



Informe de gestión



1r Semestre
Ejercicio 2021/2022



Plan de continuidad de negocio

En Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. continua en marcha el plan de contingencia estratégica y operativa para gestionar la situación de emergencia y minimizar las consecuencias negativas en nuestras actividades derivadas de la situación de la emergencia sanitaria y social mundial decretada por la OMS a consecuencia de la aparición del COVID-19.

El plan contempla medidas estrictas dirigidas a evitar la propagación del COVID-19 y el contagio de nuestros empleados, fomentando el teletrabajo y realizando la sectorización por áreas en nuestros centros de trabajo para garantizar el cumplimiento de nuestro compromiso social y con todos nuestros clientes para no dejar desprovistos los mercados de los alimentos que producimos.

Nuestros centros han estado permanentemente operativos manteniendo los niveles de producción ajustados a la demanda de la época y realizando la entrega de pedidos a nuestros clientes en la fecha prevista. El cierre de ciertos sectores de actividad, así como las restricciones impuestas en determinados países, han provocado una disminución de la demanda y de precios a nivel mundial de las principales materias primas comercializadas por el Grupo.

La incertidumbre del periodo y la evolución de la pandemia a nivel mundial podría provocar la imposición de restricciones más severas, lo que no nos permite en ese momento medir el impacto que ello ocasionaría en el supuesto que sucediera.

- Este documento ha sido preparado por Borges Agricultural & Industrial Nuts, SA (en adelante BAIN o la Sociedad), para uso exclusivo de la presentación de resultados financieros del ejercicio fiscal de junio de 2021 a mayo del 2022.
- BAIN no asumirá ninguna responsabilidad sobre el contenido si se utiliza con fines distintos a los mencionados.
- La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.
- BAIN, no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar sobre estas manifestaciones para adaptarlas a circunstancias posteriores a la publicación de este documento, incluyendo cambios en la estrategia de negocio o cualquier otra circunstancia sobrevenida.

DECLARACIONES SOBRE HECHOS FUTUROS

- Determinadas declaraciones de esta presentación constituyen “declaraciones de futuro”. Algunas palabras como “prever”, “esperar”, “estimar”, “proyectar” y similares, entre otras, pueden denotar que usted se encuentra ante una declaración de futuro. Se le advierte a usted que no debe basarse en dichas declaraciones de futuro. Las declaraciones de futuro están referidas solamente a la fecha de esta presentación.
- Cualquier declaración distinta de la información histórica en esta presentación a la estrategia de negocio son declaraciones de futuro. Estas declaraciones de futuro conllevan ciertos riesgos conocidos y no conocidos, incertidumbres y otros factores que podrían ocasionar que los resultados reales de BAIN, su actuación u objetivos reales fuesen sustancialmente diferentes de los que, expresa o implícitamente, se derivan de las declaraciones de futuro.
- Estas declaraciones de futuro se basan en numerosas asunciones sobre la estrategia de negocio, actual y futura, de BAIN, y la coyuntura en la que BAIN espera actuar en el futuro. Existen factores importantes que podrían provocar que los resultados, actuación u objetivos reales de BAIN, difirieran sustancialmente de las declaraciones de futuro incluyendo entre otros, cambios en el negocio, en las condiciones de mercado, en las políticas gubernamentales, en los tipos de interés, en las condiciones generales y económicas en España o en otros países de la Unión Europea y en los EE.UU.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO

- Las medidas alternativas del rendimiento (Alternative Performance Measures, APMs), de acuerdo con la directriz publicada por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) que se detallan en este informe son:
 - EBITDA, es el resultado de sumar las “Amortizaciones del inmovilizado”, al “Resultado de Explotación” y eliminar el “Deterioro y resultados por enajenaciones particip. consolidadas” y “Otros resultados” de la cuenta de resultados consolidada. El EBITDA es una medida que los inversores, analistas y otros grupos de interés emplean para la valoración de empresas. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y, por lo tanto, no puede ser comparado con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus informes. No hay cambio de criterio respecto al utilizado en el ejercicio anterior.
 - EBITDA Ajustado, es el resultado de sumar las “Amortizaciones del inmovilizado”, “Diferencias de cambio operativas procedentes de las compras o ventas ejecutadas” y los “Costes bancarios asociados a la financiación” al “Resultado de Explotación” y eliminar el “Deterioro y resultados por enajenaciones particip. consolidadas”, “Imputación de subvenciones” y “Otros resultados” de la cuenta de resultados consolidada. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y, por lo tanto, no puede ser comparado con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus informes. No hay cambio de criterio respecto al utilizado en el ejercicio anterior.
 - Endeudamiento Financiero Neto, es un indicador financiero que la Sociedad emplea para calcular el apalancamiento. Se obtiene de restar a los saldos correspondientes a los epígrafes de los Estados Financieros Intermedios Consolidados, el importe de los saldos de los epígrafes “Inversiones financieras a corto plazo” y “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes” así como “Inversiones Inmobiliarias mantenidas para la venta” a las suma de las “Deudas financieras con entidades de crédito”, “Instrumentos Financieros derivados”, “Otros pasivos financieros”, y “Acreedores por arrendamiento financiero”. No hay cambio de criterio respecto al utilizado en el ejercicio anterior.

GLOSARIO

- Negocio Agrícola, constituye el segmento operativo basado en la producción de nueces almendras y pistachos en fincas propias o arrendadas, definido como tal porque (1) lleva a cabo actividades empresariales que pueden reportarle ingresos y generar gastos (incluidas aquellas transacciones que puedan derivarse con otros componentes de la misma entidad); (2) cuyos resultados son analizados de forma periódica con el objetivo de decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento; y (3) se dispone de información financiera diferenciada.
- Negocio Industrial y comercial, constituye el segmento operativo basado en la adquisición industrialización y comercialización B2B de frutos secos, definido como tal porque (1) lleva a cabo actividades empresariales que pueden reportarle ingresos y generar gastos (incluidas aquellas transacciones que puedan derivarse con otros componentes de la misma entidad); (2) cuyos resultados son analizados de forma periódica con el objetivo de decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento; y (3) se dispone de información financiera diferenciada.

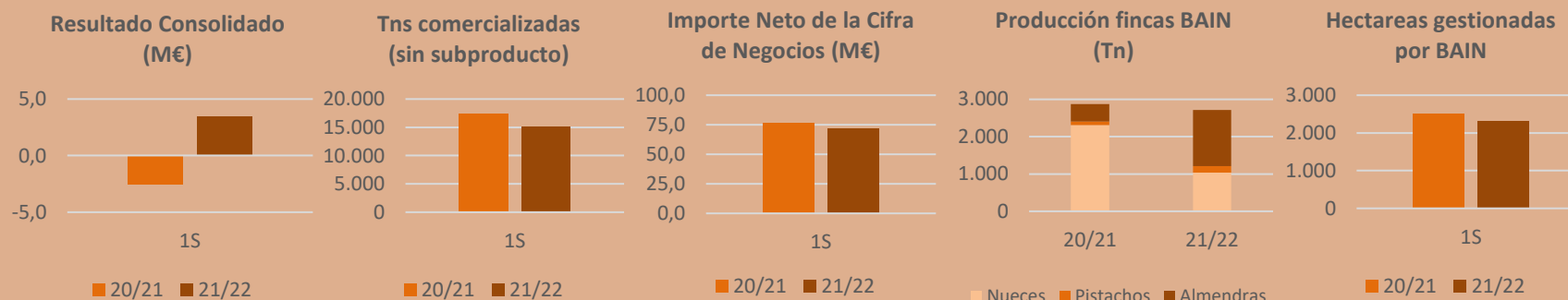


Highlights

Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (en adelante BAIN) es una de las principales sociedades cotizadas europeas, dedicada a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos, principalmente nueces, pistachos y almendras.

La misión de BAIN es generar valor para nuestros grupos de interés de forma sostenible, produciendo y comercializando nueces, pistachos, almendras y otros frutos secos en las mejores condiciones de calidad, mediante el desarrollo de un negocio integrado verticalmente, controlando la calidad y trazabilidad de nuestros frutos desde el campo hasta nuestros clientes.

Cifras acumuladas al cierre del primer semestre



Al cierre del primer semestre del ejercicio 21/22 el volumen comercializado, sin incluir subproductos, ha disminuido un 13,5% situándose en 15.041 toneladas. El importe neto de la cifra de negocios ha disminuido un 6,3% respecto al ejercicio anterior principalmente por la disminución del volumen comercializado.

Se ha producido una disminución de 320 hectáreas debido a la desinversión comunicada el pasado 28 de mayo en el negocio de Borges of California, motivada principalmente por la apuesta del negocio agrícola de KM 0 y una clara apuesta por la agricultura sostenible, aunque se ha visto en parte compensado por la incorporación de 119 nuevas hectáreas al Proyecto Pistacho respecto al primer semestre del ejercicio anterior.

Las toneladas totales producidas se mantienen constantes. La producción de nueces de las fincas agrícolas se reduce a la mitad tras la desinversión de Borges Of California, sin embargo, en comparación con el ejercicio anterior en España crece un 30%. La producción de almendras se multiplica por 3,5 y la de pistacho por 2.

Información Bursátil Mercado Continuo a 30/11/2022

63,868
millones de Euros de capitalización

23,140
millones de acciones

2,76 €
precio de cotización de la acción

Ventas
71,5
Millones €

EBITDA ajustado
6,5
Millones €

Beneficio
neto
3,4
Millones €

Beneficio básico
por acción
14,9
céntimos de €

Países destino
de las ventas
48

Empleos de
media en el ejercicio
489
(personal propio +
trabajo temporal)

2.307

Hectáreas en gestión

1.373 Has. en España

934 Has. en Portugal

1.617 Has. de plantaciones ejecutadas
1.444 en producción
174 producirán en prox. años

296 Ha. adheridas y plantadas en el
Proyecto Pistacho

104 Ha. dedicadas a la Conservación del
medioambiente y la biodiversidad

290 Has. caminos e instalaciones

2.715

Toneladas producidas en
Fincas gestionadas

1.034 Nueces

181 Pistachos

1500 Almendras

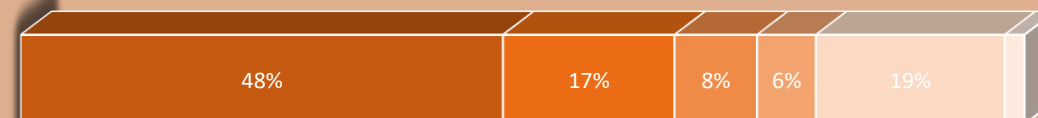
15.041

Toneladas
comercializadas de
frutos secos

3.471

Toneladas comercializadas
de subproductos
(cáscara de almendra)

Volumen de Ventas por producto - kg (*)



Valor de Ventas por producto - €



Almendras Otros frutos secos Nueces Resto de Productos Pistachos Frutas secas Subproductos

(*) No incluye 3.471 Tn de subproductos



Nuestros Negocios

AGRÍCOLA

Tiene por objetivo producir de forma eficiente las principales materias primas que el Grupo comercializa, aportando una ventaja competitiva.

Somos muy exigentes, por ello buscamos las fincas con las condiciones edafoclimáticas más adecuadas para cada tipo de cultivo, para obtener un producto de alta calidad.

Grandes extensiones, suelo de calidad, agua en la cantidad y calidad adecuada garantizada, ciclo anual de temperaturas y grado de humedad, patrones adaptados a la tierra de cultivo y condiciones climáticas, son elementos que son estudiados minuciosamente por nuestro equipo técnico antes de decidir la adquisición de una finca. Condiciones que solamente cumplen muy limitadas zonas en la península Ibérica.

Actualmente nuestras fincas están situadas en España en las comunidades autónomas de Extremadura, Andalucía y Cataluña, así como en Portugal.



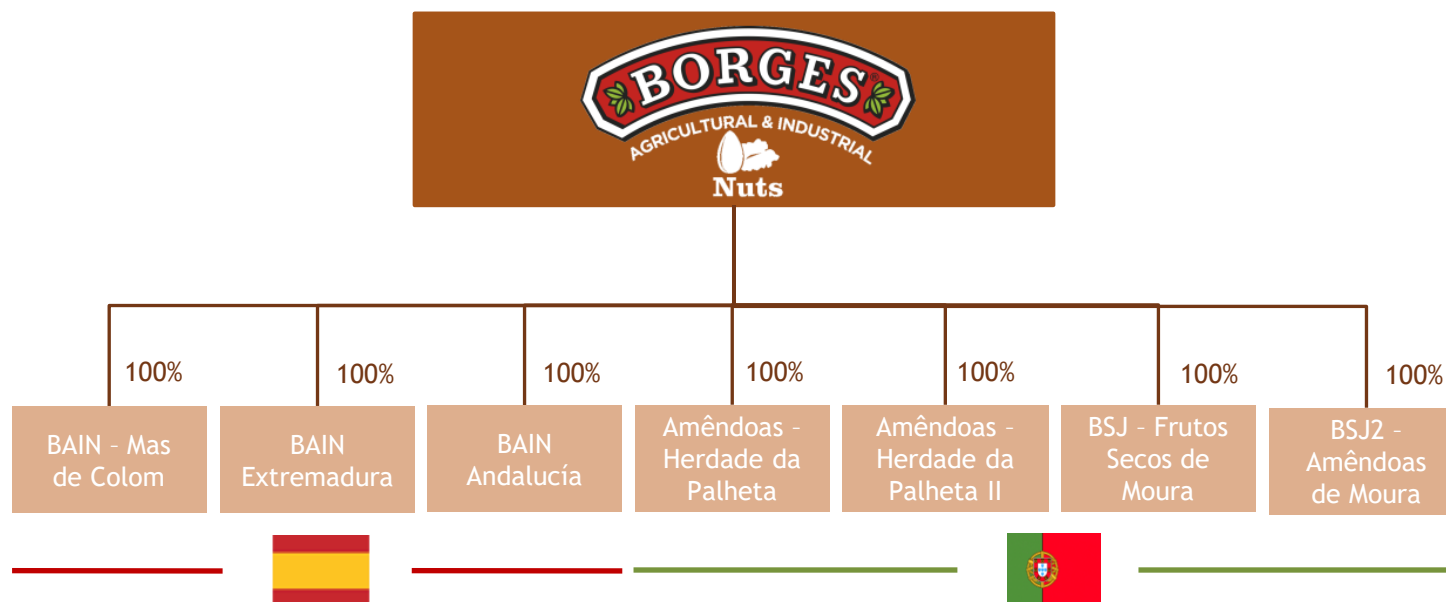
INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Nuestra calidad de servicio, nuestra capacidad de aportar soluciones adecuadas para cada necesidad de la industria agroalimentaria que utiliza frutos secos en la elaboración de sus productos, unido a un espíritu de mejora permanente, es el motor que mueve a toda nuestra organización, cuya recompensa es la confianza que día a día nos renuevan los clientes más importantes de la industria agroalimentaria.

5 centros productivos en España, se ocupan del procesado e industrialización de las materias primas que comercializamos a los clientes de 48 países.

Nuestros centros productivos cumplen con las principales normas de calidad internacional.

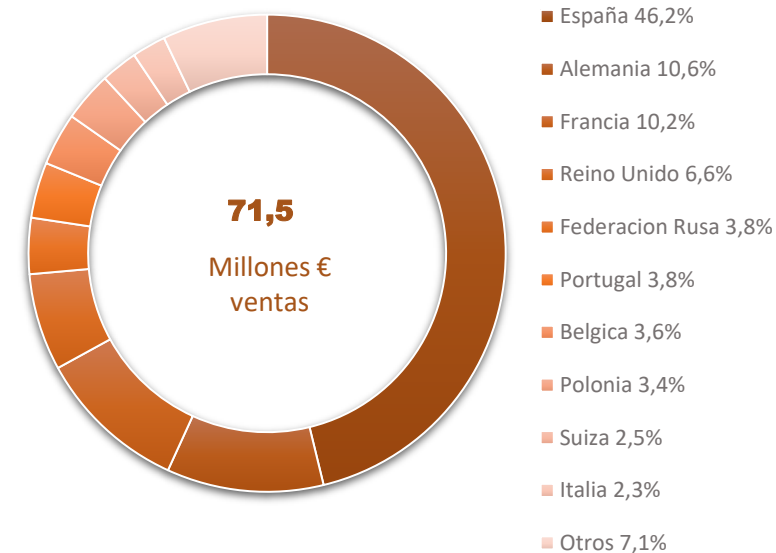
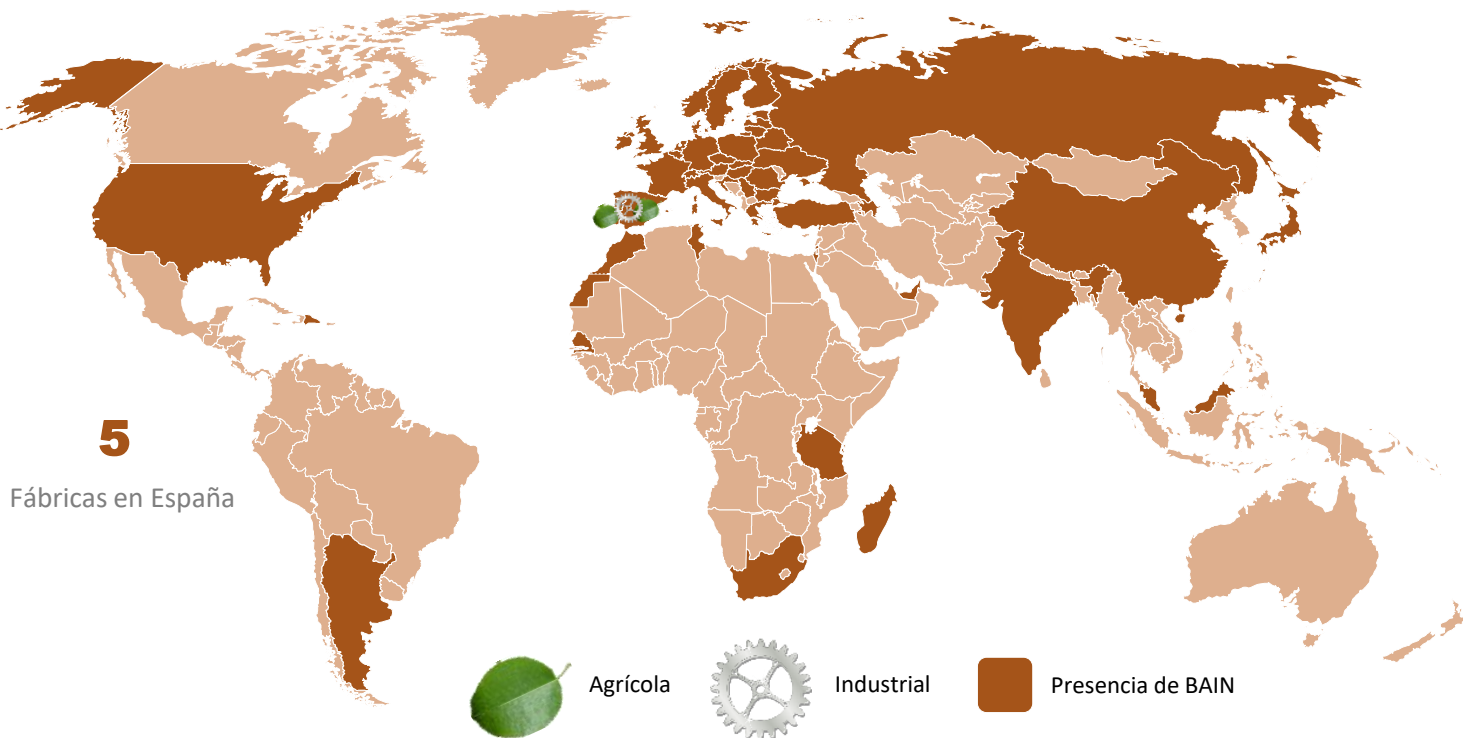




Distribución accionarial a 30/11/2021



■ Borges International Group, S.L.U.
■ Otros accionistas



- El negocio internacional se mantiene estable con un ligero crecimiento en comparación con el primer semestre del ejercicio anterior, situándose en un 53,8%. Francia, Reino Unido y Alemania, aportan el 27,4% de las ventas internacionales, incrementando un 3,4% respecto el año anterior.
- España concentra el 46,2% de las ventas en el canal B2B y MDD.

- La estructura comercial está formada por un equipo de más 600 profesionales, que integran a personal propio, agentes, distribuidores e importadores, dando cobertura a nuestros clientes en 48 países.
- El primer cliente del grupo BAIN alcanza unas ventas del 14,8% en valor y los 10 primeros clientes concentran el 39,8%.

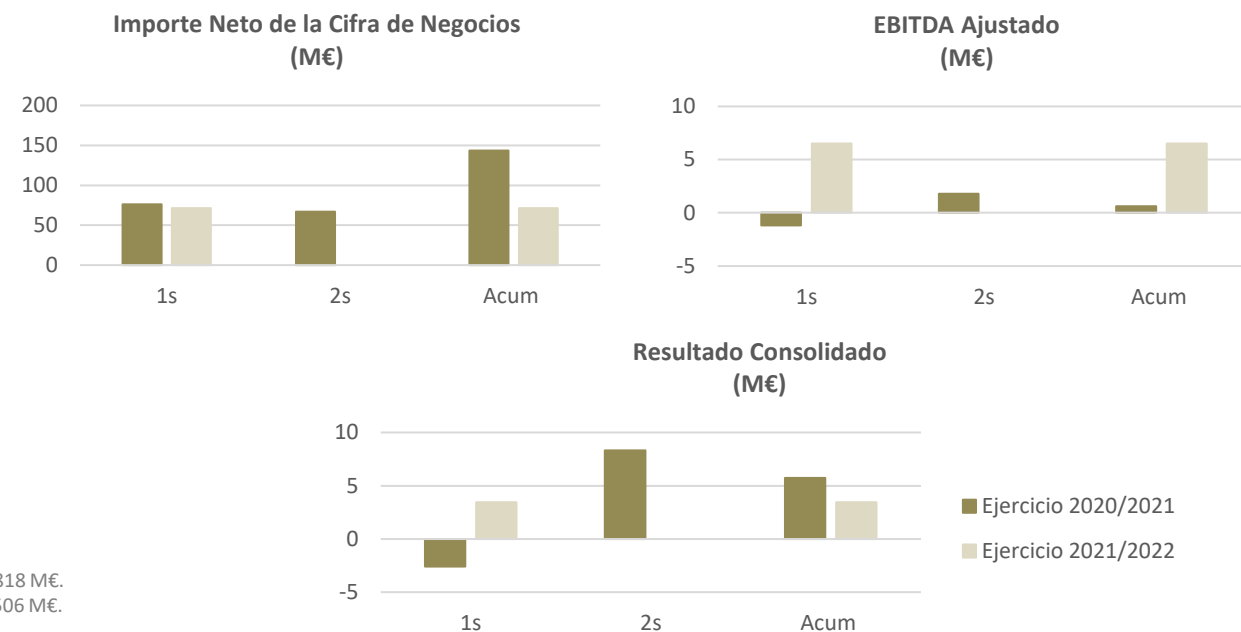


Información Económica

	Consolidado K(€)	
	2021 ¹	2020 ²
Toneladas comercializadas	18.512 (15.041 sin subproductos)	20.525 (17.381 sin subproductos)
Importe Neto Cifra de Negocios	71.451	76.262
EBITDA ajustado	6.501	-1.185
Resultado Antes de Impuestos	4.324	-3.340
Resultado Neto	3.449	-2.600

¹ Ajuste de consolidación por ventas internas de las sociedades integradas en los negocios agrícolas al negocio comercial e industrial de 8,818 M€.

² Ajuste de consolidación por ventas internas de las sociedades integradas en los negocios agrícolas al negocio comercial e industrial de 3,506 M€.

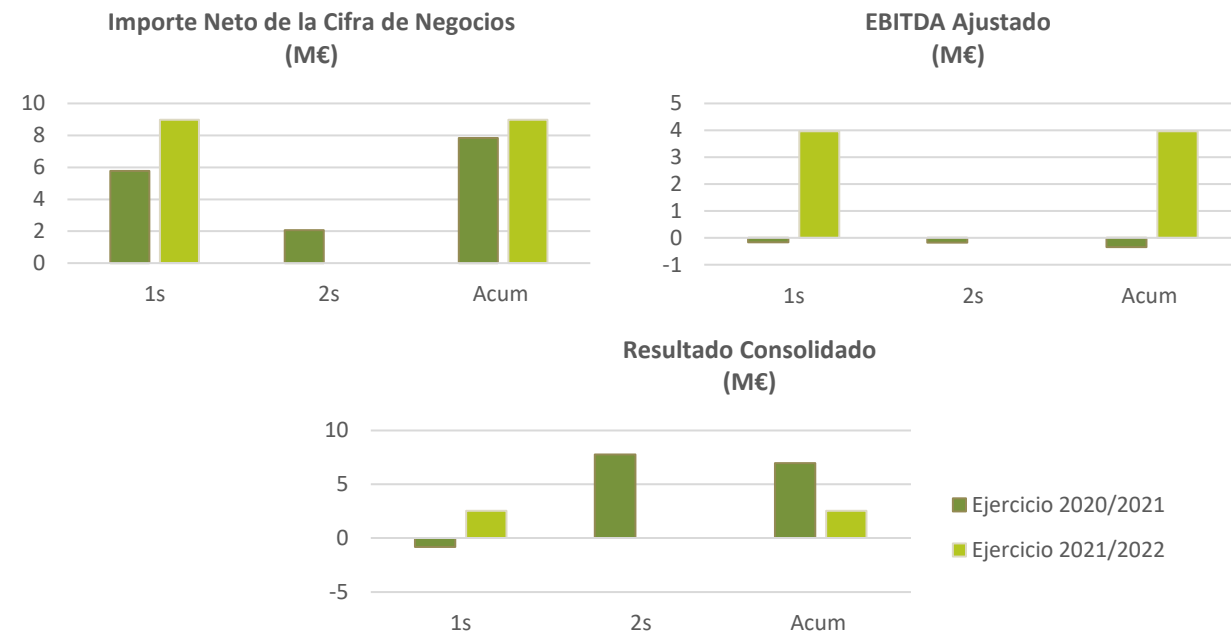


A cierre del primer semestre del ejercicio la cifra de negocios ha disminuido un 6,3% respecto al ejercicio anterior principalmente provocado por el menor volumen comercializado de frutos secos, disminuyendo un 13,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBITDA Ajustado refleja el impacto de un buen año en el negocio agrícola como consecuencia del aumento de la producción de almendras y un repunte de los precios de las principales materias primas, que comercializa.

El Resultado Neto mejora en valores absolutos 6 millones de € lo cual muestra una clara recuperación del negocio respecto al ejercicio anterior.

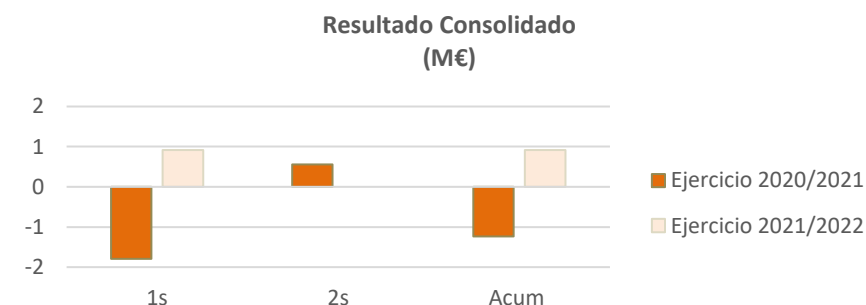
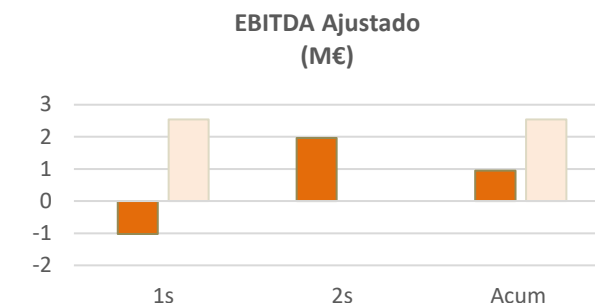
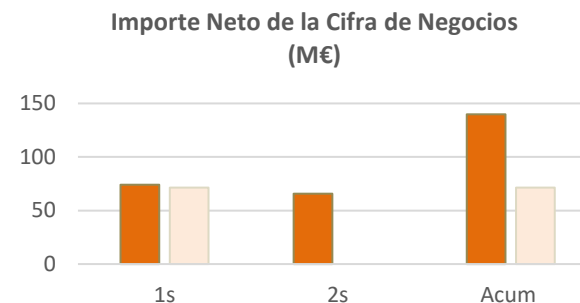
	Negocio Agrícola K(€)	
	2021	2020
<i>Toneladas producidas</i>	<i>2.715</i>	<i>2.870</i>
Importe Neto Cifra de Negocios	8.973	5.768
EBITDA ajustado	3.964	-166
Resultado Antes de Impuestos	3.092	-950
Resultado Neto	2.536	-806



Las toneladas totales producidas se mantienen constantes. La producción de nueces de las fincas agrícolas se reduce a la mitad tras la desinversión de Borges Of California, sin embargo, en comparación con el ejercicio anterior en España la producción de nueves crece un 30%, las almendras se multiplican por 3,5 y los pistacho por 2 siendo este ejercicio un año ON de producción.

La sostenibilidad en la producción y el repunte de precios de las materias primas producidas ha supuesto un incremento de la cifra de negocios en un 55,6%. En consecuencia el EBITDA Ajustado ha incrementado en valor absoluto en 4 millones de € respecto al ejercicio anterior y el Resultado Neto en 3,3 millones de €.

	Negocio Comercial e Industrial K(€)	
	2021	2020
Toneladas comercializadas	18.512 (15.041 sin subproductos)	20.525 (17.381 sin subproductos)
Importe Neto Cifra de Negocios	71.296	74.000
EBITDA ajustado	2.537	-1.020
Resultado Antes de Impuestos	1.232	-2.390
Resultado Neto	913	-1.794

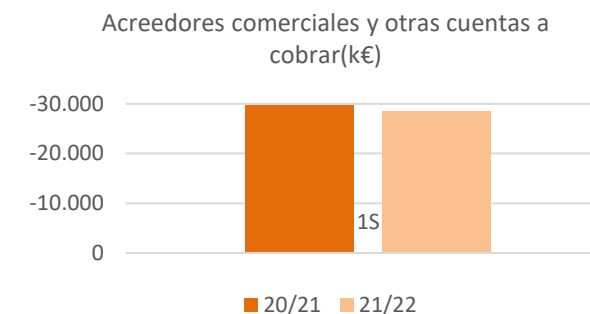
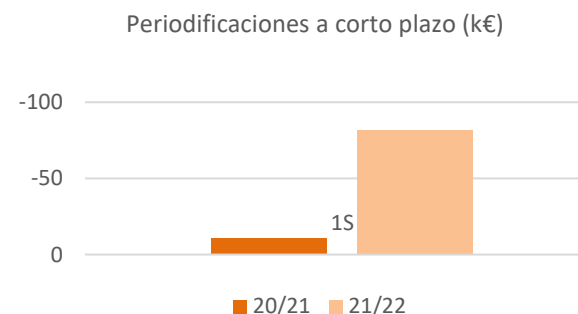
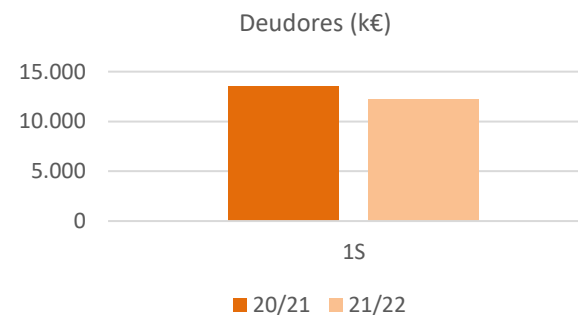


Al cierre del primer semestre del ejercicio el Negocio Comercial e Industrial ha comercializado un total de 15.041 toneladas de frutos secos y snacks (-13,5% vs. AA) y 3.471 toneladas de cáscara de almendra (-10,4% vs. AA) destinada principalmente a biomasa.

El Importe neto de la cifra de negocios ha disminuido un 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente motivado por la disminución de las tn comercializadas.

Sin embargo, el negocio muestra signos de mejora en la gestión de márgenes pues el EBITDA Ajustado ha incrementado en valores absolutos en 3,5 millones de €, y en resultado neto 2,7 millones de €.

ACTIVO	30/11/2021	30/11/2020
Inmovilizado intangible	61	92
Inmovilizado material	51.781	54.661
Activos biológicos	20.734	21.074
Activos por Derechos de Uso	7.636	7.557
Inversiones inmobiliarias	675	694
Activos financieros no corrientes	315	3.851
Activos por impuesto diferido	1.668	1.883
Activo no corriente	A 82.870	89.812
Existencias	41.976	41.860
Deudores	12.198	13.518
Acreedores comerciales y otras cuentas a cobrar	-28.492	-29.592
Periodificaciones a largo plazo		0
Periodificaciones a corto plazo	-82	-11
Capital Circulante Neto	B 25.600	25.775
Total Activo	108.470	115.587

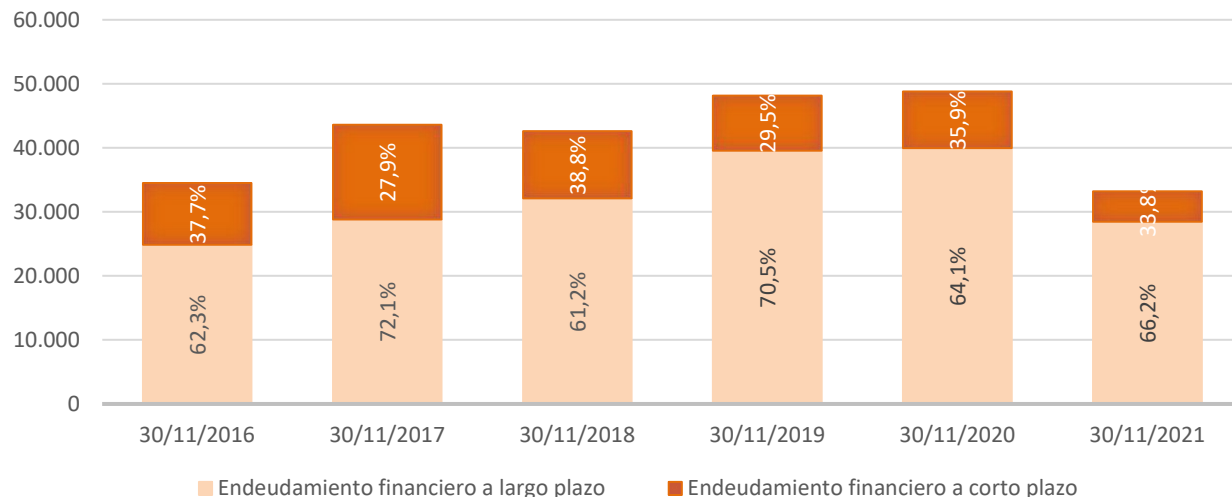


A. La disminución del activo no corriente en 6.942 k€, principalmente por la desinversión de Borges Of California.

El proyecto PALM de expansión agrícola, acumula una inversión de más de 30 millones € en los últimos cinco años, importe que corresponde a la adquisición, preparación de suelos y desarrollo de las nuevas fincas que ocupan una superficie de 1.145,1 Has. (incluye plantación, superficie de soporte, banco de tierra y dehesa), de las que 174 Has. aún no han producido sus primeros frutos al ser plantaciones realizadas durante los tres últimos años.

B. El capital circulante se ha mantenido prácticamente constante respecto al año anterior con ligera disminución de 175k €.

Evolución del Endeudamiento Financiero Neto (k€)



C. El patrimonio neto mejora en 10 millones de € respecto el ejercicio anterior principalmente por la aumento del resultado de la sociedad dominante y la mejora de las ganancias acumuladas.

D. El Endeudamiento Financiero Neto se sitúa en los 33.185 k€, un 30,6% del Pasivo Neto total suponiendo una mejora en 15.621 k€ en comparación con el ejercicio anterior.

E. La aplicación de la NIIF 16 genera el reconocimiento de un pasivo de 7.698 k€ que, en su mayor parte, corresponde a los contratos de arrendamiento de los terrenos de las fincas agrícolas, de los que 7.231 k€ son a largo plazo, realizados por el plazo estipulado en el contrato de arrendamiento.

PATRIMONIO NETO	30/11/2021	30/11/2020
Capital suscrito	9.950	9.950
Prima de emisión	506	506
(Acciones en patrimonio propias)	-88	-86
Ganancias acumuladas y otras reservas	51.668	47.446
Resultado del ejercicio atribuido a la Soc. Dominante ⁽¹⁾	3.449	-2.550
Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante	65.485	55.266
Operaciones de cobertura	238	-576
Socios Externos	0	2.099
Diferencias de conversión	0	437
Patrimonio Neto	65.724	57.226
Provisiones a largo plazo	221	233
Provisiones a corto plazo	173	173
Pasivos por impuesto diferido	1.188	2.449
Deudas con empresas del grupo y asociadas	358	348
Otras cuentas a cobrar empresas grupo	-77	-1.240
Pasivo no Financiero	1.863	1.963
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	31.122	42.494
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.875	10.469
Derivados a largo plazo	40	180
Derivados a corto plazo	91	1.443
Otros pasivos financieros	157	76
Inversiones financieras a corto plazo	-998	-205
Inversiones inmobiliarias mantenidas para la venta	-2.720	-2.710
Efectivo y equivalentes al efectivo	-2.382	-2.941
Endeudamiento Financiero Neto	33.185	48.806
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	7.231	7.195
Pasivos por Arrendamiento a corto plazo	468	397
Endeudamiento Por derechos de Usos	7.698	7.592
Total patrimonio neto, pasivo y Endeudamiento Financiero Neto	108.470	115.587

(1) Corresponde al resultado del ejercicio generado atribuible a la Sociedad según sus cuentas anuales consolidadas.

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	30/11/2021	30/11/2020
Deudas con entidades de crédito	38.997	52.963
Derivados	131	1.623
Otros pasivos financieros	157	76
Acreedores por arrendamiento financiero	0	0
Endeudamiento financiero bruto	39.285	54.662
Inversiones inmobiliarias mantenidas para la venta	-2.720	-2.710
Inversiones financieras a corto plazo	-998	-205
Efectivo y equivalentes al efectivo	-2.382	-2.941
Endeudamiento Financiero Neto (EFN)	33.185	48.806

PRINCIPALES MAGNITUDES Y RATIOS FINANCIEROS	30/11/2021	30/11/2020
Endeudamiento financiero bruto no corriente	31.162	42.674
Endeudamiento financiero bruto corriente	8.123	11.988
Estructura de financiación:	100,0%	100,0%
(Patrimonio neto + Pasivo no financiero) s/ Pasivo Neto Total	62,3%	51,2%
Endeudamiento Financiero Neto s/Pasivo Neto Total	30,6%	42,2%
Endeudamiento por derechos de uso s/Pasivo Neto Total	7,1%	6,6%
Ratio de liquidez	1,5	1,4

El Endeudamiento Financiero Neto se sitúa en los 33.185 k€, un 30,6% del Pasivo Neto total suponiendo una mejora en 15.621 k€ en comparación con el ejercicio anterior.

El Patrimonio neto y el Pasivo no financiero representan el 62,3% de la estructura de financiación de la sociedad, aumentando en 11 puntos porcentuales respecto al primer semestre del ejercicio anterior.



Mercado Materias Primeras

Mercado de las Almendras:

- Poco a poco se va perfilando que la cosecha 2021 en California estará sobre las 1.315.419 TM, superior a la estimación de julio (objective) que la cifraba en 1.270.058 TM, todo esto fruto probablemente por la falta de agua que ha afectado al desarrollo del fruto.
- Este invierno estamos dentro del fenómeno climático de la “Niña”, bajo esta situación el clima en California es muy variable, las lluvias en California fueron muy buenas durante diciembre y dieron un balón de oxígeno a la situación de la sequía, que se ha visto temporalmente mitigada, pero actualmente el tiempo seco ha vuelto a California y las previsiones no muestran ninguna mejora en el corto plazo.
- La demanda sigue a bajos niveles, pero no hay que olvidar que el aumento de las exportaciones de la cosecha 2020 de aproximadamente un 25%, todavía se debe estar consumiendo en algunos destinos. Además, hay una importante frenada de los embarques de la cosecha 2021 creado por los problemas logísticos de los puertos de California, nunca vistos en el pasado. En estos momentos hay todavía caídas acumuladas del 25% en Europa, 18% en zona Pacífico y 23% en Oriente Medio.
- La cosecha 2021 en España fue buena, alrededor de las 110.000 TM. Se percibe todavía una cierta retención de almendras en manos de los productores, que esperan posibles subidas de precios en el futuro.
- Las floraciones han empezado y de momento evolucionan bien. Como cada año las próximas semanas serán críticas y determinantes.

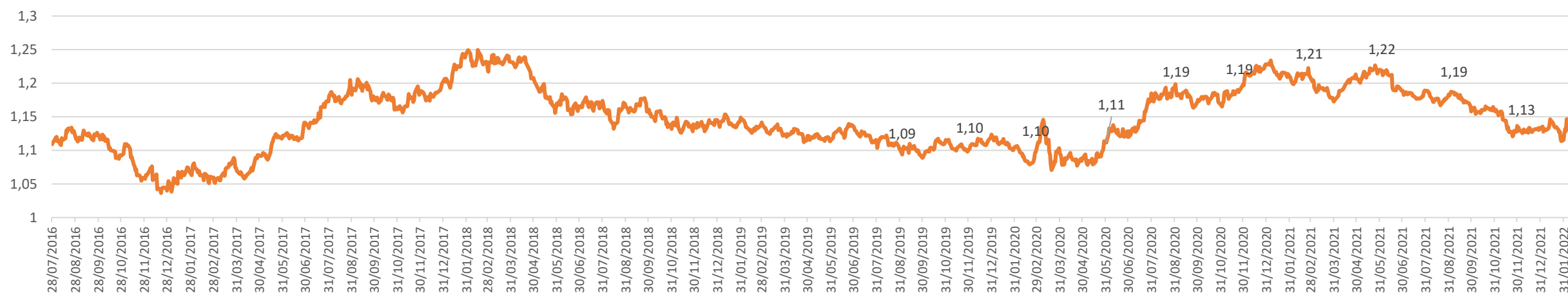
Mercado de las Nueces:

- La cosecha 2021 de nueces de California se confirma finalmente en 627.000 TM, cifra un 3% superior a la estimación de septiembre, pero aún por debajo de la cifra de 711.009 TM del año 2020.
- Destacan los graves retrasos en los embarques por los problemas portuarios y los incumplimientos de las navieras. Las cifras de embarque de nuez en cáscara a finales de año mostraban caídas de un 13% en Europa, 55% Oriente Medio y 76% zona Pacífico. Además, hay que destacar también que los precios elevados al inicio de campaña retardaron las primeras compras y limitaron las ventas a futuro. En grano las caídas son menores, entre el 6 y 8% en global.
- Todo esto ha provocado que California empiece el 2022 con un stock superior a lo inicialmente previsto y una presión a la baja de los precios.
- Las cosechas en Europa han sido buenas y se han beneficiado de los graves retrasos de los embarques de California.
- Paralelamente la cosecha de Chile para este año 2022, evoluciona muy bien y con un posible crecimiento del 10 al 15%, que nos podría dar una cosecha de 170.000 TM frente a las 150.000 TM del año 2021.

Mercado de los Pistachos:

- Las cosechas 2021 de Irán y Turquía fueron cortas, pero la cosecha de California ha sido finalmente mucho más alta de lo inicialmente previsto. De esperar una cosecha más corta que la del 2020, por ser año “off”, se ha pasado a confirmar la cifra de 530.300 TM, nueva cifra récord.
- Los embarques de California muestran crecimientos del 9% interno de Estados Unidos, 64% Middle East y 6% en la zona asiática, contrariamente Europa baja un 14%, que solamente pueden ser atribuidos a los retrasos en los embarques por la problemática portuaria y naviera, actualmente y que empieza a notarse una falta de producto disponible en los mercados europeos. El remanente de la cosecha anterior podría complicar el escenario y aún más si la próxima cosecha fuera aún mejor.
- Es temprano para una estimación de cosecha 2022, la floración del pistacho es en abril. En California, el primer factor a tener en cuenta son las horas de frío y de momento el nivel alcanzado ya es bueno aunque la falta de agua podría suponer un problema.
- En España, después de la cosecha, relativamente corta del 2021, estimada en unas 2500 TM, si el clima ayuda, con la entrada en producción de nuevos árboles debería ser superior.

Evolución tipo de cambio \$/€

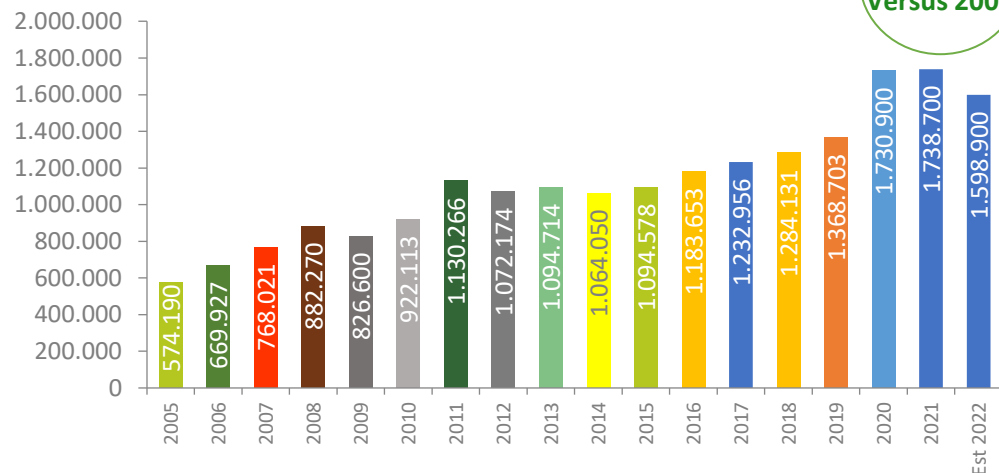


Fuente: Información extraída de BS Markets

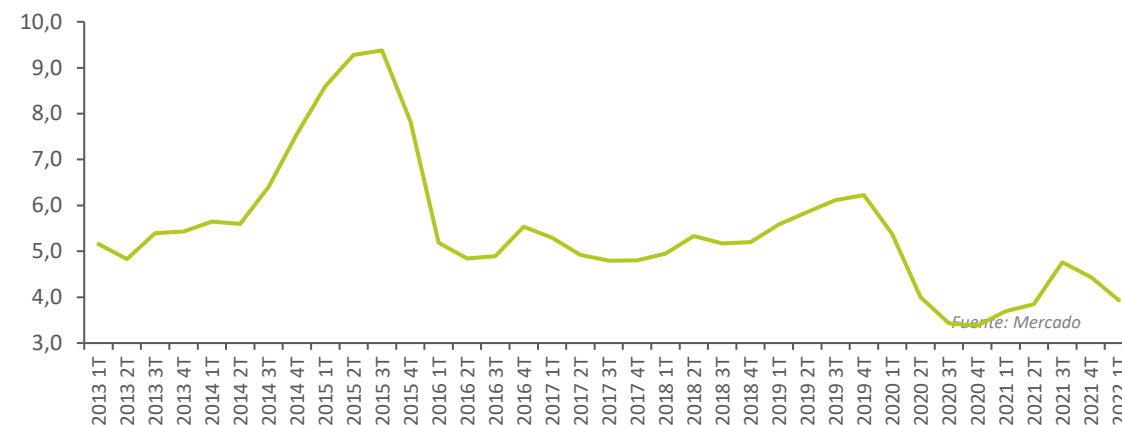
Desde el inicio del ejercicio en curso hasta cierre del primer semestre el dólar se ha fortalecido frente al Euro en un 6,8%, contribuyendo al aumento del precio de las principales materias primas puesto que EEUU es el principal productor mundial de las principales materias primas comercializadas por BAIN.

Evolución Mundial Producción Almendras (Tn grano)

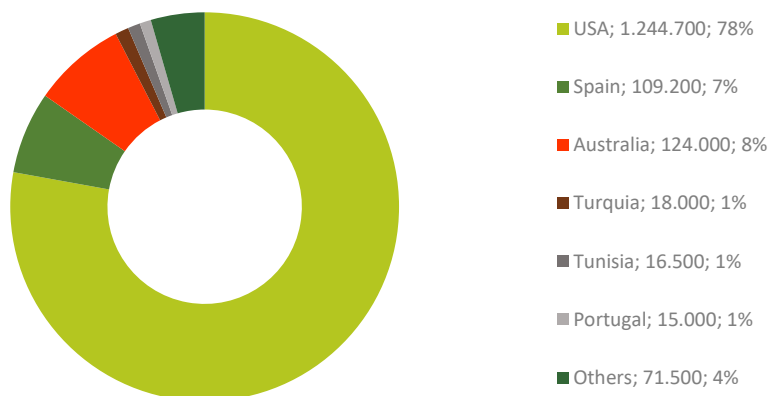
+ 179%
Versus 2005



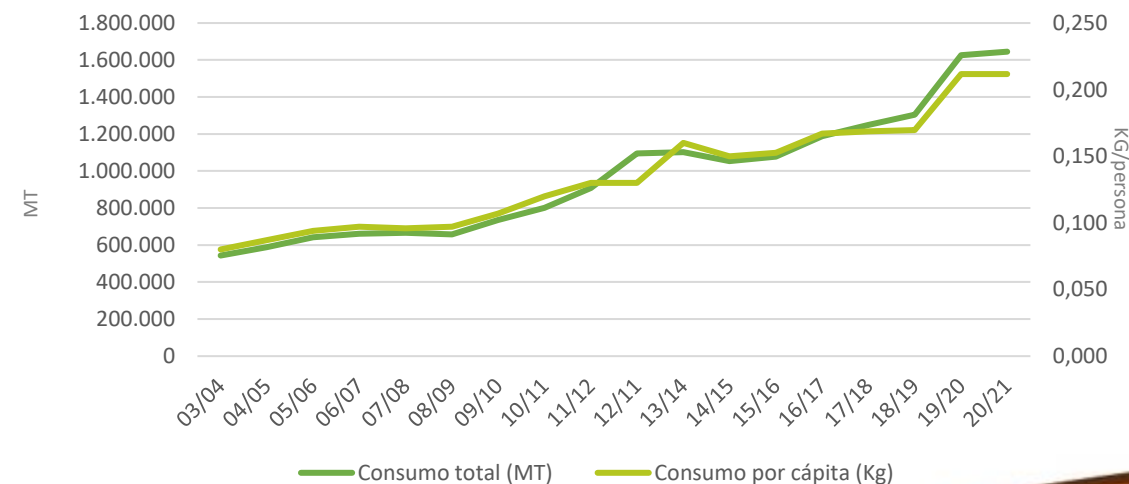
Precio Almendra en Grano USA DPP España (€/kg)



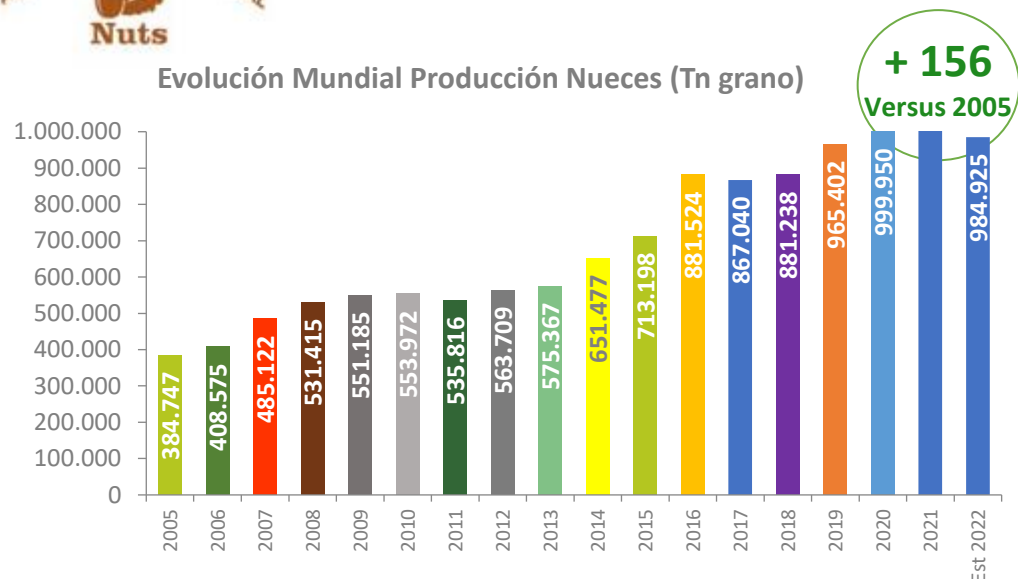
Producción Almendras Est 2022 (Tn grano)



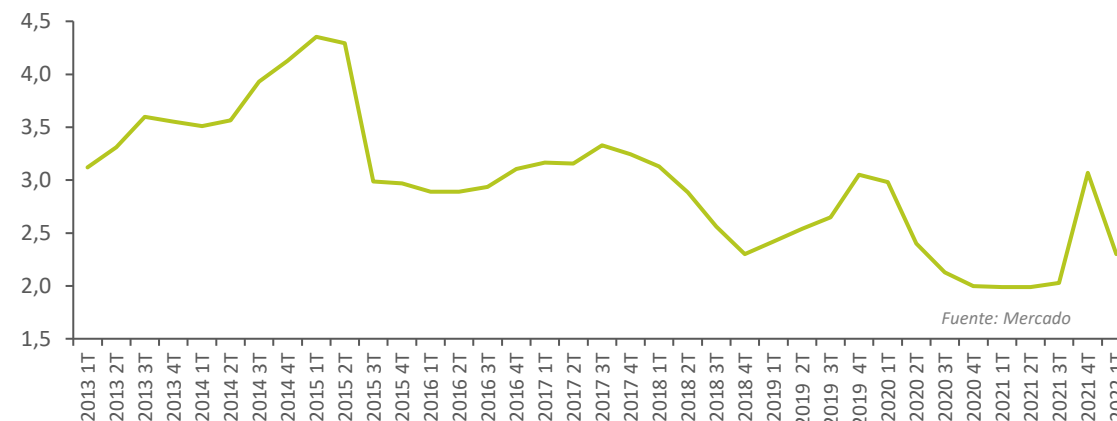
Evolución del consumo mundial



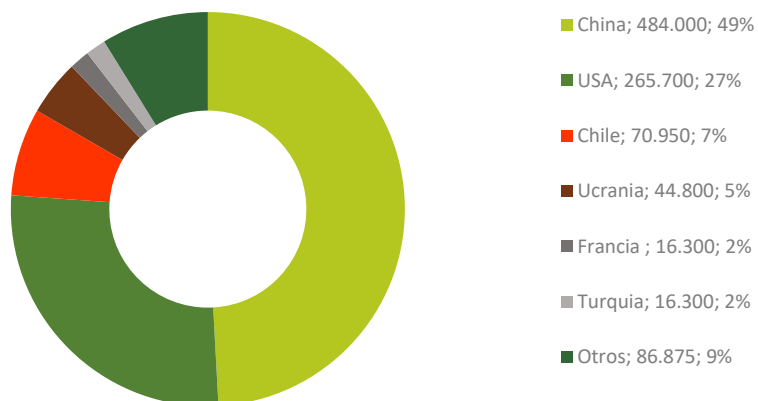
Evolución Mundial Producción Nueces (Tn grano)



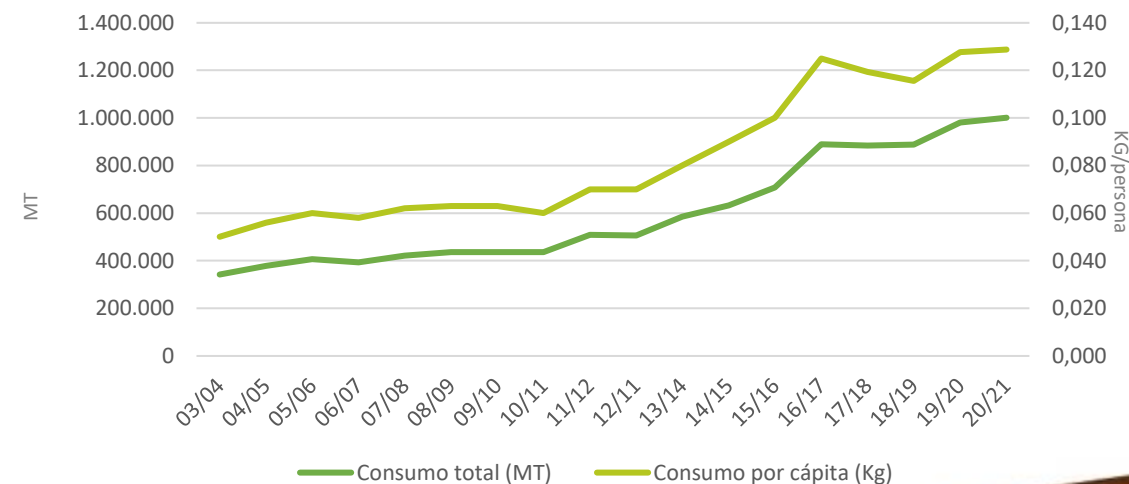
Precio Nuez en Cáscara USA Jumbo Harley Bleached CIF España (€/kg)



Producción Nueces Est 2022 (Tn grano)

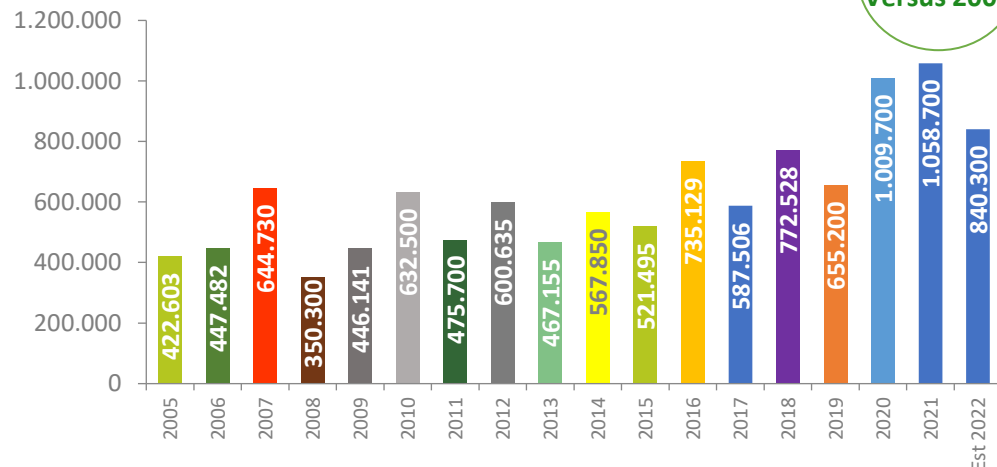


Evolución del consumo mundial

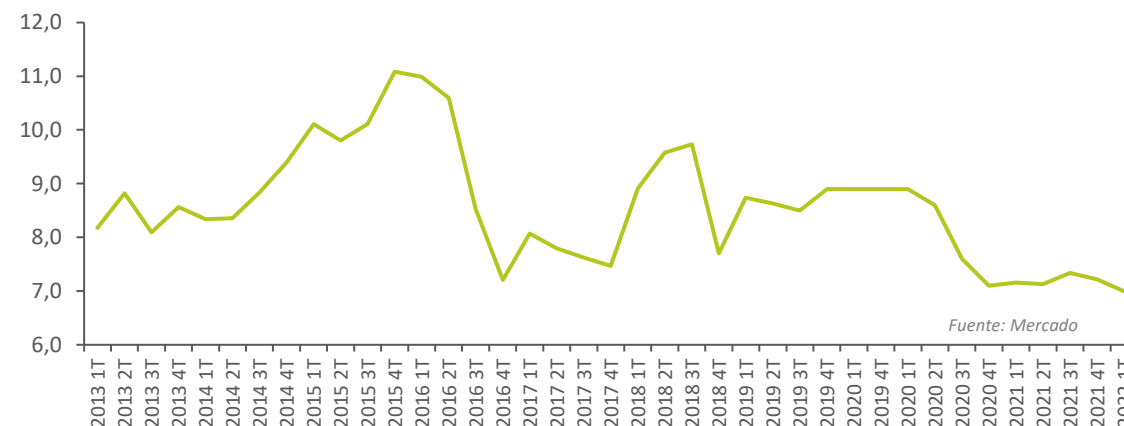


Evolución Mundial Producción Pistachos (Tn cáscara)

+ 99%
Versus 2005

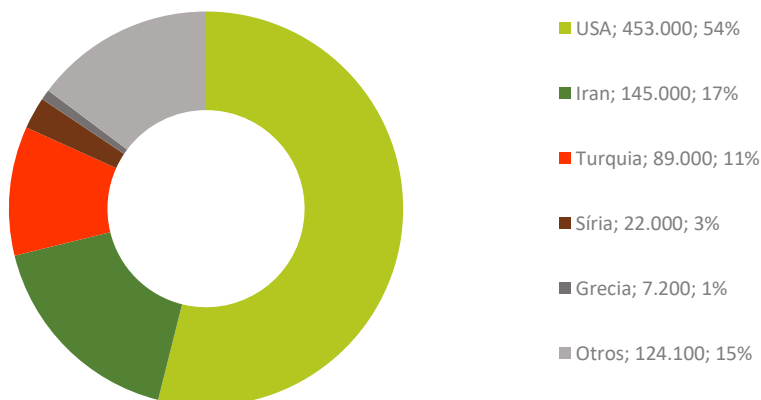


Precio Pistacho en Cáscara USA calibre 21/25 Extra Nº1
CIF España (€/kg)

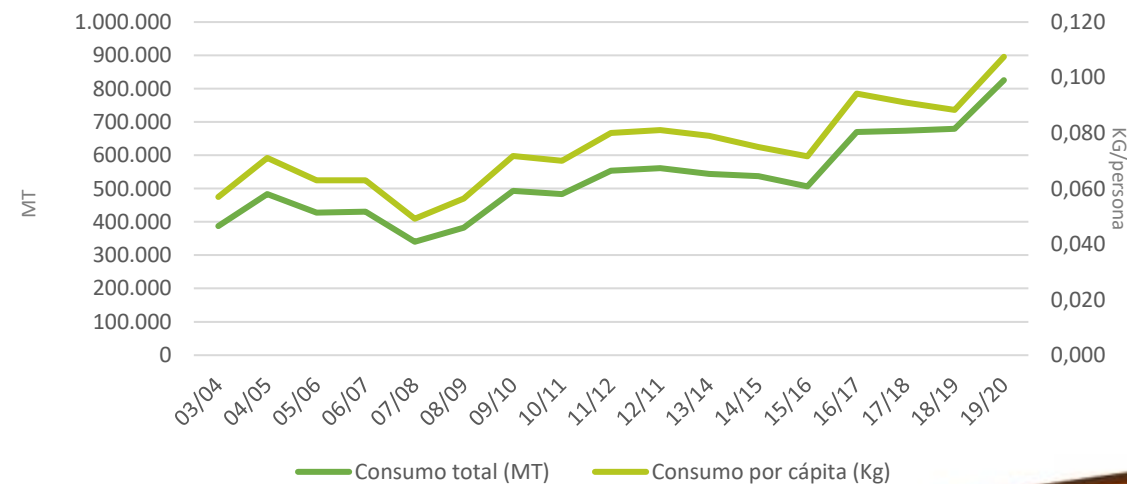


Fuente: Mercado

Producción Pistachos Est 2022 (Tn cáscara)



Evolución del consumo mundial





Sostenibilidad



En BAIN apostamos firmemente por una agricultura sostenible, es por esto que en nuestras fincas llevamos a cabo las siguientes medidas para minimizar el impacto en el medio ambiente

- **Retener CO2 en el suelo y combatir la erosión y degradación de las tierras es crítico para una agricultura sostenible que pretenda preservar un bien escaso como la tierra para las generaciones futuras.** En BAIN pensamos que podemos contribuir a ello con diferentes medidas que son ya una práctica habitual en nuestro modelo de gestión:
 - **Laboreo mínimo** es práctica común en todas nuestras plantaciones
 - **Cubiertas vegetales** para incrementar el contenido de materia orgánica en la capa superficial del suelo, favorecer la biodiversidad, minimizar los problemas de compactación
 - **Enmiendas orgánicas** para incrementar el contenido de materia orgánica en el suelo que nos permiten mejorar la estructura del suelo
 - **Enmiendas de carbonato cálcico** para mejorar la estructura del suelo y evitar los problemas asociados a los suelos ácidos en forma de problemas de permeabilidad y drenaje del suelo, lenta descomposición de la materia orgánica y poca actividad microbiana
 - **Enmiendas de sulfato cálcico** para corregir el pH de suelos alcalinos
 - **Nivelación, salidas de agua, drenajes y limpieza de desagües** para dirigir, canalizar y recoger las aguas de escorrentía y minimizar los problemas de erosión y/o asfixia
- **La agricultura de precisión puede jugar un papel relevante en la lucha contra el cambio climático en la medida que nos permita una mayor eficiencia en el uso de los recursos.** El primer objetivo que nos marcamos pasa por conseguir calcular la ETO de cada finca, monitorizar el estado hídrico del suelo y de la planta y con ello ajustar la dosis de riego a las necesidades de cada momento del ciclo vegetativo.
- **Las fuentes de energía renovables nos ayudan a mitigar el impacto de la actividad agrícola en temas como los bombeos o rebombeos de agua para riego.** Próxima instalación de un parque solar fotovoltaico de 5.400 m2, en la finca El Carquí de Guadix.
- **Las abejas, nuestro mejor aliado.** Para favorecer a la polinización instalamos colmenas de abejas melíferas en nuestras fincas. Cuando nuestras fincas de almendros estén todas en producción llegaremos a obtener una población de 180.000.000 de abejas.

Certificaciones



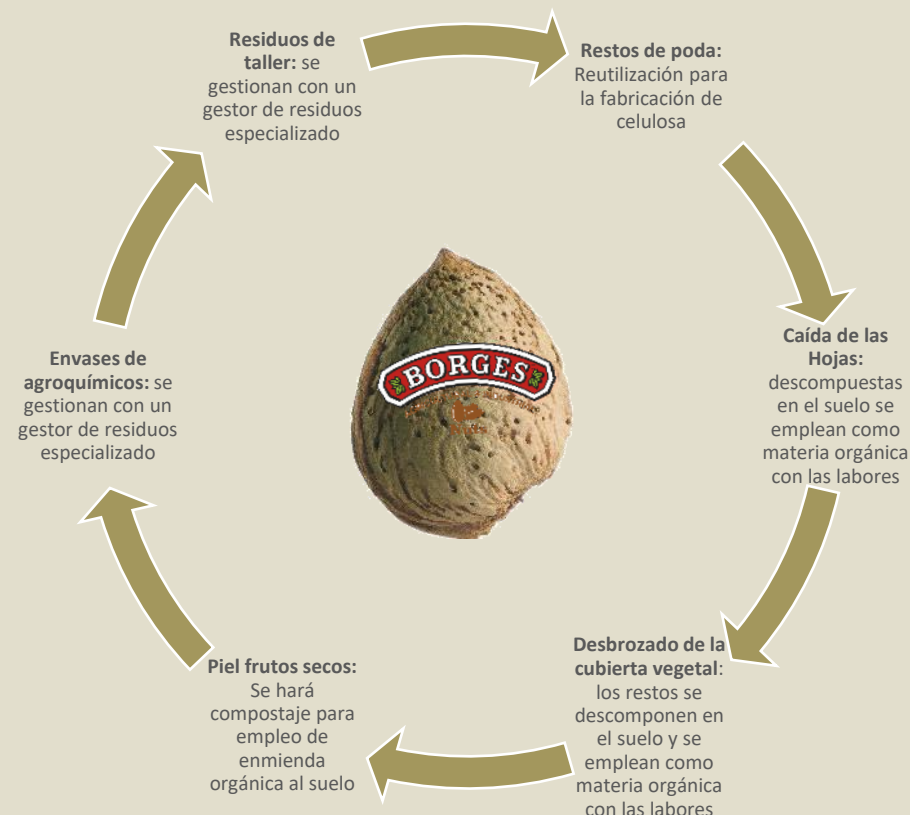
Todas las plantaciones de almendro del Proyecto PALM cuentan con la última tecnología en riego localizado y utilizamos goteros de muy bajo caudal para ajustar el caudal a la capacidad de infiltración del terreno.

Somos miembros activos de la plataforma www.EsAgua.es y nos hemos comprometido a calcular la huella hídrica de todas nuestras plantaciones, empezando por Finca El Carquí en Guadix (Granada) en el ejercicio 19/20.



Creemos firmemente en lo que hacemos y es por esto que pensamos que certificar nuestra actividad desde el punto de vista de sostenibilidad es crucial para dar garantías a nuestros consumidores. Es por ello que estamos comprometidos a certificar como Global GAP todas nuestras fincas. Hasta el momento, **hemos certificado 953 ha** de nuestras fincas; con 129,9 ha en la finca El Carquí (Granada), 82,7 ha en la finca Cantillana (Badajoz) y 69,4 ha en la finca Palheta (Portugal), 81,5 ha en la finca Casarente (Badajoz), 36,1 ha en la finca Cuartillo (Badajoz), 386,2 ha en la finca Machados (Portugal), 167,2 ha en la finca Benavides (Badajoz).

Economía Circular





Más información en la web de la compañía donde además de este documento, podrá encontrar información complementaria respecto a los negocios y actividades del Grupo BAIN.

www.borges-bain.com

atencion.accionista@borges-bain.com

Tel. 977 30 90 08