

## **Evolución operativa**

El volumen de oferta se redujo un 2,9% respecto al año anterior y el tráfico, medido en pasajeros-kilómetro transportados (PKT), disminuyó un 8,6%. El coeficiente de ocupación se situó en el 79,3%, descendiendo 4,9 puntos respecto al obtenido en octubre de 2007. La demanda muestra una progresiva debilidad en el conjunto de la industria aérea, afectada por la difícil situación económica.

En el sector de **largo radio** la capacidad, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO), descendió un 1,5% respecto a octubre de 2007, y la demanda disminuyó un 6,4%, situándose el coeficiente de ocupación en el 83,7% (-4,4 puntos). La compañía ajustó el número de frecuencias en algunos destinos de América del Norte, resultando una reducción del 10,2% en el número de AKO; el tráfico disminuyó un 13,0%, situándose el coeficiente de ocupación en el 80,1%. En América Centro el nivel de ocupación quedó situado en el 82,5%, descendiendo el tráfico un 8,2%, con un volumen de oferta similar al del año anterior (-0,2%). En América del Sur el número de AKO aumentó un 1,6% y el tráfico descendió ligeramente (-0,7%), situándose el coeficiente de ocupación en el 87,1%.

En los **vuelos europeos** el número de PKT disminuyó un 3,3% con relación a octubre de 2007, frente a un incremento del 3,3% en la capacidad ofertada, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,3% (-4,9 puntos); los destinos de Europa del Este continúan mostrando un mejor comportamiento. En **África y Oriente Medio** el coeficiente de ocupación mejoró 3,5 puntos respecto al año anterior, y el tráfico aumentó un 11,6%, superando en cinco puntos al incremento registrado en el número de AKO, destacando la progresión de los vuelos a Israel. La compañía continuó reforzando las líneas que alimentan el *hub*, de manera que el número de AKO se incrementó un 13,8% en las rutas internacionales de medio radio a/desde Madrid.

En octubre la actividad del **sector doméstico** registró unos descensos parecidos a los de septiembre. La compañía disminuyó el número de AKO un 17,7%, de acuerdo al plan estratégico de rediseño y optimización de la red, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,3% (-9,0 puntos). Con un crecimiento del 4,8% en la etapa media de pasaje de este sector, el ingreso unitario (por AKO) mantuvo un nivel similar al obtenido en octubre de 2007, gracias al incremento del ingreso medio por PKT.

## **Hechos destacables**

- El 26 de octubre finalizó la operación del último avión MD88 de Iberia, concluyendo el proceso de retirada de todas las unidades McDonnell-Douglas, en el marco del plan de renovación de la flota de corto y medio alcance que se inició en 2006. Así, a partir de noviembre Iberia opera todos sus vuelos con dos únicas familias (Airbus A340 y A320) de modernos aviones.

- iberia.com, la página Web de la compañía, ha implantado nuevas funcionalidades que tienen como objetivo mejorar el servicio que ofrece a sus clientes. En concreto, se han incorporado opciones de búsqueda de vuelos en función del precio máximo presupuestado por el cliente, y de búsqueda de vuelos para escapadas de fin de semana. Se ha incluido una sección específica de "Ferias y Congresos" donde se pueden encontrar tarifas especiales. Y también se posibilita la compra de billetes con cargo a puntos Iberia Plus para volar con las compañías de oneworld British Airways y Qantas.

	Octubre			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.535</b>	<b>5.700</b>	<b>-2,9</b>	<b>55.759</b>	<b>55.382</b>	<b>0,7</b>
Doméstico	783	951	-17,7	8.134	9.732	-16,4
Medio Radio	1.464	1.412	3,7	14.562	13.923	4,6
Europa	1.287	1.246	3,3	12.878	12.269	5,0
África* y Oriente Medio	178	167	6,6	1.684	1.654	1,8
Largo Radio	3.288	3.337	-1,5	33.063	31.727	4,2
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.390</b>	<b>4.803</b>	<b>-8,6</b>	<b>44.972</b>	<b>45.560</b>	<b>-1,3</b>
Doméstico	566	773	-26,8	5.845	7.401	-21,0
Medio Radio	1.071	1.088	-1,5	10.798	10.334	4,5
Europa	931	962	-3,3	9.514	9.088	4,7
África* y Oriente Medio	140	126	11,6	1.284	1.247	3,0
Largo Radio	2.752	2.941	-6,4	28.330	27.825	1,8
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>79,3</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,9 p.p.</b>	<b>80,7</b>	<b>82,3</b>	<b>-1,6 p.p.</b>
Doméstico	72,3	81,3	-9,0 p.p.	71,9	76,0	-4,2 p.p.
Medio Radio	73,2	77,0	-3,9 p.p.	74,2	74,2	-0,1 p.p.
Europa	72,3	77,3	-4,9 p.p.	73,9	74,1	-0,2 p.p.
África* y Oriente Medio	79,1	75,6	3,5 p.p.	76,3	75,4	0,9 p.p.
Largo Radio	83,7	88,1	-4,4 p.p.	85,7	87,7	-2,0 p.p.

\* Excluida Sudáfrica