamericanas procedentes de BellSouth, en línea con el acuerdo alcanzado el 5 de marzo de 2004 por el Grupo Telefónica y BellSouth.

Estas diez operadoras (en Venezuela, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Panamá, Perú, Guatemala, Uruguay y Nicaragua), sumaban unos 13,1 millones de clientes, unos ingresos de 2.282 millones de dólares y un EBITDA de 741 millones de dólares al cierre del tercer trimestre de 2004 (período finalizado en agosto).

Las diez adquisiciones se han realizado en un tiempo record, y han supuesto un valor de empresa del 100% de dichas compañías (firm value) en 5.850 millones de dólares y la financiación de las adquisiciones con cargo a la capacidad de generación de caja de Telefónica Móviles y deuda.

Con esta operación, Telefónica Móviles es la segunda mayor multinacional de telefonía móvil del mundo, con cerca de 72 millones de clientes gestionados (datos de cierre de tercer trimestre de 2004) y la primera compañía del sector en Latinoamérica, con más de 50,6 millones de clientes gestionados. Además, Telefónica Móviles se convierte en la única compañía de telefonía móvil que opera en todos los mercados clave de la región, que suman más de 421 millones de habitantes. Con ello, fortalece su posición de cara a capturar el significativo potencial de crecimiento que presenta Latinoamérica.

Telefónica Móviles.

Telefónica Móviles es la empresa que gestiona los activos de telefonía móvil del Grupo Telefónica en todo el mundo. Es una de las primeras operadoras de telefonía móvil del mundo y la empresa líder del sector en los mercados de habla hispana y portuguesa. Tiene operaciones en tres continentes y cerca de 72 millones de clientes gestionados (a cierre del tercer trimestre de 2004), incluyendo los de las operaciones de BellSouth en Latinoamérica. Durante 2003, Telefónica Móviles tuvo ingresos de 10.070 millones de euros (+10,2%), un EBITDA de 4.463 millones de euros (+19,5%) y un beneficio neto de 1.608 millones de euros. Telefónica Móviles es miembro fundador de FreeMove, la alianza de operadoras móviles europeas.

Las acciones de Telefónica Móviles cotizan en las bolsas españolas y el New York Stock Exchange bajo el símbolo TEM. Para más información, vea nuestra página web: www.telefoniciamoviles.com

El Grupo Telefónica.

El Grupo Telefónica es uno de los líderes mundiales del sector de las telecomunicaciones. Es el operador de referencia en los mercados de habla hispana y portuguesa y el sexto operador del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. Su presencia es significativa en 16 países, si bien realiza operaciones en aproximadamente 40 naciones. Tiene una fuerte presencia en Latinoamérica, donde actúa en ocho países con una clara estrategia de crecimiento. La base de clientes del Grupo Telefónica en el mundo supera los 115 millones.

(NOTA: Los datos de BellSouth de cierre de los tres primeros trimestres de 2004 corresponden al período finalizado en agosto).
--