



JAZZTEL:
Resultados del primer trimestre
de 2008

José Miguel García (CEO)
Ramón Quintero (CFO)



Madrid,
24 de Abril de 2008



Este documento contiene proyecciones de futuro que están sujetas a riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los sugeridos en dichas proyecciones debido a los riesgos e incertidumbres asociadas con el negocio de Jazztel, las cuales incluyen entre otros, el desarrollo competitivo, riesgos asociados con el crecimiento de la compañía, el desarrollo de los mercados en donde opera Jazztel, riesgos regulatorios, la dependencia de sus mayores clientes y sus socios, así como otros riesgos presentes en la relación entre la compañía y ciertos organismos reguladores Europeos.

La información y opiniones contenidas en este documento son ofrecidas de acuerdo con los datos existentes en la fecha de su presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Esta presentación no constituye ni forma parte de una oferta y no debe ser interpretada como tal para solicitar la venta o emisión de valores de la Compañía o cualquiera de sus subsidiarias en cualquier jurisdicción o como un incentivo para entrar en una actividad de inversión en cualquier jurisdicción. Ni esta presentación, en todo o en parte, ni el hecho de su distribución, formará las bases de ningún contrato o compromiso de decisión de inversión.



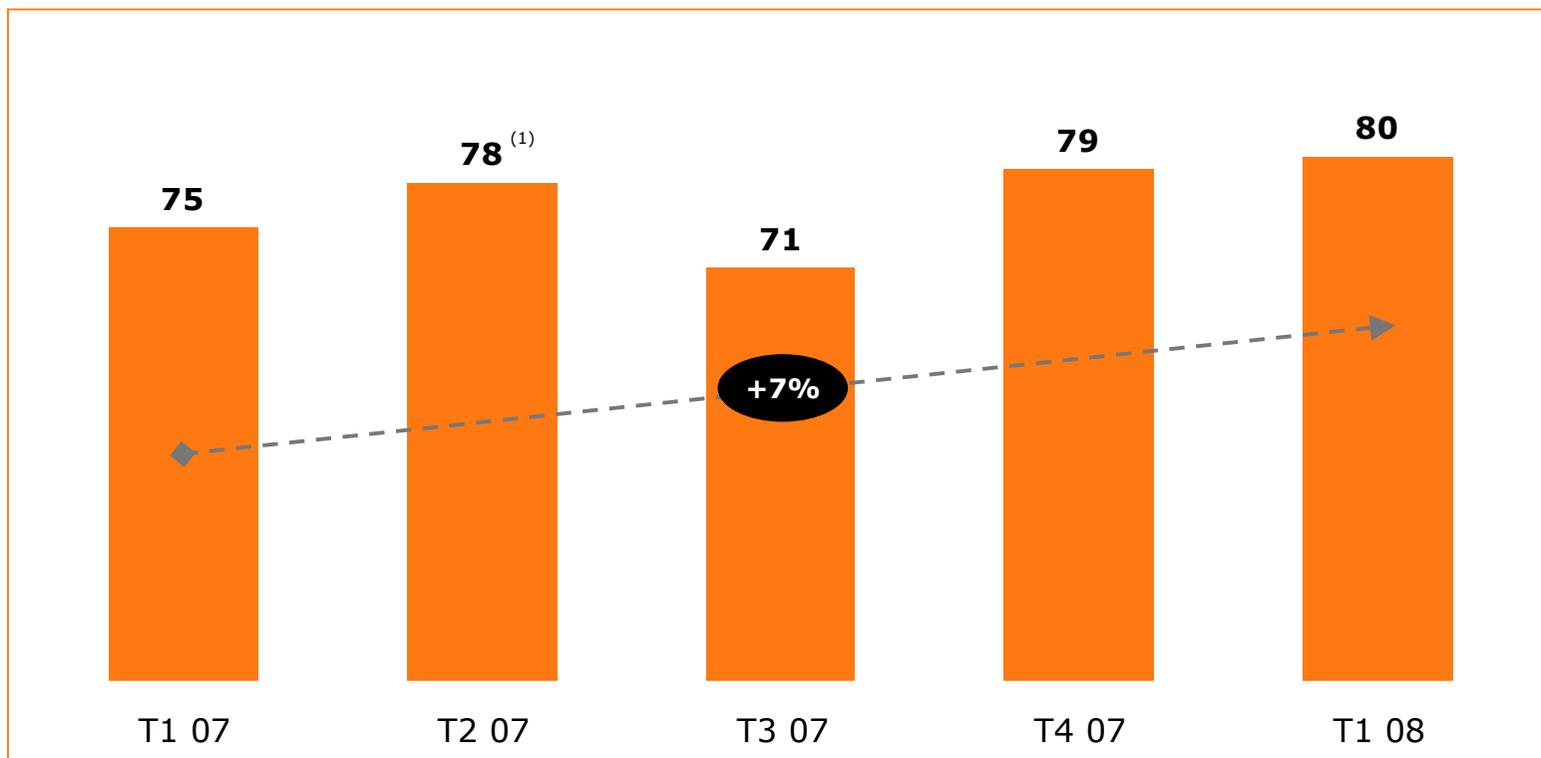
- **Incremento en 22.488 clientes de la base de ADSLs contratados en el T1-08 (crecimiento del 8% vs el T4 07)**
 - 12% crecimiento en clientes activos FULL ULL ADSL con respecto a T4-07
- **EBITDA > 0, a pesar del crecimiento de clientes**
- **Los ingresos totales crecieron en el primer trimestre de 2008 un 7% con respecto al T1-07**



Crecimiento sostenido de los ingresos

JAZZTEL

Ingresos trimestrales - mm€



JAZZTEL ha incrementado sus ingresos trimestrales en un 7% con respecto al T1-07

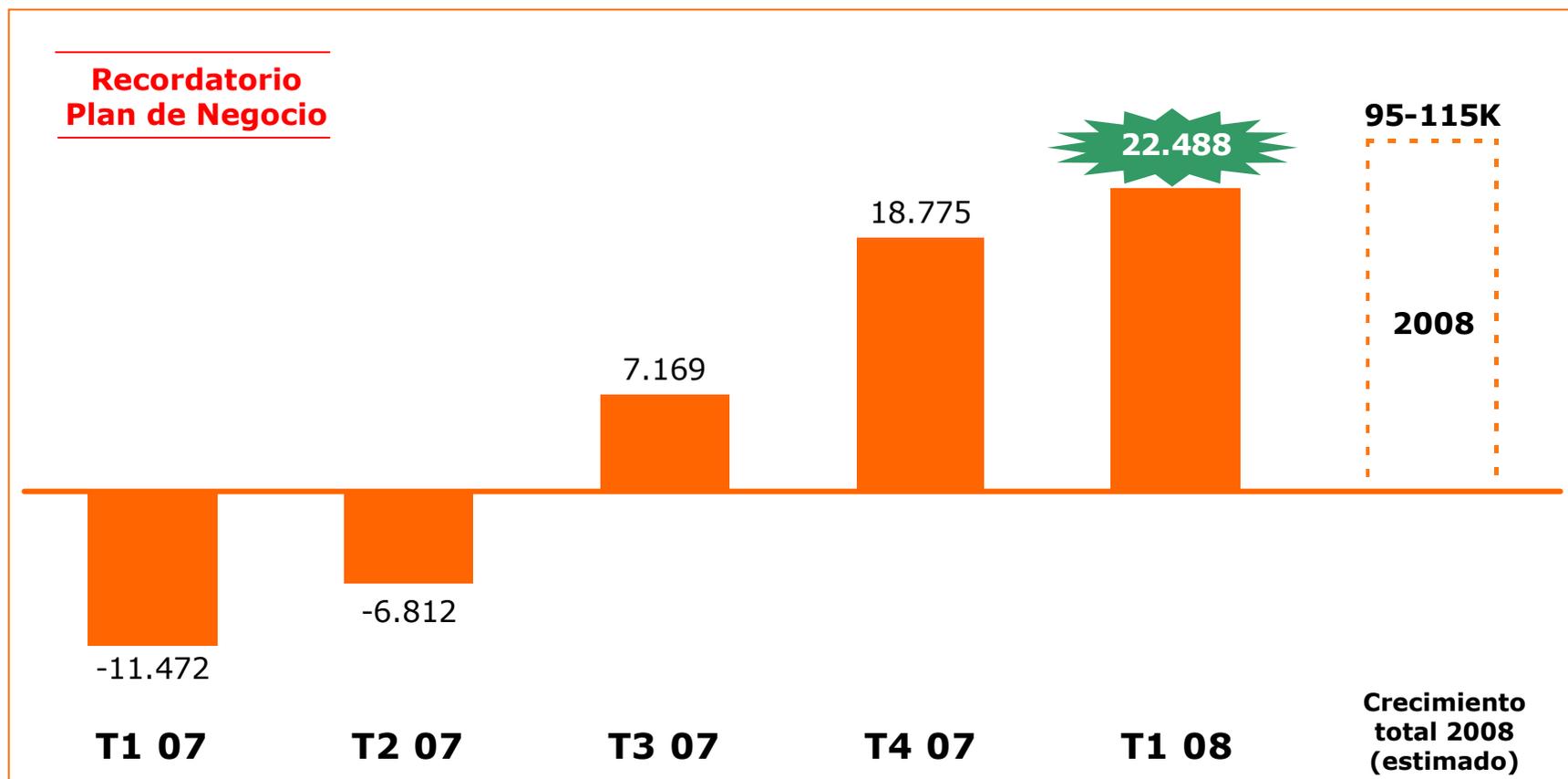
(1) Incluye 7.6 € millones de ingresos extraordinarios



Aumento de la base en línea con los objetivos marcados para 2008

JAZZTEL

Crecimiento de la base de clientes contratados ADSL (visión trimestral)

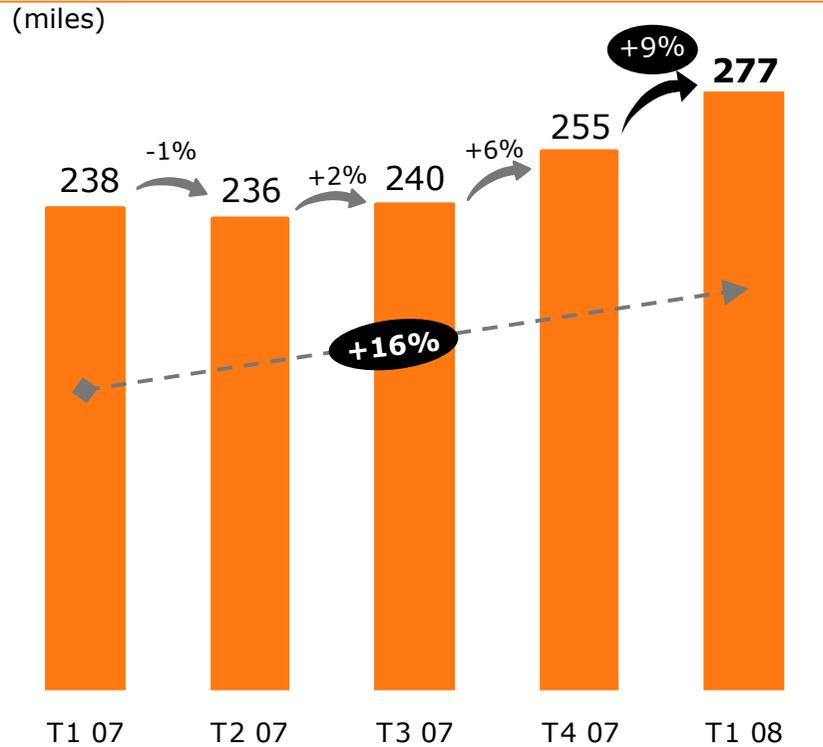


Jazztel confirma su tendencia de crecimiento de su base con una ganancia de 22.488 clientes durante el primer trimestre de 2008

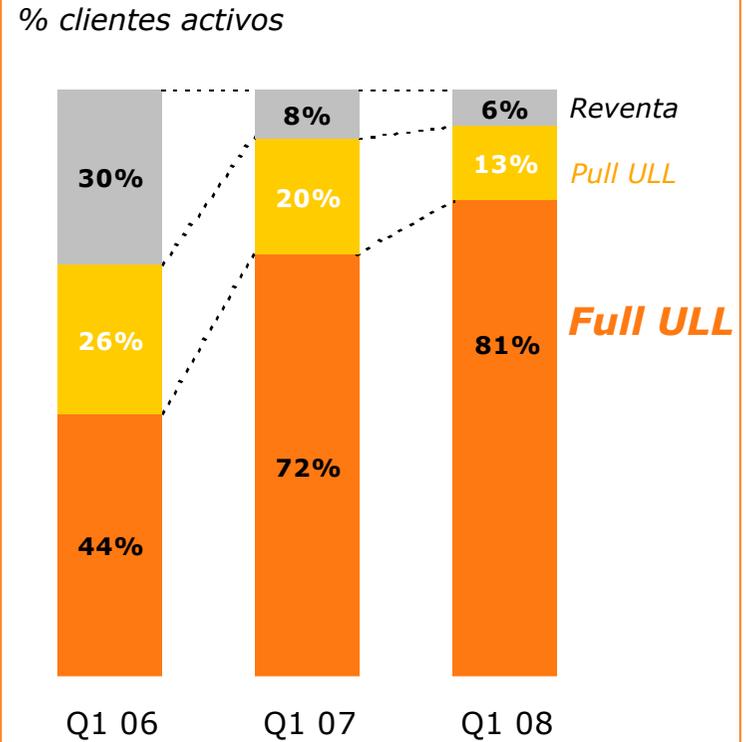


La base de clientes continua con su tendencia de crecimiento

Base activa de clientes ADSL



Migración del mix de clientes



Contratados ('000s)



JAZZTEL está incrementando su crecimiento trimestre a trimestre

Nota: los clientes activos son los que ya están facturando, mientras que los contratados incluyen a clientes en proceso de provisión aunque ya han contratado los servicios de Jazztel

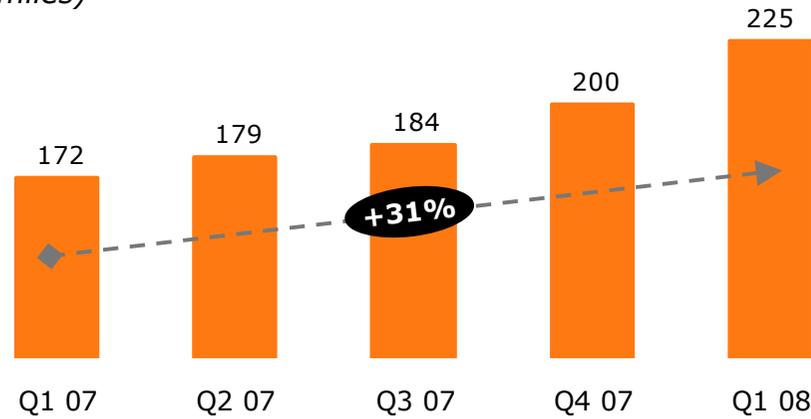


El crecimiento de JAZZTEL se basa principalmente en sus propios activos

JAZZTEL

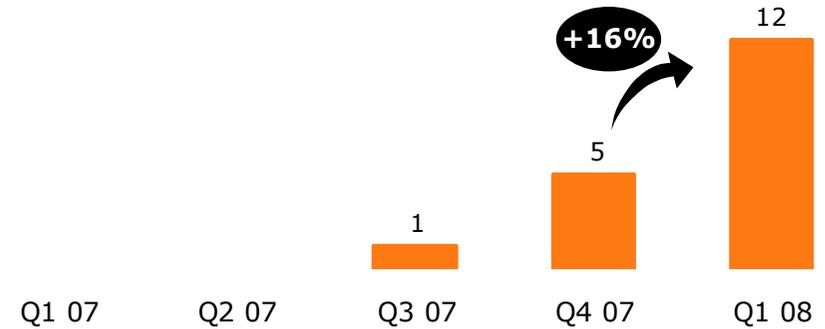
Clientes activos Full ULL ADSL (2P & 3P)

(miles)



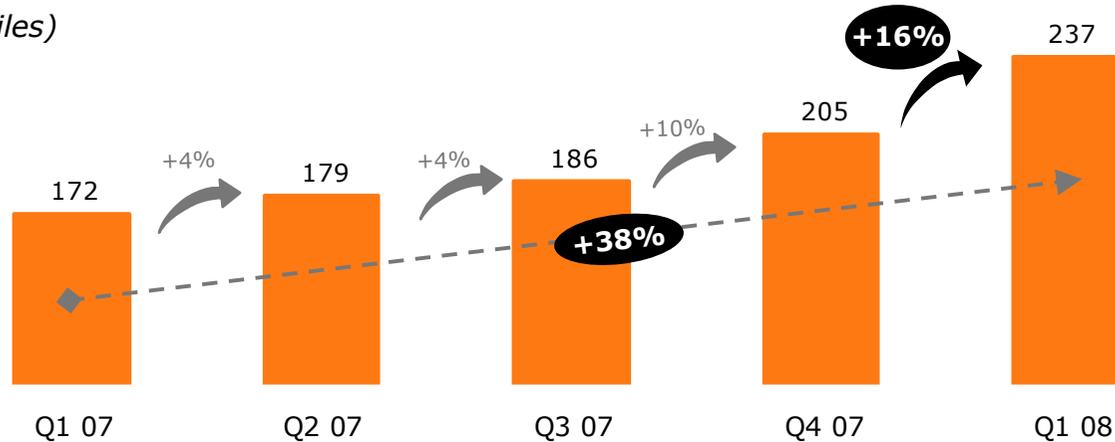
Clientes activos "Solo voz" Full ULL

(miles)



Base total clientes activos Full ULL/"Factura única"

(miles)

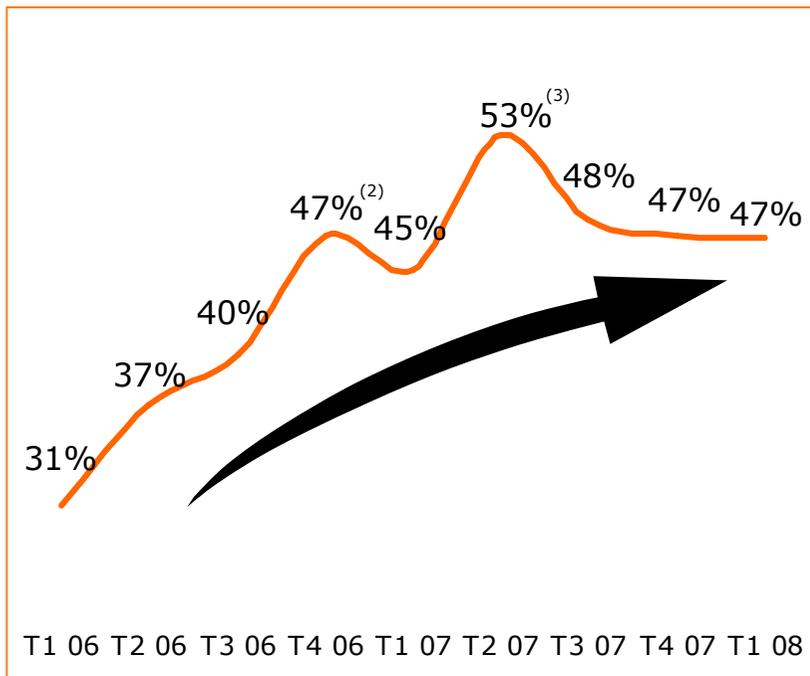




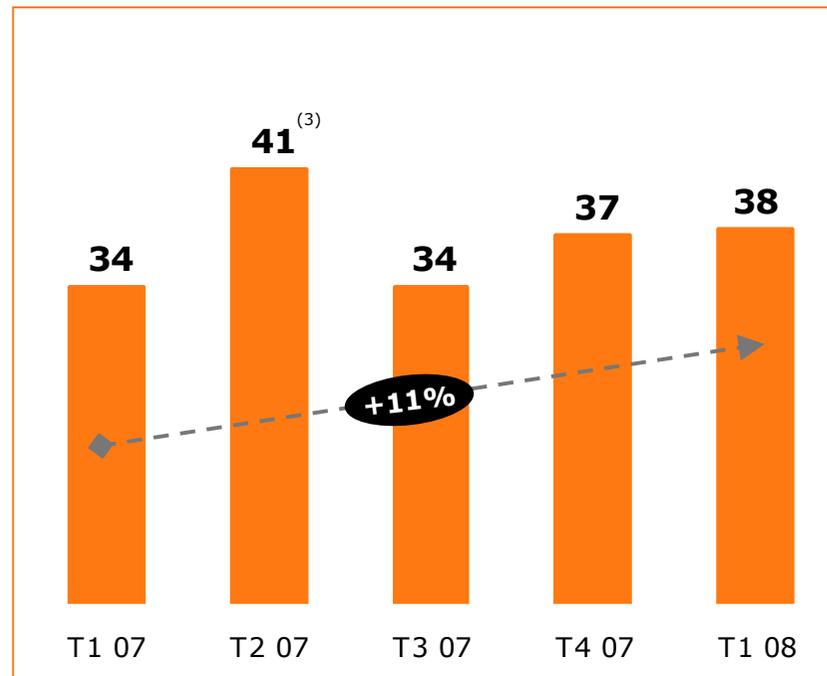
El eficaz modelo de negocio de JAZZTEL se ve reflejado en sus márgenes

JAZZTEL

Margen bruto - % ingresos ⁽¹⁾



Margen bruto - €mm



Un 7% de crecimiento en ingresos ha generado un 11% de crecimiento anual en margen

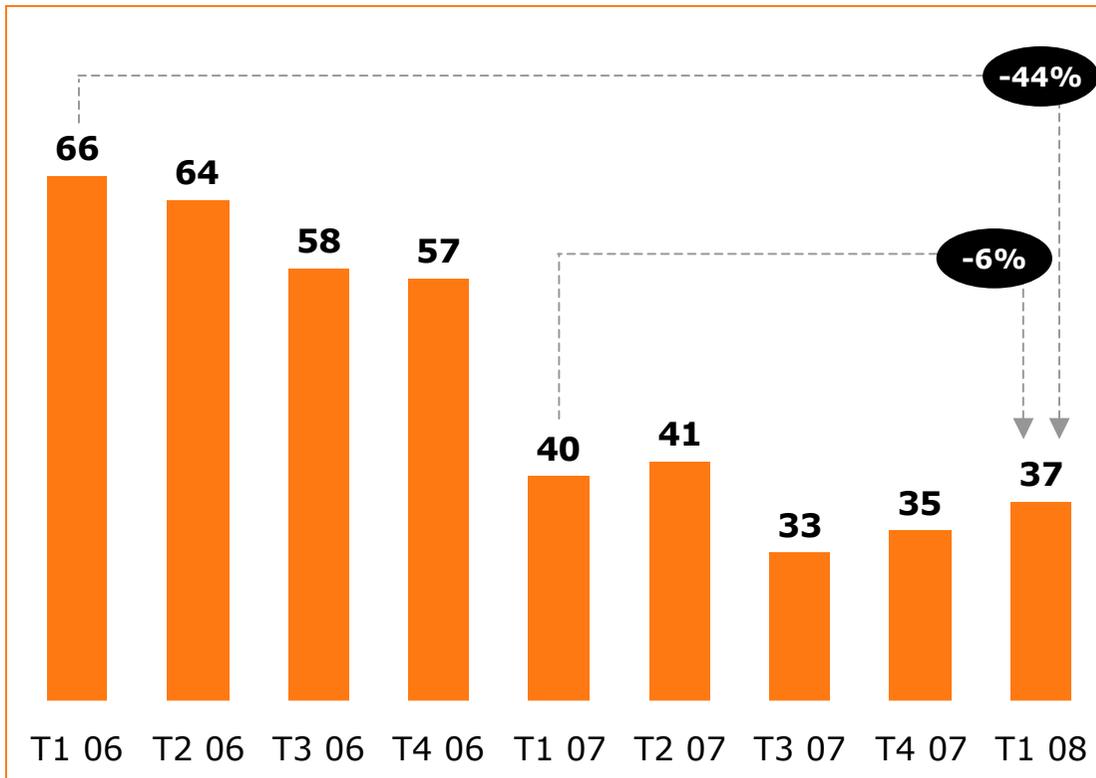
- (1) Figuras Proforma excluyendo CCS
- (2) Incluye 6.6 € millones de ingresos extraordinarios
- (3) Incluye 7.6 € millones de ingresos extraordinarios



Estructura de costes eficiente

JAZZTEL

Gastos SG&A - €mm (1)



Comentarios

- Los costes permanecen bajo control
- El crecimiento de clientes genera tan sólo un ligero incremento en costes

% ingresos



(1) Figuras Proforma excluyendo CCS

(2) Incluye 6.6 € millones de ingresos extraordinarios

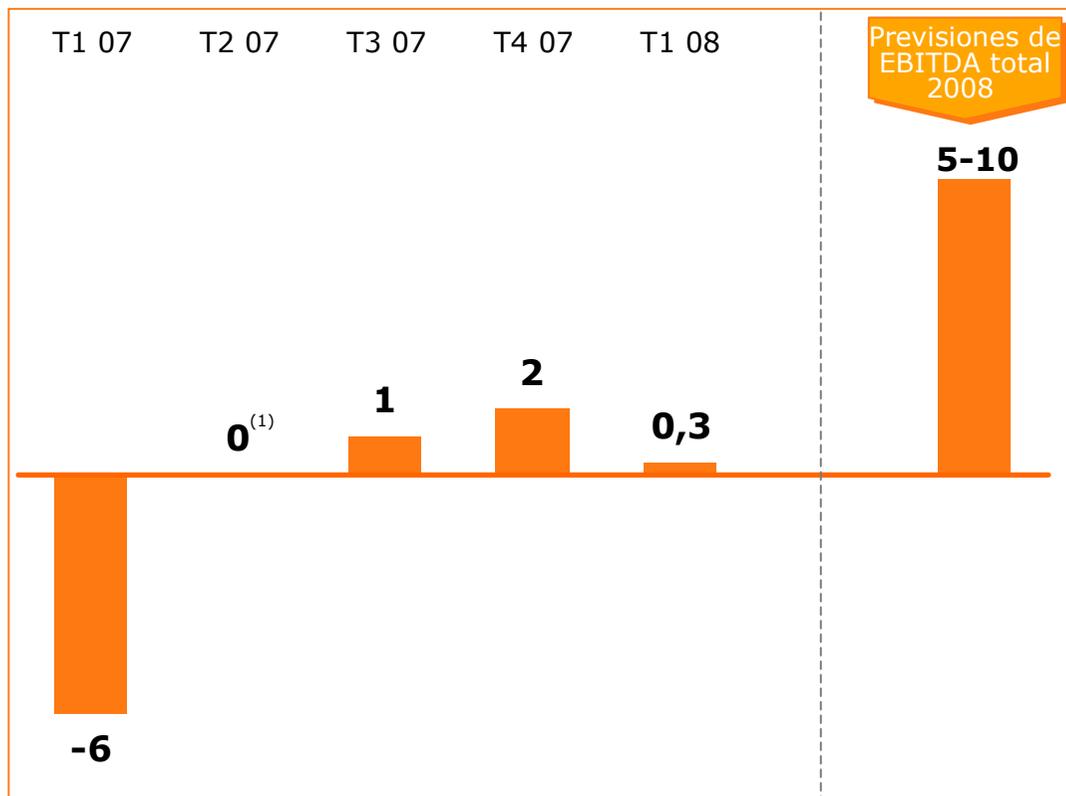
(3) Incluye 7.6 € millones de ingresos extraordinarios



JAZZTEL mantiene EBITDA positivo a pesar de su importante crecimiento en clientes



EBITDA – €mm



Comentarios

- El EBITDA de T1 y T2 se limita a niveles ligeramente positivos debido a nuestro crecimiento de clientes...
- ...sin embargo, los ingresos de estos clientes impulsarán el crecimiento de nuestro EBITDA en T3 y T4



JAZZTEL se reafirma en su previsión de EBITDA para 2008

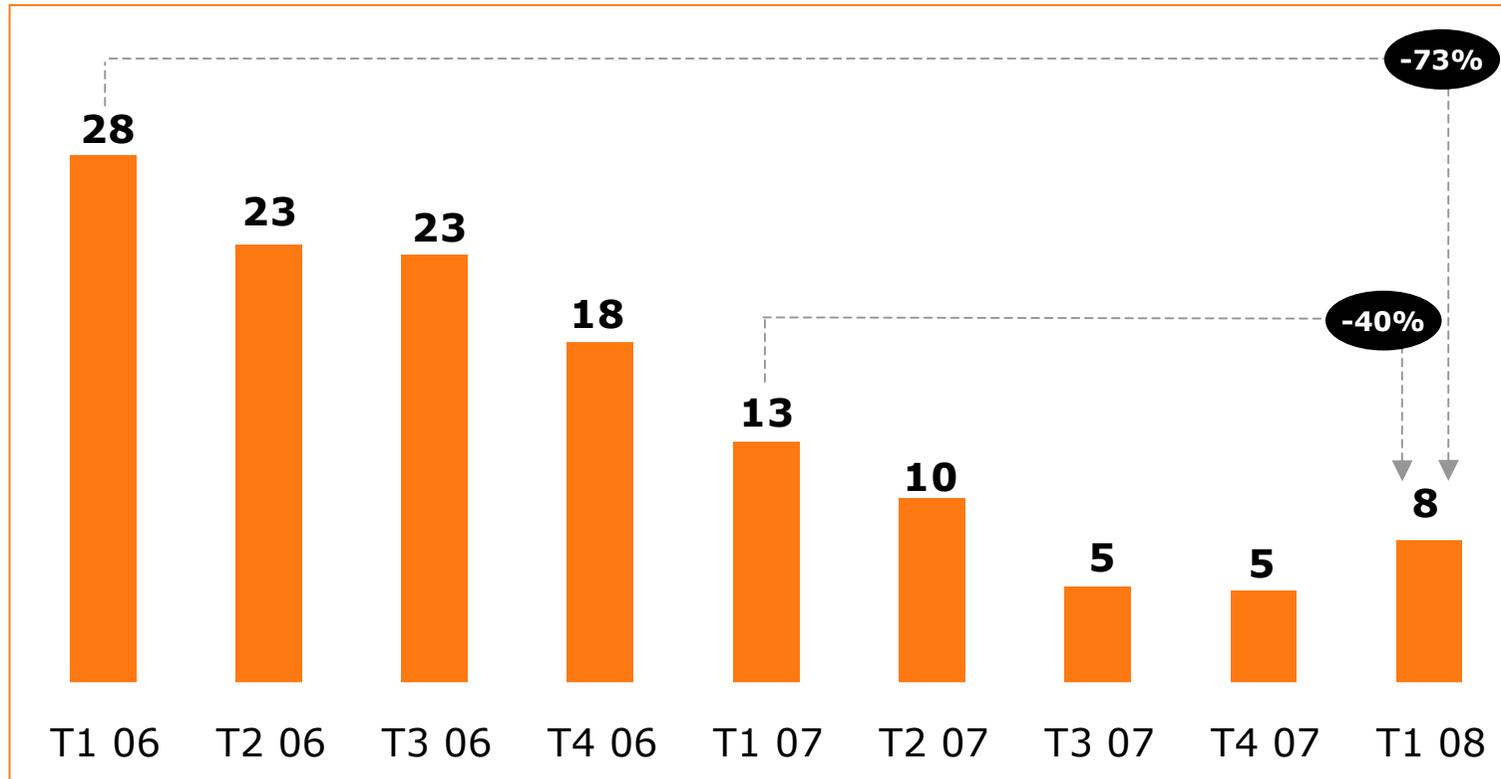
(1) Incluye 7.6 € millones de ingresos extraordinarios



Niveles controlados de CAPEX

JAZZTEL

Evolución trimestral del Capex – €mm (1)



(1) Figuras proforma excluyendo CCS



El aumento del Capex de T1-08 se debe a inversiones vinculadas a captación de clientes y están alineadas con nuestras previsiones para 2008



- **Los resultados del T1-08 están en línea con las previsiones para 2008 y el Plan de Negocio (2008-2010)**



JAZZTEL

Q&A

Eres rápido. Eres JAZZTEL



JAZZTEL

Gracias por su atención

Eres rápido. Eres **JAZZTEL**