



GRUPO
CEMENTOS
**PORTLAND
VALDERRIVAS**

Resultados del tercer trimestre 2010

Madrid, 11 de noviembre de 2010

1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

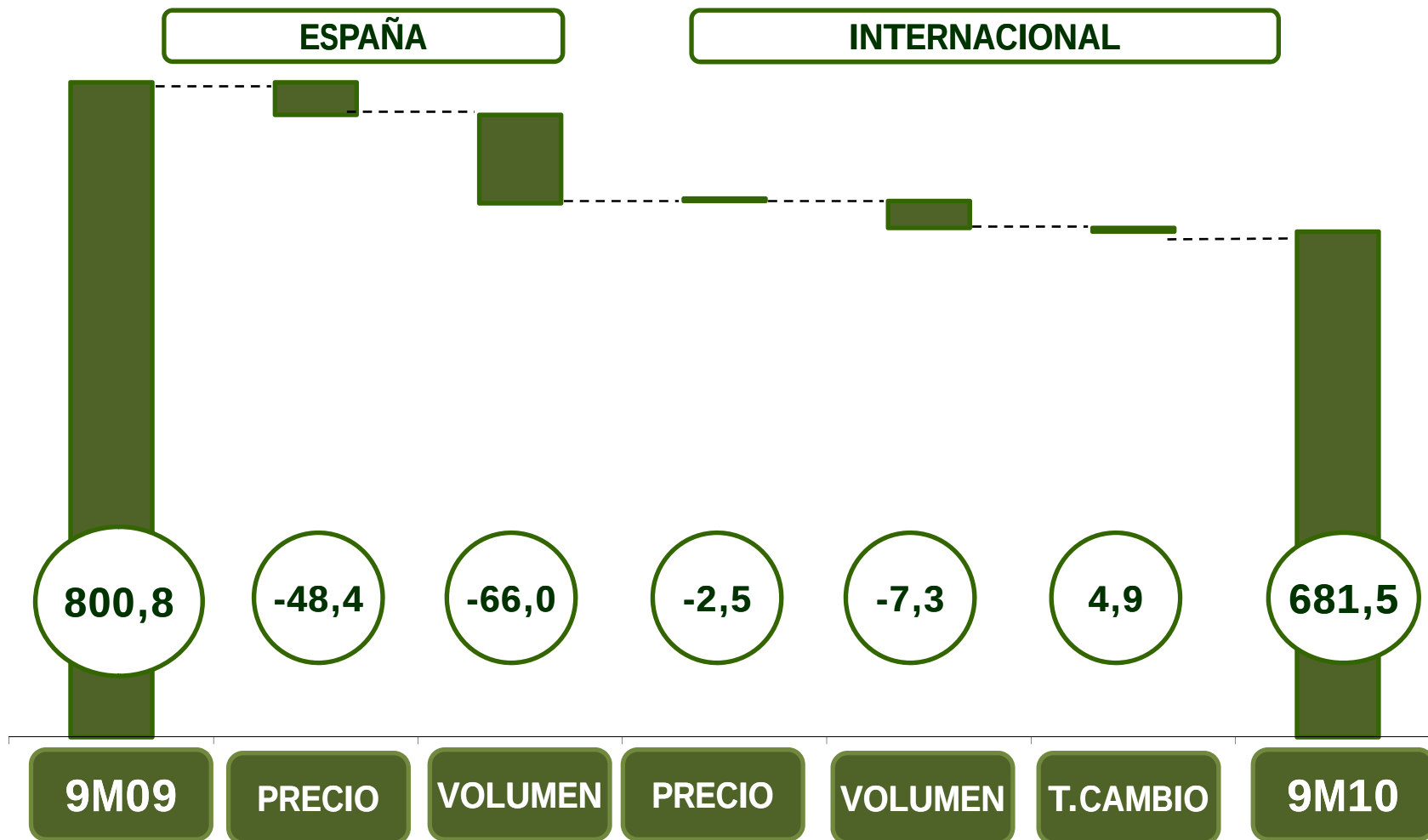
6.- PERSPECTIVAS 2010

Resumen ejecutivo

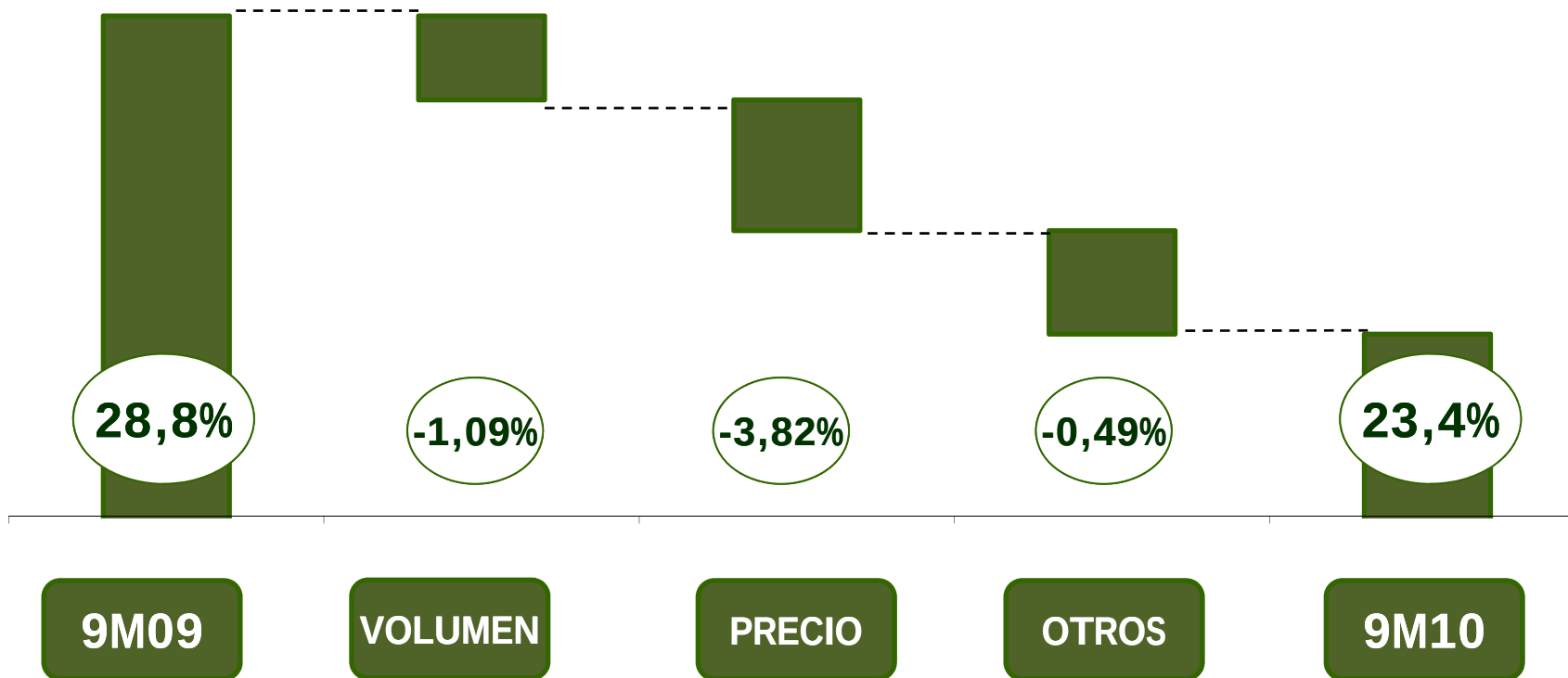
- **El Grupo sigue la senda del beneficio en el 3T10**
- **Eficiencia en costes. Plan 100+ ahorros anualizados 110 M€**
- **España. Continuó la desaceleración de la caída, del 32,9% al 15% en el 3T10**
- **EE.UU. Mantiene la mejoría con indicadores positivos en vivienda e infraestructuras**
- **Túnez. Crecimiento sostenido, con mejoría en el hormigón**
- **Objetivos de gestión centrados en:**
 - Reducción de costes
 - Aumento de la generación de caja
- **El Grupo mantiene el objetivo de alcanzar resultados positivos en 2010**

Datos en millones de €	9M10	9M09	% Var.
Cifra de Negocio	681,5	800,8	-14,9
EBITDA	159,4	230,8	-30,9
EBIT	59,1	113,0	-47,7
B° activ. continuadas	9,6	61,5	-84,5
BDI atribuido	4,3	34,9	-87,8
% sobre Cifra de Negocio	9M10	9M09	Var. pp
EBITDA	23,4	28,8	-5,4
EBIT	8,7	14,1	-5,4
B° activ. continuadas	1,4	7,7	-6,3
BDI atribuido	0,6	4,4	-3,8

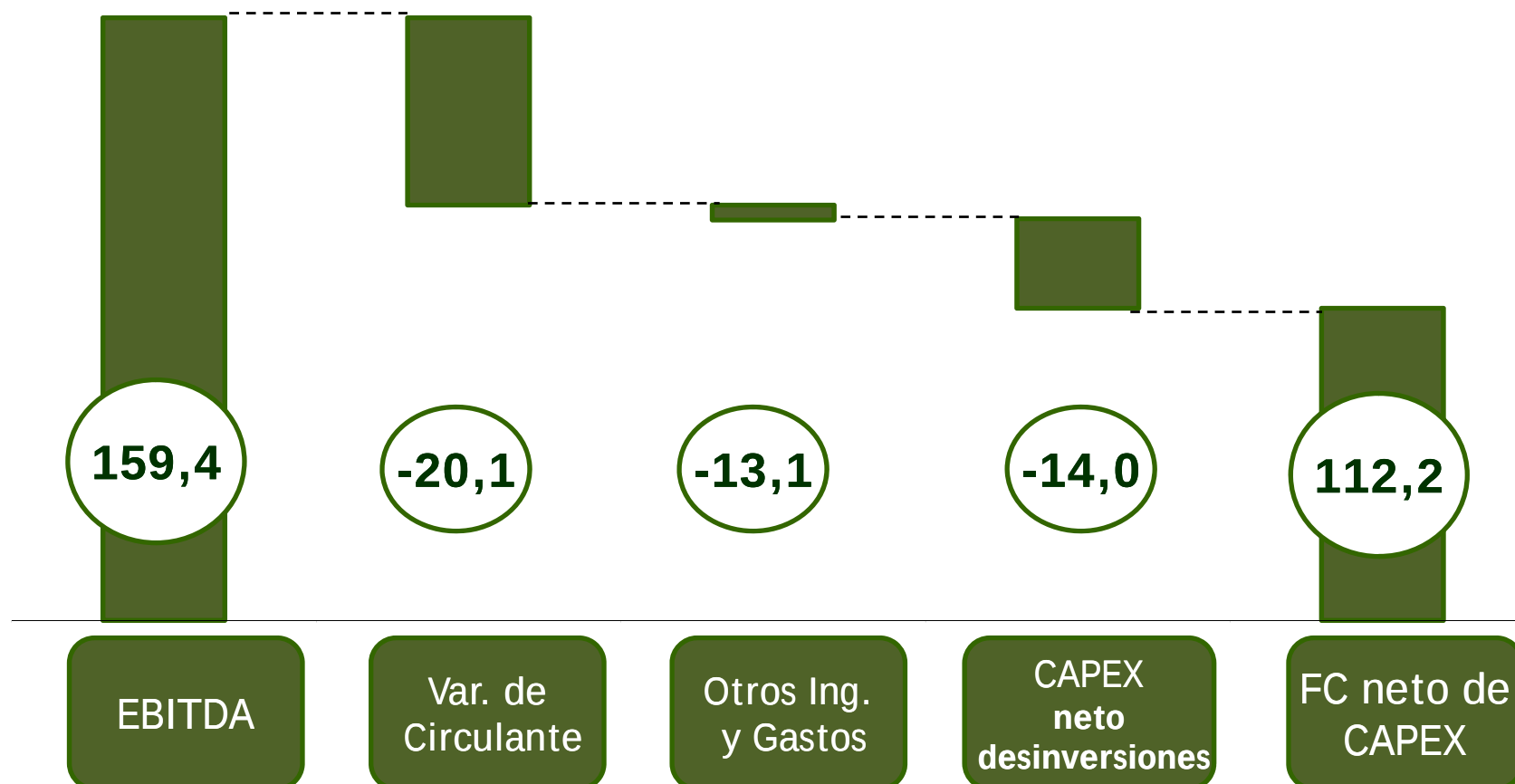
Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €



Evolución del margen EBITDA - Var. en puntos porcentuales



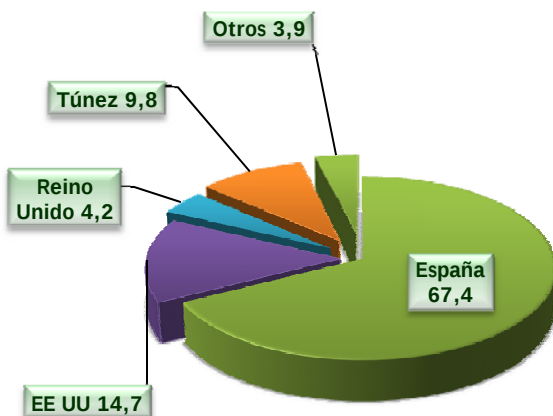
Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €



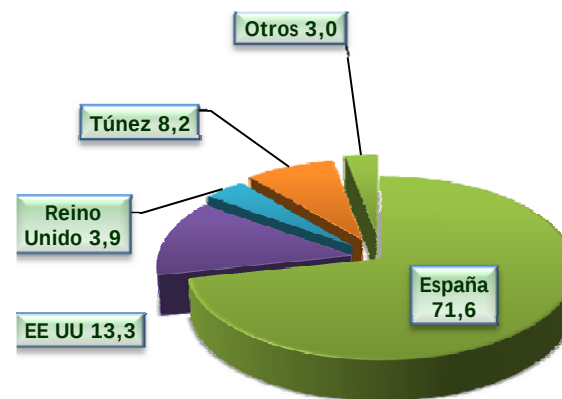
Ventas en unidades físicas

	9M10	9M09	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	7,56	8,35	-0,79	-9,4
HORMIGÓN Mm ³	3,08	3,57	-0,49	-13,8
ÁRIDO Mt	10,79	12,34	-1,55	-12,6
MORTERO Mt	0,74	0,81	-0,07	-7,9

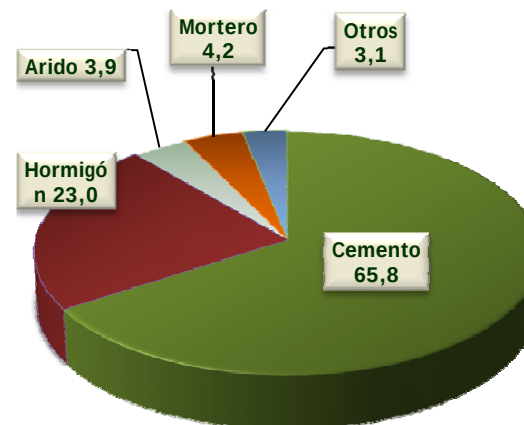
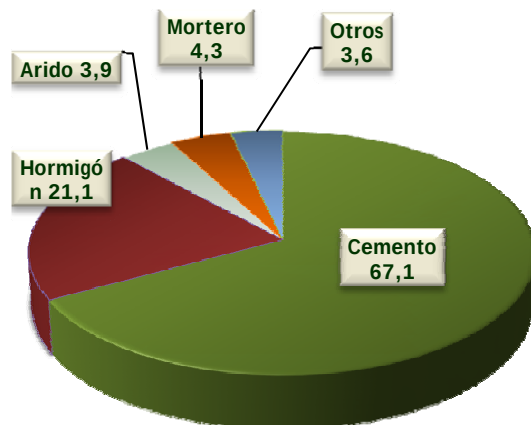
% Distribución de la actividad por países y negocios



9M10



9M09

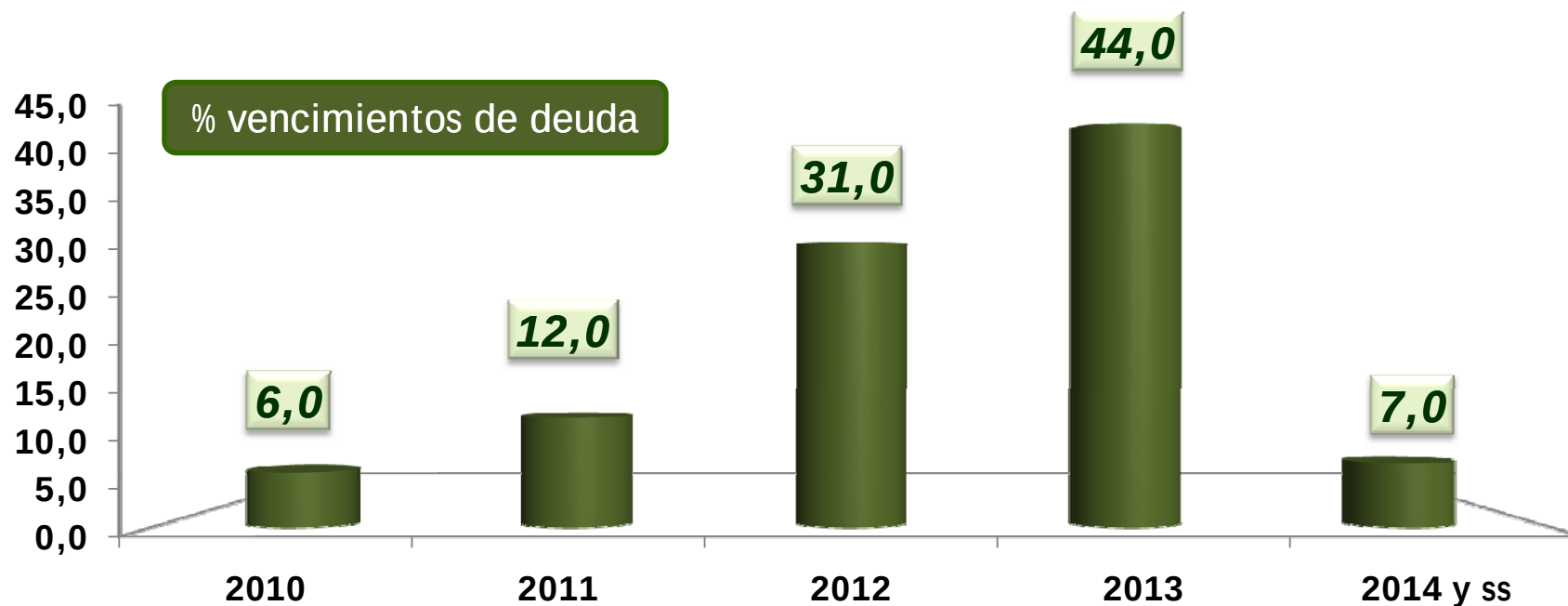


% Actividades por mercados

	9M10	9M09	Var. pp
Maduros	88,6	90,4	-1,8
Emergentes	11,4	9,6	+1,8

Endeudamiento y Liquidez

% con cobertura	% sin cobertura		3T10	3T09
73,6	26,4			
% Largo plazo	% Corto plazo	EFN / EV	0,72	0,64
94	6	EFN / FFPP	1,15	1,61
% en €	% en divisa	EFN M€	1.407	1.782
75,5	24,5	LIQUIDEZ M€	380	221



1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

6.- PERSPECTIVAS 2010

Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas

Consumo de cemento

9M10

18,9

% Var.

9M10/9M09

-14,6

Año
móvil

25,6

% Var.

10/09

-15,5

Producción doméstica

19,9

-11,8

26,8

-13,0

Importación de clinker y cemento

1,7

-24,0

2,3

-27,1

Exportaciones

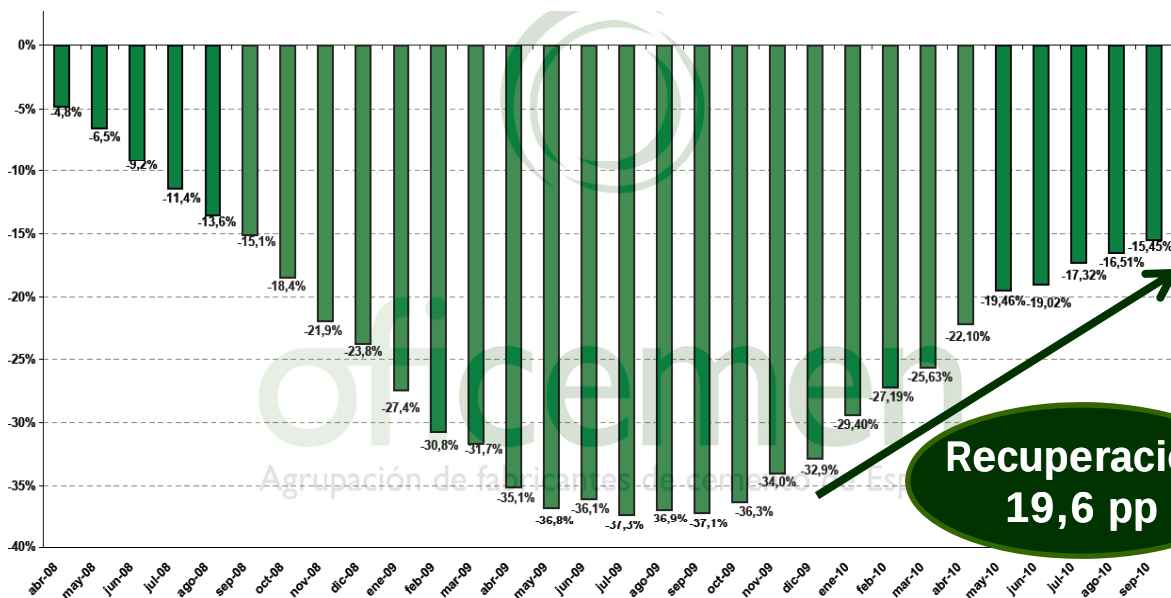
2,9

33,6

3,6

24,6

Evolución del consumo de cemento en España (Mt) 4T2007-3T2010



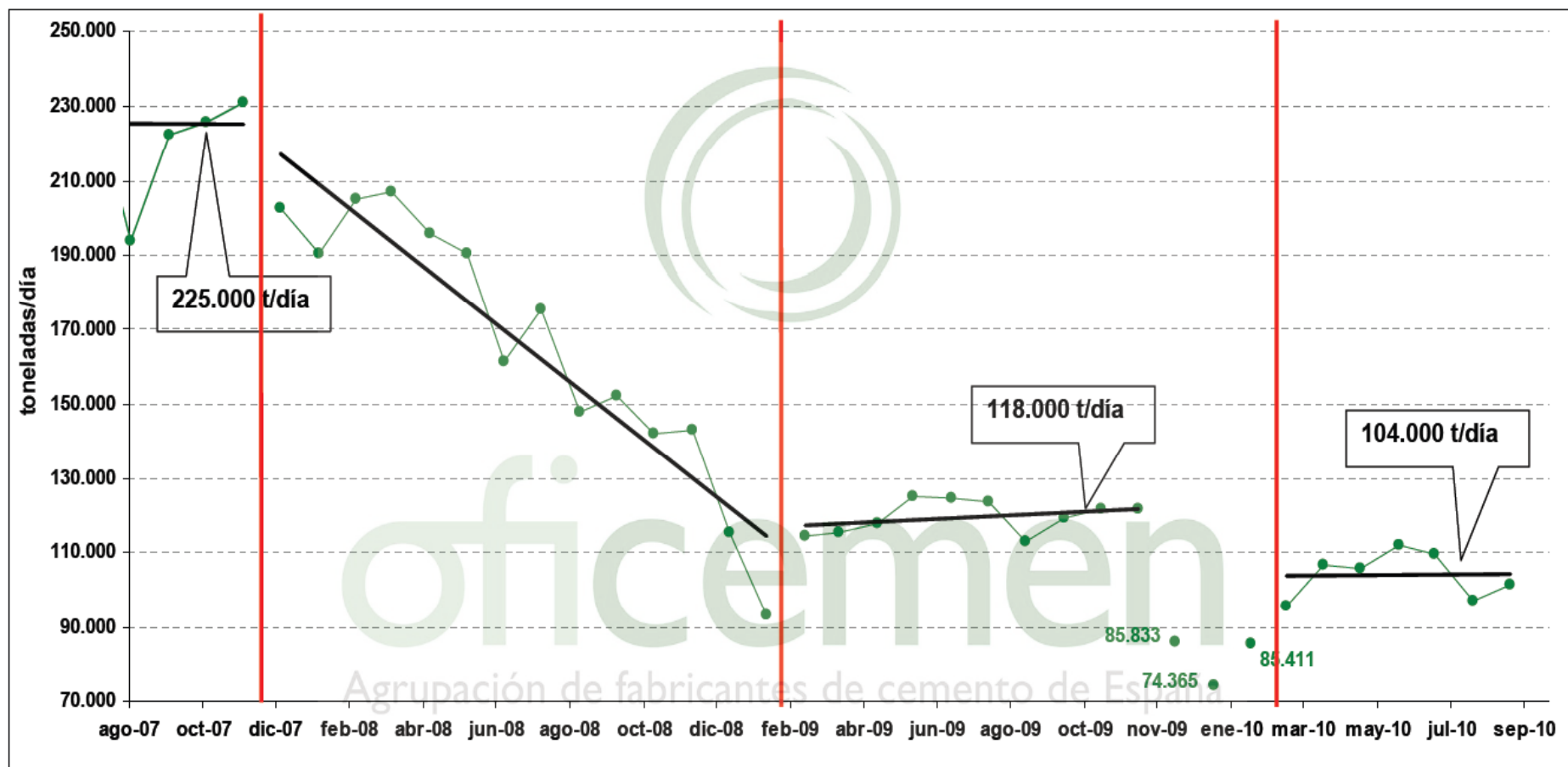
Recuperación
19,6 pp

Importante reducción de la caída de consumo

Exportaciones superan a las importaciones

Exportaciones soportan la producción

Evolución del consumo de cemento medio diario en España



Fuente: Oficemen

Previsión positiva para el mercado de EE.UU.

	2010	2011	2012	2013
• Consumo de cemento	+0,7	+1,3	+3,7	+16,6
• Vivienda	+1,1	+2,5	+18,9	+27,6
• Obra pública	+2,0	+0,3	-3,3	+10,9

Fuente: PCA

- Se mantendrá el descenso de la edificación no residencial en 2010 y 2011
- Escenario de recuperación moderada
- El consumo en la costa Este en el 3T10 ha sido positivo en todas las zonas
- El ajuste presupuestario supondrá una realización de inversiones menos intensa
- Presión en los precios con tendencia positiva para 2011

Túnez

- Mercados del Magreb. Crecimiento moderado y constante
- Desarrollo del mercado del hormigón
- Precios en ascenso
- Proyectos de infraestructuras. Continúan su desarrollo

Reino

Unido

- Plan de ajuste del nuevo gobierno menor del anunciado
- Recuperación del déficit estructural de vivienda
- Mantiene el potencial importador
- Recuperación de la construcción en el sur

1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

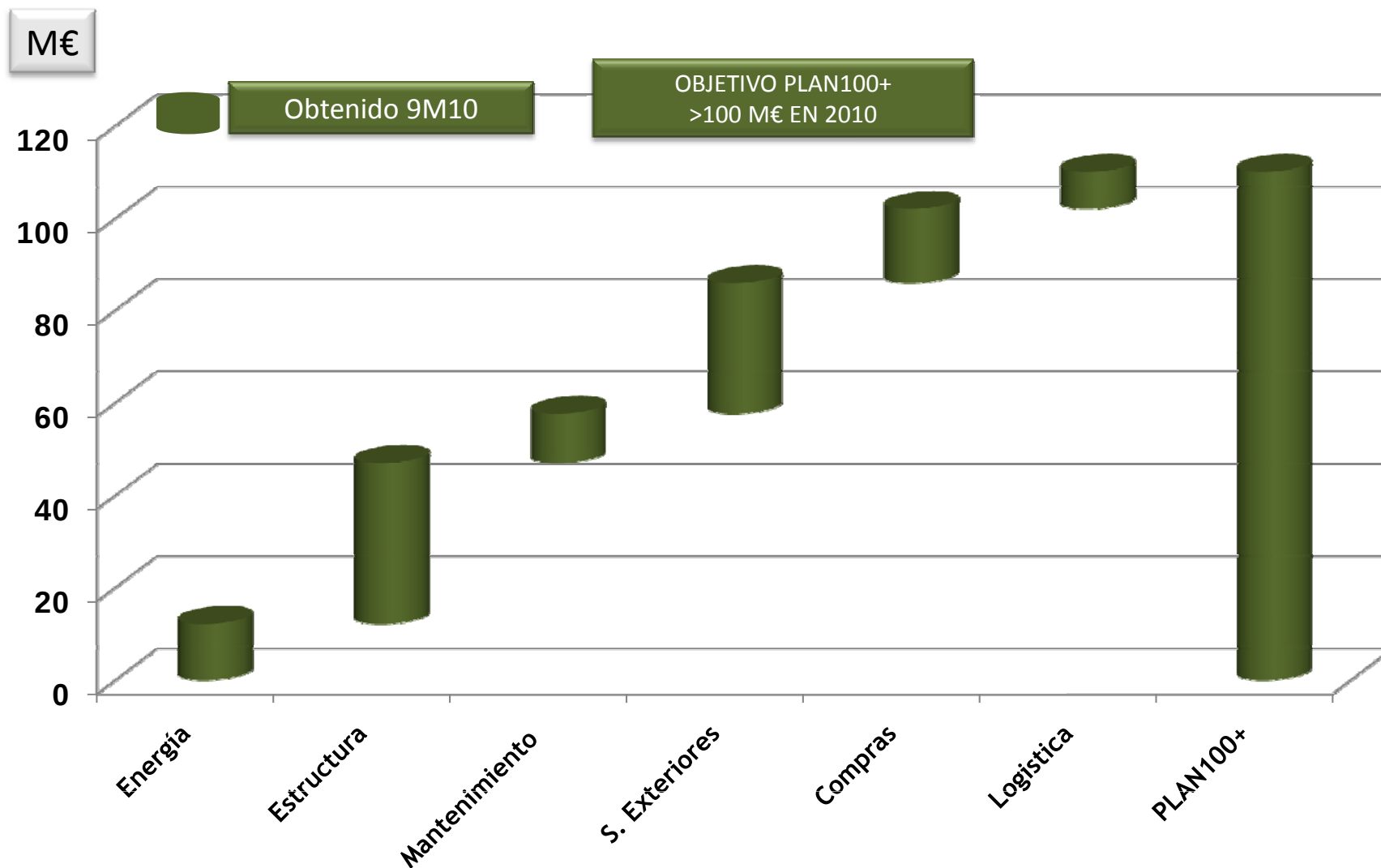
3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

6.- PERSPECTIVAS 2010

Objetivo 2010: 100 M€ → Obtenido en el 9M10: 110 M€



1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

6.- PERSPECTIVAS 2010

ACTUACIONES EN ENERGÍA

Sustitución combustible fósil: > 6%

Capex orientado a la sustitución de combustible fósil.
Monjos, El Alto, Mataporquera y Lemona

- ✓ Sustitución de combustible fósil en las fábricas con instalaciones adecuadas. Rango hasta el 23%
- ✓ En el 3T10 se ha duplicado el ahorro conseguido hasta el 1S10. 2,4 M€

ACTUACIONES EN I+D+i

Firmes rígidos de hormigón en carreteras

Nuevos cementos

ACTUACIONES EN NUEVOS CEMENTOS

Ensayos en obras emblemáticas

Microval: Túnel de Pajares

Ultraval: Puentes Vidin; Zubillaga; y Sorbas

Rapidval: Nuevos morteros

ACTUACIONES EN I+D+i

Aprobado Proyecto Cemesferas. Programa Innpacto

Nuevos proyectos para CDTI

1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

6.- PERSPECTIVAS 2010

Responsabilidad Social Corporativa

- 1. Dentro del índice MERCO, CPV ocupa el primer lugar en el sector cementero y está posicionada dentro de las 100 empresas mas reputadas de España**
- 2. La RSC debe evidenciarse en el valor de la empresa y por ello tenemos que trabajar para que invertir de manera socialmente responsable se convierta en un factor más para decidir donde invertir**
- 3. La gran dificultad es cuantificar las aportaciones de la RSC al valor de la empresa y por lo tanto poder incluir este dato en la información económica y financiera**
- 4. Para intentar conseguir esto CPV está trabajando de forma prioritaria y sistemática el dialogo con los Grupos de Interés**
- 5. CPV se propone ahora integrar al Grupo de Interés de Analistas, Inversores y Accionistas en este ejercicio de diálogo y transparencia que es el “Proyecto Bitácora”**



Proyecto "Bitácora"

Construyendo confianza por el diálogo

**TODOS TENEMOS UNA RAZÓN
PARA EL DIÁLOGO,
¿CUÁL ES LA TUYA?**



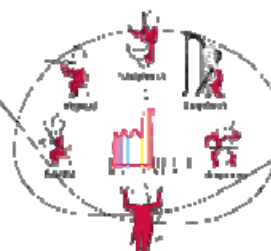


Proyecto "Bitácora"
Construyendo confianza por el diálogo

¿Estamos en la misma onda?

Una empresa de futuro
se construye con la
CONFIANZA

La Responsabilidad
Empresarial es **DIÁLOGO**
con los Grupos de Interés



Y también estamos aprendiendo...

- ▶ A perder el miedo a dialogar...
- ▶ A compartir la responsabilidad...
- ▶ A innovar para nuestros Grupos de Interés...
- ▶ A mejorar la reputación y la competitividad...



Proyecto "Bitácora"

Construyendo confianza por el diálogo

¿Cómo lo estamos haciendo?

2007
DE UNA PARTICIPACIÓN
LOCAL...

España con:

- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Instituciones (Administración Local y Autonómica, Grupos Ecologistas, Asociaciones de Vecinos, Otras Empresas, Medios de Comunicación, Universidades etc.)

Hasta hoy, más de **500**
participantes

2009-2010
... A UN DIÁLOGO A NIVEL
INTERNACIONAL

ESTADOS UNIDOS

Empleados: 14 - 12 - 09

ESPAÑA

LEMONA, 09 y 10

Empleados

Inst. y Org. Sociales

EL ALTO, 08 Y 10

Empleados

Inst. y Org. Sociales

HONTORIA, 08 Y 10

Empleados

Inst. y Org. Sociales

ALCALÁ DE GUADAÍRA, 08
Y 10

Empleados

Inst. y Org. Sociales

OLAZAGUTÍA, 08 y 09

Empleados

Inst. y Org. Sociales

MONJOS Y VALLCARCA, 08
Y 09

Empleados

Inst. y Org. Sociales

ANDÚJAR, 08 y 09

Inst. y Org. Sociales

PROVEEDORES, 09

TÚNEZ

Empleados: 15-12-09



Proyecto "Bitácora"

Construyendo confianza por el diálogo

2007
REUNIONES...



2009-2010

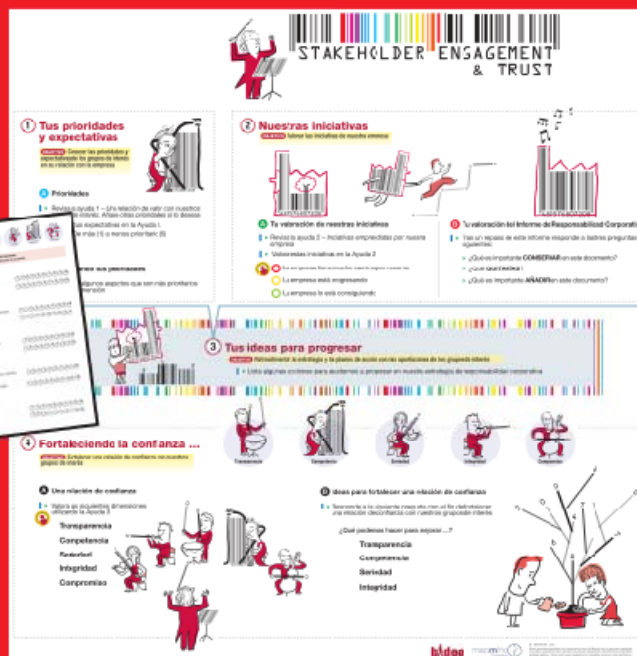


1 Un compromiso de transparencia

2 Ordena sus prioridades

3 Mide la confianza

4 Evalúa riesgos y oportunidades



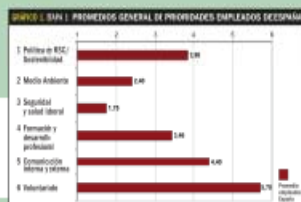


Proyecto "Bitácora"

Construyendo confianza por el diálogo

¿Qué RESULTADOS?

1 Sabemos qué esperan de nosotros...



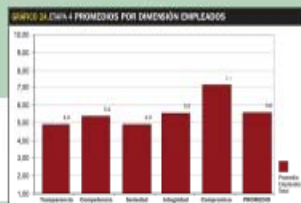
2 Compartimos los resultados...



3 Integramos en nuestra estrategia



4 Un barómetro de confianza...



5 Crece nuestra reputación...

RANKING SECTORIAL DE EMPRESAS		MERCADO	
Cementos		2010	2009
PORTLAND VALDERRIBAS	1º	1º	1º
HOLCIM	2º	2º	2º
CEMEX	3º	3º	3º
LAFARGE CEMENTOS	4º	4º	4º

¿Qué próximos PASOS?

2010 Otoño
CUARTA ronda
de dialogo

2010-2011
Plan Integral
de Comunicación
en Sostenibilidad

2011-2012
Plan de Sostenibilidad

Grupo de Interés - Analistas

- 1. Informarles sistemáticamente sobre los programas de Sostenibilidad de la empresa**
- 2. Establecer un dialogo para recoger sus opiniones y prioridades**
- 3. Organización de entrevistas particularizadas con todos aquellos que quieran participar**
- 4. Difusión de los resultados obtenidos**
- 5. Integrar en nuestra estrategia los resultados de ese dialogo**

NUEVA PAGINA WEB DEL
GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

www.valderrivas.es

1.- RESULTADOS 9M10

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- SOSTENIBILIDAD

6.- PERSPECTIVAS 2010

- **Consenso sobre**
 - Moderadas previsiones de la economía mundial
 - **España**
 - Necesario el impulso de las nuevas infraestructuras
 - Vivienda estable en 2010
 - **EE.UU.**
 - Se mantienen y moderan las previsiones positivas
 - Iniciado el cambio en el consumo
 - **Túnez**
 - Crecimiento estable y moderado
 - Positivo desarrollo del mercado de hormigón
-
- **Resultados positivos en 2010**
 - **Plan100+. Los ahorros recurrentes anualizados superan el objetivo de 100 M€ para 2010**
 - **Cash flow después de capex > 200 M€**

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.



GRUPO
CEMENTOS
**PORTLAND
VALDERRIVAS**

Resultados del tercer trimestre 2010

Madrid, 11 de noviembre de 2010