

Cajamurcia obtiene un resultado de 200 millones de euros, un 25 por ciento de crecimiento

En su plan estratégico se contempla abrir 40 oficinas en Madrid y finalizar 2010 con medio millar de sucursales

La Caja de Ahorros de Murcia obtuvo en 2006 un beneficio antes de impuestos de 200,2 millones de euros lo que supone un crecimiento del 25 por ciento, con un volumen de negocio –el total del crédito y los recursos de clientes– de 28.652,5 millones de euros, un 26,8 por ciento más que en el año anterior.

Los recursos de clientes, que incluyen los captados dentro y fuera de balance, ascienden a 15.357,5 millones de euros, un 25,6 por ciento más, mientras que los créditos a clientes registraron un aumento del 28,3 por ciento, hasta alcanzar los 13.295 millones de euros. Por su parte, la morosidad se mantiene en un reducido porcentaje sobre el volumen total de riesgos del 0,5 por 100, con un nivel de cobertura del 336 por ciento.

En lo referente a la cuenta de resultados, el margen financiero asciende a 307,2 millones de euros, un 16,8 por ciento más, mientras que el margen de explotación aumenta un 18,9 por ciento, superando los 262,9 millones de euros.

En 2006 se abrieron 27 nuevas oficinas con lo que su red comercial cuenta con 413 oficinas situadas en la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Almería, Albacete, Cuenca y Madrid) que es gestionada por una plantilla de casi 2.000 profesionales.

De esta forma, Cajamurcia obtiene los mejores resultados de su historia, gracias a la combinación de un sólido crecimiento del negocio recurrente, junto a un reforzamiento en los niveles de eficiencia operativa.

En efecto, y a pesar de mantener en los últimos años unos niveles de eficiencia (inferiores al 40 por ciento) que sitúan a la caja entre las primeras entidades de crédito del país, en el último ejercicio Cajamurcia vuelve a obtener una mejoría en este indicador, que mide el porcentaje que los gastos de explotación suponen sobre los ingresos ordinarios, hasta alcanzar un 37,2 por 100.

Con relación al Grupo, sus activos se elevan a 16.719,6 mientras que el volumen de negocio se sitúa en 28.294,2 millones de euros, un 26,9 por ciento más que en 2005, y el beneficio neto atribuido alcanza los 150 millones de euros, un 18,4 por 100 superior al acumulado en 2005.

Estos datos han sido dados a conocer al Consejo de Administración por el director general de la entidad, Carlos Egea Krauel.

Plan Estratégico

Estas cifras superan ampliamente los objetivos de negocio previstos en su Plan Estratégico 2002-2006 -que habían sido cubiertos con un año de antelación-, manteniendo una adecuada combinación de rentabilidad, eficiencia y solvencia, los principales indicadores de la gestión de una entidad de crédito. Una vez finalizado el plan, Cajamurcia ha comenzado un nuevo proceso de planificación estratégica en el que se contempla contar con medio millar de sucursales en los próximos cuatro años.

Así, su política de expansión continuará los próximos años, con la apertura de sucursales, reforzando su vocación de servicio regional mediante el paulatino incremento de su presencia a lo largo del Arco Mediterráneo y la puesta en marcha de cuarenta nuevas oficinas en Madrid, un mercado con un elevado atractivo, al liderar el crecimiento económico en los últimos años, permitiendo de este modo a la entidad diversificar su negocio y riesgos.

La ampliación a nuevos mercados se combinará con el reforzamiento de los principales rasgos distintivos de la caja: su eficiencia empresarial, mediante una banca de proximidad, y su compromiso con los clientes y el conjunto de la sociedad, a través de la actuación de la Fundación Cajamurcia.