

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA**

### **SEPTIEMBRE-2004**

- **En el tercer trimestre, el tráfico creció un 7,2% y el coeficiente de ocupación se situó en el 79,1%.**
- **En septiembre, la compañía transportó 2,4 millones de pasajeros, aumentando la demanda en todos los sectores.**

En el tercer trimestre de 2004, el número de pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) aumentó un 7,2% respecto al mismo periodo de 2003, frente a un incremento del 8,3% registrado en el número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs). El coeficiente de ocupación de pasaje se situó en el 79,1%, disminuyendo 0,8 puntos porcentuales.

En septiembre, el número de pasajeros transportados se elevó a 2,36 millones, aumentando un 3,7% respecto al año anterior; en esta subida participaron todos los mercados, con incrementos del 3,0% en las rutas domésticas y del 4,5% en los vuelos internacionales. La oferta aumentó un 7,8% y la demanda –medida en términos de PKTs- creció un 5,4%, de modo que el coeficiente de ocupación descendió 1,8 puntos, situándose en el 77,1%.

El sector doméstico mejoró su comportamiento en septiembre respecto a los dos meses precedentes. Así, el número de PKTs aumentó un 2,6%, frente a un incremento del 4,8% en la capacidad ofertada, y el coeficiente de ocupación se situó en el 73,5%, disminuyendo 1,6 puntos con relación al año anterior. El yield de las rutas interiores de la Península se situó por encima del nivel registrado en septiembre de 2003 debido a las acciones comerciales desarrolladas. En los enlaces con las Islas Canarias, el número de pasajeros aumentó un 1,2% y el coeficiente de ocupación mejoró ligeramente respecto al año anterior, alcanzando el 80,8%.

En el sector internacional de medio radio, el número de AKOs subió un 11,5% respecto a septiembre de 2003 y el tráfico aumentó un 8,8%, de modo que el coeficiente de ocupación disminuyó 1,8 puntos, situándose en el 70,4%. En Europa el tráfico creció un 5,9%, frente a un incremento del 9,1% en el número de AKOs, situándose el coeficiente de ocupación en el 70,3%, 2,1 puntos por debajo del nivel alcanzado hace un año. Los vuelos a Oriente Medio y África mantuvieron su buena trayectoria; así, el crecimiento de la demanda fue del 47,1%, superando al incremento de oferta en dichas rutas, que se situó en un 44%; en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 1,5 puntos porcentuales, elevándose al 71,4%.

En los vuelos de largo radio, el volumen de tráfico creció un 5,1% respecto a septiembre de 2003, frente a una subida del 7,3% en la capacidad ofertada, que se concentró en los destinos de Latinoamérica. A pesar del impacto de distintos huracanes en el área del Caribe y sudeste de Estados Unidos, la compañía transportó cerca de trescientos mil pasajeros, alcanzando un coeficiente de ocupación del 82,3%.

En el Atlántico Norte, oferta y demanda disminuyeron un 5,0% y un 6,9% respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 80,4%, tras descender 1,6 puntos. En el Atlántico Medio, el número de PKTs creció un 7,6%, frente a un incremento de oferta del 9,1%; el coeficiente de ocupación se situó en el 80,3%, disminuyendo 1,2 puntos con relación a septiembre de 2003, afectado por los mencionados huracanes. En los vuelos del Atlántico Sur, el coeficiente de ocupación alcanzó un 87,5%; el volumen de tráfico aumentó un 14,1%, frente a un incremento del 17,3% en el número de AKOs. El vuelo directo a Montevideo (Uruguay), que fue inaugurado en julio, mantiene una alta ocupación.

Por otro lado, para compensar el elevado precio del crudo, Iberia ha introducido recientemente una tasa adicional en todos sus billetes con origen de venta en España: 5 euros por trayecto en vuelos domésticos, 7 euros por trayecto en vuelos de medio radio y 15 euros por trayecto en vuelos de largo radio.

IBERIA	Septiembre			Acumulado		
	2004	2003	%	2004	2003	%
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.360</b>	<b>2.277</b>	<b>3,7</b>	<b>20.363</b>	<b>19.264</b>	<b>5,7</b>
Doméstico	1.307	1.269	3,0	11.338	10.931	3,7
Medio Radio	758	716	6,0	6.364	5.906	7,8
Europa	720	688	4,7	6.071	5.701	6,5
África y Oriente Medio	38	28	36,6	292	205	42,4
Largo Radio	295	292	0,9	2.661	2.426	9,7
<b>AKOs (en millones)</b>	<b>5.174</b>	<b>4.799</b>	<b>7,8</b>	<b>45.359</b>	<b>41.524</b>	<b>9,2</b>
Doméstico	1.182	1.128	4,8	10.434	9.985	4,5
Medio Radio	1.378	1.236	11,5	11.985	10.831	10,7
Europa	1.252	1.148	9,1	10.975	10.141	8,2
África y Oriente Medio	126	88	44,0	1.010	690	46,4
Largo Radio	2.613	2.435	7,3	22.939	20.708	10,8
<b>PKTs (en millones)</b>	<b>3.989</b>	<b>3.786</b>	<b>5,4</b>	<b>34.526</b>	<b>31.285</b>	<b>10,4</b>
Doméstico	868	847	2,6	7.578	7.303	3,8
Medio Radio	971	893	8,8	8.081	7.317	10,4
Europa	881	832	5,9	7.404	6.855	8,0
África y Oriente Medio	90	61	47,1	676	462	46,3
Largo Radio	2.150	2.046	5,1	18.867	16.666	13,2
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>77,1</b>	<b>78,9</b>	<b>-1,8 p.p.</b>	<b>76,1</b>	<b>75,3</b>	<b>0,8 p.p.</b>
Doméstico	73,5	75,1	-1,6 p.p.	72,6	73,1	-0,5 p.p.
Medio Radio	70,4	72,2	-1,8 p.p.	67,4	67,6	-0,1 p.p.
Europa	70,3	72,4	-2,1 p.p.	67,5	67,6	-0,1 p.p.
África y Oriente Medio	71,4	69,8	1,5 p.p.	67,0	67,0	0,0 p.p.
Largo Radio	82,3	84,0	-1,8 p.p.	82,2	80,5	1,8 p.p.