

**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009**

- ***En un contexto de fuerte crisis financiera y económica que está impactando a la actividad de construcción, Uralita realizó en el 1^{er} trimestre de 2009 unas ventas de 180 M €. Esta cifra es un 33% inferior a la del mismo periodo de 2008, cuya comparabilidad es limitada (invierno más suave; sin prácticamente efectos de la crisis; monedas fuertes en Europa del Este). Las menores caídas se produjeron en el negocio con mayor componente internacional, aislantes, y en aquellos con menor dependencia de la obra nueva residencial (Placa de yeso y Tuberías).***
- ***Durante el 1^{er} trimestre de 2009 Uralita comunicó el cierre de cuatro fábricas de Tejas dentro del plan de mejora que lanzó en el último trimestre de 2008 y cuya ejecución está prevista durante 2009.***
- ***La rentabilidad operativa (EBITDA de 20,3 M€) se vio afectada por la caída de las ventas. Los resultados aún no reflejan gran parte de los ahorros derivados del plan de mejora en ejecución, los cuales se harán más visibles a lo largo del 2^o semestre de 2009. El menor resultado operativo redujo el Resultado Neto hasta 1,1 M € y el Resultado Neto atribuible, el cual a pesar de la significativa caída en ventas, fue aún ligeramente positivo (0,1 M €),***
- ***Si bien actualmente hay poca visibilidad en el mercado y es preferible esperar al cierre del primer semestre para poder tener una imagen más fiel del conjunto del año, esperamos una recuperación en las comparaciones trimestrales posteriores gracias a:***
 - ***la estacionalidad del negocio (debida a la mayor actividad por el buen tiempo) en los países del Centro, Norte y Este de Europa***
 - ***el reflejo de los beneficios de las acciones de mejora ejecutadas durante el 1^{er} trimestre de 2009***
 - ***la esperada recuperación de actividad de algunos países en el segundo semestre del año***

| <i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i> | Acum. 1T 2009 | Acum. 1T 2008 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Ventas | 180,2 | 268,5 |
| EBITDA | 20,3 | 48,0 |
| <i>Margen EBITDA sobre Ventas</i> | <i>11,3%</i> | <i>17,9%</i> |
| Resultado Neto | 1,1 | 26,5 |
| Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante | 0,1 | 21,0 |

Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA:

- Ventas de 180 M€, con una reducción del 33% frente al 1T de 2008. La comparativa con el 1T de 2008 es exigente dado:
 - la mayor dureza del invierno en 2009 que se ha traducido en una menor capacidad para acometer obras en muchos países
 - el impacto de la crisis económica y financiera que en el 1T de 2008 todavía no se había empezado a mostrar de forma significativa
 - la devaluación de algunas monedas frente al euro que se produjo principalmente durante el último trimestre de 2008

Es previsible que estos efectos se mitiguen en los próximos trimestres

- La mayor caída de ventas se produjo en España (-42%) frente al negocio internacional (-24%). Por negocios, Aislantes tuvo la menor caída (-24%) gracias a la resistencia de los mercados de Europa Occidental y Central, y Tejas la mayor (-45%) mostrando su mayor dependencia de la obra nueva residencial. En los otros dos negocios, Pladur® cayó menos que el negocio de Yeso en polvo y en Tuberías las fuertes caídas en residencial se vieron parcialmente mitigadas por las ventas en el segmento de infraestructuras.
- El EBITDA, alcanzó 20,3 millones de euros, con una reducción del 58% frente al 1T de 2008. Si bien todos los negocios disminuyeron su EBITDA, fueron los dos principales negocios, Aislantes y Yesos, los que menos cayeron y supusieron agregadamente casi el 95% del EBITDA total del grupo en el 1T de 2009.
- Uralita lanzó en el último trimestre de 2008 un ambicioso plan de mejora de la rentabilidad y del flujo de caja entre cuyos objetivos está la adecuación de la capacidad industrial, la reducción de costes fijos, la optimización de inversiones de mantenimiento y de crecimiento y la reducción de circulante. Si bien durante el 1T de 2009 se han ejecutado un número elevado de iniciativas, el beneficio del programa se irá mostrando progresivamente, con mayor reflejo en el 2º semestre del año.