

11/11/99

El beneficio neto alcanzó los 9.083 millones de pesetas

**LOS INGRESOS DE TPI-PAGINAS AMARILLAS  
CRECEN UN 34%, HASTA SUPERAR LOS 32.000  
MILLONES DE PESETAS**

---

- Los ingresos por la venta de publicidad en Páginas Amarillas crecen un 14,6% y en Páginas Blancas un 50%
- Los ingresos por publicidad en Internet se multiplican por 15,5 veces, hasta 232 millones de pesetas. Las Páginas Amarillas Habladas, que pueden consultarse en el 906 365 024, alcanzan los 31.462 anunciantes y en el mes de septiembre recibieron más de 100.000 llamadas.

Madrid, 11 de noviembre de 1999.- TPI-Páginas Amarillas obtuvo unos ingresos de 32.103 millones de pesetas en los nueve primeros meses de este año, lo que supone un crecimiento del 34,1% con respecto al mismo período de 1998. Este incremento de la cifra de ingresos se debe al fuerte desarrollo experimentado en el uso de todos los productos de la compañía.

El Margen de Explotación creció un 58,7%, hasta los 9.315 millones de pesetas.

El Beneficio Neto creció un 131,5%, hasta llegar a 9.083 millones de pesetas. Este Beneficio Neto incluye unos ingresos extraordinarios por importe de 3.750 millones de pesetas.

---

### Ingresos de Explotación

El incremento de los ingresos de TPI-Páginas Amarillas en un 34,1% durante los primeros nueve meses de este año se explica por los siguientes motivos:

- Los ingresos por publicidad de Páginas Amarillas crecen un 14,6%, hasta alcanzar los 20.645 millones de pesetas. Durante este período se han publicado un total de 42 guías de Páginas Amarillas. En Páginas Blancas, los ingresos aumentan en un 50% con respecto al mismo período de 1998, hasta llegar a los 8.416 millones de pesetas, y se publican un total de 30 guías. Los ingresos de Europages, directorio europeo negocio a negocio, crecen un 40%.
- En publicidad en Internet (Páginas Amarillas y Europages) los ingresos se multiplican por 15,5 veces con respecto al mismo período del ejercicio anterior, hasta 232 millones de pesetas. Páginas Amarillas Online ha alcanzado los 79.867 anuncios, que la convierten en la mayor plataforma publicitaria de Internet en España.
- Páginas Amarillas Habladas experimenta un fuerte crecimiento en el número de anunciantes, que a 30 de septiembre de este año llegaban a 31.462. El número de llamadas al 906 365 024 ha crecido, hasta superar las 100.000 llamadas en el mes de septiembre.

---

### Comportamiento del EBITDA

El EBITDA crece hasta alcanzar los 10.125 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 42,2% con respecto al mismo período de 1998. Este crecimiento se debe, principalmente, al incremento de los ingresos, que crecen a tasas superiores a la de los gastos. Una comparación de este dato con el de incremento del 34,1% de ingresos explica el apalancamiento operativo de la estructura de costes que proporciona mejoras significativas en los márgenes, al aumentar el volumen de negocio. Esta mejora se cifra en una escalada del EBITDA relativo a ventas desde un 29,8% a 30 de septiembre de 1998, hasta un 31,5% en la misma fecha de 1999.

### Resultados Extraordinarios

El resultado extraordinario alcanza los 3.750 millones de pesetas, procedente en su mayor parte de la venta a Telefónica de las empresas filiales Estratel, Venturini y DoubleClick, durante el primer semestre de este año.

---

## Nuevos productos

Durante el tercer trimestre de este año, TPI-Páginas Amarillas ha introducido nuevos desarrollos en sus Páginas Amarillas Online y ha lanzado su plataforma de comercio electrónico. Estos nuevos desarrollos permiten una navegación más amigable, ya que se presentan los productos y servicios más consultados en Internet, clasificados en diez categorías. Además, se han introducido nuevos contenidos, como la Guía de la Salud, con consejos prácticos sobre salud y primeros auxilios; los *Replicant Query Points* o formularios de búsqueda en Páginas Amarillas, que permiten a otras páginas web dar un servicio de búsqueda en Páginas Amarillas y, al mismo tiempo, incrementan las búsquedas en el servicio. Por último, las Páginas Blancas Online, cuyo lanzamiento tuvo lugar el pasado mes de julio, y que facilitan la localización del número de teléfono de cualquier abonado cuyos datos aparecen en la guía telefónica.

La Plataforma de Comercio Electrónico de TPI-Páginas Amarillas supone el mayor centro comercial virtual de España, ya que agrupa más de 500 tiendas, clasificadas en 21 categorías. Como promoción de lanzamiento, la compañía ofrece a todas las empresas interesadas el diseño, *web hosting* y mantenimiento gratuito de su tienda virtual. Esta plataforma utiliza pasarelas de pago de varios bancos y cuenta con la garantía del sistema de pago electrónico SET (Secure Electronic Transaction).

## Evolución de la Cuenta de Resultados

(millones de pesetas)	Sept-99	Sept-98	Variación %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>32.103</b>	<b>23.934</b>	<b>34,1%</b>
Ingresos Publicidad soporte papel	29.254	23.771	23,1%
Páginas Amarillas	20.645	18.017	14,6%
Páginas Blancas	8.416	5.616	49,9%
Europages	193	138	39,9%
<b>Ingresos Publicidad Internet</b>	<b>232</b>	<b>15</b>	<b>1.446,7%</b>
Páginas Amarillas Habladas	119	-	-
Edición y Distr. P.Blancas	2.278	-	-
Otros	221	148	49,3%
<b>Gastos de explotación</b>	<b>22.788</b>	<b>18.065</b>	<b>26,1%</b>
<b>Personal</b>			
Gastos de Personal	4.925	4.262	15,6%
Comisiones	1.950	1.549	25,89%
Fichero	433	3.750	-88,5%
Comisión Cesión de Gestión P.B.	2.751	879	213,0%
Comercialización externa	1.715	1.006	70,5%
Producción	5.376	3.632	48,0%
Marketing	1.919	1.093	75,6%
Servicios externos	1.573	1.121	40,3%
Provisiones	1.262	778	62,2%
Amortizaciones	810	1.253	-35,4%
Otros	1.462	1.402	4,3%
Obra en curso	-1.388	-2.660	-47,8%
<b>Margen de explotación</b>	<b>9.315</b>	<b>5.868</b>	<b>58,7%</b>
+ / Resultados Financieros	-38	113	-133,6%
+ / Resultados Extraordinarios	3.750	99	3.687,9%
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>13.027</b>	<b>6.080</b>	<b>114,3%</b>
Impuestos	-3.944	-2.157	82,9%
<b>Resultado Neto</b>	<b>9.083</b>	<b>3.923</b>	<b>131,5%</b>