

REFERENCIA DE SEGURIDAD:

[Empty box for security reference]

**GENERAL**

INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:

SEMESTRE **PRIMERO**

AÑO **2002**

**DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR**

**Denominación Social:**  
 PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

**Domicilio Social:**  
 C/ GRAN VÍA, 32, 6ª PLANTA

**N.I.F.:**  
 A28297059

**Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:**

**Firma:**

JUAN LUIS CEBRIAN ECHARRI, CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO PRISA.  
 ESCRITURA 2387/99 DE 5 DE JULIO DE 1999.

**CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL**  
 (marcar con una X en caso afirmativo)

	Individual	Consolidado
I. Datos Identificativos del Emisor	X	X
II. Variación del Grupo Consolidado		X
III. Bases de Presentación y Normas de Valoración	X	X
IV. Balance de Situación	X	X
V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias	X	X
VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio	X	X
VII. Número de Personas Empleadas	X	X
VIII. Evolución de los Negocios	X	X
IX. Dividendos Distribuidos	X	
X. Hechos Significativos	X	X
XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos	X	X
XII. Informe Especial de los Auditores		X

## II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Ver anexo 1

## III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, Indíquese así expresamente).

En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, se han aplicado los principios, normas de valoración y criterios previstos en la normativa en vigor para la elaboración de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios.

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

## ANEXO 1

### **Incorporaciones al perímetro de consolidación**

#### **Unidad de Negocio Prensa España**

- **Box News Comunicación, S.L.** Promotora General de Revistas, S.A. (Progres) adquiere el 14 de enero de 2002 una participación adicional del 10% en la sociedad, hasta alcanzar el 90%. Posteriormente, con fecha de 14 de mayo de 2002, la misma sociedad adquiere el 10% restante de Box News Comunicación S.L. alcanzando de esta manera el 100% de la misma. La actividad de Box News consiste en la edición, impresión, distribución y venta de toda clase de publicaciones, destacando la revista *40 Magazine*, así como la gestión y explotación de toda clase de medios de información y comunicación social. PRISA posee una participación indirecta a través de Progres del 100%. La sociedad se consolida por integración global.

- **Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.** Con fecha 31 de enero de 2002, GRUPO EMPRESARIAL DE MEDIOS IMPRESOS, S.L. adquiere una participación adicional del 25% en la Sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a través de su sociedad filial Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. ya era titular indirecto del restante 75% del capital social de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., por lo que su participación indirecta asciende ahora al 100% de la misma. Se consolida por el método de integración global.

#### **Unidad de Negocio Televisiones Locales**

- **Málaga Altavisión, S.A.** Con fecha 29 de enero de 2002, PROMOTORA DE EMISORAS DE TV, S.A (Pretesa) adquiere una participación adicional en la sociedad de un 13,81% hasta alcanzar un 46,76%. PRISA posee una participación indirecta a través de Pretesa de un 46,76%. Se consolida por el método de puesta en equivalencia.

- **Marbella Digital Televisión, S.A.** Con fecha 21 de enero de 2002, se constituye esta sociedad, participada por PROMOTORA DE EMISORAS DE TV, S.A.(Pretesa) en un 46,76%. PRISA posee una participación en Pretesa del 100% y en consecuencia, la participación indirecta de PRISA en Marbella Digital Televisión, S.A. es también del 46,76%. Se consolida por el método de puesta en equivalencia.

- **Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L.** El 25 de febrero de 2002, PRODUCTORA DIGITAL DE MEDIOS AUDIOVISUALES, S.A, Prodimesa, adquiere el 100% de la sociedad. La participación indirecta de PRISA a través de Prodimesa es de un 97%. Se consolida por integración global.

- **Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.** En junio de 2002, PRETESA vende un 15% de su participación en Promociones Audiovisuales Sevillanas pasando a tener un 55% de la misma. PRISA participa indirectamente en la sociedad a través de Pretesa en un 55%. Se consolida por integración global.

- **Lepevisión, S.A.** Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A., incrementa su participación en la sociedad en un 2,5%, hasta alcanzar el 37,5%. PRISA participa indirectamente en Lepevisión, S.A. a través de Pretesa en un 20,62%. Se consolida por puesta en equivalencia.

#### **Unidad de negocio Medios Internacional**

- **Caracol Primera Cadena Radial Colombiana, S.A.** Con fecha de 28 de junio de 2002 PRISA adquiere una participación adicional de un 28,32% en la sociedad hasta alcanzar un 47,32% . Se consolida por puesta en equivalencia.

#### **Unidad de Recursos/Distribución**

- **Distribuidora Almerlense Publicaciones, S.L.** PRISA participa indirectamente en la sociedad a través de Distrimedios en un 22,05%. Se consolida por puesta en equivalencia.

- **Gracia Padilla, S.L.** PRISA participa indirectamente en la sociedad a través de Distrimedios en un 22,05%. Se consolida por puesta en equivalencia.

- **Distribuidora Jlenense de Publicaciones, S.L.** PRISA participa indirectamente en la sociedad a través de Distrimedios en un 31,5%. Se consolida por puesta en equivalencia.

**EL BALANCE DE SITUACION DE LA SOCIEDAD INDIVIDUAL**

Uds.: Miles de Euros

<b>ACTIVO</b>		<b>EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>EJERCICIO ANTERIOR</b>
<b>A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS</b>	<b>0200</b>		
I. Gastos de Establecimiento	0210	96	143
II. Inmovilizaciones Inmateriales	0220	2.749	1.800
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	0221		
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	0222		
III. Inmovilizaciones Materiales	0230	78.001	69.098
IV. Inmovilizaciones Financieras	0240	595.819	557.953
V. Acciones Propias a Largo Plazo	0250	24.718	8.782
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	0255		
<b>B) INMOVILIZADO (1)</b>	<b>0260</b>	<b>701.383</b>	<b>637.776</b>
<b>C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)</b>	<b>0280</b>		
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0290		
II. Existencias	0300		
III. Deudores	0310	64.234	37.671
IV. Inversiones Financieras Temporales	0320	136.447	85.373
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0330		
VI. Tesorería	0340	401	411
VII. Ajustes por Periodificación	0350	1.128	1.904
<b>D) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>0360</b>	<b>202.210</b>	<b>125.359</b>
<b>TOTAL ACTIVO (A + B + C + D)</b>	<b>0370</b>	<b>903.593</b>	<b>763.136</b>

<b>PASIVO</b>		<b>EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>EJERCICIO ANTERIOR</b>
I. Capital Suscrito	0500	21.881	21.881
II. Reservas	0510	452.351	414.250
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	0520		
IV. Resultado del Periodo	0530	67.112	47.020
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0550		
<b>A) FONDOS PROPIOS</b>	<b>0560</b>	<b>541.344</b>	<b>483.151</b>
<b>B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)</b>	<b>0590</b>	<b>7.527</b>	<b>868</b>
<b>C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>	<b>0600</b>	<b>12.730</b>	<b>22.150</b>
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0610		
II. Deudas con Entidades de Crédito	0615	182.537	127.768
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0620	4.404	
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0625		
V. Otras Deudas a Largo	0630	15.122	47.601
<b>D) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>0640</b>	<b>202.063</b>	<b>175.369</b>
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0650		
II. Deudas con Entidades de Crédito	0655	63.658	35.222
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0660	27.866	25.197
IV. Acreedores Comerciales	0665	1.698	3.178
V. Otras Deudas a Corto	0670	46.707	17.999
VI. Ajustes por Periodificación	0680		
<b>E) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)</b>	<b>0690</b>	<b>139.929</b>	<b>81.597</b>
<b>F) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO</b>	<b>0695</b>		
<b>TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F)</b>	<b>0700</b>	<b>903.593</b>	<b>763.136</b>

**V. RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD**

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	0800	8.330	100,00%	8.203	100,00%
+ Otros Ingresos (6)	0810		0,00%		0,00%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	0820		0,00%		0,00%
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION	0830	8.330	100,00%	8.203	100,00%
- Compras Netas	0840		0,00%		0,00%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	0850		0,00%		0,00%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0860	-3.862	-46,36%	-4.072	-49,64%
= VALOR AÑADIDO AJUSTADO	0870	4.468	53,64%	4.131	50,36%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	0880		0,00%		0,00%
- Gastos de Personal	0890	-5.095	-61,16%	-4.840	-59,00%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION	0900	-627	-7,53%	-709	-8,64%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	0910	-2.242	-26,91%	-2.062	-25,13%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	0915		0,00%		0,00%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	0920		0,00%		0,00%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	0930	-2.869	-34,44%	-2.771	-33,78%
+ Ingresos Financieros	0940	76.966	923,96%	63.462	773,66%
- Gastos Financieros	0950	-10.356	-124,32%	-6.706	-81,75%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	0960		0,00%		0,00%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	0970		0,00%		0,00%
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	1020	63.741	765,20%	53.986	658,14%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	1021	-850	-10,20%	1.350	16,46%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	1022	-25.349	-304,31%	-14.022	-170,94%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	1025		0,00%	-902	-10,99%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	1026	-26	-0,31%	-21	-0,26%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	1030	-1.222	-14,67%		0,00%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	36.295	435,71%	40.392	492,41%
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros	1042	30.817	369,95%	6.628	80,80%
= RESULTADO DEL EJERCICIO	1044	67.112	805,67%	47.020	573,21%

**IV. BALANCE DE SITUACION DEL GRUPO CONSOLIDADO**

Uds.: Miles de euros

ACTIVO	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
<b>A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS</b>	<b>1200</b>	433	871	
I. Gastos de Establecimiento	1210	15.796	8.323	
II. Inmovilizaciones Inmateriales	1220	110.835	104.735	
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	1221	56.761	39.165	
II.2. Otro Inmovillizado Inmaterial	1222	54.074	65.571	
III. Inmovilizaciones Materiales	1230	321.815	299.111	
IV. Inmovilizaciones Financieras	1240	160.380	167.223	
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	1250	24.718	8.782	
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	1255			
<b>B) INMOVILIZADO (1)</b>	<b>1260</b>	<b>633.544</b>	<b>588.174</b>	
<b>C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION</b>	<b>1270</b>	278.628	209.518	
<b>D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)</b>	<b>1280</b>	3.977	6.913	
I. Accionistas por Desembolsos Exlgidos	1290			
II. Existencias	1300	102.726	140.209	
III. Deudores	1310	487.605	409.690	
IV. Inversiones Financieras Temporales	1320	45.074	87.172	
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	1330			
VI. Tesorería	1340	27.063	23.929	
VII. Ajustes por Periodificación	1350	17.319	12.186	
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>1360</b>	<b>679.787</b>	<b>673.186</b>	
<b>TOTAL ACTIVO (A + B + C + D + E)</b>	<b>1370</b>	<b>1.596.369</b>	<b>1.478.662</b>	

PASIVO	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
I. Capital Suscrito	1500	21.881	21.881	
II. Reservas Sociedad Dominante	1510	452.351	414.250	
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	1520	111.768	92.634	
IV. Diferencias de Conversión (17)	1530	-41.977	-1.797	
V. Resultados Atribuidos a la Sociedad Dominante	1540	66.091	42.271	
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	1550			
<b>A) FONDOS PROPIOS</b>	<b>1560</b>	<b>610.114</b>	<b>569.239</b>	
<b>B) SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>1570</b>	22.888	24.186	
<b>C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACION</b>	<b>1580</b>			
<b>D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)</b>	<b>1590</b>	8.275	1.623	
<b>E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>	<b>1600</b>	23.592	23.551	
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1610			
II. Deudas con Entidades de Crédito	1615	328.501	296.073	
III. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	1625			
IV. Otras Deudas a Largo	1630	14.096	38.397	
<b>F) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>1640</b>	<b>342.597</b>	<b>334.470</b>	
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1650			
II. Deudas con Entidades de Crédito	1655	228.722	202.203	
III. Acreedores Comerciales	1665	164.779	161.181	
IV. Otras Deudas a Corto	1670	188.574	158.690	
V. Ajustes por Periodificación	1680	6.828	3.519	
<b>G) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)</b>	<b>1690</b>	<b>588.903</b>	<b>525.592</b>	
<b>H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO</b>	<b>1695</b>	0	0	
<b>TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F + G + H)</b>	<b>1700</b>	<b>1.596.369</b>	<b>1.478.662</b>	

**V. RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO**

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	1800	572.748	100,00%	573.667	100,00%
+ Otros Ingresos (6)	1810	26.366	4,60%	14.855	2,59%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	1820	0	0,00%	0	0,00%
<b>- VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN</b>	1830	599.114	104,60%	588.522	102,59%
- Compras Netas	1840	-179.681	-31,37%	-190.272	-33,17%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	1850	0	0,00%	0	0,00%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	1860	-163.290	-28,51%	-158.304	-27,60%
<b>- VALOR ANADIDO AJUSTADO</b>	1870	256.143	44,72%	239.947	41,83%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	1880	0	0,00%	0	0,00%
- Gastos de Personal	1890	-159.213	-27,80%	-156.014	-27,20%
<b>= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	1900	96.930	16,92%	83.933	14,63%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	1910	-34.090	-5,95%	-29.864	-5,21%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	1915	0	0,00%	0	0,00%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	1920	-3.365	-0,59%	-2.005	-0,35%
<b>= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN</b>	1930	59.475	10,38%	52.064	9,08%
+ Ingresos Financieros	1940	8.181	1,43%	9.437	1,65%
- Gastos Financieros	1950	-25.475	-4,45%	-18.874	-3,29%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	1960	0	0,00%	0	0,00%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	1970	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados de Conversión (18)	1980	0	0,00%	0	0,00%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	1990	532	0,09%	9.378	1,63%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	2000	-7.702	-1,34%	-11.804	-2,06%
+ Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	2010	0	0,00%	0	0,00%
<b>= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	2020	35.011	6,11%	40.202	7,01%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	2021	23.549	4,11%	0	0,00%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	2023	-10.705	-1,87%	-6.326	-1,10%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	2025		0,00%	0	0,00%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	2026	-26	0,00%	0	0,00%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	2030	-6.082	-1,06%	24.756	4,32%
<b>= RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	2040	41.747	7,29%	58.632	10,22%
+/- Impuesto sobre Beneficios	2042	23.886	4,17%	-16.094	-2,81%
<b>= RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	2044	65.633	11,46%	42.538	7,42%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	2050	458	0,08%	-267	-0,05%
<b>= RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	2060	66.091	11,54%	42.271	7,37%

## VI. DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

ACTIVIDAD		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
Ventas de periódicos y revistas	2100			231.215	227.449
Ventas de libros y derechos	2105			162.990	175.976
Ventas de publicidad	2110			113.489	103.726
Otros ingresos	2115	8.330	8.203	65.054	66.516
	2125				
	2130				
	2135				
	2140				
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)	2145				
<b>Total I. N. C. N.</b>	<b>2150</b>	<b>8.330</b>	<b>8.203</b>	<b>572.748</b>	<b>573.667</b>
<b>Mercado Interior</b>	<b>2160</b>	<b>8.330</b>	<b>8.203</b>	<b>418.976</b>	<b>446.228</b>
<b>Exportación: Unión Europea</b>	<b>2170</b>			<b>14.100</b>	<b>15.404</b>
Países O.C.D.E.	2173			43.591	35.141
Resto Países	2175			96.081	76.893

(\*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

## VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODO

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejerc. Actual	Ejer. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
<b>TOTAL PERSONAS EMPLEADAS</b>	<b>3000</b>	101	95	8.909	8.219

## VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las Instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de Ingresos y de los costes anejos a dichos Ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de Ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

VEASE ANEXO II

### IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Euros por acción	Importe (miles de Euros)
1. Acciones Ordinarias	3100	90%	0,09	18.708
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

El cálculo del dividendo por acción no considera la autocartera de la sociedad dominante.

### X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (\*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

## XI. ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 1 de abril de 2002, y como complemento al Hecho Relevante enviado el 22 de marzo de 2002 relativo al acuerdo de convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. se remite el anuncio hecho público el 2 de abril de 2002 así como documentación puesta a disposición de los accionistas por parte de la Sociedad.

Con fecha 12 de abril de 2002 se comunica que Promotora de Informaciones ha alcanzado un acuerdo con el grupo empresarial y de medios de comunicación colombiano Valores Bavaria, para aportar a una nueva holding sus acciones de Caracol Radio y de Grupo Latino de Radiodifusión (GLR). De esta forma se da un paso fundamental en la constitución de la cadena de radio panamericana, auspiciada por ambos grupos, a la que se aportarán otras participaciones en sociedades radiofónicas en América Latina.

Con fecha 18 de abril de 2002, PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. comunica los discursos que el Presidente del Consejo de Administración y el Consejero Delegado pronunciaron en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en la misma fecha.

Con fecha 18 de abril de 2002 PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. comunica la aprobación en la Junta General de Accionistas celebrada en dicha fecha de todas las propuestas de acuerdos sometidas a la Junta General por el Consejo de Administración.

Con fecha 18 de abril de 2002 se acompaña el texto del anuncio publicado el 19 de abril en el diario El PAIS, relativo a la distribución y pago de dividendos a los accionistas.

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

## **XII. INFORME ESPECIAL DE LOS AUDITORES**

(Este apartado sólo deberá ser completado en la información correspondiente al I Semestre del ejercicio siguiente al último cerrado auditado, y será de aplicación para aquellas sociedades emisoras que, de conformidad con lo previsto en el apartado decimotercero de la Orden Ministerial de 18 de Enero de 1991, resulten obligadas a la presentación de un informe especial de sus auditores de cuentas, cuando el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio inmediato anterior hubiera denegado la opinión o contuviera una opinión adversa o con salvedades. En el mismo, se incluirá la mención de que se adjunta como anexo de la información semestral el referido informe especial de los auditores de cuentas, así como la reproducción de la información o manifestaciones aportadas o efectuadas por los Administradores de la Sociedad sobre la situación actualizada de las salvedades incluidas por el auditor en su informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior y que, de conformidad con las Normas Técnicas de Auditoría aplicables, hubiere servido de base para la elaboración del mencionado Informe especial).

Véase informe especial de auditores adjunto.

**NOTA:** En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.



Grupo PRISA

**RESULTADOS ENERO-JUNIO 2002****PRISA OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE 66 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO**

En los primeros seis meses del ejercicio 2002, el Grupo Prisa logró una mejoría notoria en sus resultados pese a la complejidad del entorno económico. Los ingresos totales se incrementaron un 1,8% hasta alcanzar los 599,11 millones de euros; el resultado de explotación fue de 59,47 millones de euros, un 14% superior al ejercicio anterior, y el beneficio neto se incrementó un 56% hasta alcanzar los 66 millones de euros.

Los aspectos a destacar de los **primeros seis meses del año** son :

- Los **ingresos publicitarios** del grupo crecen un 1,7%.
- El esfuerzo en la **contención de costes** se traduce en una mejora significativa del resultado de explotación en la mayor parte de los negocios de Prisa. Destaca el **crecimiento del margen operativo en El País y la Radio**.
- En el área de **Educación en Latinoamérica**, se ha producido un adelanto de parte de las ventas institucionales de México, que ha contribuido a la mejora del resultado de explotación del grupo. Dichas ventas se recogieron el año pasado en el tercer trimestre.
- Los **nuevos negocios** mejoran su comportamiento reduciendo las pérdidas de manera sustancial respecto al mismo período del ejercicio anterior.

El mercado publicitario español continuó decreciendo durante el segundo trimestre del ejercicio. No obstante, ha mostrado una desaceleración en la caída, mejorando el comportamiento experimentado en el primer trimestre de 2002. Según estimaciones propias, la caída global del gasto en publicidad en los seis primeros meses del año ha sido del 2,3% frente al 9,5% en los tres primeros meses.



El liderazgo de Prisa en prensa nacional y radio le ha favorecido mostrando el conjunto de los ingresos publicitarios del Grupo un incremento del 1,7% durante los seis primeros meses del ejercicio. Excluyendo Radiópolis-cuyas cifras han sido consolidadas por primera vez en el ejercicio 2002- la facturación publicitaria habría permanecido estable respecto al mismo período del ejercicio anterior.

**En Latinoamérica** el Grupo Prisa ha continuado con su política de ajuste, adecuándose flexiblemente a la nueva realidad que ha afectado mucho a los tipos de cambio, y vigilando el endeudamiento. Las campañas de educación han mostrado un buen comportamiento especialmente en Brasil, Costa Rica, Perú ,Ecuador, Puerto Rico....

Las campañas de ventas de libros educativos en México y España se producen en el tercer trimestre del ejercicio. Sin embargo, este año se ha producido un adelanto en parte de las ventas institucionales en México que ha contribuido a incrementar en 12 millones de euros los ingresos del grupo durante los primeros seis meses.

El plan de **ahorro de costes previsto** para el año 2002, se está cumpliendo satisfactoriamente, traducándose en una importante mejora del resultado de explotación en la práctica totalidad de los negocios del grupo.

## PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

Las principales magnitudes financieras del grupo durante los primeros seis meses de 2002 fueron:

Millones €	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Ingresos</b>	319,65	295,14	8,3	599,11	588,52	1,8
<b>EBITDA</b>	56,86	30,99	83,5	96,93	83,93	15,5
<b>EBIT</b>	36,82	16,31	-	59,47	52,06	14,2
Resultado financiero	(11,84)	(5,68)	-	(17,29)	(9,44)	(83,3)
Resultado puesta en equivalencia	1,69	5,50	(69,3)	0,53	9,38	(94,3)
Amortización fondo de comercio	3,70	5,76	(35,8)	7,70	11,80	(34,8)
<b>Resultado actividades ordinarias</b>	22,96	10,37	-	35,01	40,20	(12,9)
Resultado extraordinario	13,46	1,63	-	6,74	18,43	(63,5)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	36,42	12,00	-	41,75	58,63	(28,8)
Impuesto sobre beneficios	3,68	1,83	-	(23,88)	16,09	-
Resultado atribuido socios externos	(0,59)	(0,25)	-	(0,46)	0,27	-
<b>Resultado neto</b>	33,33	10,42	-	66,09	42,27	56,4

## EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

**Los ingresos de explotación** se incrementan un 1,8% alcanzando 599,11 millones de euros, frente a los 588,52 millones de euros del primer semestre de 2001.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

Millones de €	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
Ventas de publicidad	130,03	123,66	5,2	231,22	227,45	1,7
Venta de libros y derechos	78,88	74,01	6,6	162,99	175,98	(7,4)
Venta de periódicos	57,57	52,11	10,5	113,49	103,73	9,4
Otros ingresos	53,17	45,36	17,2	91,41	81,36	12,4
<b>Total cifra de negocio</b>	319,65	295,14	8,3	599,11	588,52	1,8

- **Las ventas de publicidad** aumentan un 1,7 % respecto al mismo periodo del año anterior, mostrando también una mejora respecto al primer trimestre de 2002 que tuvo una caída del 2,5%. Los ingresos publicitarios generados en el segundo trimestre de 2002 mejoran significativamente respecto al mismo período de 2001, incrementándose en un 5,2%. Radiópolis se consolida por primera vez en el ejercicio 2002 y aporta unos ingresos por publicidad de 5 millones de euros durante los primeros seis meses. Descontando el efecto que estas cifras producen, los ingresos por publicidad en el primer semestre de 2002 se mantendrían prácticamente estables en relación al mismo semestre del ejercicio anterior

El comportamiento de la publicidad en los distintos soportes del grupo durante los primeros seis meses del ejercicio se muestra a continuación:

Millones de €	Enero-Junio 2002	Enero-Junio 2001	Variación %
Pais	87,26	90,62	(3,7)
Radio	87,08	84,27	3,3
Medios Internacional	9,27	5,94	56,1
As	5,92	4,43	33,6
Cinco Días	4,06	5,23	(22,4)
Prensa Regional	3,29	2,72	21,0
Revistas	3,49	3,87	(9,8)
Tv's locales	2,26	0,74	-
Prisacom	1,26	1,04	21,2
GDM	42,93	42,86	0,2
Ajustes de consolidación	(15,60)	(14,27)	9,3
<b>Total publicidad</b>	<b>231,22</b>	<b>227,45</b>	<b>1,7</b>

Destaca el crecimiento de Radio (+3,3%), Diario As (+33,6%) y Prensa Regional (+21,0%). Medios Internacional incorpora el efecto de consolidar Radiópolis en su 56,1 % de crecimiento.

- **Las ventas de libros y derechos** experimentan una caída de ingresos del 7,4%, alcanzando los 162,99 millones de euros.

El mejor comportamiento en las campañas de ventas de libros de Brasil, Perú Costa Rica y Chile junto con el adelanto de las ventas institucionales en México ha mejorado la disminución del 17% del primer trimestre ocasionada por la caída de ventas en Argentina.

- **Las ventas de periódicos y revistas** crecen un 9,4%, destacando la difusión, tanto diaria como semanal, de El País y el progreso de Diario As.

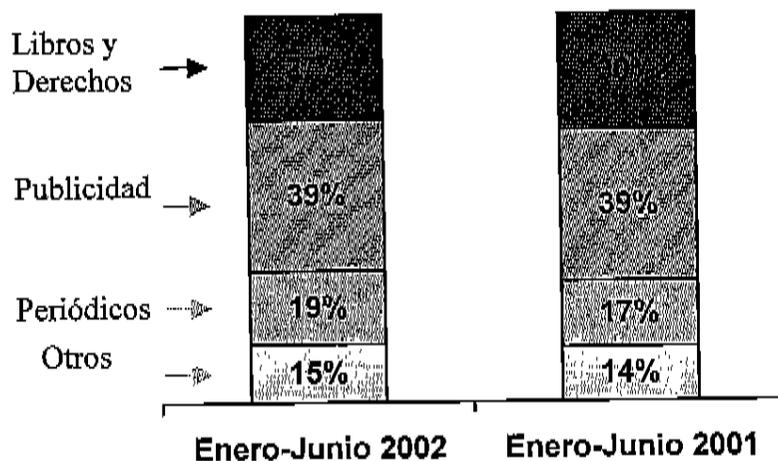
Los incrementos en precios, que se llevaron a cabo en el primer trimestre del ejercicio, explican en parte el aumento experimentado en los ingresos por ventas.

Las difusiones medias diarias de los principales periódicos han sido las siguientes:

	Enero-Junio 2002	Enero-Junio 2001	Variación %
El País	445.234	436.965	1,9
As	166.791	166.401	0,2
Cinco Días	26.176	27.144	(3,6)

- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 12,4% fundamentalmente debido a unos mayores ingresos procedentes del negocio de las televisiones locales.

Por línea de actividad, la contribución de los ingresos al total se muestra a continuación:



**El resultado de explotación antes de amortizaciones y provisiones (EBITDA)** en el período Enero-Junio se sitúa en 96,93 millones de euros, un 15,5% superior al registrado en el mismo período de 2001.

**El resultado de explotación (EBIT)**, alcanza los 59,47 millones de euros, frente a los 52,06 millones de euros registrados durante el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 14,2 %. Esta mejora en parte viene explicada por el adelanto de las ventas institucionales en México. Por otro lado, el esfuerzo en contención de costes en todas las unidades de negocio contribuye positivamente al resultado y compensa:

- El peor comportamiento de los ingresos procedentes de las ventas de libros en Argentina, afectados de forma singular por la crisis, y

- La contribución negativa de los nuevos negocios aún en fase de desarrollo: televisiones locales, Prisacom, prensa regional y radio internacional.

**El resultado financiero** empeora fundamentalmente por diferencias de cambio negativas registradas por actualización de cuentas por cobrar y por menores ingresos financieros.

**El resultado por puesta en equivalencia**, recoge fundamentalmente las participaciones en Antena 3 de Radio y Sogecable. La principal disminución respecto al ejercicio anterior obedece a la menor contribución de resultados de Antena 3 debido a que en el año 2001 se registraron 4,6 millones de euros de resultados extraordinarios por la venta de la red de alta frecuencia a Media Latina.

**La amortización del fondo de comercio** disminuye un 34,8% -en comparación con el mismo período-reflejando el cambio en el período de amortización de algunos de los fondos de comercio llevada a cabo en diciembre de 2001.

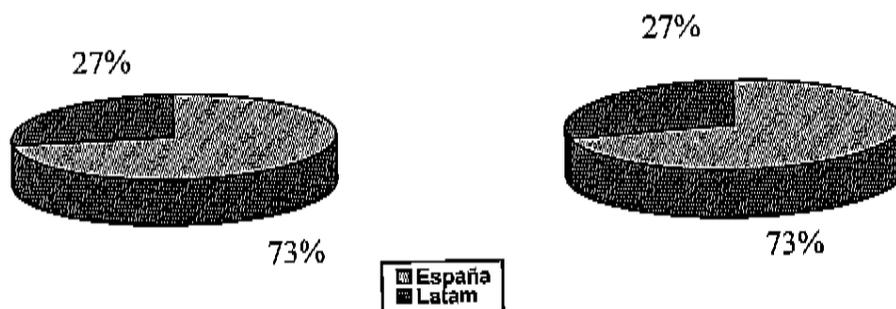
**El resultado extraordinario** asciende a 6,74 millones de euros. Como ingreso se incluye principalmente el derivado del ajuste de precio de la inversión realizada por Prisa en 1999, en Radio Caracol y GLR. Como gasto, se recogen fundamentalmente provisiones por las inversiones financieras.

De acuerdo con lo establecido por las nuevas normas contables del ICAC, se han registrado los ingresos por deducciones fiscales pendientes, correspondientes al 25% de las inversiones realizadas en el 2001 en Moderna de Brasil y Radiópolis de México, lo que explica el ingreso de 23,88 millones de euros por impuesto de sociedades.

**El beneficio neto alcanza los** 66,09 millones de euros frente a los 42,27 millones de euros registrados en el primer semestre de 2001, lo que supone un incremento del 56,4%.

**CONTRIBUCIÓN DE LATINOAMÉRICA**

La distribución de los ingresos por origen geográfico, durante el primer semestre del ejercicio 2002 ha sido la siguiente:

**Ingresos: Enero-Junio 2002****Ingresos: Enero-Junio 2001**

Alrededor del 90% de los ingresos del Grupo generados en Latinoamérica proceden del negocio editorial de Santillana, mientras que el resto corresponde a las actividades de Radiópolis en México, GLR (Chile, Panamá, Costa Rica, Miami) y Garafulic en Bolivia.

La menor facturación en Argentina ha sido compensada por el adelanto de la campaña en México y la inclusión de Radiópolis en el consolidado.

**INVERSIONES**

El desglose de las inversiones por Unidad de Negocio, durante el primer semestre del ejercicio 2002, ha sido el siguiente:

INVERSIONES ENERO-JUNIO 2002		Mm €
Editorial		16,2
Impresión		8,9
El País		3,6
Radio		2,9
TV locales		4,1
Prisacom		1,7
Prisa y Otros		20,0
<b>Total</b>		<b>57,4</b>

La Deuda neta a junio de 2002 asciende a 485 millones de euros frente a 371 millones de euros a 31 de diciembre de 2001.



### **EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO**

Los aspectos a resaltar de la evolución de las unidades de negocio durante los primeros seis meses del ejercicio se muestra a continuación:

- **El País** mejora en un 22,7% su resultado de explotación pese a una caída de los ingresos publicitarios del 3,7%.
- **La Radio** presenta mejoras del resultado de explotación del 21,6% y continúa con ingresos crecientes.
- **Prensa Especializada y Regional mejoran su margen** debido a los mayores ingresos publicitarios y al esfuerzo en contención de gastos que se manifiesta especialmente en prensa regional y Diario As.
- Fuerte crecimiento de los ingresos de **Medios Internacional** que incluye por primera vez las cifras procedentes de Radiópolis.
- **En Santillana**, se ha producido un adelanto en parte de las ventas institucionales en México. Estas ventas institucionales en ese país se llevaron a cabo el año pasado en el tercer trimestre.

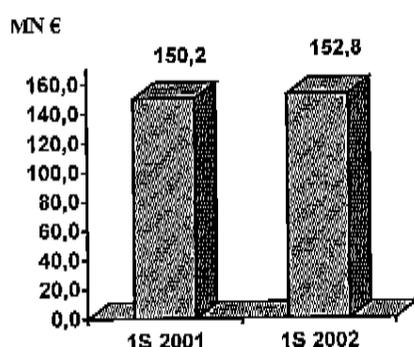
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>						
Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
El País	82,67	77,93	6,1	152,77	150,19	1,7
Prensa Espec y Regional	29,54	26,50	11,5	52,81	51,13	3,3
Radio	54,53	50,89	7,1	95,52	91,51	4,4
TV locales	3,93	1,01	-	7,45	1,54	-
Medios Internacional	6,42	4,53	41,8	14,21	9,48	49,8
Educación y Formación	80,67	75,21	7,3	167,48	180,34	(7,1)
Prisacom	4,30	3,21	34,1	6,94	5,30	31,1
Ocio y Entretenimiento	16,28	11,65	39,8	20,58	15,88	29,6
Impresión	24,84	25,04	(0,8)	50,29	50,72	(0,8)
GDM	25,03	23,14	8,2	42,93	42,86	0,2
Distribución	42,48	37,83	12,3	83,68	76,29	9,7
Otros	4,50	5,83	(22,8)	9,08	8,80	3,1
Ajustes de consolidación	(55,54)	(47,63)	16,6	(104,63)	(95,52)	9,5
<b>TOTAL</b>	<b>319,65</b>	<b>295,14</b>	<b>8,3</b>	<b>599,11</b>	<b>558,52</b>	<b>1,8</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>						
Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
El País	23,37	17,58	32,9	36,40	29,66	22,7
<b>Margen EBIT</b>	<b>28,3%</b>	<b>22,6%</b>		<b>23,8%</b>	<b>19,7%</b>	
Prensa Espec. y Regional	0,76	(1,54)	-	(1,92)	(4,96)	61,4
<b>Margen EBIT</b>	<b>2,6%</b>	<b>(5,8%)</b>		<b>(3,6%)</b>	<b>(9,7%)</b>	
Radio	14,86	12,04	23,5	19,73	16,23	21,6
<b>Margen EBIT</b>	<b>27,3%</b>	<b>23,6%</b>		<b>20,7%</b>	<b>17,7%</b>	
TV local	(3,85)	(3,44)	(12,0)	(6,86)	(5,65)	(21,4)
<b>Margen EBIT</b>	<b>(97,8%)</b>	<b>-</b>		<b>(92,1%)</b>	<b>-</b>	
Medios Internacional	(2,08)	(1,39)	(49,4)	(3,89)	(1,79)	-
<b>Margen EBIT</b>	<b>(32,3%)</b>	<b>(30,7%)</b>		<b>(27,4%)</b>	<b>(18,9%)</b>	
Educación y Formación	4,68	(7,28)	-	19,06	17,39	9,5
<b>Margen EBIT</b>	<b>5,8%</b>	<b>(9,7%)</b>		<b>11,4%</b>	<b>9,6%</b>	
Prisacom	(1,95)	(6,52)	70,1	(5,23)	(8,82)	40,7
<b>Margen EBIT</b>	<b>(45,4%)</b>	<b>-</b>		<b>(75,4%)</b>	<b>-</b>	
Ocio y Entretenimiento	(0,99)	0,82	-	(2,73)	(0,33)	-
<b>Margen EBIT</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>7,0%</b>		<b>(13,3%)</b>	<b>(2,1%)</b>	
Impresión	2,68	4,63	(42,1)	5,60	8,15	(31,2)
<b>Margen EBIT</b>	<b>10,8%</b>	<b>18,5%</b>		<b>11,1%</b>	<b>16,1%</b>	
GDM	2,33	2,57	(9,2)	3,00	3,65	(17,9)
<b>Margen EBIT</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,1%</b>		<b>7,0%</b>	<b>8,5%</b>	
Distribución	0,13	0,03	-	0,19	0,06	-
<b>Margen EBIT</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>		<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	
Otros	(3,12)	(1,19)	-	(3,87)	(1,53)	-
<b>TOTAL</b>	<b>36,82</b>	<b>16,31</b>	<b>-</b>	<b>59,48</b>	<b>52,06</b>	<b>14,2</b>

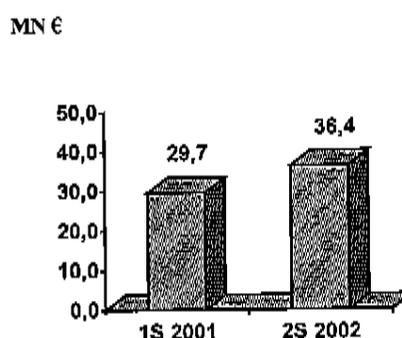
**EL PAÍS**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	82,67	77,93	6,1	152,77	150,19	1,7
<b>Total gastos explotación</b>	59,30	60,35	(1,7)	116,37	120,53	(3,5)
<b>EBIT</b>	23,37	17,58	32,9	36,40	29,66	22,7
<b>%/Ventas</b>	28,3%	22,6%		23,8%	19,7%	
<b>EBITDA</b>	26,05	20,14	29,3	41,83	34,76	20,3

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



**Los ingresos publicitarios**, que representan un 57% del total de los ingresos de explotación, experimentan una caída del 3,7% con respecto al primer semestre del ejercicio anterior, mejorando de manera notoria el comportamiento registrado en los primeros tres meses del ejercicio, cuando la caída experimentada fue del 11%.

Se espera que la base de comparación del segundo semestre sea en principio más favorable ya que en ese período del año pasado los ingresos disminuyeron un 21,4%.

**Los ingresos por circulación**, que representan un 41% del total, experimentan un crecimiento del 10%, debido a incrementos en el precio de los ejemplares (de 0,90 € a 1€ desde el 4 de marzo de 2002) y a una mayor difusión.

Las difusiones tanto del **diario** como de **El País Semanal (EPS)** durante los primeros seis meses del ejercicio se muestran a continuación:

	Enero-Junio 2002	Enero-Junio 2001	Variación %
<b>Diario El País</b>	445.234	436.965	1,9
<b>El País Semanal</b>	735.377	716.618	2,6

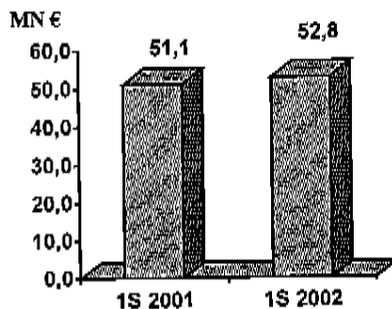
**El consumo del papel**, que supone un 20% del total de los gastos de explotación, ha experimentado una reducción del 12,3% respecto al mismo semestre del año anterior, debido al menor precio y a ahorros en paginación.

**La política de contención y ahorro de costes**, que empezó a implementarse en 2001 ha permitido que, pese a la caída del mercado publicitario, se haya producido una mejora del 22,7% a nivel operativo. El margen de EBIT sobre ventas se sitúa en el 23,8%, mejorando notablemente en relación al mismo periodo del año anterior (19,7%).

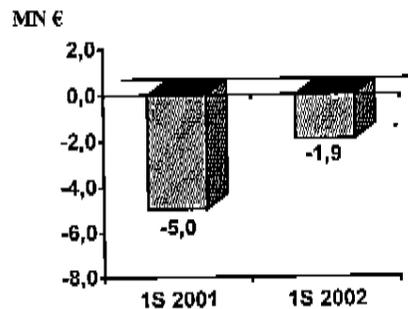
**PRENSA ESPECIALIZADA Y REGIONAL**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	29,54	26,50	11,5	52,81	51,13	3,3
<b>Total gastos explotación</b>	28,78	28,04	2,6	54,73	56,09	(2,4)
<b>EBIT</b>	0,76	(1,54)	-	(1,92)	(4,96)	61,4
<b>%/Ventas</b>	2,6%	(5,8%)	-	(3,6%)	(9,7%)	-
<b>EBITDA</b>	1,54	(0,97)	-	(0,43)	(3,39)	87,4

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



La sustancial disminución en las pérdidas de explotación obedece tanto al incremento de los ingresos como al esfuerzo en la contención de gastos, que se manifiesta principalmente en la mejora experimentada en la prensa regional y en el Diario AS.

**Diario As** mejora notoriamente sus resultados destacando:

- una difusión media diaria de 166.791 ejemplares, un 0,2% superior a la alcanzada durante los primeros seis meses del ejercicio 2001.
- Un incremento en los ingresos de publicidad del 33,6% .

La difusión media diaria alcanzada por **Cinco Días** ha sido de 26.176 ejemplares, frente a los 27.144 ejemplares alcanzados el mismo período del ejercicio anterior. Su caída está en línea con la experimentada por toda la prensa económica.

**La Prensa Regional** reduce significativamente sus pérdidas arrojando un resultado de explotación negativo de 2,7 millones de euros frente a los 3,6 millones de euros negativos del mismo período del ejercicio anterior. Esta mejora obedece a los mayores ingresos publicitarios, que se han incrementado en un 21%, y al esfuerzo en contención de costes.

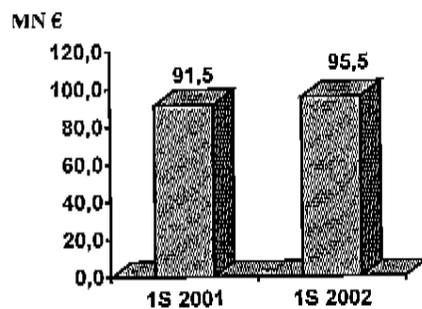
Con fecha 10 de Julio de 2002, Las sociedades EDICIONES PRIMERA PLANA, perteneciente a Grupo ZETA, y Grupo Empresarial de Medios Impresos- holding del Grupo PRISA que abarca la prensa especializada y regional- han constituido al 50%, la sociedad EJE DE EDITORES MEDIA S.L. para la realización y comercialización de suplementos y revistas para los periódicos de información general que Grupo PRISA y PRIMERA PLANA editan en España y sus diarios asociados.

El primer fruto del acuerdo será un suplemento de fin de semana que se lanzará el próximo 22 de septiembre. La nueva publicación será ofrecida conjuntamente por los 13 diarios de información general que poseen ambos grupos y al acuerdo podrán sumarse los diarios asociados que actualmente incluyen en su oferta de fin de semana los suplementos Dominical y La Mirada. Ambas revistas se fusionarán en una sola bajo la cabecera DOMINICAL, aunque se mantendrá la actual tipografía de La Mirada y sus elementos básicos de diseño. La difusión estimada de DOMINICAL será de 500.000 ejemplares y tendrá una audiencia potencial de más de un millón de lectores. La comercialización de la publicidad del nuevo suplemento se realizará conjuntamente con EL PAÍS SEMANAL (EPS).

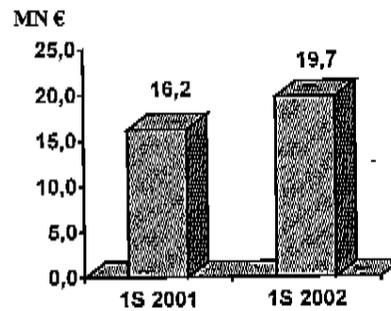
**RADIO**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	54,53	50,89	7,1	95,52	91,51	4,4
<b>Total gastos explotación</b>	39,67	38,85	2,1	75,79	75,28	0,7
<b>EBIT</b>	14,86	12,04	23,5	19,73	16,23	21,6
<b>%/Ventas</b>	27,3%	23,6%		20,7%	17,7%	
<b>EBITDA</b>	16,04	13,11	22,4	22,03	18,60	18,4

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



Durante los primeros seis meses del año, **los ingresos de explotación** de la radio en España se han incrementado en un 4% .

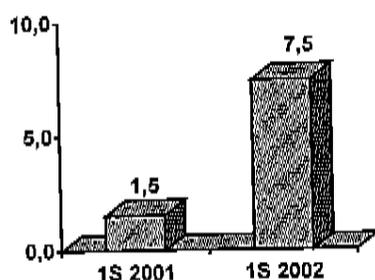
La mejora en los ingresos publicitarios junto con el esfuerzo en la contención de costes ha quedado traducido en **una mejora operativa** del 21,6% y una mejora en el margen de EBIT sobre ventas de tres puntos, situándolo en casi el 21%.

Los datos oficiales del Estudio General de medios( EGM) correspondientes a la segunda ola del año 2002 confirman una vez más el liderazgo absoluto del grupo tanto en radio convencional como en radiofórmulas

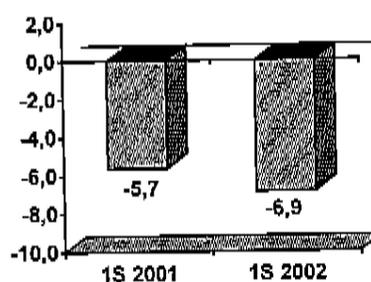
**TV LOCALES**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	3,93	1,01	-	7,45	1,54	-
<b>Total gastos explotación</b>	7,78	4,45	74,9	14,31	7,19	98,8
<b>EBIT</b>	(3,85)	(3,44)	(12,0)	(6,86)	(5,65)	(21,4)
<b>%/Ventas</b>	(97,8%)	-	-	(92,1%)	-	-
<b>EBITDA</b>	(3,11)	(3,22)	3,6	(5,57)	(5,28)	(5,5)

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)

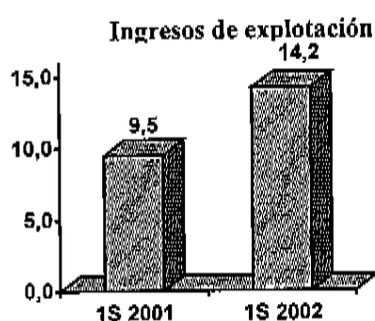


El negocio de las **televisiones locales**, que inició su actividad en el ejercicio 2000, se encuentra todavía en fase de expansión. En consecuencia, las principales variaciones con respecto al ejercicio anterior se explican por las incorporaciones de nuevas sociedades al perímetro de consolidación.

Con fecha 12 de Julio de 2002, Las sociedades Fingalicia, SA –participada por el Banco Pastor y por Inversiones Ibersuizas- y Agrupación Radiofónica, SA –integrada por cuatro empresas radiofónicas regionales- se han incorporado como nuevos socios a Pretesa, el holding que agrupa la operación de televisiones locales . La entrada de los nuevos accionistas supondrá un nuevo impulso para el desarrollo de LOCALIA TV, que con un total de 63 emisoras es la primera oferta de televisión local en España.

**MEDIOS INTERNACIONAL**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	6,42	4,53	41,8	14,21	9,48	49,8
<b>Total gastos explotación</b>	8,50	5,92	43,6	18,10	11,27	60,5
<b>EBIT</b>	(2,08)	(1,39)	(49,4)	(3,89)	(1,79)	-
<b>%/Ventas</b>	(32,3%)	(30,7%)		(27,4%)	(18,9%)	
<b>EBITDA</b>	(1,36)	(0,75)	(83,0)	(2,30)	(0,50)	



Esta unidad, comprende los negocios de Garafulic en Bolivia, Grupo Latino de Radiodifusión y Radiópolis en México.

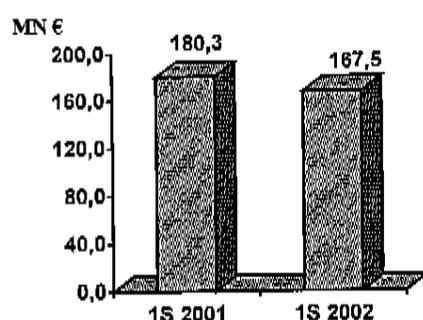
El crecimiento en los ingresos y en los gastos obedece fundamentalmente a la contribución, por primera vez, de Radiópolis que ha comenzado a consolidarse por integración proporcional en el ejercicio 2002.

El Grupo Prisa ha alcanzado un acuerdo con el grupo empresarial y de medios de comunicación Valores Bavaria para aportar a una nueva holding sus acciones de Caracol Radio y de Grupo Latino de Radiodifusión. La nueva holding quedará participada por Prisa al menos en un 60%. De esta forma, se avanza en la constitución de la Red de Radio Panamericana, promovida por Prisa.

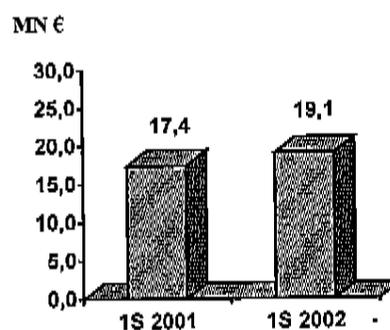
**EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	80,67	75,21	7,3	167,48	180,34	(7,1)
<b>Total gastos explotación</b>	75,99	82,49	(7,9)	148,42	162,95	(8,9)
<b>EBIT</b>	4,68	(7,28)	-	19,06	17,39	9,5
<b>%/Ventas</b>	5,8%	(9,7%)	-	11,4%	9,6%	-
<b>EBITDA</b>	13,28	(1,27)	-	34,24	30,56	12,0

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



Las campañas de ventas de Santillana coinciden, como es lógico, con el comienzo del curso escolar. En el primer trimestre del año se realizan en los países de Centro y Sudamérica, mientras que en el tercer trimestre se llevan a cabo en España, Portugal y México.

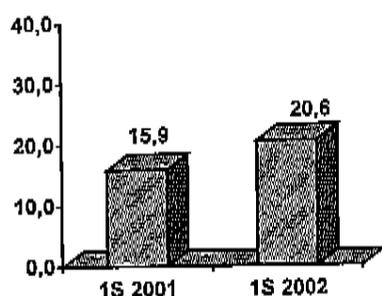
No obstante, en el ejercicio 2002 se ha producido un adelanto de algunas compras institucionales en México, que se ha traducido en mayores ingresos y resultados en el segundo trimestre del año. Al analizar los resultados de los primeros seis meses del ejercicio en Santillana, es importante considerar :

- Santillana en **Argentina** se ha visto afectada por la profunda crisis económica que sufre dicho país y cuyo efecto quedó ya recogido en las cuentas del primer trimestre.
- En **México**, se ha producido un adelanto de algunas compras institucionales, por importe de 12 millones de euros.
- El resto de campañas se han comportado por encima de nuestras expectativas, incluida la de Brasil.

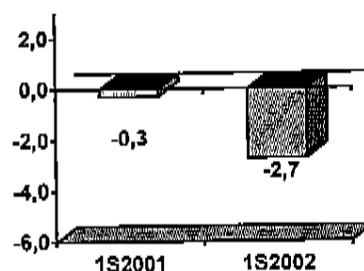
**OCIO Y ENTRETENIMIENTO**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	16,28	11,65	39,8	20,58	15,88	29,6
<b>Total gastos explotación</b>	17,27	10,83	59,5	23,31	16,21	43,8
<b>EBIT</b>	(0,99)	0,82	-	(2,73)	(0,33)	-
<b>%/Ventas</b>	(6,1%)	7,0%	-	(13,3%)	(2,1%)	-
<b>EBITDA</b>	(0,29)	0,97	-	(1,66)	0,08	-

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)

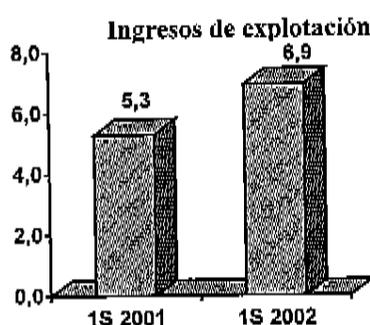


El incremento producido en ingresos y gastos se explica por haber llevado a cabo una promoción especial de discos. Adicionalmente se están recogiendo los gastos de lanzamiento de nuevos artistas cuyos ingresos se producirán a lo largo de todo el año.

La atonía del mercado de música junto con la aparición de factores excepcionales y la piratería están afectando a esta unidad.

**PRISACOM**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	4,30	3,21	34,1	6,94	5,30	31,1
<b>Total gastos explotación</b>	6,25	9,73	(35,7)	12,17	14,12	(13,8)
<b>EBIT</b>	(1,95)	(6,52)	70,1	(5,23)	(8,82)	40,7
<b>%/Ventas</b>	(45,4%)	-		(75,4%)	-	
<b>EBITDA</b>	(1,34)	(5,72)	76,6	(4,10)	(7,64)	46,3



La reestructuración del negocio iniciada el ejercicio anterior con la venta del ISP y portal Inicia, ligado a un esfuerzo en la contención de costes, ha determinado una mejora de los ingresos de explotación y una reducción notoria de las pérdidas que suponen un resultado de explotación negativo de 5,23 millones de euros frente a los 8,82 millones de euros negativos registrados durante el mismo período del ejercicio anterior.

Se confirma así, la estrategia de convertir PRISACOM en el proveedor de contenidos digitalizados del grupo, sin participar en el negocio de acceso.

**VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	25,03	23,14	8,2	42,93	42,86	0,2
<b>Total gastos explotación</b>	22,70	20,57	10,4	39,93	39,21	1,9
<b>EBIT</b>	2,33	2,57	(9,2)	3,00	3,65	(17,9)
<b>%/Ventas</b>	9,3%	11,1%		7,0%	8,5%	
<b>EBITDA</b>	2,43	2,67	(9,2)	3,19	3,86	(17,4)

Dada la naturaleza del negocio de GDM, para poder analizar la evolución es necesario calcular los ingresos netos de explotación: Estos están en línea con el 2001, y no se han visto afectados de forma notoria por la crisis

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
Ventas de publicidad	25,03	23,14	8,2	42,93	42,86	0,2
Compras, consumos y aprov.	19,15	17,00	12,6	32,62	32,00	1,9
<b>Ingresos netos explotación</b>	5,88	6,14	(4,2)	10,31	10,86	(5,1)

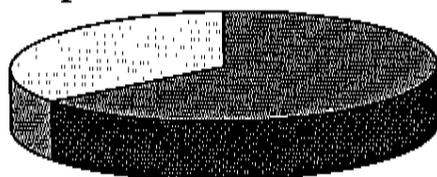
**IMPRESIÓN**

Millones de euros	2º TRIMESTRE			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Total Ingresos explotación</b>	24,84	25,04	(0,8)	50,29	50,72	(0,8)
<b>Total gastos explotación</b>	22,16	20,41	8,6	44,69	42,57	5,0
<b>EBIT</b>	2,68	4,63	(42,1)	5,60	8,15	(31,2)
<b>%/Ventas</b>	10,8%	18,5%		11,1%	16,1%	
<b>EBITDA</b>	5,26	5,93	(11,2)	10,72	12,10	(11,4)

El mercado de impresión ha afrontado en el año 2002 un entorno complicado con caídas generalizadas de precios y actividad. Ello, unido a un incremento de gastos derivado de una nueva planta de impresión, hace que el EBIT disminuya un 31,2% en el primer semestre del año.

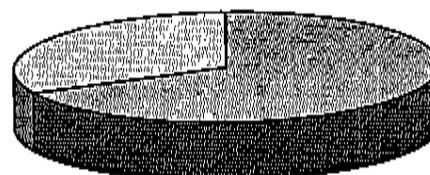
Dentro de los ingresos de explotación, los porcentajes correspondientes a nacional/exportación y grupo/terceros han sido los siguientes:

**Cientes del Grupo: 35%**



**Cientes Terceros: 65%**

**Exportación: 32%**



**Nacional: 68%**

## BALANCE DE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2002

ACTIVO	Millones de euros	
	30/06/2002	30/06/2001
<b>A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS</b>	<b>0,43</b>	<b>0,87</b>
I. Gastos de establecimiento	15,80	8,32
II. Inmovilizaciones inmateriales	110,83	104,74
III. Inmovilizaciones materiales	321,81	299,11
IV. Inmovilizaciones financieras	160,38	167,22
V. Acciones de la Sociedad dominante a L/P	24,72	8,78
VI. Deudores por operaciones de tráfico a L/P	-	-
<b>B) INMOVILIZADO</b>	<b>633,54</b>	<b>588,17</b>
<b>C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>278,63</b>	<b>209,52</b>
<b>D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	<b>3,98</b>	<b>6,91</b>
I. Accionistas por Desembolsos exigidos	-	-
II. Existencias	102,73	140,21
III. Deudores	487,61	412,36
IV. Inversiones financieras temporales	45,07	87,17
V. Acciones Propias a C/P	-	-
VI. Tesorería	27,06	23,93
VII. Ajustes por periodificación	17,32	12,19
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>679,79</b>	<b>675,86</b>
<b>TOTAL ACTIVO (A+B+C+D+E)</b>	<b>1.596,37</b>	<b>1.481,33</b>

PASIVO	Millones de euros	
	30/06/2002	30/06/2001
I. Capital Suscrito	21,88	21,88
II. Reservas Sociedad Dominante	452,35	414,26
III. Reservas Sociedades Consolidadas	111,77	92,63
IV. Diferencias de conversión	(41,98)	(1,80)
V. Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	66,09	42,27
VI. Dividendos a cuenta entregados en el ejercicio	-	-
<b>A) FONDOS PROPIOS</b>	<b>610,11</b>	<b>569,24</b>
<b>B) SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>22,89</b>	<b>24,19</b>
<b>C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	<b>8,28</b>	<b>1,62</b>
<b>E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>	<b>23,59</b>	<b>23,55</b>
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables	-	-
II. Deudas con entidades de crédito	328,50	296,07
III. Acreedores por operaciones de tráfico a Largo Plazo	-	-
IV. Otras deudas a Largo	14,10	38,40
<b>F) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>342,60</b>	<b>334,47</b>
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables	-	-
II. Deudas con entidades de crédito	228,72	202,20
III. Acreedores comerciales	164,78	161,18
IV. Otras deudas a corto	188,57	161,36
V. Ajustes por periodificación	6,83	3,52
<b>G) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>588,90</b>	<b>528,26</b>
<b>H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVO (A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	<b>1.596,37</b>	<b>1.481,33</b>

## CUENTA DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2002

CUENTA DE RESULTADOS	Millones de euros		
	30/06/2002	30/06/2001	%
Importe neto de la cifra de negocios	572,75	573,67	(0,2)
Otros ingresos	26,36	14,85	77,5
Variación de existencias de Productos terminados y en curso	-	-	-
<b>VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>599,11</b>	<b>588,52</b>	<b>1,8</b>
Compras netas	-179,68	-190,27	(5,6)
Variación Existencias Mercaderías, Materias primas y Otras materias consumibles	-	-	-
Gastos externos y de explotación	-163,29	-158,30	3,1
<b>VALOR AÑADIDO AJUSTADO</b>	<b>256,14</b>	<b>239,95</b>	<b>6,7</b>
Otros gastos e ingresos	-	-	-
Gastos de personal	-159,21	-156,02	2,0
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>96,93</b>	<b>83,93</b>	<b>15,5</b>
Dotación Amortizaciones inmovilizado	-34,09	-29,86	14,2
Dotaciones al fondo de reversión	-	-	-
Variación Provisiones de circulante	-3,37	-2,01	67,7
<b>RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>59,47</b>	<b>52,06</b>	<b>14,2</b>
Ingresos financieros	8,18	9,44	(13,3)
Gastos financieros	-25,47	-18,87	35,0
Intereses y Diferencias de cambio capitalizados	-	-	-
Dotación amortizaciones y provisiones financieras	-	-	-
Resultados de conversión	-	-	-
Participación resultados de sociedades puestas en equivalencia	0,53	9,38	(94,3)
Amortización Fondo de comercio de consolidación	-7,70	-11,80	(34,7)
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>35,01</b>	<b>40,20</b>	<b>(12,9)</b>
Resultados procedentes de Inmovilizado Inmaterial, y cartera de control	23,55	-	-
Variación de Provisiones de Inmovilizado Inmaterial, Material y cartera de control	-10,70	-6,33	69,0
Resultados por operaciones con Acciones y Obligaciones propias	-	-	-
Resultados de ejercicios anteriores	-0,03	-	-
Otros resultados extraordinarios	-6,08	24,76	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>41,75</b>	<b>58,63</b>	<b>(28,8)</b>
Impuesto sobre beneficios	23,88	-16,09	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>65,63</b>	<b>42,54</b>	<b>54,3</b>
Resultado atribuido a Socios Externos	0,46	-0,27	-
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>66,09</b>	<b>42,27</b>	<b>56,4</b>

**ARTHUR ANDERSEN, S.L.**

**Promotora de Informaciones, S.A.  
y Sociedades dependientes (Grupo Prisa)**

Informe Especial requerido por la O.M. de 30 de septiembre de 1992

**Informe especial requerido por la O.M. de 30 de septiembre de 1992**

A los Accionistas de  
Promotora de Informaciones, S.A.  
para su remisión a la Comisión Nacional del  
Mercado de Valores:

Habiendo sido auditadas las cuentas anuales consolidadas de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y Sociedades Dependientes correspondientes al ejercicio 2001, hemos emitido nuestro informe de auditoría con fecha 27 de marzo de 2002, en el que expresamos una opinión que incorporaba la siguiente salvedad:

*"Durante el ejercicio 1999, el Grupo Prisa amortizó anticipadamente los fondos de comercio originados, fundamentalmente, en la adquisición a finales de dicho ejercicio de participaciones en el capital de diversas sociedades. La amortización realizada se basó en la aplicación del principio de prudencia valorativa, ya que no se espera una evolución negativa de las correspondientes inversiones. Si la amortización de los fondos de comercio correspondientes a estas inversiones se hubiese efectuado en 5 años, el gasto por amortización del fondo de comercio por el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001 hubiera sido superior en 9.495 miles de euros. En consecuencia, al 31 de diciembre de 2001 existe un exceso de amortización de fondos de comercio que asciende a 21.430 miles de euros, que, de acuerdo con la normativa vigente, debería registrarse incrementando el epígrafe "Ingresos extraordinarios - ingresos de ejercicios anteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001."*

De acuerdo con su solicitud, hemos analizado la información referida a la situación actualizada de la citada salvedad y su incidencia en la información semestral adjunta de fecha 30 de junio de 2002 que ha sido preparada por los Administradores de la Sociedad según lo requiere la O.M. de 30 de septiembre de 1992 y la circular 3/1994, de 8 de junio, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores por la que se modifican los modelos de información pública periódica de las Entidades emisoras de valores admitidos a negociación en Bolsas de Valores.

Nuestro análisis se ha realizado de acuerdo con la Norma Técnica establecida al efecto que debido a su alcance, sustancialmente menor que el de una auditoría de cuentas, no permite expresar una opinión sobre la corrección del resto de la información semestral ni asegurar que, de haberse aplicado procedimientos de auditoría complementarios, no hubiésemos podido identificar otros asuntos significativos para llevar a su consideración. Adicionalmente, por este motivo, tampoco expresamos una opinión sobre la información financiera semestral de fecha 30 de junio de 2002.

Como resultado de nuestro análisis, les confirmamos que en la información semestral adjunta, al 30 de junio de 2002 no se ha corregido totalmente la salvedad anteriormente indicada formulada respecto a las cuentas anuales del último ejercicio cerrado. No obstante, tal como se describe en el informe de los Administradores de la Sociedad adjunto, dicha salvedad se ha visto afectada parcialmente por el acuerdo, comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 12 de abril de 2002, que Promotora de Informaciones, S.A. ha alcanzado con el grupo empresarial y de medios colombiano Valores Bavaria, en el cual, entre otros aspectos, se establece el ajuste del precio de la inversión, realizada en el ejercicio 1999, en las sociedades Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana, S.A. y Grupo Latino de Radiodifusión, S.L., cuyos fondos de comercio eran los más significativos entre los amortizados aceleradamente en el ejercicio 1999. Como consecuencia del ajuste de precio descrito anteriormente, se ha registrado un ingreso extraordinario por importe de 23.848 miles de euros, aproximadamente, que figura en dicho epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2002.

Si en el ejercicio 1999 la Sociedad no hubiera amortizado aceleradamente los fondos de comercio de dichas participaciones, el correspondiente ajuste al coste de estas inversiones (y, en consecuencia, al fondo de comercio) hubiera generado un ingreso extraordinario por importe de 9.632 miles de euros, como diferencia entre el importe de dicho ajuste de precio y el importe de los fondos de comercio que, siguiendo dicho criterio de amortización en 5 años, hubiera quedado pendiente de amortizar a la fecha del acuerdo (14.216 miles de euros, aproximadamente).

Por consiguiente, al 30 de junio de 2002 solo existiría un exceso de amortización por aquellos fondos de comercio distintos de los de estas participaciones. Si la amortización de estos últimos fondos de comercio no afectados por el mencionado acuerdo se hubiese efectuado en 5 años, al 30 de junio de 2002 el exceso de amortización de fondos de comercio ascendería a 4.226 miles de euros, aproximadamente, que, de acuerdo a la normativa vigente, deberían registrarse incrementando el epígrafe "Ingresos extraordinarios - ingresos de ejercicios anteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2002. Por su parte, el gasto por amortización de estos fondos de comercio para dicho periodo hubiera sido, en ese caso, superior en 2.988 miles de euros, una vez considerada en el caso de las participaciones en las que se ha producido el ajuste de precio la dotación del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2002 y la fecha del mencionado acuerdo.

Este informe especial ha sido preparado exclusivamente en cumplimiento de lo establecido en la O.M. de 30 de septiembre de 1992 para el uso exclusivo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y no debe ser utilizado para ninguna otra finalidad.

ARTHUR ANDERSEN, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692

Juan José Roque

23 de julio de 2002



a la atención de las secciones de Economía y Comunicación

## **NOTA DE PRENSA**

### **RESULTADOS ENERO-JUNIO 2002**

# **PRISA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 66 MILLONES DE EUROS, UN 56,4% MÁS QUE EN 2001**

- **Los ingresos crecen un 1,8% hasta alcanzar los 599 millones de euros y el EBIT mejora un 14%**
- **Excelente comportamiento de EL PAÍS, que incrementa en un 22,7% su resultado de explotación**
- **La RADIO obtiene un aumento del 21,6% en su resultado de explotación y reafirma su crecimiento en ingresos y audiencia**
- **Las medidas de recorte de gastos se traducen en una mejora general de los márgenes**
- **Buen comportamiento de las campañas de SANTILLANA en México, Chile, Perú, Costa Rica y Brasil, que atenúan el impacto de la crisis en Argentina**
- **Los negocios en desarrollo, como la televisión local e Internet, mejoran sus resultados**

El **Grupo PRISA** (PRS, Madrid) ha cerrado el primer semestre de 2002 con una notable mejora de sus resultados pese al complejo entorno económico y a la contracción del mercado publicitario. El beneficio neto consolidado del Grupo ha ascendido a 66 millones de euros, un 56% más que en el mismo periodo del ejercicio 2001 y los ingresos totales han aumentado hasta alcanzar los 599 millones de euros, un 1,8% más que en la primera mitad del pasado ejercicio. Este aumento de los ingresos alcanza el 8,3% (319,65 millones de euros frente a 295,15) si se toman exclusivamente las cifras del segundo trimestre en comparación con las del mismo periodo de 2001, fecha en la que empezó a dejarse sentir el descenso del mercado publicitario. El resultado de explotación (EBIT) de enero a junio ha sido de 59,47 millones de euros, un 14% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos publicitarios de **PRISA** han aumentado en el primer semestre un 1,7%. Los datos del segundo trimestre de 2002 muestran asimismo una clara recuperación respecto al primer trimestre. Destaca el incremento de ingresos publicitarios en la **Radio** (un 3,3% más), el diario deportivo **AS** (un 33% más) y la **prensa regional** (un 21% más). Asimismo, se ha producido un incremento del 9,4% en las ventas de periódicos y revistas.

Respecto al comportamiento individual de las unidades de negocio, el diario **EL PAÍS** ha alcanzado un resultado de explotación (EBIT) de 36,40 millones de euros, un 22,7% más que en el primer semestre de 2001, y ha mejorado su margen de EBIT sobre ventas en un 23,8%. Este incremento, conseguido pese a un descenso del 3,7% en los ingresos publicitarios, se apoya en una rigurosa política de contención y ahorro de costes. **EL PAÍS** cierra el primer semestre de 2002 ampliando su liderazgo en difusión con respecto a sus principales competidores con unas ventas totales de 445.234 ejemplares (un 1,89% más que en 2001). La difusión de **EL PAÍS SEMANAL** ha alcanzado los 735.377 ejemplares, un 2,62% más que en el primer semestre del pasado ejercicio.

En **Prensa Regional y Especializada** se ha producido una mejora del resultado de explotación del 61% respecto al primer semestre de 2001, gracias a un incremento del 21% en los ingresos publicitarios y al importante esfuerzo en reducción de costes. Es destacable la excelente evolución del diario deportivo **AS**, que aumenta su difusión media diaria hasta los 166.791 ejemplares y ve incrementados sus ingresos publicitarios un 33%. **PRISA** y el Grupo **ZETA** han firmado un acuerdo para la realización conjunta de suplementos y revistas para los diarios locales de información general que poseen ambos grupos -con excepción de **EL PAÍS**- y para periódicos asociados, cuyo primer fruto será un suplemento de fin de semana que se venderá a partir de septiembre por una treintena de periódicos con una difusión conjunta de 500.000 ejemplares.

En radio, la **Cadena SER** continúa su línea de crecimiento. En el primer semestre de 2002, sus ingresos de explotación han crecido un 4,4% hasta situarse en 95,52 millones de euros, con una mejora en el resultado de explotación (EBIT) de un 21,6% y un incremento del margen de EBIT sobre ventas del 20,7%.

Respecto a la televisión local, la apuesta del **Grupo PRISA** se ha visto reforzada por la incorporación de nuevos socios a su accionariado. Fingalicia SA -participada por el Banco Pastor e Inversiones Ibersuizas- y Agrupación Radiofónica han adquirido un 14% de **PRETESA**, la compañía que gestiona la televisión local bajo la marca **LOCALIA TV**, primera oferta de televisión local en España, que cuenta con 63 emisoras.

En cuanto a las ventas de libros de texto, se ha producido en la primera mitad del año un descenso de ingresos de un 7,4% explicable por la crisis en Argentina. Sin embargo, el buen comportamiento de las campañas de **SANTILLANA** en Brasil, Perú, Costa Rica y Chile, y el anticipo al segundo trimestre de las ventas institucionales en México han permitido atenuar el impacto de la caída de ventas en Argentina, que en el primer trimestre de 2002 provocó una disminución de ingresos del 17%.

La unidad de **MEDIOS INTERNACIONAL**, que aglutina los negocios del Grupo en Europa y Latinoamérica, ha experimentado un aumento de ingresos del 49,8% que obedecen, fundamentalmente, a la incorporación de la red mexicana de radio **Radiópolis** al perímetro de consolidación. La unidad de **Ocio y Entretenimiento**, que aglutina las ventas de música y la producción audiovisual, ha visto incrementados sus ingresos un 29,6% en un entorno especialmente afectado por la reproducción y distribución ilegal de discos. **PRISACOM**, la compañía del Grupo dedicada a la producción y explotación de contenidos digitales, ha experimentado un crecimiento en sus ingresos publicitarios de un 21% y de un 31% en sus ingresos totales.

## PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

Millones €	2º TRIMESTRE ESTANCO			ACUMULADO JUNIO		
	2002	2001	Var %	2002	2001	Var %
<b>Ingresos</b>	<b>319,65</b>	<b>295,14</b>	<b>8,3</b>	<b>599,11</b>	<b>588,52</b>	<b>1,8</b>
<b>EBITDA</b>	<b>56,86</b>	<b>30,99</b>	<b>83,5</b>	<b>96,93</b>	<b>83,93</b>	<b>15,5</b>
<b>EBIT</b>	<b>36,82</b>	<b>16,31</b>		<b>59,47</b>	<b>52,06</b>	<b>14,2</b>
Resultado financiero	(11,84)	(5,68)		(17,29)	(9,44)	(83,3)
Resultado puesta en equivalencia	1,69	5,50	(69,3)	0,53	9,38	(94,3)
Amortización fondo de comercio	3,70	5,76	(35,8)	7,70	11,80	(34,8)
<b>Resultado actividades ordinarias</b>	<b>22,96</b>	<b>10,37</b>		<b>35,01</b>	<b>40,20</b>	<b>(12,9)</b>
Resultado extraordinario	13,46	1,63		6,74	18,43	(63,5)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>36,42</b>	<b>12,00</b>		<b>41,75</b>	<b>58,63</b>	<b>(28,8)</b>
Impuesto sobre beneficios	3,68	1,83		(23,88)	16,09	-
Resultado atribuido socios externos	(0,59)	(0,25)		(0,46)	0,27	-
<b>Resultado neto</b>	<b>33,33</b>	<b>10,42</b>		<b>66,09</b>	<b>42,27</b>	<b>56,4</b>

Madrid, 24 de julio de 2002