

SUMARIO	Nº pág.
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>CUENTA RESULTADOS</b>	<b>4</b>
<u>Continúa el crecimiento sólido</u>	
<u>Márgenes Financieros</u>	
<b>BALANCE</b>	<b>5</b>
<u>Volumen de Negocio</u>	
<u>Recursos Gestionados</u>	
<u>Crédito a Clientes</u>	
<u>Morosidad</u>	
<u>Liquidez y Recursos Propios</u>	
<b>CUADROS BALANCE Y CUENTA RESULTADOS</b>	<b>8</b>
<b>HECHOS MÁS DESTACADOS DE 2007</b>	<b>10</b>

**El Volumen de Negocio supera los 174.200 millones de euros, un 20% más**

**EL GRUPO BANCAJA AUMENTA SUS RESULTADOS NETOS  
EL 15,5 %, ALCANZANDO LOS 491,2 MILLONES DE EUROS**

El Grupo Bancaja ha logrado unos resultados netos de 491'2 millones de euros, lo que supone un aumento del 15'50% respecto al resultado ordinario del año anterior. Como se sabe en los resultados del año anterior se incluían 371 millones de euros extraordinarios derivados fundamentalmente de la venta de la participación del 6% en Metrovacesa. El volumen de negocio ha ascendido a 174.278 millones de euros, un 20'19% más respecto al año 2006.

El ejercicio 2007 ha sido muy positivo para Bancaja ya que además de haber alcanzado un importante crecimiento en el volumen de negocio, ha continuado mejorando el ratio de eficiencia del Grupo, hasta alcanzar el 35,95%, lo que supone una mejora del 5,7% respecto al del año anterior; estos datos reflejan la consolidación del Grupo Bancaja en una posición de liderazgo, habiendo superado los objetivos previstos en su plan estratégico.

A cierre de 2007 el Grupo ha alcanzado un ratio de core capital del 6,7%. Los recursos propios totales son de 9.107 millones de euros, con un exceso del 62% respecto a los establecidos por la normativa vigente. El coeficiente de solvencia se sitúa en el 12,95%.

En este sentido, durante el año pasado la Entidad se ha consolidado como la tercera caja de ahorros y el sexto grupo financiero de España, objetivos presentes en el Plan Estratégico Bancaja en España 2004-2007.

Las cifras más relevantes del cierre del año, colocan al Grupo Bancaja en una buena posición para afrontar el año 2008:

## AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2007

- El volumen de negocio ha crecido el 20,19 %, alcanzando, a 31 de diciembre los 174.278 millones de euros. La expansión realizada en los últimos años permiten al Grupo una presencia a nivel nacional con 1.561 oficinas, manteniendo una adecuada diversificación geográfica y de negocios. Aproximadamente el 40% del volumen de negocio se encuentra fuera de la Comunidad Valenciana. El Grupo ha incrementado este año en 79 el número de oficinas y en 500 el de empleados, hasta alcanzar los 8.079.
- El resultado atribuido al Grupo ha ascendido a 491,2 millones de euros, con un crecimiento del 15,50% respecto al año anterior.
- Destacada mejora de todos los márgenes de la cuenta de resultados, basados en el fuerte crecimiento del Volumen de Negocio. El Margen Ordinario crece un 19,7% mientras que el Margen de Explotación lleva su crecimiento hasta el 24,3%.
- El ratio de eficiencia, entre los mejores del sector, situado en el 35,95%, permitirá al grupo afrontar la presión en los márgenes, derivada del menor crecimiento esperado en el sector para el próximo año.
- La cifra neta de nuevos clientes de la Caja ha ascendido a 216.000, con lo que el número de clientes totales del Grupo es de más de 2,8 millones.
- La aportación al resultado atribuido al Grupo de la actividad financiera se ha mantenido estable entorno al 70%. Se ha incrementando el peso de las actividades de seguros y la gestión de activos que, junto a la aportación de Bancaja Inversiones, S.A., compensan el menor peso de la actividad inmobiliaria sobre el resultado atribuido.
- Buena posición patrimonial, con excesos del 62% respecto a los recursos propios y con una buena estructura financiera, debido a la adecuada gestión de la diversificación de la deuda.

**CUENTA DE RESULTADOS****Continúa el crecimiento sólido del Grupo**

En el ejercicio 2007 se ha obtenido un resultado atribuido al Grupo de 491,2 millones de euros, conforme con las previsiones, y con un crecimiento del 15,50% respecto al resultado neto del ejercicio anterior del negocio recurrente, hay que tener en cuenta que en el año 2006 se añadían unos resultados atípicos de 371 millones de euros, principalmente por la venta del 6% de la participación de Metrovacesa.

**Márgenes Financieros**

De la Cuenta de Resultados, destaca el crecimiento de los márgenes financieros, basados en el crecimiento del Volumen de Negocio:

- El Margen Ordinario ha alcanzado los 1.876,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 19,71%, y el Margen de Explotación ha sido de 1.205,1 millones de euros, por lo que ha aumentado un 24,33 por ciento.
- El ratio de eficiencia ha mejorado en un 5,7% hasta alcanzar el 35,95%, siendo éste uno de los mejores del sistema financiero español.

## BALANCE

### Volumen de Negocio

El Volumen de Negocio ha crecido un 20,19% respecto al ejercicio anterior y ha alcanzado los 174.278 millones de euros, frente a los 145.007 millones alcanzados en 2006.

En Bancaja, la red de oficinas fuera de la Comunidad Valenciana representa casi el 40% del Volumen de Negocio generado a través de las redes, consolidándose el plan de expansión puesto en marcha.

### Recursos Gestionados

Los Recursos Gestionados han presentado un aumento del 18,79 por ciento y han ascendido a 92.963 millones de euros.

La entidad ha consolidado su posición en el área de gestión de activos, situándose en cuarto lugar en SICAVs y 12º en Fondos de Inversión.

### Crédito a Clientes

El Crédito a Clientes bruto ha tenido un crecimiento respecto a 2006 del 21,83 por ciento. Como en años anteriores, este crecimiento está basado en el aumento del crédito hipotecario, fundamentalmente durante el primer semestre, con una notable desaceleración en el segundo semestre.

El crecimiento del Crédito a Clientes incluyendo todas las titulaciones ha sido del 20,19 por ciento.

### Morosidad

La morosidad de Grupo Bancaja se sitúa en el 0,85% con un ratio de cobertura del 230,4%. En cifras absolutas, existen fondos provisionados por un total de 1.599 millones de euros.

En este ejercicio se han incrementado las provisiones por deterioro en 467 millones de euros, 157 millones de euros más que en 2006 (50,4%), gracias a la solidez de la cuenta de resultados. Esto permite mantener unos niveles de cobertura elevados y totalmente satisfactorios.

Durante el año se ha producido un incremento de la morosidad en el segmento de particulares; sin embargo, es precisamente en este segmento donde la capacidad de gestión y recuperación ha sido históricamente más efectiva dado el elevado nivel de garantías.

### Recursos Propios

A cierre de 2007, el Grupo ha alcanzado un coeficiente de solvencia del 12,95%, con un exceso sobre recursos propios de 3.480 millones de euros, un 62% más sobre el total. El ratio de core capital se sitúa en el 6,7%.

La operación de Bancaja Inversiones ha permitido la entrada de nuevos inversores internacionales al Grupo que aportaron 1.350 millones de euros.

### Liquidez

Bancaja cuenta con una larga trayectoria de participación en los mercados internacionales de financiación. Este hecho le ha permitido posicionarse con una estructura de financiación óptima en los mercados de financiación mayorista.

**AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2007**

Durante 2007, fundamentalmente en el primer semestre adelantando el plan de financiación del año, se realizaron emisiones de titulización por 9.397,8 millones de euros y de financiación senior por 7.800 millones de euros.

La distribución por vencimientos de la financiación en el mercado mayorista es la siguiente: el 7% es deuda perpetua, el 24% representa vencimientos superiores a los 5 años, el 39% entre dos y cinco años, y el 30% restante se sitúa dentro de los dos próximos años.

Esta distribución hace que el vencimiento medio anual de los próximos 5 años se sitúe en 2.960 millones de euros, mientras que los vencimientos de la inversión crediticia a un año ascienden a unos 18.970 millones de euros.

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2007

GRUPO BANCAJA

BALANCE CONSOLIDADO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.12.2007	31.12.2006		%
ACTIVO TOTAL	99.585	79.577		25,14
CRÉDITO A CLIENTES BRUTO	81.316	66.746		21,83
RECURSOS GESTIONADOS	92.963	78.261		18,79
RECURSOS AJENOS	80.100	65.582		22,14
OTROS RECURSOS GESTIONADOS	12.862	12.680		1,44
VOLUMEN DE NEGOCIO	174.278	145.007		20,19
CRÉDITO A CLIENTES BRUTO EX-TITULIZACIONES	83.559	69.522	14.036	20,19
VOLUMEN NEGOCIO EX-TITULIZACIONES	176.521	147.783	28.738	19,45
Oficinas	1.561	1.482	79	5,33
Nº de Empleados	8.079	7.578	501	6,61

**GRUPO BANCAJA**
**CTA. DE RESULTADOS CONSOLIDADA EN MILLONES DE EUROS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>VARIACIÓN % SIN ATÍPICOS</b>
MARGEN INTERMEDIACIÓN	1.399,4	1.197,8	16,83
* MARGEN ORDINARIO	1.876,7	1.567,8	19,71
* MARGEN EXPLOTACIÓN	1.205,1	969,3	24,33
RESULTADOS ANTES IMPUESTOS	774,3	661,2	17,10
RESULTADOS DESPUÉS IMPUESTOS	604,0	501,0	20,56
* RTDOS. DESPUÉS IMPTOS. ATRIBUIDOS AL GRUPO	491,2	425,3	15,50

- Los Resultados de 2006 incluían resultados netos atípicos de 371 millones de euros derivados, fundamentalmente, de la venta de la participación de Metrovacesa. Por lo cual, a efectos puramente contables, el incremento del resultado es de -38,30%.
- El efecto de esos resultados se produce a partir del margen ordinario. La variación contable, que no típica, sería: Marg.ordinario -11,67%, Marg.explotación -21,04%, Resultado neto -38,30%

**HECHOS MÁS DESTACADOS DE 2007****Cumplimiento de los objetivos Plan 2004-2007**

El nivel de cumplimiento de los objetivos del Plan ha sido pleno:

- Presencia en todas las provincias, con más de 1.560 oficinas en todo el país. La red de oficinas de la caja fuera de la Comunidad Valenciana aporta casi el 40% del volumen de negocio de red y permite diversificar adecuadamente la composición del mismo.
- El índice de eficiencia, situado en el 35,95%, supera notablemente al establecido como objetivo en dicho plan, situando al Grupo como uno de los más eficientes del sector.
- La aportación realizada por las filiales del Grupo representa aproximadamente un tercio de los resultados totales, habiendo cumplido igualmente los objetivos de diversificación de los negocios.
- Superados los objetivos de duplicar, tanto el volumen de negocio como los beneficios.

**Líneas de negocio para 2008**

En la Asamblea General celebrada el pasado mes de noviembre se aprobaron las líneas generales de negocio para 2008, entre las que destacan:

- Mejorar la cuota de mercado, mediante la venta de productos de mayor vinculación y valor añadido, apoyado en el "cuidado del cliente", desarrollado a partir del Compromiso Bancaja.

## AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2007

- Mantener la estrategia de marca como elemento de diferenciación.
- Priorizar la calidad y rentabilidad sobre el crecimiento, primando la gestión de particulares frente a las grandes operaciones.
- Obtener un adecuado nivel de capitalización y liquidez, realizando una apropiada gestión de los precios y de contención de los gastos.
- Mejorar los ratios de rentabilidad y mantener los niveles de eficiencia.
- Mantener la aportación de las sociedades participadas al resultado del Grupo.

### Toma de participación en Iberdrola

Durante el año, Bancaja incrementó su participación en Iberdrola hasta el 6,03%. De esta forma, el Grupo se convertía en uno de los principales accionistas de referencia de la mayor eléctrica de España, y la cuarta del mundo por capitalización bursátil. Esto le ha permitido consolidarse en un mercado estratégico y de gran dinamismo, con su presencia en la principal generadora y distribuidora de electricidad en la Comunidad Valenciana.

### Creación de Bancaja Inversiones S.A.

Bancaja constituyó, su sociedad holding Bancaja Inversiones, S.A., aportando sus participaciones más significativas en compañías cotizadas, y dando entrada a inversores institucionales con 1.355 millones de euros. Dichos inversores, Picton S.a.r.l., filial europea de Guggenheim Capital, y Deutsche Bank, mantienen una participación del 30% en Bancaja Inversiones S.A., siendo la participación de Bancaja del 70%.

La cartera de Bancaja Inversiones está compuesta por: Iberdrola (6,03%), Enagás (5%), NH Hoteles (5,66%) y Banco de Valencia (38,33%).

### **Canal Internet**

En 2007, el número de operaciones realizadas por clientes particulares a través de la red ha crecido un 50% en relación al año anterior, y las realizadas por Empresas ha aumentado en un 25%.

De todas las operaciones realizadas por este canal, cabe destacar el número de transferencias que superan los 7,5 millones; así como el incremento en un 49,8% del número de operaciones del Broker On Line, que han supuesto un 80,4% del total de operaciones bursátiles realizadas por los clientes de Bancaja.

Con el lanzamiento de tubancaja.es, Bancaja ha completado su estrategia de canales de distribución en Internet y movilidad, como había comunicado en su plan de negocio a comienzos de año. Se trata de una oficina virtual dotada de procedimientos de contratación y de servicios totalmente online.

### **Emisiones de deuda y Titulizaciones**

La presencia desde finales de los años 90 de Grupo Bancaja en los mercados financieros internacionales, permite un conocimiento excelente del mismo por los principales inversores, tanto por la relación directa como por la apertura del Grupo a todos los procesos de evaluación.

El Grupo Bancaja se ha situado históricamente como uno de los más activos emisores de titulización en Europa, siendo sus emisiones una referencia para los competidores españoles y europeos.

A mediados de mayo de 2007, Bancaja reunió a los 70 inversores nacionales e internacionales y a los bancos de inversión más importantes en el segundo "Funding & Securitisation Event". El evento fue un éxito de convocatoria y sitúa a la Caja como uno de los más prestigiosos emisores de titulizaciones de Europa.

Bancaja es analizada anualmente por las tres agencias de calificación referencia del mercado, Standard&Poors, Moody's y Fitch.

Moody's ha evaluado positivamente, en la situación actual de mercado, la adecuada evolución de la rentabilidad, la eficiencia y la solvencia, apoyada en la diversificación que aporta la expansión nacional realizada y de las fuentes de ingresos de las distintas líneas de actividad que componen el resultado de Grupo Bancaja.

En el último informe que Standard&Poor's ha emitido sobre Bancaja, ha destacado la excelente eficiencia operativa de la caja, la alta calidad de sus activos, así como el éxito en la ejecución de la estrategia de expansión puesta en práctica por la entidad.

### **Expansión Internacional**

Bancaja cuenta con una amplia presencia en las principales plazas europeas como París, Milán, Londres, Munich, Lisboa (oficina operativa) y Varsovia. Éstas se unen a las oficinas existentes en Miami, Cancún y Shanghai, contando con presencia en los principales mercados de referencia para las empresas españolas.

### **Bancaja Habitat**

Dentro de los objetivos de diversificación del Plan Estratégico de Bancaja Hábitat, se inició una mayor presencia a nivel internacional. En la actualidad cuenta con actividad e inversiones en diversos países de Europa del Este, México y Asia.

Las principales inversiones en volumen se sitúan en México, donde desarrolla proyectos de referencia tanto en el área del Caribe como en el Pacífico. Por otra parte, en 2007 tomó participación en la sociedad "Orchid Investments" orientada a activos inmobiliarios de carácter comercial y residencial en varios países asiáticos, siendo Singapur el primer país de actuación.

### **Compromiso Bancaja**

Bancaja ha apostado claramente por una política de "cuidado del cliente", a través del Compromiso Bancaja. El importe destinado en 2007 a dicha línea de actuación supera los 14 millones de euros.

Esta política ha sido valorada muy positivamente, tanto por los clientes como por el propio mercado, que lo ha sabido reconocer con la mejora constante en los rankings de reputación.

Desde el comienzo de la puesta en marcha del Compromiso Interno con sus trabajadores, cabe destacar el incremento de mujeres directivas desde el 14% en mayo de 2005, a un 22% en la actualidad.

## RSC

Bancaja se encuentra igualmente comprometida con las líneas y políticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Durante 2007 se han puesto en marcha herramientas de análisis para evaluar el impacto medioambiental de sus inversiones y ha lanzado un servicio exclusivo de asesoramiento y gestión medioambiental para empresas, siendo la única entidad financiera que pone a disposición de sus clientes este servicio de una forma ágil, segura y de calidad.

A través de Bancaja Hábitat reafirmó su compromiso con la protección del medio ambiente y su apuesta por la sostenibilidad, siendo la única empresa valenciana que firmó la "Declaración de Bali contra el cambio climático". Este manifiesto tiene como objetivo solicitar a los Gobiernos que participaron en la Cumbre de Bali, la puesta en marcha de acciones concretas para asegurar un plan de actuación conjunto a partir de 2012.

Así mismo los empleados de Bancaja propusieron más de un centenar de medidas para reducir el impacto de la caja en el medio ambiente. Por ello, Bancaja ha iniciado una serie de medidas de ahorro como reducir el consumo de agua y luz en sus oficinas o el uso de papel.

### Programa Voluntariado Corporativo

El programa de Voluntariado Corporativo de Bancaja, en la que participan los empleados y jubilados de la Entidad, puso en marcha un proyecto de información y colaboración con ACNUR, con el objetivo de recaudar fondos para ayudar en su programa de Ayuda al Refugiado.

### Premios y Reconocimientos

Bancaja ha recibido durante 2007 diversos reconocimientos de asociaciones y grupos editoriales que han desatacado su reputación de marca, Obra Social, productos y estrategia de negocio:

- Premio al Mejor Reposicionamiento en los "Premios Centro de la Marca", organizados por ESADE, Accenture y Expansión, por su Compromiso Bancaja.
- Premio "Euro de Oro" al Mejor Producto Financiero, entregado por la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (Ausbanc), por haber mantenido, desarrollado y profundizado mediante el programa Jóvenes Emprendedores, la aplicación del Compromiso Bancaja y posibilitar el acceso a la financiación de jóvenes empresarios sin necesidad de un aval.
- Premio a la Mejor Gestora en Renta Mixta a Arcalia en los VII Lipper Awards Funds 2007.
- Bancaja Fondos fue considerada la cuarta mejor gestora española en el *Alpha League Table* para el 2007, situándose entre las cinco mejores de un total de 78 gestoras analizadas por segundo año consecutivo.
- Premio a la Empresa más innovadora por el Compromiso Bancaja, concedido por la revista Actualidad Económica, según la opinión de los lectores.
- Premio Alpha de Excelencia Empresarial, concedido por el Club de Dirigentes de Marketing de Madrid a la estrategia de El Compromiso Bancaja.
- Premio Actualidad Económica a la Mejor Obra Social de Cultura y Tiempo libre, por la Copa Bancaja Nuevos Ciudadanos.

Por otro lado, también ha alcanzado posiciones relevantes en diferentes rankings publicados en 2007.

- Segunda mejor entidad financiera según el Monitor de Reputación Corporativa de Entidades Financieras.
- Segunda caja de ahorros más productiva según el Anuario Estadístico de CECA.
- Tercera entidad financiera con mayor presencia en Internet según un estudio realizado por la consultora Seolución.
- Puesto 43º del ranking de Reputación Corporativa, en el VII Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS), mejorando 12 puestos en relación al año anterior.
- Puesto 17º en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en España elaborado por el Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS), lo que ha supuesto un avance de 9 puestos en relación al año anterior.

### **Bancaja y los Jóvenes**

Más allá de la actividad de la OBS de Bancaja, la Entidad mantiene una política muy dinámica y de alta repercusión, ya sean en actividades culturales como de ocio, además de las de formación y empleo.

En el pasado año cabe destacar la presencia del equipo del mundial de 125cc de motociclismo del Bancaja Aspar Team, que se hizo con la victoria en un gran número de carreras, y finalmente del campeonato, proporcionando grandes dosis de emoción a las carreras.

Este año 2008, continuará esta colaboración en la categoría de 125 cc y se ampliará a la de 250 cc.

Tampoco hay que olvidar el trabajo que se hace con los más pequeños en las copas promocionales y que actúan de cantera antes de dar el salto al mundial.

### **El Compromiso Social**

La dotación a la Obra Social de Bancaja para 2008, que se propondrá para la aprobación de la Asamblea General, será de 83 millones de euros, un 15,3% más en relación al presupuesto del año anterior, que alcanzó 72 millones de euros. La dotación de 2008 se distribuirá en tres líneas de acción fundamentales: Jóvenes, Cultura y Desarrollo Social.

Durante el presente año cabe destacar algunas de las más de dos mil actividades que se realizan por la Obra Social de Bancaja.

### **XIII Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores**

Entre las actividades desarrolladas a través de la Obra Social de Bancaja destaca el Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores. En la convocatoria de 2007, el segundo año a nivel nacional, se han presentado 425 proyectos para los 40 premios, un 16% más respecto al año anterior, de los cuales un 68,82% vienen de fuera de nuestra Comunidad, y un 31,18% de la Comunidad Valenciana.

Bancaja destina un total de 425.000 euros a estos premios, la dotación más importante de un premio de estas características en España. Esta cifra se enmarca en los más de 3 millones de euros que Bancaja dedica a iniciativas emprendedoras.

## Becas

Además, desde la Obra Social, Bancaja promueve la formación de los jóvenes a través de más de 3.590 becas en colaboración con universidades de toda España, a las que ha destinado más de 2,9 millones de euros en 2007.

Por otro lado, en la línea de apoyo a los jóvenes, además de la organización de cursos de formación, las ciberotecas y salas de estudio, y diversas actividades deportivas y de integración, Bancaja cuenta con una red de 22 Cátedras para Jóvenes Emprendedores, una iniciativa pionera en colaboración con las principales universidades españolas.

## Solución Financiera para Jóvenes Emprendedores

La Solución Financiera para Jóvenes Emprendedores nació a finales de 2005 con el fin de favorecer los proyectos innovadores de los jóvenes emprendedores y permite acceder a los jóvenes a los mismos elementos financieros que cualquier otro empresario sin necesidad de un aval.

Durante 2007 se han autorizado 51 proyectos y están pendientes de autorización otros 25, por un valor de 6,71 millones de euros. El importe medio por cada operación es de 100.000 euros. Durante estos 14 meses de esta línea para jóvenes, cabe destacar que todos los proyectos siguen adelante y con buenos resultados.

### Remodelación Centro Cultural Bancaja

La inauguración por SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias de nuestro nuevo Centro Cultural Bancaja a principios del mes de noviembre, se convirtió en uno de los acontecimientos sociales y culturales del año en Valencia. La unificación de los edificios de "Glorieta" y "Tetuán", ponen a disposición de los valencianos más de 12.000 metros cuadrados

El nuevo Centro cuenta con las más avanzadas dotaciones tecnológicas, una sala de estudios, dos salas de exposiciones, siete salas de usos múltiples y un salón de actos. En poco tiempo se ha convertido en uno de los puntos de referencia cultural de la ciudad.

### "Sorolla, Visión de España"

En el área de Cultura, Bancaja ha llevado a cabo la exposición más relevante del año a nivel nacional puesto que, por primera vez, ha conseguido traer a España los 14 lienzos de la obra "Visión de España" de Joaquín Sorolla, a través del acuerdo alcanzado con la Hispanic Society of America, así como la restauración de las obras.

Desde el día de su inauguración el 7 de noviembre, a la que asistieron SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias, la exposición "Sorolla. Visión de España" ha recibido ya cerca de 238.000 visitas.

La exposición, que inauguró la reapertura del Centro Cultural Bancaja tras las obras de remodelación, ha superado todas las expectativas en cuanto al número de visitantes y a este ritmo podría llegar a convertirse en la exposición más visitada de la Comunidad Valenciana.

La muestra estará en Valencia hasta el 31 de marzo de 2008, y posteriormente podrá visitarse en otras ciudades españolas. En Andalucía, la exposición podrá verse en el Museo de Bellas Artes de Sevilla del 22 de abril al 29 de junio, y en el Museo Municipal de Málaga del 18 de julio al 21 de septiembre. Posteriormente, los murales de Sorolla viajarán al Museo de Bellas Artes de Bilbao, donde se expondrán del 16 de octubre al 11 de enero de 2009. El MNAC de Barcelona recibirá la obra del pintor valenciano el 2 de febrero, hasta el 12 de abril; y en el Museo del Prado de Madrid se podrá ver la exposición del 24 de mayo al 1 de septiembre. A continuación volverá de nuevo a Valencia para exponerse hasta su regreso a Nueva York.

### Violencia de Género

La OBS de Bancaja ha sido uno de los más activos colaboradores en esta cuestión, que se ha convertido en una de las lacras de nuestro tiempo. Junto a la Generalitat somos patronos de la Fundación de la Comunidad Valenciana frente a la discriminación y a los malos tratos "Tolerancia Cero", que tiene por objeto sensibilizar y ayudar a las mujeres que sufren día a día la violencia, a hacer uso de todas las facilidades que la administración pone a su disposición.

### Microcréditos

Bancaja inició un programa de Microcréditos destinado a los sectores más desfavorecidos de El Salvador. El programa se está poniendo en marcha en colaboración con la *Fundación Latino Grameen*, presidida por el Premio Nobel Muhammad Yunus. Las ayudas benefician a más de 4.500 personas del país centroamericano y esperamos que a lo largo de 2008 comience a dar sus primeros frutos.

