

- 4 NOV. 1999

REGISTRO DE ENTRADA

Nº 1999 57472

D. Tomas Lopez Femebrand, Apoderado y Vicepresidente para Asuntos Legales de la sociedad **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**, con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y, por el presente escrito, comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Amadeus Global Travel Distribution LLC., filial estadounidense participada al 100% por el Grupo Amadeus, ha sido elegida por la empresa líder de distribución Wal-Mart Stores, Inc., con la que se preve suscribir en breve el oportuno Acuerdo, como proveedor del sistema informático de reservas de viaje que operará el nueva sistema de ventas a través de internet de dicha entidad, "Wal-Mart.com". Wal-Mart añadirá a su actual red interna de agencias de viaje una conexión "on-line" con la industria de los viajes, y ofrecerá a través de su página de la red paquetes de reservas de vacaciones, tarifas de vuelo, hoteles, coches, circuitos y cruceros, con descuento, para lo cual Amadeus aportará su sistema de reservas y acceso a su amplia base de información.

Durante el plazo de duración del acuerdo alcanzado en principio por ambas compañías, la mayoría de las reservas "on-line" que se realicen en Wal-Mart se procesarán a través de Amadeus. A tal fin, los servicios de Amadeus se complementarán con productos y soportes informaticos ofrecidos por compañías colaboradoras. En particular, se pondrá a disposición de los clientes de Wal-Mart el sistema Amadeus de búsqueda de tarifas económicas, a fin de permitir a éstos la selección de las reservas en los mejores términos disponibles.

La página de internet ("site") de Wal-Mart está diseñada para servir de canal directo de venta al cliente. Esto introduce la necesidad de operar de tal forma que se establezca la decisión sobre el precio del producto ofrecido al principio de todas las interacciones del cliente, a diferencia del modelo tradicional. Para ello, Wal-Mart requiere un nivel de experiencia del usuario suficiente para desenvolverse en un escenario de "compra por precio". Esto se facilita mediante el uso de los productos de reserva de tarifa económica de Amadeus.

La página web estará en prueba durante el mes de noviembre y el lanzamiento completo está previsto para el 1 de enero del año 2.000.

Si bien Wal-Mart da servicio a más de 90 millones de clientes por semana en sus cerca de 3.000 centros repartidos por todo el mundo, hay que decir que tiene poca experiencia en el comercio a través de internet. Adicionalmente, el estreno de Wal-Mart en internet es la primera incursión significativa en internet de un distribuidor basado exclusivamente en el precio. Por esta razón es muy difícil estimar el tráfico que generará la nueva página de viajes de Wal-Mart.

Debido a la actual incertidumbre sobre la anticipación del tráfico en la página, se ha alcanzado un acuerdo económico por el cual Amadeus abonará a Wal-Mart, en concepto de incentivos por reservas, unos importes que oscilarán en función del número de transacciones por reserva neta que se generan a través de su página. El importe de tales incentivos decrecerá en la medida en que las transacciones aumenten y, en el caso de que se alcance un número relativamente elevado de transacciones por cada reserva neta, Wal-Mart podría tener que pagar a Amadeus con el objeto de compensar los costes de procesamiento informatizado. Por su parte, los ingresos de Amadeus por esta cooperación se generarán por el incremento esperado en el volumen y en las tarifas de las reservas.

Madrid, a 3 de noviembre de 1999

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.