



El cuarto mayor cliente de Logista en el área de Tabaco vuelve a depositar su confianza en la compañía y amplía sus servicios

LOGISTA Y BRITISH AMERICAN TOBACCO RENUEVAN Y AMPLÍAN SU ACUERDO DE DISTRIBUCION

Logista, el primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha renovado con la multinacional tabaquera British American Tobacco (BAT), el contrato de distribución logística integral de sus productos para España.

BAT es la cuarta compañía tabaquera en el mercado español, con una cuota de mercado del 6,21 por cien, cuenta con unas ventas de sus marcas de más de 5.600 millones de cigarrillos, recogiendo un amplio portafolio de marcas entre las que cabe destacar como marca insignia "Lucky Strike".

Esta renovación muestra la confianza que Logista ofrece a BAT, la segunda compañía tabaquera del mundo y la primera por número de mercados en los que opera, con presencia en 180 países.

En este nuevo acuerdo, Logista completa la gama de servicios ofrecidos a la multinacional BAT, que incluye toda la cadena de valor de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y postventa).

Muestra también la eficiencia alcanzada por Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, así como la capacidad de fidelización desarrollada por Logista a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

En este sentido, cabe destacar, entre otros, la conexión vía telemática que Logista mantiene con más de 7.000 puntos de venta en España, responsables de más del 80 por ciento de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar de una forma más ágil sus pedidos, reciben información on-line acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.

Asimismo Logista, en su apuesta permanente por el desarrollo tecnológico, cuenta con una completa automatización de la cadena de aprovisionamiento en la que se incluyen los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento y control de rutas de transporte vía satélite, que permite a los clientes de Logista mantener un total control y seguridad de sus productos.



De igual forma, Logista y en el ánimo de mejora de sus servicios valor añadido, continúa ampliando y renovando su red de tiendas “cash & carry” en España, a través de las cuales los puntos de venta pueden adquirir los productos de una forma alternativa e independiente del propio sistema de distribución.

Logista distribuye actualmente los productos de BAT a más de 15.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía británica se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

BAT es actualmente el cuarto mayor cliente de Logista en el área de Productos Derivados del Tabaco en España, por lo que la renovación del contrato supone también para Logista el afianzamiento como primer operador logístico integral en España.

Logista sigue consolidando su cuota de mercado fruto de la confianza depositada por sus clientes. Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las renovaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras nacionales y multinacionales, por lo que Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida y líder en el sector.

Así, el pasado año 2002, Logista renovó su contrato con Compañía Canariense de Tabacos (la segunda compañía de cigarros en España) y Gallaher Internacional; por otro lado, firmó un innovador acuerdo con la multinacional Japan Tobacco International (JTI) para la importación y distribución en Portugal de las labores Camel y Winston.

Este acuerdo con JTI extiende a la importación los servicios de mayorista que Logista venía prestando, y convierte a Logista en la primera compañía que presta un servicio logístico integral en el sector tabaquero portugués, al incluir todos los servicios de la cadena de valor logística, desde la importación hasta la venta y cobro a los 350 mayoristas existentes. Logista traslada así a Portugal su modelo de negocio en España, consistente en la prestación de un servicio logístico completamente integral, lo que constituye una novedad en el mercado portugués.

Cabe recordar que las ventas netas del área de Logística de Tabaco y Documentos, que incluye los ingresos procedentes de la distribución logística integral de productos derivados del tabaco ascendieron a 2.863,44 millones de euros en 2002, un 6,7 por cien más que los 2.684 millones de euros alcanzados en 2001.

Madrid, 24 de marzo de 2003