



Natra desarrolla una nueva generación de chocolate en polvo: el chocolate en polvo granulado

Valencia, 18 de julio de 2012.- La División de Producto Industrial de Natra, multinacional de origen español, especializada en la producción y comercialización de productos derivados del cacao y el chocolate, ha conseguido desarrollar **un nuevo chocolate en polvo granulado, caracterizado por una mayor estabilidad y manejabilidad en aplicaciones industriales.**

Natra ha desarrollado un novedoso chocolate en polvo granulado estable a temperatura ambiente, lo que implica que no funde a la temperatura de los chocolates tradicionales, manteniendo su movilidad. Asimismo, el producto conserva todos los ingredientes esenciales del chocolate, lo que garantiza todo el sabor y el color del auténtico chocolate, a la vez que abre un amplio abanico de aplicaciones complementarias a las que permiten productos como el cacao en polvo o los chocolates en polvo desgrasados.

Tratándose de un chocolate con textura de polvo, las cualidades de este nuevo producto lo posicionan al frente de la cadena de valor de la División de Producto Industrial de Natra, desde la cual, la compañía comercializaba hasta la fecha pasta, polvo y manteca de cacao y coberturas de chocolate líquido y sólido.

Por su estabilidad y manejabilidad, este chocolate en polvo resulta especialmente adecuado para aplicaciones en la industria de la bollería y los helados. Además, su textura en polvo granulado le otorga una alta capacidad de mezcla en líquidos, lo que facilita su aplicación en una larga lista de productos no sólidos, como los batidos.

Natra realizó la presentación a nivel mundial de su nuevo chocolate en polvo granulado en la feria *Institute Food Technology 2012*, que se celebró en Las Vegas (EE.UU.) los últimos días de junio, con una muy buena acogida por parte de la industria americana.

El producto está ya disponible para su fabricación, y Natra iniciará en breve su campaña de presentación a clientes, con un enfoque especial hacia aquellas empresas del sector alimentario de Europa y Norteamérica con un fuerte componente de I+D en sus procesos productivos.

La División de Producto Industrial de Natra es el primer molturador de grano de cacao de España y el mayor proveedor nacional de producto de cacao y semi-elaborados para todo tipo de industrias con derivados de cacao como ingredientes (chocolateros, galleteros, heladeros, productos lácteos, etc, ...). Desde las instalaciones de esta división en Valencia (España), Natra produce más de 35 mil toneladas anuales de derivados del cacao y cobertura de chocolate, que la compañía comercializa en 60 países en los cinco continentes.



En el ejercicio 2011 las ventas de la actividad de Cacao y Chocolate de Natra alcanzaron los 327,13 millones de euros (+8,4% respecto 2010). La División de Producto Industrial presentó un crecimiento del 4,3%, alcanzando los 84,2 millones de euros. El 80,2% de la cifra de negocios de esta División se concentró en Europa, que presentó crecimientos del 7,3% respecto a 2010, mientras que las ventas en los mercados fuera de Europa crecieron un 3,4%

Según Mikel Beitia, consejero delegado de Natra: "Este nuevo desarrollo se enmarca en la estrategia de Natra por desarrollar una oferta propia e innovadora, de valor añadido, en sus dos divisiones (División Industrial y División de Consumo), a la par que por incrementar sus relaciones comerciales fuera de Europa, como la compañía ha ido comunicando recientemente con motivo de nuevos acuerdos comerciales en Estados Unidos y Asia".

Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución (marca blanca) y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales para los que elabora productos de marca de distribución, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa principalmente en Alemania (20,0% de las ventas de la División de Producto de Consumo), Francia (18,5%), Bélgica (12,7%), Holanda (9,6%), España (9,3%), Norteamérica (5,2%) y Reino Unido (4,3%). La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener oficinas comerciales en Europa y Estados Unidos. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Para más información

Glòria Folch
Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 91 417 88 68
E-mail: investors@natra.es

Jose Luis Villasante
División de Producto Industrial
Departamento comercial
Chief Sales Officer
Tel. (+34) 96 159 73 00
E-mail: jose.luis.villasante@natra.es