

Informe de Revisión Limitada

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES
Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
correspondientes al primer semestre del Ejercicio 2024



**Building a better
working world**

Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS

A los Accionistas de Industria de Diseño Textil, S.A. por encargo del Consejo de Administración:

Informe sobre los estados financieros intermedios condensados consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Industria de Diseño Textil, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y Sociedades filiales (en adelante el Grupo), que comprenden el balance de situación al 31 de julio de 2024, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos condensados y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2024 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de enero de 2024. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2024 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión intermedio consolidado concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2024. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Industria de Diseño Textil, S.A. y Sociedades filiales.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Industria de Diseño Textil, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.



2024 Núm. 01/24/20091

Hildur Eir Jónsdóttir

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

10 de septiembre de 2024

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS E INFORME DE GESTIÓN
INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2024



INDITEX

Índice

Cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia	3
Estado del resultado global condensado consolidado intermedio	4
Balance de situación condensado consolidado intermedio	5
Estado de flujos de efectivo condensado consolidado intermedio	6
Estado de cambios en el patrimonio neto condensado consolidado intermedio	7
Notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados a 31 de julio de 2024	8
1. Actividad y descripción del Grupo	8
2. Bases de Presentación	9
3. Principios contables y bases de consolidación	9
4. Información por segmentos	10
5. Inmovilizado material e intangible	11
6. Capital y reservas	12
7. Impuestos sobre beneficios	13
8. Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas	13
Informe de gestión intermedio consolidado	16

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia

(Cifras en millones de euros)	31/07/2024	31/07/2023
Ventas	18.065	16.851
Coste de la mercancía	(7.524)	(7.050)
MARGEN BRUTO	10.541	9.801
	58,3%	58,2%
Gastos de explotación	(5.467)	(5.116)
Otras pérdidas y ganancias netas	(34)	(22)
RESULTADO OPERATIVO (EBITDA)	5.040	4.663
Amortizaciones y depreciaciones	(1.499)	(1.498)
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	3.541	3.164
Resultados financieros	12	54
Resultados por puesta en equivalencia	45	34
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	3.598	3.252
Impuestos sobre beneficios	(820)	(732)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	2.778	2.520
Resultado neto atribuido a accionistas minoritarios	9	7
RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA DOMINANTE	2.768	2.513
RESULTADO POR ACCIÓN, en euros	0,889	0,807

Las notas explicativas 1 a 8 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado del resultado global condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	31/07/2024	31/07/2023
Resultado neto del periodo	2.778	2.520
Partidas que se reclasificarán a la cuenta de pérdidas y ganancias en próximos ejercicios		
Otro Resultado Global reconocido directamente en el patrimonio neto:		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	(107)	(37)
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	-	-
Pérdida	-	(5)
Efecto impositivo	-	1
Total	(107)	(41)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:		
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	1	13
Pérdida	-	-
Efecto impositivo	-	(2)
Total	1	11
Resultado global total del periodo	2.672	2.490
Resultado global total atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	2.662	2.483
Intereses minoritarios	9	7
Resultado global total del periodo	2.672	2.490

Las notas explicativas 1 a 8 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Balance de situación condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	31/07/2024	31/01/2024
ACTIVO		
ACTIVOS NO CORRIENTES	17.195	16.719
Derecho de uso	4.780	5.097
Otros activos intangibles	1.326	1.223
Fondo de comercio	196	197
Inmovilizado material	8.996	8.337
Propiedades de inversión	7	24
Inversiones financieras	429	398
Otros activos no corrientes	265	269
Activos por impuestos diferidos	1.194	1.174
ACTIVOS CORRIENTES	16.058	16.016
Existencias	3.363	2.966
Deudores	1.121	1.038
Activos por Impuestos sobre beneficios corriente	497	483
Otros activos corrientes	144	100
Otros activos financieros	5	7
Inversiones financieras temporales	4.977	4.415
Efectivo y equivalentes	5.951	7.007
TOTAL ACTIVO	33.253	32.735
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PATRIMONIO NETO	16.548	18.672
Patrimonio neto atribuido a la dominante	16.509	18.642
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	39	30
PASIVOS NO CORRIENTES	4.798	5.126
Provisiones	323	362
Otros pasivos a largo plazo	249	248
Deuda financiera	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.797	4.123
Pasivos por impuestos diferidos	430	394
PASIVOS CORRIENTES	11.906	8.937
Deuda financiera	17	16
Otros pasivos financieros	23	26
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.428	1.428
Pasivos por impuestos sobre beneficios corriente	367	395
Acreedores	10.071	7.072
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	33.253	32.735

Las notas explicativas 1 a 8 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado de flujos de efectivo condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	De 1 de febrero de 2024	De 1 de febrero de 2023
	a 31 de julio de 2024	a 31 de julio de 2023
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.598	3.252
Ajustes al resultado		
Amortizaciones y depreciaciones	1.499	1.498
Provisiones por deterioro de valor	1	23
Resultados por puesta en equivalencia	(45)	(34)
Gasto financiero por arrendamiento	110	90
Otros	56	29
Impuesto sobre beneficios	(829)	(585)
Flujos generados	4.390	4.273
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(426)	(268)
Deudores y otros activos corrientes	(192)	(287)
Acreedores a corto plazo	276	309
Variación del circulante	(342)	(245)
Flujos derivados de las actividades de explotación	4.048	4.027
Pagos por inversiones en inmovilizado intangible	(244)	(200)
Pagos por inversiones en inmovilizado material	(1.032)	(608)
Pagos por inversiones en otro inmovilizado financiero	-	(17)
Pagos por inversiones en otros activos	(6)	(7)
Cobros por inversiones en otros activos	5	13
Variaciones de inversiones financieras temporales	(547)	1.162
Flujos derivados de actividades de inversión	(1.825)	343
Variación endeudamiento financiero a corto plazo	2	(2)
Pagos por arrendamiento renta fija	(863)	(856)
Dividendos	(2.398)	(1.868)
Flujos empleados en actividades de financiación	(3.259)	(2.726)
Variación neta de efectivo y equivalentes	(1.036)	1.644
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	7.007	5.561
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(21)	(29)
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo	5.951	7.177

Las notas explicativas 1 a 8 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado de cambios en el patrimonio neto condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	Patrimonio atribuido a la sociedad dominante										
	Capital	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras reservas	Reservas Sociedades Puestas en equivalencia	Acciones propias	Diferencias de conversión	Flujos de efectivo	Subtotal	Intereses minoritarios	Total patrimonio
Saldo a 1 de febrero de 2023	94	20	16.460	540	279	(130)	(244)	(11)	17.008	25	17.033
Resultado del período	-	-	2.513	-	-	-	-	-	2.513	7	2.520
Reparto resultados	-	-	(53)	-	53	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	31	-	(31)	-	-	-	-	-	-
Trasposos	-	-	(50)	-	-	-	50	-	-	-	-
Hiperinflación y otros movimientos	-	-	(24)	-	(2)	-	19	-	(7)	(1)	(8)
Otro resultado global del período:	-	-	-	-	-	-	(37)	7	(30)	-	(30)
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	(37)	-	(37)	-	(37)
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	7	7	-	7
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(3.748)	(19)	-	38	-	-	(3.729)	-	(3.729)
· Alta de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	-	37	-	-	-	-	37	-	37
· Ejercicio de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	(10)	(56)	-	38	-	-	(28)	-	(28)
· Dividendos	-	-	(3.738)	-	-	-	-	-	(3.738)	-	(3.738)
Saldo a 31 de julio de 2023	94	20	15.130	521	298	(92)	(212)	(4)	15.754	31	15.786
Saldo a 1 de febrero de 2024	94	20	17.991	562	299	(92)	(231)	(1)	18.642	30	18.672
Resultado del período	-	-	2.768	-	-	-	-	-	2.768	9	2.778
Reparto resultados	-	-	(72)	-	72	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	44	-	(44)	-	-	-	-	-	-
Trasposos	-	-	8	-	-	-	(8)	-	-	-	-
Hiperinflación y otros movimientos	-	-	(1)	-	(1)	-	27	-	26	-	26
Otro resultado global del período:	-	-	-	-	-	-	(107)	1	(106)	-	(106)
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	(107)	-	(107)	-	(107)
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(4.826)	(40)	-	45	-	-	(4.821)	-	(4.821)
· Alta de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	-	37	-	-	-	-	37	-	37
· Ejercicio de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	(28)	(77)	-	45	-	-	(60)	-	(60)
· Dividendos	-	-	(4.798)	-	-	-	-	-	(4.798)	-	(4.798)
Saldo a 31 de julio de 2024	94	20	15.912	522	327	(47)	(319)	-	16.509	39	16.548

Las notas explicativas 1 a 8 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024.

Notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados a 31 de julio de 2024

1. Actividad y descripción del Grupo

Industria de Diseño Textil, S.A. domiciliada en España (Avenida de la Diputación s/n Edificio Inditex, Arteixo, A Coruña), es la sociedad cabecera del Grupo Inditex (en adelante también, el 'Grupo', el 'Grupo Inditex', la 'Compañía' o la 'Sociedad'), cuyas acciones cotizan en las cuatro bolsas de valores españolas.

Nuestra actividad principal consiste en ofrecer a nuestros clientes una propuesta de moda inspiradora, de calidad y producida de manera responsable. Esta actividad se desarrolla a través de distintos formatos comerciales: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home. Cada uno de ellos opera con un modelo de tiendas y venta online, gestionado de forma directa, por sociedades en las que Inditex ejerce el control a través de la propiedad de la totalidad o la mayoría del capital social y de los derechos de voto salvo en el caso de ciertos mercados donde, por razones de diversa índole, la actividad se desarrolla a través de franquicias.

El funcionamiento del modelo de negocio no sería posible sin la integración y flexibilidad que caracterizan a todas las fases de nuestra cadena de valor: diseño, aprovisionamiento y fabricación, logística y distribución y la venta en nuestras tiendas físicas y plataformas online.

El talento creativo de nuestros diseñadores, y su capacidad innata para interpretar tendencias, acompañado del análisis de ventas y feedback diario de nuestras tiendas y equipos comerciales, hace posible intuir, e incluso adelantar, los deseos de nuestros clientes en todo momento. Además, su activa labor de búsqueda y promoción de materiales y procesos de producción más sostenibles contribuye a elevar los estándares de calidad y a reducir el impacto social y medioambiental de nuestra actividad.

Las distintas marcas del Grupo distribuyen su inventario a tiendas y almacenes online de todo el mundo desde centros logísticos

centralizados, integrando de forma eficiente nuestras operaciones en tiendas/online durante los procesos de almacenamiento, transporte y distribución. Con la adopción y el desarrollo de tecnologías como la Identificación por Radiofrecuencia (RFID) o el Sistema Integrado de Control de Stock (SINT) hemos integrado la gestión de inventarios de todas nuestras marcas. Así, nuestros equipos pueden localizar rápidamente cualquier artículo independientemente del lugar en el que se encuentre y ponerlo a disposición del cliente.

Todas nuestras tiendas físicas y plataformas online están integradas formando un único entorno comercial. Cuidamos al detalle todos los puntos de contacto de nuestras marcas con el cliente: diseños de vanguardia, espacios sofisticados y tecnología innovadora para ofrecer la mejor experiencia del cliente. Estamos siempre buscando maneras en las que poder mejorar nuestras tiendas –situadas en los ejes comerciales más exclusivos del mundo y con todos los avances tecnológicos–, al tiempo que lanzamos propuestas innovadoras con editoriales de moda de alto nivel para nuestro comercio electrónico.

A 31 de julio de 2024, los distintos formatos del Grupo mantenían tiendas abiertas en 97 mercados, según la siguiente distribución geográfica:

	Número de tiendas		
	Propias	Franquicias	Total
España	1.086	37	1.123
Resto Europa	2.469	176	2.645
América	605	174	779
Resto Mundo	373	747	1.120
Total	4.533	1.134	5.667

2. Bases de Presentación

Los estados financieros intermedios condensados consolidados del Grupo Inditex, cuya sociedad dominante es Industria de Diseño Textil, S.A. (Inditex) correspondientes al periodo de seis meses finalizado el 31 de julio de 2024 (en adelante, estados financieros intermedios) han sido preparados de acuerdo a lo dispuesto en la Norma Internacional de Contabilidad (en adelante, 'NIC 34') sobre Información Financiera Intermedia y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Por lo tanto, no incluyen toda la información y desgloses adicionales requeridos en unos estados financieros consolidados anuales completos y, para su correcta interpretación, deben ser leídos conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024. Estos estados financieros intermedios han sido formulados por el Consejo de Administración en su reunión mantenida el 10 de septiembre de 2024.

El ejercicio económico de Inditex y el de la mayoría de las sociedades dependientes se inicia el 1 de febrero de cada año y finaliza el 31 de enero del año siguiente. El periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2024 se denominará, en lo sucesivo, 'primer semestre 2024' y el terminado el 31 de julio de 2023 se denominará 'primer semestre 2023'.

Los importes contenidos en estos estados financieros intermedios se expresan, salvo indicación en contrario, en millones de euros.

El euro es la moneda en la que se presentan los estados financieros intermedios condensados consolidados.

Los estados financieros intermedios del Grupo Inditex correspondientes al primer semestre de 2024 han sido preparados a partir de los registros contables mantenidos por Inditex y por las restantes sociedades del Grupo.

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 31 de julio de 2024 y 2023, excepto

el balance de situación condensado consolidado intermedio que compara el 31 de julio de 2024 con el 31 de enero de 2024.

En el primer semestre de 2024, no ha habido variaciones significativas en el perímetro. Las operaciones en tienda física y online en Ucrania, que habían sido suspendidas como consecuencia del conflicto en Ucrania iniciado en febrero de 2022, han sido reanudadas en abril de 2024.

La incertidumbre ha continuado caracterizando el entorno macroeconómico y geopolítico durante el periodo. La inflación ha tendido a normalizarse en la mayoría de las economías, resultado de un contexto de tipos de interés históricamente elevados, si bien, no hasta unos niveles que hayan permitido el inicio de un ciclo generalizado de rebaja de tipos. El precio de las materias primas ha tendido hacia niveles previos al conflicto en Ucrania, pero la presión sobre los costes no ha desaparecido a causa de las tensiones sobre las cadenas de suministro debidas a la inestabilidad geopolítica. En este contexto, las expectativas de crecimiento y de consumo privado en las principales economías se han reducido. Nuevamente, en este entorno tan complejo, la flexibilidad de nuestro modelo de negocio ha mostrado su resistencia.

El Grupo mantiene una sólida posición financiera, así como un fondo de maniobra operativo negativo como consecuencia del modelo de negocio.

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento de ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables) se encuentran definidos en la Nota 2 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.

3. Principios contables y bases de consolidación

Los principios contables y bases de consolidación adoptados para la preparación de los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al 31 de julio de 2024 son los mismos que los aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023.

Ninguna de las normas e interpretaciones que son aplicables por primera vez a partir del 1 de febrero de 2024 ha tenido impacto relevante en las políticas contables del Grupo.

Las interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB y que no han sido aprobadas a la fecha para su aplicación en la Unión Europea, el Grupo las adoptará en cuanto éstas entren en vigor

en la Unión Europea, si le son aplicables. El Grupo está actualmente analizando su impacto, si bien en base a los análisis realizados hasta la fecha, no se espera que su aplicación tenga un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados ni los estados financieros intermedios condensados consolidados del Grupo.

En la elaboración de los estados financieros intermedios condensados consolidados al 31 de julio de 2024 se han utilizado estimaciones para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones se ven afectadas por las fuentes de incertidumbre. Las estimaciones realizadas por la Dirección, son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales

consolidadas del ejercicio 2023, siendo las más relevantes las que se refieren a:

- La determinación del coste de existencias y su valor neto de realización.
- La vida útil de los activos materiales, intangibles y de las propiedades de inversión.
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos no corrientes no financieros.
- Evaluación del riesgo de crédito de contraparte de las entidades financieras en las que el Grupo mantiene los saldos en efectivo y equivalentes e inversiones financieras temporales.
- En relación con los contratos de arrendamiento, la estimación del plazo del arrendamiento y la tasa de descuento.

- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
- El cálculo de las provisiones necesarias para hacer frente a los riesgos derivados de litigios en curso e insolvencias.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible al 31 de julio de 2024. No obstante, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, lo que se haría, en su caso, de forma prospectiva, conforme a lo establecido en la NIC 8.

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional significativo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre 2024.

4. Información por segmentos

La actividad principal del Grupo Inditex consiste en la distribución al por menor de ropa, calzado, accesorios y artículos para el hogar, a través de tiendas y venta online de diferentes formatos comerciales adaptados a distintos públicos objetivos.

El origen y la naturaleza predominante de los riesgos y rendimientos de las unidades de negocio del Grupo Inditex se ven influidos principalmente por su pertenencia a un formato comercial. Por otra parte, la organización interna del Grupo Inditex, el proceso de toma de decisiones de negocio y el sistema de información al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo se organiza por formatos comerciales y por áreas geográficas.

Los indicadores clave de negocio, entendiéndolo como tales aquellos que forman parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la Dirección del

Grupo, y que intervienen en el proceso de toma de decisiones, son la cifra de ventas y el resultado antes de impuestos por segmento.

La cifra de pasivos, resultados financieros e impuesto por segmentos no son objeto de desglose, por no formar parte de los indicadores clave definidos en el punto anterior, ni formar parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo.

La Dirección del Grupo considera que no existen categorías diferenciadas de ingresos respecto a la forma en que la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo se ven afectados por factores económicos.

Los cuadros siguientes muestran la información por segmento correspondiente al Grupo Inditex:

1S 2024

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	13.076	1.386	3.660	(57)	18.065
Resultado antes de impuestos	2.615	261	722	-	3.598
Gasto por depreciaciones	1.065	124	311	-	1.499
Activos totales del segmento	27.233	1.715	4.305	-	33.253

1S 2023

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	12.404	1.191	3.319	(63)	16.851
Resultado antes de impuestos	2.433	195	622	2	3.252
Gasto por depreciaciones	1.082	117	299	-	1.498
Activos totales del segmento	25.309	1.675	4.337	-	31.321

A efectos de presentación, se han agrupado en un único segmento los formatos comerciales Zara y Zara Home, debido a las sinergias existentes entre ambos conceptos. El objetivo es maximizar el impacto operacional y de gestión de la marca combinando la plataforma de venta online y en tienda.

Asimismo, los formatos comerciales distintos de Zara, Zara Home y Bershka se han agrupado en un único segmento, por ser similar la naturaleza de los productos comercializados así como su modelo de gestión y seguimiento.

A efectos de conciliación con los estados financieros intermedios condensados consolidados, las ventas a terceros se corresponden con la partida de 'ventas' de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia y el gasto por depreciaciones con la partida 'amortizaciones y depreciaciones' de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia.

El resultado antes de impuestos del segmento se corresponde con la partida 'resultado antes de impuestos', de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia. Aquellos ingresos y gastos que por su naturaleza podrían considerarse corporativos o del conjunto de los segmentos han sido asignados a cada uno de ellos, de acuerdo con criterios de distribución que la Dirección del Grupo considera razonables. Las transacciones entre los distintos segmentos se realizan en condiciones de mercado.

El importe de activos totales por segmentos se refiere al 'total activo' del balance de situación condensado consolidado intermedio.

Zara fue el primer formato creado por el Grupo Inditex y su posicionamiento está basado en ofrecer moda, con una amplia gama de productos. Zara Home comercializa artículos para el hogar.

Bershka se dirige a un segmento de consumidores muy joven y su objetivo es ofrecer última moda a precios asequibles.

5. Inmovilizado material e intangible

Las principales adiciones netas realizadas en el primer semestre del ejercicio 2024 ascienden a 1.541 millones de euros (1.337 millones de euros en el primer semestre del ejercicio 2023) y corresponden, fundamentalmente, a activos vinculados a nuevas tiendas o reformas de las existentes, dentro del epígrafe 'inmovilizado material' del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto.

6. Capital y reservas

Capital social

El capital social de la Sociedad a 31 de julio de 2024 y a 31 de enero de 2024 asciende a 94 millones de euros, dividido en 3.116.652.000 acciones de 0,03 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie, que confieren idénticos derechos políticos y económicos a sus titulares, representadas por medio de anotaciones en cuenta y que cotizan en las cuatro bolsas de valores españolas.

Inditex tiene contratado con la Sociedad de Gestión de Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) el servicio de comunicación diaria de titularidades.

Según resulta del Libro Registro de Accionistas de la Sociedad los miembros del Consejo de Administración poseen, directa o indirectamente, a 31 de enero de 2024 y a 31 de julio de 2024, el 59,299% y 59,302%, respectivamente, del capital social de la sociedad dominante. Pontegadea Inversiones, S.L. es titular del 50,010% de las citadas acciones.

Acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó el Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2021). Igualmente, en la Junta General de Accionistas celebrada el 11 de julio de 2023, se aprobó el Plan de Incentivo a largo plazo para el período 2023-2027 (Nota 27 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2023) y se autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, dirigida a la cobertura de dichos planes.

A 31 de enero de 2024 la Sociedad era titular de un total de 3.582.419 acciones propias, representativas del 0,115% del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2024, se ha procedido a la liquidación del primer ciclo (2021-2024) del Plan 2021-2025 (devengado y finalizado a 31 de enero de 2024) y a la entrega de acciones a sus beneficiarios. El número total de acciones entregadas ascendió a 1.676.573 acciones.

Al margen de esta entrega de acciones, durante el primer semestre del ejercicio 2024 no se han efectuado otras operaciones con acciones propias.

En consecuencia, a fecha 31 de julio de 2024, la Sociedad es titular de un total de 1.905.846 acciones propias, representativas del 0,061% del capital social.

Dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de payout ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 9 de julio de 2024, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2023 y a reservas de libre disposición, por importe máximo de 4.800 millones de euros (1,54 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 1,04 euros brutos y un dividendo extraordinario de 0,50 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,77 euros brutos por acción ha sido pagada el 2 de mayo de 2024, en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,77 euros brutos por acción serán abonados el 4 de noviembre de 2024, como dividendo ordinario y extraordinario complementario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2024 en el epígrafe 'acreedores' del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

Resultado por acción

El beneficio básico por acción, de 0,889 euros por acción (0,807 al 31 de julio de 2023) ha sido calculado en base al número medio ponderado de acciones en circulación durante el período (3.114,2 millones de acciones en el primer semestre de 2024 y 3.112,6 millones de acciones en el primer semestre de 2023).

A 31 de julio de 2024 teniendo en consideración las acciones en autocartera que están afectas a los planes de incentivos a largo plazo, el resultado del cálculo del beneficio por acción diluido no difiere del beneficio básico por acción.

7. Impuesto sobre beneficios

Para el cálculo del impuesto sobre beneficios devengado en este primer semestre del ejercicio 2024 se ha utilizado la tasa impositiva que resultaría aplicable al resultado total esperado para el ejercicio anual, de forma que el gasto por impuesto del período intermedio será el resultado de aplicar la tasa impositiva efectiva media anual estimada al resultado antes de impuestos del período intermedio. No obstante, los efectos fiscales derivados de sucesos ocasionales o transacciones singulares llevados a cabo en el período, se tienen en cuenta íntegramente en el mismo.

El gasto por impuesto registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia a 31 de julio de 2024 y 31 de julio de 2023 ha sido calculado aplicando un tipo impositivo efectivo del 22,8% y 22,5%, respectivamente.

En la actualidad se están desarrollando actuaciones de comprobación sobre sociedades del Grupo en distintos mercados. No se espera que, a consecuencia de dichas actuaciones de comprobación, así como las que pudieran llevarse a cabo en el futuro en relación a períodos no prescritos, se pongan de manifiesto pasivos adicionales de consideración para el Grupo.

En diciembre de 2022, el Consejo de la Unión Europea aprobó la Directiva 2022/2523 relativa a la garantía de un nivel mínimo global de imposición para los grupos de empresas multinacionales y los grupos

nacionales de gran magnitud en la Unión. Dicha Directiva implementa en la Unión Europea las reglas de Pilar Dos del Marco Inclusivo de la OCDE sobre la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios. Estas reglas resultan de aplicación para grupos multinacionales con una facturación superior a 750 millones de euros y las mismas exigen una tributación mínima del 15% en cada una de las jurisdicciones en las que dichos grupos operan. En España el proceso de trasposición de la Directiva está actualmente en curso, habiéndose publicado un Proyecto de Ley el pasado 14 de junio y estando prevista su entrada en vigor en el ejercicio 2024.

El Grupo Inditex ha realizado una evaluación del posible impacto de Pilar Dos, teniendo en cuenta el Proyecto de Ley anteriormente señalado, la Directiva comunitaria y las guías administrativas de aplicación publicadas por la OCDE. Del análisis realizado se ha concluido que los tipos efectivos de tributación en la gran mayoría de las jurisdicciones en las que el Grupo opera superan el 15%. Por tanto, no se prevé un impacto relevante en los estados financieros del Grupo, como consecuencia de la aplicación de la nueva norma. Finalmente, señalar que el Grupo Inditex se ha acogido a la excepción de reconocimiento de activos y pasivos por impuesto diferido derivados de la aplicación de la regla de Pilar Dos, de acuerdo con la modificación de la NIC 12 llevada a cabo en mayo de 2023.

8. Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas

Remuneración de Consejeros

Las remuneraciones devengadas por los Consejeros durante el primer semestre 2024 se indican, conjuntamente, con las devengadas por la Alta Dirección del Grupo, en el apartado correspondiente de transacciones con partes vinculadas.

Transacciones con partes vinculadas

Son partes vinculadas las sociedades íntegramente participadas, directa o indirectamente, por Inditex, dependientes, de control conjunto y asociadas, los accionistas significativos o de control, los miembros del Consejo de Administración de Inditex y la Alta Dirección del Grupo Inditex, así como sus familiares próximos.

Las transacciones con partes vinculadas a las que se refiere el presente apartado se han realizado en condiciones de independencia mutua.

Sociedades del Grupo Inditex

Las operaciones entre Inditex y sus sociedades íntegramente participadas (directa o indirectamente) y dependientes forman parte del tráfico habitual en cuanto a su objeto y condiciones y han sido totalmente eliminadas en el proceso de consolidación, por lo cual no se desglosan en esta nota.

En los siguientes cuadros se detallan las transacciones y los saldos pendientes entre las sociedades del Grupo Inditex y sus sociedades de control conjunto (grupo cuya matriz es la sociedad Tempe, S.A.):

Transacciones:

	1S 2024	1S 2023
Sociedades Control Conjunto	(583)	(544)

Saldos:

	31/07/2024	31/07/2023
Inversiones financieras temporales	15	21
Deudores	53	34
Inversiones financieras permanentes	369	329
Acreedores	584	451

Las operaciones entre Inditex o cualquiera de las sociedades del Grupo Inditex con Tempe, S.A. y/o sociedades dependientes, también forman parte del tráfico habitual en cuanto a su objeto y condiciones.

A los efectos oportunos, se deja constancia de que ninguna parte vinculada a Inditex o las sociedades del Grupo tiene intereses ni en Tempe, S.A. ni en ninguna de sus sociedades dependientes.

Accionistas significativos

Durante el primer semestre del ejercicio social 2024, las operaciones realizadas por parte del Grupo Inditex con sus accionistas significativos, o personas o sociedades vinculadas a éstos, han sido las siguientes:

Denominación social del accionista significativo	Naturaleza de la relación	Tipo de operación	1S 2024	1S 2023
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler Participaciones, S.L.U., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(24)	(20)
		Prestación de servicios de obra	17	28
		Otros ingresos	-	-
Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.U. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(1)	(1)

Varias sociedades del Grupo Inditex tienen arrendados locales comerciales cuya propiedad es ostentada por sociedades vinculadas al accionista de control o a accionistas significativos.

Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección

Los importes indicados en los siguientes cuadros referidos a las remuneraciones e indemnizaciones están expresados en miles de euros en ambos años.

Las remuneraciones e indemnizaciones devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex durante el primer semestre 2024 son las siguientes:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	2.819	15.357
Indemnizaciones	-	-
Total	2.819	15.357

La cantidad reflejada en el apartado 'Consejeros' incluye las remuneraciones devengadas por los Consejeros con cargo vigente a fecha de cierre del primer semestre 2024 (10) y en algún momento del referido período^[1], por su pertenencia al Consejo y a las distintas Comisiones, según corresponda en cada caso.

Igualmente incluye la retribución fija devengada durante el periodo de referencia por el Consejero Delegado, D. Óscar García Maceiras, por el ejercicio de sus funciones ejecutivas.

El importe indicado en el apartado 'Alta Dirección' hace referencia a la retribución fija devengada por veintidós (22) altos directivos por el ejercicio de sus funciones, en proporción al periodo de tiempo en el que han desempeñado puestos de alta dirección.

Las retribuciones variables devengadas por el Consejero Delegado y la Alta Dirección en el ejercicio 2023, han sido satisfechas durante el primer semestre del ejercicio 2024 y constan reflejadas en la información financiera anual del referido ejercicio 2023.

Igualmente, las retribuciones variables que en su caso se devenguen por el Consejero Delegado y la Alta Dirección en el ejercicio 2024, y que se someterán a la aprobación del Consejo de Administración, constarán reflejadas en la información financiera anual del ejercicio 2024 en curso.

Los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex devengaron durante el primer semestre 2023 las siguientes remuneraciones e indemnizaciones:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	2.926	13.014
Indemnizaciones	-	-
Total	2.926	13.014

La cantidad reflejada en el apartado 'Consejeros' incluía las remuneraciones devengadas por los Consejeros con cargo vigente a fecha de cierre del primer semestre 2023 (10) y en algún momento del referido período^[2], por su pertenencia al Consejo y a las distintas Comisiones, según correspondía en cada caso.

Igualmente se incluía la retribución fija devengada por el Consejero Delegado, D. Óscar García Maceiras, por el ejercicio de sus funciones ejecutivas.

El importe indicado en el apartado 'Alta Dirección' hacía referencia a la retribución fija devengada por veintiún (21) altos directivos por el ejercicio de sus funciones, en proporción al período de tiempo en el que estos desempeñaron puestos de alta dirección.

Las retribuciones variables devengadas por los Consejeros Ejecutivos y la Alta Dirección en el ejercicio 2022, fueron satisfechas durante el primer semestre del ejercicio 2023 y constan reflejadas en la información financiera anual del referido ejercicio 2022.

[1] La citada remuneración incluye la parte proporcional devengada por las Consejeras salientes tras la Junta General de Accionistas celebrada el 9 de julio de 2024, es decir, la sociedad Pontegadea Inversiones, S.L. y Dña. Anne Lange (hasta las fechas efectivas de sus respectivas renunciaciones), así como por las nuevas Consejeras Dña. Flora Pérez Marcote y Dña. Belén Romana García (y ésta, a su vez, como nuevo miembro de las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento, de Sostenibilidad y de Nombramientos, la cual preside, y cuya designación coincidió con la celebración de la citada Junta). A fecha de cierre del primer semestre del ejercicio 2024 (el 31 de julio de 2024), el Consejo de Administración de Inditex se compone de diez (10) miembros.

[2] La citada remuneración incluía la parte proporcional devengada por D. Emilio Saracho Rodríguez de Torres hasta la fecha efectiva de su renuncia, que coincidió con la celebración de la Junta General de Accionistas, esto es, el 11 de julio de 2023. A fecha de cierre del primer semestre del ejercicio 2023 (el 31 de julio de 2023), el Consejo de Administración de Inditex se componía ya de diez (10) miembros tras haberse acordado en la citada Junta General de Accionistas reducir en uno el número de miembros de dicho órgano social como consecuencia de la renuncia presentada por el Sr. Saracho a su cargo de consejero y como miembro de las distintas comisiones.



Informe de gestión intermedio consolidado

(Cifras expresadas en millones de euros)

Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2024, no se han producido hechos y/o variaciones significativas en la situación de la Compañía respecto a la descrita en el apartado 5. *Sobre Inditex* del Estado de Información no Financiera del Grupo Inditex correspondiente al ejercicio 2023.

Estructura organizativa

El gobierno corporativo de Inditex se articula, fundamentalmente, a través de los órganos y mecanismos institucionales y operacionales siguientes:

- / Junta General de Accionistas
- / Consejo de Administración
- / Comité de Dirección
- / Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- / Comisión de Nombramientos
- / Comisión de Retribuciones
- / Comisión de Sostenibilidad
- / Comité de Transparencia de Mercado
- / Comité de Ética

Por otro lado, Inditex cuenta con dos órganos internos permanentes de asesoramiento a los principales órganos de gobierno, integrado en su totalidad por externos:

- / Consejo Social
- / Comité Asesor de Ciberseguridad

Evolución y resultado del negocio

Indicadores fundamentales de carácter financiero y no financiero

En el 1S2024 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 7,2% con respecto al 1S2023 y alcanzaron los 18.065 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 10,2%.

En el 1S2024 se han realizado aperturas en 34 mercados. Al cierre del periodo, Inditex operaba 5.667 tiendas.

En el cuadro siguiente se incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del semestre:

Formato	31 de julio de 2024	31 de julio de 2023
Zara	1.792	1.839
Zara Home	404	420
Pull&Bear	808	790
Massimo Dutti	542	545
Bershka	856	855
Stradivarius	847	845
Oysho	418	451
Total	5.667	5.745

Las ventas netas por formato en el 1S2024 y 1S2023 se muestran en la siguiente tabla:

	31 de julio de 2024	31 de julio de 2023
Zara (Zara y Zara Home)	13.033	12.362
Pull&Bear	1.124	1.042
Massimo Dutti	904	842
Bershka	1.382	1.184
Stradivarius	1.255	1.075
Oysho	368	346
Total	18.065	16.851

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Área	1S 2024	1S 2023
Europa (sin España)	49,9%	47,8%
América	18,8%	19,4%
Asia y RdM	16,6%	18,4%
España	14,7%	14,4%
Total	100%	100%

La ejecución del modelo de negocio en el 1S2024 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 7,5%, hasta 10.541 millones de euros, y se situó en el 58,3% de las ventas (+19 puntos básicos frente al 1S2023).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 6,8%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 102 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 8,1% y se situó en 5.040 millones de euros.

El EBIT creció un 11,9%, hasta 3.541 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 10,6%, alcanzando los 3.598 millones de euros.

La tabla siguiente muestra el desglose de los resultados financieros:

	1S 2024	1S 2023
Ingresos (gastos) financieros netos	173	131
Gastos financieros arrendamientos	(110)	(90)
Diferencias de cambio netas	(52)	13
Total	12	54

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2024 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 10,1%, alcanzando los 2.768 millones de euros.

El buen desempeño operativo se ha reflejado en una fuerte generación de fondos. Los flujos generados antes de los pagos por impuestos sobre beneficios, han alcanzado los 4.356 millones de euros en el 1S2024, un incremento del 9% respecto al 1S2023. Debido a diferencias temporales en las devoluciones fiscales por impuestos sobre beneficios, los flujos generados han alcanzado 3.527 millones de euros.

	1S 2024	1S 2023
Flujos generados antes de impuesto sobre beneficios*	4.356	4.002
Pagos de impuesto sobre beneficios	(829)	(585)
Flujos generados	3.527	3.416
Variación de circulante	(342)	(245)
Caja generada por las operaciones	3.185	3.171
Inversión	(1.276)	(808)
Cash Flow libre	1.909	2.363

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

Cuestiones relativas a la sostenibilidad y personal

Durante el primer semestre del ejercicio 2024, no se han producido hechos y/o variaciones significativas en materia de sostenibilidad y personal, en relación con el contenido del epígrafe del Informe de Gestión consolidado correspondiente al ejercicio 2023, finalizado el 31 de enero de 2024, que contiene el "Estado de Información no financiera" del Grupo Inditex.

En todo caso, el Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2024, en su epígrafe "Estado de Sostenibilidad" contendrá la información completa sobre las cuestiones de sostenibilidad y personal del Grupo Inditex, referidas al ejercicio 2024 en curso.

Liquidez y recursos de capital

La posición financiera neta creció un 3,5% sobre el 1S2023, hasta 10.911 millones de euros al cierre del 1S2024.

	31 de julio de 2024	31 de julio de 2023
Efectivo y equivalentes	5.951	7.177
Inversiones financieras temporales	4.977	3.380
Deuda financiera corriente	(17)	(11)
Deuda financiera no corriente	-	-
Posición financiera neta	10.911	10.546

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1S2024, el inventario se redujo un 1,7% a 31 de julio de 2024 respecto a la misma fecha del año anterior. El inventario se considera de alta calidad.

	31 de julio de 2024	31 de julio de 2023
Existencias	3.363	3.420
Deudores	1.121	1.012
Acreedores corrientes	(10.438)	(9.140)
Fondo de maniobra operativo	(5.954)	(4.708)

La estructura de capital del Grupo viene determinada por el bajo ratio de endeudamiento, debido a la práctica inexistencia de financiación y la fortaleza de los recursos propios.

El crecimiento orgánico de la Compañía y sus necesidades de CAPEX han sido financiados con los fondos generados por el negocio en su práctica totalidad, redundando en el mantenimiento de la sólida posición de caja.

El Grupo mantiene abiertas líneas de crédito que garantizarían la eventual necesidad de recursos adicionales.

Análisis de obligaciones contractuales y operaciones fuera de balance

Tal y como se indica en el apartado Información sobre la evolución previsible del Grupo, existen compromisos relacionados con la ejecución de inversiones en apertura de nuevas tiendas prevista para el presente ejercicio, incluidas en la cifra de CAPEX desglosada en dicho apartado.

Principales riesgos e incertidumbres

Para facilitar una gestión homogénea e integral de los riesgos, el Grupo ha establecido una definición de riesgo común a toda la Organización. Así, el Grupo considera riesgo 'cualquier evento potencial que pueda afectar negativamente al cumplimiento de los objetivos de negocio'.

Los riesgos analizados se clasifican y agrupan en las siguientes categorías:

1. Riesgos financieros

Los riesgos financieros, son aquellas amenazas que tienen su origen en la macroeconomía, en los mercados financieros, en las cadenas de valor globales y en eventos específicos de una industria o compañía que pueden impedir alcanzar los objetivos propuestos.

El normal desarrollo de sus actividades expone al Grupo a riesgos de naturaleza financiera. Se incluyen en esta categoría los riesgos de mercado, el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de contraparte, la inflación, el incremento del precio de las materias primas, el riesgo de contracción económica y el entorno competitivo.

El euro es la moneda de presentación del Grupo. Sus operaciones en el ámbito internacional obligan al empleo de numerosas divisas distintas

del euro, lo que da lugar al riesgo de tipo de cambio. El Grupo posee inversiones en el extranjero cuyos activos están expuestos al riesgo de conversión en divisa. Dado que el Grupo consolida los estados contables de todas sus empresas en su moneda de presentación, es decir, el euro, se enfrenta al riesgo de tipo de cambio por traslación resultante de todas sus entidades ubicadas fuera de la Unión Económica y Monetaria. La Compañía afronta además el riesgo resultante de la transacción en moneda distinta del euro de los flujos de cobros y pagos correspondientes a la adquisición de bienes y la prestación de servicios, tanto en operaciones dentro como fuera del propio Grupo.

El Grupo está expuesto al riesgo de contraparte de sus proveedores de bienes y servicios, así como de sus clientes y socios de negocio que podrían impactar en el normal desenvolvimiento de algunas de sus operativas. La mayoría de sus ingresos proceden de las ventas al por menor donde el cobro se realiza a la vista, bien en efectivo o mediante tarjeta de crédito. No existen así concentraciones significativas de riesgo de crédito. Se analiza y monitoriza la solvencia financiera de los terceros más importantes para el Grupo, que se integra en un proceso de análisis que contempla además aspectos legales, de cumplimiento normativo, reputacionales, entre otros. También se enfrenta al riesgo de que las contrapartes, fundamentalmente financieras, no cumplan con sus obligaciones en relación con la inversión de la liquidez de la Compañía, de las pólizas de crédito y otros vehículos de financiación y garantía, así como de los instrumentos derivados utilizados para la cobertura de riesgos financieros.

También se evalúan el riesgo de interés y de liquidez. El Grupo lleva a cabo una gestión corporativa de la tesorería, basada en una política muy activa de repatriación con el objetivo de reducir al máximo los riesgos descritos anteriormente, considerando también el riesgo soberano o de jurisdicción. Se considera también el potencial impacto resultante de que la inflación afecte a los costes relacionados con la adquisición de bienes y servicios. Destaca en este sentido el incremento del precio de las múltiples materias primas consumidas directa o indirectamente en las operaciones del Grupo y en su adquisición de bienes y servicios. El Grupo monitoriza la evolución de los mercados de materias primas. Gestiona activamente su impacto sirviéndose de la flexibilidad de nuestro modelo de negocio que posibilita la diversificación de orígenes y la adaptabilidad de la cadena de valor en base a la previsión de la demanda esperada.

Finalmente, incluyen en esta categoría los riesgos relacionados con el entorno competitivo, entendido como la dificultad de adaptación al entorno o mercado en el que el Grupo opera, ya sea en los procesos de aprovisionamiento como en las actividades de distribución y venta del producto. Consiste en la eventual incapacidad del Grupo para seguir y responder a las evoluciones de su mercado objetivo o para adaptarse a nuevas situaciones en sus países de aprovisionamiento o de distribución, considerando la dificultad para reconocer y asimilar los constantes cambios en las tendencias de la moda, fabricar, aprovisionar y poner a la venta nuevos modelos que sintonicen con las expectativas de los clientes. La consecución óptima de los objetivos de negocio puede verse condicionada por la potencial disminución de la venta resultado de una contracción económica, global o limitada a alguno o algunos de los mercados donde el Grupo opera.

2. Riesgos geopolíticos

Los riesgos geopolíticos, provienen del deterioro de la situación política, de los niveles de criminalidad de una sociedad, cambio en la ideología, liderazgo y regulación de sus autoridades, de conflictos de motivación política de ámbito doméstico o entre naciones estado que amenazan las operaciones o las perspectivas esperadas.

La posible inestabilidad en los territorios donde se ubican las cadenas de suministro del Grupo, así como donde se comercializa los productos es un riesgo significativo. En ocasiones la inestabilidad se manifiesta a través de fricciones que dificultan el movimiento normal de la mercancía durante su proceso de transporte, ya sea por situaciones de inestabilidad política, saturación de las infraestructuras, o limitaciones, especialmente en rutas clave, que generan cuellos de botella por desajustes entre la oferta y la demanda que limitan el acceso al transporte y/o erosionan los márgenes del negocio. En el momento de redacción de esta nota, el transporte de mercancías por vía marítima continúa todavía en una situación extraordinaria como resultado de las dificultades para el tránsito por el Canal de Suez imperantes desde el comienzo de la inestabilidad en Oriente Próximo. Nuestros procesos se han adaptado a estas circunstancias y funcionan con normalidad. Además, el Grupo monitoriza la evolución de la situación en la República Popular de Bangladesh que, de momento, no ha impactado a nuestras operaciones. El país es uno de los diez clústeres de aprovisionamiento y fabricación del Grupo.

El modelo de negocio se basa en una cadena de valor con múltiples orígenes geográficos. Desde la perspectiva de los mercados de venta, el Grupo está presente gracias a su modelo integrado de venta en más de doscientos mercados, lo que asegura un significativo nivel de diversificación y resiliencia. Como resultado de la amplia presencia geográfica, directa o indirecta, el Grupo está expuesto a múltiples legislaciones en los países donde desarrolla su actividad (normativa fiscal, aduanera, laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, de protección de datos y privacidad). Los cambios normativos sobrevenidos, así como la consideración de los hechos jurídicos de manera diferente, o incluso divergente en diferentes jurisdicciones, exponen al Grupo a potenciales efectos negativos de naturaleza financiera, de cumplimiento normativo y/o reputacional.

3. Riesgos tecnológicos

La categoría de riesgos tecnológicos incluye ataques cibernéticos dirigidos, colapso de infraestructuras críticas, accidentes industriales con impactos directos o indirectos, así como la incapacidad de adaptación a los avances tecnológicos.

Engloba los riesgos vinculados con la infraestructura tecnológica, la gestión eficaz de la información, de las redes informáticas y robóticas, así como de las comunicaciones. También comprende los relacionados con la seguridad física y tecnológica de los sistemas, particularmente el riesgo de ataques cibernéticos sobre los sistemas de información, que potencialmente podría afectar a la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica.

Estos riesgos pueden afectar significativamente el normal funcionamiento de las operaciones del Grupo. Una de las concentraciones principales de riesgo son los centros logísticos y los operadores externos que realizan el transporte de la mercancía. La distribución de la ropa, calzado, complementos y artículos para el hogar de todos los formatos se realiza desde diferentes centros logísticos, propios y operados por terceros, repartidos por la geografía española que se complementan con un punto de conexión logística en los Países Bajos. Existen, además otros centros logísticos de menor tamaño ubicados en diferentes países y con operadores logísticos externos que realizan operaciones de distribución de volumen reducido.

La capacidad de adaptación a las innovaciones y evoluciones tecnológicas en sentido amplio, y la digitalización, tanto en la interacción con los clientes mediante el desarrollo de una experiencia omni-canal satisfactoria, como en la mejora de los procesos operativos, son imprescindibles para asegurar el éxito comercial del Grupo en un entorno muy competitivo. La irrupción de tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial, juega un papel cada vez más relevante. Representa una oportunidad transformadora en muchos ámbitos como la automatización y optimización de procesos, y también un potencial amplificador de otros riesgos, ya sean tecnológicos, sociales, etc.

4. Riesgos medioambientales

Los riesgos medioambientales son los riesgos asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

Las operaciones clave de los procesos de negocio y de transporte podrían paralizarse como resultado de catástrofes naturales (inundaciones, incendios, terremotos, entre otros), especialmente si afectaran a las infraestructuras críticas del Grupo. El desempeño del Grupo está expuesto al potencial impacto del cambio climático en sus diferentes manifestaciones de riesgo físico, ya sea crónico o agudo, así como de los riesgos resultantes de la transición hacia una economía baja en carbono.

En este sentido, las modificaciones acusadas en los ciclos climáticos pueden afectar a los patrones de demanda de los consumidores, a la oferta y demanda de las materias primas textiles utilizadas en la fabricación de las prendas, entre otras. Existen potenciales riesgos financieros y de reputación asociados con la naturaleza, la velocidad y el enfoque de los cambios de políticas, legales, tecnológicos y de mercado a medida que la sociedad transita hacia una economía baja en carbono.

Hay además un riesgo derivado de los potenciales efectos adversos de la cadena de valor del Grupo por el vertido de sustancias indeseables o peligrosas al medio ambiente, o que puedan resultar en la pérdida de biodiversidad, deforestación, degradación del suelo, escasez de materias primas, entre otros.

5. Riesgos sociales

La categoría de riesgos sociales incluye aquellos riesgos derivados de tendencias socioeconómicas en las sociedades, incluyendo la

evolución de sus preferencias, normas sociales, demografía, así como la prevalencia de enfermedades y el desarrollo de los sistemas sanitarios públicos.

Los riesgos relativos al ámbito de los recursos humanos están relacionados con la necesidad de adaptar la cultura organizacional a las necesidades del personal derivadas de un entorno nuevo y complejo, donde la sostenibilidad del capital humano cobra más relevancia y que pretende asegurar la calidad del empleo, la salud y el bienestar del personal, la conciliación laboral, la diversidad, entre otros factores.

El riesgo de las enfermedades infectocontagiosas se incluye en esta categoría. Se corresponde con la potencial disrupción causada por una pandemia local, regional o global resultado de enfermedades infectocontagiosas contra las cuales existe poca o ninguna inmunidad preexistente en la población humana.

Finalmente, dentro de esta categoría se incluyen también los riesgos que influyen directamente en la percepción que del Grupo tienen sus grupos de interés (clientes, empleados, accionistas y proveedores) y la sociedad en general. Derivan de la posibilidad de una inadecuada gestión de los aspectos relativos a la ética corporativa, la sostenibilidad social y medioambiental, la responsabilidad por la salud y seguridad de los productos, la imagen corporativa del Grupo, también en las redes sociales, así como cualquier otro potencial incumplimiento normativo o de buenas prácticas que pudiese tener efecto en la reputación de la Organización.

6. Riesgo de gobierno

Los riesgos de gobierno incluyen una colección de riesgos de diferente naturaleza. Entre ellos se encuentra el incumplimiento por parte de la Compañía, y en particular, por su Consejo de Administración y Alta Dirección de la ley en sentido formal o material, las recomendaciones de buen gobierno y 'mejores prácticas', así como los compromisos que el Grupo Inditex asume de forma voluntaria como empresa, y los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas de la Dirección del Grupo que puedan resultar en la no consecución de los objetivos de negocio, de las áreas funcionales o del Grupo, además de los riesgos normativos de carácter penal, como los delitos relacionados con la corrupción, fraude y/o soborno o cualquier otro que perjudique a la reputación de la Compañía.

La gestión de riesgos en el Grupo es un proceso impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo como respuesta a los desafíos sociales y medioambientales, aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado que asegure la protección del valor generado.

En este contexto, el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos ('SIGR') del Grupo se fundamenta en la Política de Control y Gestión de Riesgos, que establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos.

La Política de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo. Entre las políticas o normativas internas desarrolladas e implementadas por estas áreas para la gestión de las distintas tipologías de riesgos, destacan: la Política de Gestión de Riesgos Financieros, el Código de Conducta, el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, la Política de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Sostenibilidad, la Política de Seguridad de la Información, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad e Inclusión, la Política de Compliance, la Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, entre otras.

Para más detalle ver Apartado 5.1.3 Gestión responsable del riesgo del Estado de Información no Financiera correspondiente al ejercicio 2023.

Circunstancias ocurridas tras el cierre semestral

No se ha producido ningún acontecimiento significativo posterior a la fecha de cierre.

Información sobre la evolución previsible del Grupo

Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 8 de septiembre de 2024 han crecido un 11% con respecto al mismo periodo de 2023.

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son la mejora continua de nuestra propuesta de moda; la optimización de la experiencia de cliente; el avance en la sostenibilidad; y la preservación del talento y el compromiso de nuestras personas. Mantener estas prioridades impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial de crecimiento.

Inditex tiene presencia en 214 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. El crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-26 se estima alrededor del 5%. Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta anual en ese periodo, en conjunción con una fuerte evolución de las ventas online. El proceso de optimización de las tiendas es una tarea continua.

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -3,0% en las ventas en 2024.

En 2024 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024.

Ante las importantes oportunidades de crecimiento futuro, Inditex está ejecutando un plan de expansión logística en 2024 y 2025. Este programa de inversiones extraordinario de dos años centrado en la expansión del negocio destina 900 millones de euros para incrementar la capacidad logística en cada uno de los ejercicios 2024 y 2025. Estas inversiones cumplen con los más estrictos estándares de sostenibilidad e incluyen la tecnología más avanzada.

/ Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Woman Collection, Zara Home Papelería, Massimo Dutti Studio, Pull&Bear Winter Trends, Bershka Denim Core, Stradivarius The Beauty of Routine y Oysho Yoga 2024 son sólo algunas de las propuestas creativas del segundo semestre de 2024.

/ Experiencia de cliente

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online.

El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones como las de Lisboa Rossio, Valladolid Constitución, Liverpool One, Eindhoven Rechtestraat, Tesalónica Tsimiski, Greenwich Connecticut, Riyadh Al Nakheel y Bangalore Mall of Asia.

Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con aperturas, ampliaciones y reubicaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Bershka London Oxford Street, Massimo Dutti Miami Aventura Mall, Stradivarius Bogotá Calle 82, Pull&Bear París Passage du Havre, Zara Home Milán Palazzo Ferrania y Oysho Lima Jockey Plaza.

Seguimos introduciendo la nueva tecnología de alarmado en las tiendas. Esta nueva tecnología supone una importante mejora en la experiencia de los clientes, facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema estará plenamente operativo en Zara en 2024. Se irá implementando progresivamente en todos los formatos y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su total integración con las plataformas online en los próximos años.

Una iniciativa importante para esta temporada será la llegada en las próximas semanas de nuestra experiencia Zara Streaming a mercados

clave, como España, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Países Bajos y Canadá siguiendo al lanzamiento inicial en el mercado chino en noviembre de 2023. Vamos a continuar extendiendo la experiencia de Streaming en nuestras plataformas a otros mercados en los próximos meses.

/ Sostenibilidad

Como parte de nuestro esfuerzo continuo por explorar alternativas para nuevas materias primas, en julio Inditex anunció una inversión de capital en Galy, una startup estadounidense que ha desarrollado tecnología innovadora para cultivar algodón en un laboratorio a partir de células madre de algodón.

En agosto 2024 lanzamos nuestra segunda colección de CIRC X Zara diseñada por Zara Studio y confeccionada a partir de residuo textil. Se compone de prendas de siluetas limpias y atemporales y cada una de ellas está hecha con tejido en el que hemos utilizado únicamente CIRC Lyocell.

Ambas iniciativas son parte de nuestro Sustainability Innovation Hub, una plataforma creada en 2020 para apostar por el uso de nuevas tecnologías, materiales y procesos para limitar el impacto medioambiental de nuestros productos, ayudándonos a avanzar hacia soluciones más sostenibles y circulares. Nuestro Sustainability Innovation Hub está actualmente trabajando con más de 350 startups.

En materia de circularidad, la plataforma Zara Pre-Owned, actualmente disponible ya en 16 mercados europeos, llegará a Estados Unidos antes de finales de octubre 2024. A través de esta plataforma seguiremos ayudando a que nuestros clientes puedan extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

/ Personas

Continuamos con nuestra apuesta decidida por el talento y compromiso con nuestras personas con el objetivo de seguir siendo un referente como empleadores, e igualmente seguimos buscando un impacto positivo en nuestras comunidades.

En esta línea, Inditex ha obtenido el sello 'Top Employers' en 12 de nuestros mercados más relevantes, distinción que certifica a las empresas que ponen a sus personas en el centro, creando entornos de trabajo que generan sentimiento de pertenencia, en los cuales todas se sientan aceptadas, tengan la libertad de expresar sus ideas y sean escuchadas.

En el ámbito de Woman in Tech hemos llevado a cabo iniciativas como 'Technovation', un programa global en el que este año han participado más de 30.000 jóvenes de 50 países, empoderándolas para abordar problemas sociales y ambientales en sus comunidades a través de la tecnología.

Actividades I+D+I

El Grupo Inditex realiza actividades de investigación, desarrollo e innovación en todas las áreas de su actividad con el fin de mejorar los procesos de fabricación y distribución y de desarrollar, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, tecnologías que faciliten la gestión de los negocios. En particular, destacan la actividad de diseño de prendas de vestir, complementos y artículos para el hogar, la logística y las relacionadas con la tecnología vinculada a los terminales en puntos de venta, a los sistemas de administración y gestión de inventarios, a los sistemas de reparto en los centros de distribución, a los de comunicación con las tiendas, a los de etiquetado de prendas y, por último, la vinculada a la transformación digital del negocio.

Adquisición y enajenación de acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó el Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2021). Igualmente, en la Junta General de Accionistas celebrada el 11 de julio de 2023, se aprobó el Plan de Incentivo a largo plazo para el período 2023-2027 (Nota 27 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2023) y se autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, dirigida a la cobertura de dichos planes.

A 31 de enero de 2024 la Sociedad era titular de un total de 3.582.419 acciones propias, representativas del 0,115% del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2024, se ha procedido a la liquidación del primer ciclo (2021-2024) del Plan 2021-2025 (devengado y finalizado a 31 de enero de 2024) y a la entrega de acciones a sus beneficiarios. El número total de acciones entregadas ascendió a 1.676.573 acciones.

Al margen de esta entrega de acciones, durante el primer semestre del ejercicio 2024 no se han efectuado otras operaciones con acciones propias.

En consecuencia, a fecha 31 de julio de 2024, la Sociedad es titular de un total de 1.905.846 acciones propias, representativas del 0,061% del capital social.

Otra información relevante

Información bursátil

La cotización de Inditex se situó en 44,86 euros por acción el 31 de julio de 2024, con una revalorización del 29% desde el inicio del ejercicio, frente al 15% de alza del Ibex 35 en el mismo período. El volumen medio negociado ha sido de aproximadamente 2,2 millones de acciones diarias.

La capitalización bursátil de Inditex se ha situado en 139.813 millones de euros al cierre del semestre, un 1.426% superior al de su inicio de cotización el 23 de mayo de 2001, frente a un alza del 15% del Ibex 35 en el mismo periodo.

Política de dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de payout ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 9 de julio de 2024, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2023 y a reservas de libre disposición, por importe máximo de 4.800 millones de euros (1,54 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 1,04 euros brutos y un dividendo extraordinario de 0,50 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,77 euros brutos por acción ha sido pagada el 2 de mayo de 2024, en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,77 euros brutos por acción serán abonados el 4 de noviembre de 2024, como dividendo ordinario y extraordinario complementario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2024 en el epígrafe 'acreedores' del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

Otra información

Transacciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se desglosan en la Nota 8 de las notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados. No existen operaciones con partes vinculadas que hayan tenido lugar durante el ejercicio en curso y que hayan afectado sustancialmente a la situación financiera o a los resultados de la empresa durante el ejercicio.

Riesgos e incertidumbres

No existen riesgos e incertidumbres significativos distintos de los de los descritos anteriormente para el segundo semestre del ejercicio 2024.

Medidas Alternativas de Rendimiento

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento de ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables) se encuentran definidos en la Nota 2 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, (i) los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los

geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Firman los presentes estados financieros intermedios condensados consolidados e informe de gestión intermedio consolidado correspondientes al primer semestre del ejercicio 2024 en A Coruña, a 10 de septiembre de 2024.

Dña. Marta Ortega Pérez
Presidenta

D. Amancio Ortega Gaona
Vocal

D. José Arnau Sierra
Vicepresidente

D. Óscar García Maceiras
Consejero Delegado

Dña. Flora Pérez Marcote
Vocal

Bns. Denise Patricia Kingsmill
Vocal

Dña. Pilar López Álvarez
Vocal

Dña. Belén Romana García
Vocal

D. José Luis Durán Schulz
Vocal

D. Rodrigo Echenique Gordillo
Vocal