

26/02/2003

En el cuarto trimestre de 2002, la Compañía cumple por noveno trimestre consecutivo con las previsiones de EBITDA e ingresos anunciadas en su día al mercado

TERRA LYCOS SANEA ACTIVOS POR 1.428 MILLONES

- Terra Lycos realiza así un ejercicio de transparencia y de uso de prácticas contables conservadoras, al adaptar el valor contable de inversiones realizadas en el pasado a la situación actual del mercado
- Este saneamiento, que no produce salida de caja alguna, provoca una pérdida neta del ejercicio de -2.009 millones de euros. El resultado neto del ejercicio sin contabilizar el saneamiento de activos y si aplicáramos el mismo porcentaje de crédito fiscal que el pasado año, ascendería a 423 millones, un 25% menos que en 2001
- El saneamiento de activos se centra fundamentalmente en el fondo de comercio (857 millones de euros), del cual el 81% corresponde a la compra de Lycos, mientras que el saneamiento del crédito fiscal asciende a 453 millones de euros
- En el cuarto trimestre, los ingresos de Terra Lycos ascendieron a 173 millones de euros, aplicando el tipo de cambio del tercer trimestre, superando las previsiones anunciadas por la Compañía el pasado trimestre (160-170 millones de euros). Esta cifra supone un incremento del 19% sobre el trimestre anterior (VER ANEXO I)
- El efecto de la devaluación sufrida a lo largo de 2002 afecta a todas las monedas donde opera la Compañía, a excepción de España, y ha representado, a efectos consolidados, un impacto contable negativo de 19 millones de euros en este cuarto trimestre. Descontado el efecto de cambio, los ingresos corresponderían a 154 millones de euros, un 5% más que el trimestre anterior
- En el cuarto trimestre, el resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) fue de -21 millones de euros, lo que representa un margen sobre ingresos de -13%, también en línea con las previsiones facilitadas por la Compañía (entre el -11% y el -14% de los ingresos). El EBITDA del año fue de -120 millones de euros, lo que significa una mejora del 48% sobre 2001, o de 112 millones de euros.
- Terra Lycos finalizó diciembre de 2002 con un total de 3,1 millones de clientes de pago en acceso, servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 24% sobre el trimestre anterior, y del 88% respecto a 2001. La Compañía concluyó el año con 378.000 clientes de ADSL, un 62% más que al cierre del año 2001, y un 11% más que el trimestre anterior

Madrid, 26 de febrero de 2003.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre y todo el ejercicio 2002. Durante el año, que ha estado marcado por un entorno macroeconómico adverso y la prolongación de la crisis del mercado publicitario, Terra Lycos ha mantenido su positiva y constante evolución hacia la rentabilidad. Al cierre del ejercicio, la Compañía ha realizado un importante saneamiento de sus activos y hace unas semanas firmó un acuerdo estratégico a largo plazo con Telefónica. Todo ello le permite fortalecer su modelo de negocio que afianza el crecimiento y la solidez de Terra Lycos de cara al futuro.

SANEAMIENTO DE ACTIVOS

Terra Lycos ha concluido el año saneando activos por valor de 1.428 millones de euros, para adecuar el valor de inversiones llevadas a cabo en el pasado a la situación actual del mercado, en un ejercicio de transparencia y de uso de prácticas contables conservadoras.

El saneamiento del fondo de comercio asciende a 857 millones de euros, de los cuales el 81% corresponde a la adquisición de Lycos y el resto a otras adquisiciones. En consonancia con este saneamiento, se ha procedido a revertir 453 millones de euros correspondientes al crédito fiscal. El resto de saneamientos hasta alcanzar los 1428 millones de euros, corresponden a otras partidas del activo. Este saneamiento, que no produce salida de caja alguna, provoca una perdida neta del ejercicio de 2002 de -2.009 millones de euros. El resultado neto sin contabilizar el saneamiento de activos y asumiendo un porcentaje de crédito fiscal similar al del año pasado, ascendería a -423 millones de euros, lo que supondría una mejora del 25 por ciento respecto a 2001.

CUARTO TRIMESTRE

Se cumplen los compromisos con el mercado.-

En el cuarto trimestre de 2002, Terra Lycos obtuvo unos ingresos de 173 millones de euros en euros equivalentes del tercer trimestre, lo que supone un incremento del 19% sobre el tercer trimestre. La cifra de ingresos del cuarto trimestre supera las previsiones anunciadas por la Compañía al cierre del trimestre anterior (entre 160 y 170 millones de euros, en euros constantes del tercer trimestre). Los ingresos, una vez consolidadas las distintas monedas locales, se han visto afectados de forma negativa en 19 millones de euros por el efecto del tipo de cambio debido a la revalorización del euro frente a todas ellas.

La cifra de ingresos equivalente en euros corrientes, es decir, teniendo en cuenta el impacto del tipo de cambio explicado en el punto anterior, fue de 154 millones de euros, lo que representa un aumento del 5% sobre el tercer trimestre.

La transición en el modelo de negocio de la Compañía ha tenido su reflejo en los resultados del cuarto trimestre del año, destacando la satisfactoria evolución de la diversificación de ingresos de la Compañía. En los últimos tres meses de 2002 el 33% de los ingresos procede del negocio de suscripciones de acceso, el 35% de publicidad y comercio electrónico, el 22% de servicios de comunicación y suscripciones de portal, y el 10% procedente de otros ingresos, entre los que se encuentran servicios corporativos y PYMES.

En el trimestre octubre-diciembre Terra Lycos ha lanzado al mercado servicios de comunicación de valor añadido, destacando Terra Messenger en España, que inaugura una nueva estrategia en servicios de comunicación en tiempo real. El lanzamiento de Terra Messenger se une a otros productos de valor añadido en el marco del modelo O.B.P ofrecidos al mercado en 2002, como por ejemplo el lanzamiento en Brasil del servicio de e-mail de pago que ofrece la protección de filtros anti-virus y anti-spam y que ya cuenta con casi 480.000 clientes.

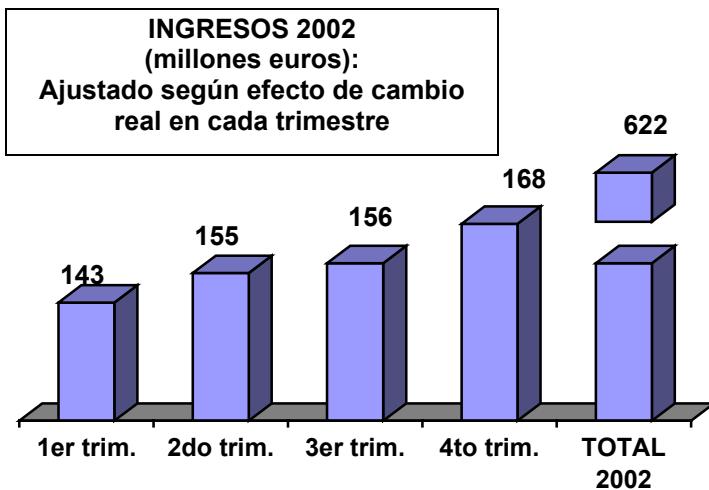
El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al cuarto trimestre de 2002 ha mejorado en 21 millones de euros sobre el mismo periodo del año anterior para situarse en -21 millones de euros, en línea con la constante evolución positiva que ha experimentado el EBITDA durante los dos últimos años. El margen sobre ingresos se sitúa en el -13%, cumpliendo las previsiones para este trimestre facilitadas al mercado por la Compañía (entre -11% y -14%), lo que supone un avance de 5 puntos porcentuales sobre el tercer trimestre y de 12 puntos sobre el mismo periodo del año anterior. (VER ANEXO I)

EJERCICIO 2002

Terra Lycos incrementa sus ingresos trimestre a trimestre.-

Los ingresos correspondientes a todo el ejercicio 2002 ascendieron a 622 millones de euros. A tipo de cambio de 2001, sin tener en cuenta el efecto de tipo de cambio, los ingresos anuales para el ejercicio habrían ascendido a 692 millones de euros, cifra similar a la alcanzada en el año anterior, aunque con mucha mayor calidad por el reenfoque en el crecimiento en segmentos rentables, y todo ello a pesar de un entorno macroeconómico adverso.

Una vez cerrado 2002, y aplicando a cada trimestre del año el efecto de tipo de cambio específico del periodo enero-diciembre, Terra Lycos ha crecido trimestre a trimestre, como se puede observar en el siguiente gráfico:



El EBITDA correspondiente al ejercicio 2002 asciende a -120 millones de euros, lo que supone una mejora del 48% respecto al año anterior o de 112 millones de euros. El margen de EBITDA del ejercicio se sitúa en -19%, lo que supone una mejora de 14 puntos porcentuales sobre el ejercicio anterior.

Costes Operativos

Terra Lycos ha mantenido en el ejercicio 2002 una mejora continua de procesos con una eficiente labor de gestión, y una organización adecuada a su presencia global, que ha permitido seguir con la progresiva reducción de costes operativos. Durante el año, la Compañía ha reducido sus gastos en un 22% respecto al año anterior, lo que supone un ahorro de 123 millones de euros.

Resultado Neto

El resultado neto del año 2002 ascendió a -2.009 millones de euros como consecuencia del saneamiento de activos llevado a cabo por la Compañía, que asciende a -1.428 millones de euros. El resultado neto del ejercicio excluyendo este saneamiento y aplicando el mismo porcentaje de crédito fiscal que el año anterior, ascendería a 423 millones de euros, lo que hubiera supuesto una mejora del 25% sobre el año anterior.

Liquidez

Terra Lycos es una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, que le permite financiar sus operaciones así como abordar oportunidades de negocio con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. Una adecuada gestión de caja ha permitido a la Compañía concluir 2002 con 1.751 millones de euros.

RESULTADOS OPERATIVOS

Aumentan los suscriptores de pago.-

Terra Lycos concluyó el mes de diciembre de 2002 con un total de 5,9 millones de suscriptores, de los cuales 3,1 millones, o el 53%, son suscriptores de pago de acceso, servicios de comunicación y portal. Esto supone un incremento del número de suscriptores de pago del 24% sobre el trimestre anterior, y un 88% más que el ejercicio anterior. A la conclusión del cuarto trimestre, el número de clientes ADSL ascendió a 378.000, lo que implica un aumento del 62% respecto al año 2001, y del 11% sobre el trimestre anterior (VER ANEXO IV).

La Compañía concluyó el cuarto trimestre con 1,7 millones de suscriptores de servicios de comunicación y portal, cifra que supone un incremento del 379% frente al año anterior, y del 52% sobre el tercer trimestre.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que “2002 ha sido un desafío importante para Terra Lycos, con un entorno macroeconómico desfavorable y crisis del mercado publicitario en general y de Internet en particular”. Joaquim Agut señaló que “en esta coyuntura, hemos sido capaces de seguir creciendo y enfocarnos en los servicios por los que los clientes están dispuestos a pagar, a la vez que mantenemos nuestra constante evolución hacia la rentabilidad, siempre basándonos en una gestión eficiente y en nuestra apuesta por la innovación que nos permite obtener nuevas fuentes de ingresos recurrentes”.

Este crecimiento y esta evolución hacia la rentabilidad se ven reforzados con el saneamiento de activos realizados este último trimestre del ejercicio y además, con la reciente alianza estratégica firmada con Telefónica, que permite a Terra Lycos consolidar a largo plazo su modelo de negocio. En virtud del acuerdo, Terra Lycos se establece como el portal y proveedor exclusivo de servicios de Internet de valor añadido del Grupo Telefónica, además de seguir potenciando su negocio de acceso de banda ancha y banda estrecha, y todo ello a nivel global.

El acuerdo, que tiene una duración de 6 años y la posibilidad de prórrogas anuales automáticas, garantiza a Terra Lycos la generación de un margen mínimo de 78,5 millones de euros anuales, cifra resultante de la diferencia entre los ingresos por los servicios prestados y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos. Es decir, para el primer año, 2003, se estima que Terra ingresará en torno a 118 millones de euros como consecuencia de la alianza, y que le reportarán un margen mínimo de 78,5 millones de euros.

RESUMEN 2002:

CRECIMIENTO:

Terra Lycos mantiene su línea de crecimiento y rentabilidad, a pesar del entorno complejo. En divisas locales los ingresos de la Compañía han aumentado trimestre a trimestre. Se reenfoca el negocio a los clientes y segmentos rentables.

EBITDA:

Sigue siendo la medida clave seguida por los analistas de las compañías de Internet. Por noveno trimestre consecutivo Terra Lycos ha superado sus previsiones y ha cumplido con los compromisos contraídos. En 2002, el EBITDA ha mejorado en 112 millones de euros, y el margen sobre ingresos 14 puntos porcentuales.

CAJA:

Terra Lycos continúa figurando entre las compañías con mayor liquidez, con una envidiable posición para acometer operaciones que consoliden su vocación de crecimiento.

ACUERDO TERRA LYCOS-TELEFONICA:

Significa el máximo aprovechamiento de las sinergias existentes y, para Terra Lycos y sus accionistas, la garantía de permanencia de su modelo de negocio a largo plazo.

SANEAMIENTO DE ACTIVOS:

El profundo saneamiento de cuentas y la adecuación de activos y crédito fiscal acometidos, se traduce, por parte de Terra Lycos, en un ejercicio de transparencia ante los mercados.

DIRECTIVOS:

Los cambios en las cúpulas directivas, voluntarios o incentivados, son consecuencia de la adaptación de los equipos a los objetivos que se persiguen, siempre dentro de la legislación laboral. Esta necesidad ha sido especialmente patente en el ejercicio de 2002.

EE.UU.:

Para Terra Lycos es uno de sus objetivos prioritarios. Mantendrá su presencia en el país tanto por su importancia (cuarto portal), como por su liderazgo tecnológico exportable al resto del mundo.

ESPAÑA Y LATINOAMERICA:

Son los mercados naturales en los que Terra Lycos continuará sus operaciones con vocación de liderazgo.

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 42 países en 19 idiomas. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 25 países, Angelfire.com, Atrea.com, Azeler.es, Direcciona.es, Educaterra.com, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

Teléfonos de contacto :

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón
+34-91-452-3021
miguel.garzon@corp.terralycos.com

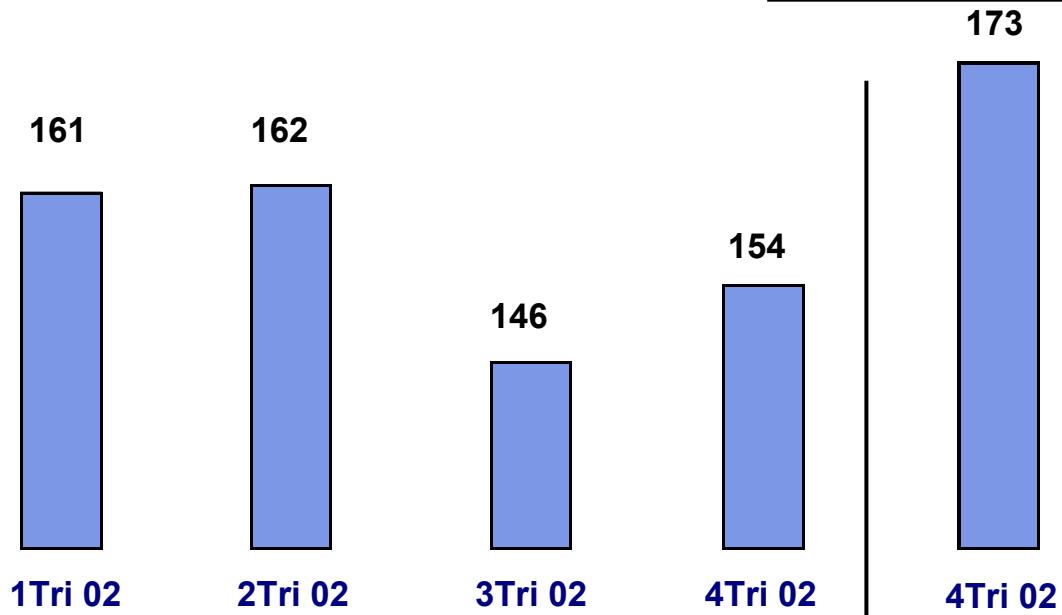
Kirsten Rankin (U.S.)
+1-781-370-2691
kirsten.rankin@corp.terralycos.com

- **Investor Relations**

Miguel Von Bernard
+34-91-452-3278
relaciones.inversores@corp.terralycos.com

ANEXO I
TOTAL DE INGRESOS
en millones de euros

Cumplidas las
Previsiones(160-170)

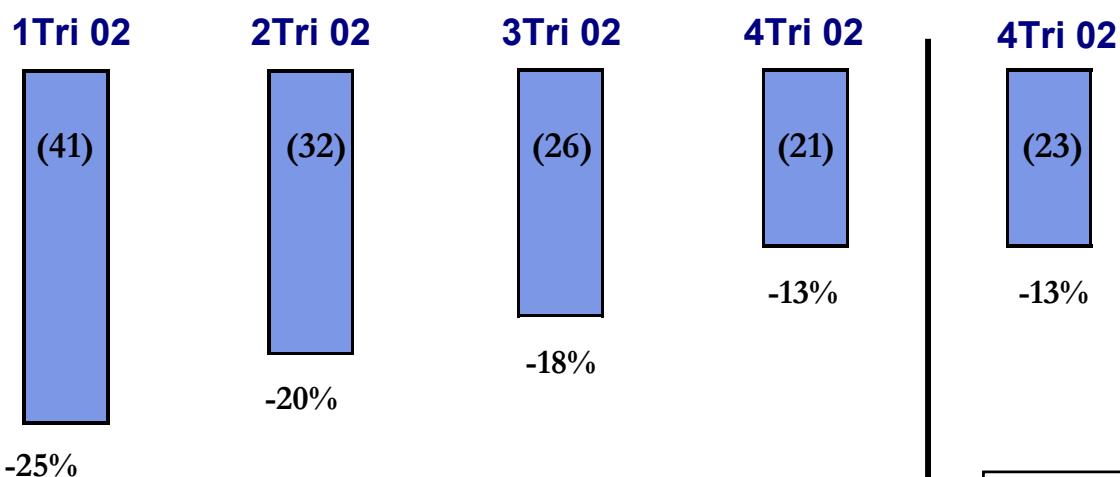


— Ingresos reportados sin ajustes de cambio

Ingresos ajustados
según impacto de
monedas locales

**MEJORA DEL MARGEN DE
EBITDA SOBRE INGRESOS**

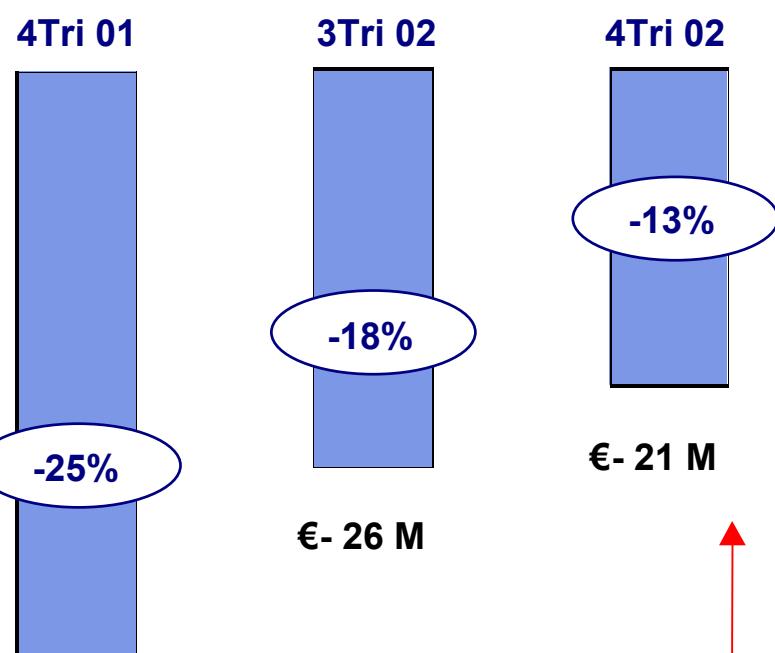
Cumplidas las
Previsiones(-14%/-11%)



Reportado

EBITDA ajustado
según impacto de
monedas locales

ANEXO II
Evolución del EBITDA (millones de euros)
y en porcentaje sobre ingresos



12 p.p. de mejora
de margen de
EBITDA en un
año

* Mejora de **EBITDA de 21 millones de euros (12 puntos porcentuales) sobre el 4T de 2001**

* Mejora de **EBITDA 5 millones de euros sobre el trimestre anterior**

* **Eficiente labor de gestión en la optimización de recursos: ahorro en costes operativos de 123 millones de euros frente a 2001**

Anexo III
TERRA LYCOS
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)
(Cifras en Millones de Euros – Spanish GAAP)

	Oct.-Dic. 2002	Jul.-Sept. 2002	Var.%	Enero- Diciembre 2002	Enero- Diciembre 2001	Var.%
Ingresos:						
Media	86,1	86,8	-0,8	359,4	448,1	-19,8
Acceso y Servicios	67,6	58,9	+14,8	262,4	245,4	+6,9
Total Ingresos	153,7	145,8	+5,4	621,8	693,5	-10,3
(*) (€ constantes de 3er Tr. 02)	173,1(*)		+18,7			
(***) (€ tipo de cambio 2001)				692(**)		-0,2
Coste de Ventas	(67,2)	(68,3)	-1,6	(304,4)	(364,5)	-16,5
<i>Margen Bruto</i>	86,5	77,5	+11,6	317,4	328,9	-3,5
Gastos Operativos:						
Investigación y Desarrollo	(18,3)	(26,9)	-31,9	(101,5)	(127,6)	-20,5
Marketing y Ventas	(65,6)	(54,0)	+21,5	(229,5)	(305,1)	-24,8
Gastos Generales	(23,2)	(23,0)	+0,9	(106,6)	(128,3)	-16,9
Total Gastos Operativos	(107,1)	(103,9)	+3,08	(437,7)	(561,0)	-21,9
EBITDA ***	(20,6)	(26,5)	-22,2	(120,3)	(232,0)	-48,2
<i>Margen EBITDA</i>	-13%	-18%	+27,7	-19%	-33%	-42,4
Depreciación / Otros	(37,0)	(38,9)		(164,1)	(185,6)	
Resultado financiero	14,2	15,6		63,5	126,2	
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(88,6)	(21,2)		(148,9)	(181,7)	
Amortización fondo de comercio	(61,5)	(62,2)		(252,6)	(383,5)	
Resultados extraordinarios	(1.047,2)	3,8		(1.046,3)	(74,8)	
Resultado antes de impuestos y socios externos	(1.240,8)	(129,3)		(1.668,7)	(931,3)	
Impuesto de Sociedades	(435,4)	30,4		(342,6)	363,4	
Socios Externos	(0,6)	0,2		2,4	1,6	
Resultado neto del ejercicio	(1.676,7)	(98,7)		(2.008,9)	(566,3)	

(*) Los ingresos del cuarto trimestre de 2002 en euros constantes del tercer trimestre de 2002 ascienden a 173,1 millones de euros. La conversión a euros de los estados financieros en monedas extranjeras, para su consolidación, representa un impacto negativo de 19 millones de euros en la cifra de ingresos de este trimestre, que se ha obtenido por diferencia entre los ingresos totales acumulados de los doce meses de 2002 (aplicando el tipo de cambio promedio de enero-diciembre 2002) y las cifras de ingresos reportadas de los trimestres anteriores.

(**) (Ingresos de 2002 calculados al tipo de cambio medio de 2001)

(***) La cifra de EBITDA en ambos períodos no incorpora los "leases" operativos en USA que se incluyen en el concepto de Amortizaciones

Anexo IV
RESULTADOS OPERATIVOS

		4º T 2002	4º T 2001	Var. %
(Usuarios en millones)				
SUSCRIPTORES DE PAGO:	Acceso	1,4	1,3	7,7%
	Servicios de Comunicación y Portal	1,7	0,4	379,4%
	TOTAL SUSCRIPTORES DE PAGO	3,1	1,7	88,0%
SUSCRIPTORES GRATUITOS:	Acceso Banda Estrecha	2,7	3,0	-9,8%
TOTAL DE SUSCRIPTORES		5,9	4,7	24,7%