



La Junta de Accionistas aprueba un nuevo plan de opciones para todos los empleados

TELEPIZZA PREVE CRECIMIENTOS ANUALES DEL 30 POR CIEN DE SUS RESULTADOS HASTA EL 2002

La diversificación y la internacionalización, motores del nuevo impulso

TelePizza prevé para los próximos tres años obtener unos crecimientos de los resultados del orden del 30 por cien anual, según se anunció hoy a la Junta General de Accionistas. Para ello, la compañía unirá mejoras en la eficiencia mediante el análisis de la cadena de valor a sus ya anunciadas líneas estratégicas de crecimiento, que se constituirán así en los ejes de este nuevo estímulo en el desarrollo de TelePizza.

En este sentido, la Junta General examinó los proyectos de futuro para la compañía, entre los que cabe reseñar los relativos al segmento de pizzas, en los que TelePizza tomará iniciativas para incrementar la frecuencia de consumo y cubrir nuevos mercados mediante la apertura de establecimientos en localidades de menor población, la extensión del formato TelePizza Express destinado al consumo en sala y el despliegue de máquinas vending con el que llegar a nuevos segmentos de consumo.

También se analizaron los efectos positivos que la integración de TeleChef tendrá para TelePizza, que permitirá así a la compañía un mejor posicionamiento en los dos segmentos de mayor crecimiento en el mercado español de comida rápida en 1999: bocadillos y hamburguesas.

Dentro de esta expansión de TelePizza en España, tanto en oferta de productos como de establecimientos comerciales, la compañía estimó que finalizará el presente año 2000 con 547 locales, 35 más que los 512 con que terminó el ejercicio 1999.

La compañía prevé igualmente continuar con su expansión internacional, otra de las líneas estratégicas de crecimiento, incluyendo el aumento de los establecimientos fuera de nuestras fronteras hasta 402 al término del presente año 2000, frente a los 255 con que finalizó 1999.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas de TelePizza ha aprobado el nuevo plan de opciones sobre acciones para empleados de la compañía propuesto por el Consejo de Administración, así como los planes de opciones actualmente en vigor en TelePizza.

Todos los planes de opciones sobre acciones están basados en el ofrecimiento a los empleados de la posibilidad de adquirir acciones de TelePizza con el objeto de aumentar la integración y fidelización de las personas que componen la compañía, incrementando su corresponsabilidad en el desarrollo y crecimiento de TelePizza. En total, los empleados optan a un 1,92 por cien del capital social.

Asimismo, se aprobaron las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 1999, en el que TelePizza aumentó su beneficio neto hasta los 4.501 millones de pesetas (27,05 millones de euros), un 23,6 por cien superior respecto a los 3.641 millones de pesetas (21,9 millones de euros) alcanzados en 1998. La compañía obtuvo este resultado tras aumentar un 25,3 por cien el importe neto de la cifra de negocio hasta 48.542 millones de pesetas (291,74 millones de euros), frente a los 38.740 millones de pesetas (232,83 millones de euros) logrados en 1998.

Por otro lado, el Consejo de Administración de TelePizza expuso ante sus accionistas las capacidades de la compañía que, en materia de comercio electrónico, podrían utilizarse para un mayor crecimiento aún en los resultados previstos detallados anteriormente.

Así, y analizando exclusivamente el caso español, los clientes de TelePizza suponen el 60 por cien de la población en aquellas localidades donde está presente la compañía española. Además, TelePizza cuenta con 512 establecimientos extendidos por todo el país y repartió 350 millones de cupones publicitarios en las viviendas españolas durante el último año. A ello se añade la capacidad de utilización de las motocicletas de reparto, estimadas en más de 25 millones de horas el pasado año.

TelePizza, que cuenta además con la alta penetración comercial conseguida en su área internacional, está por tanto en magnífica posición para explotar su amplia red de distribución, así como el conocimiento de las necesidades de sus clientes y su capacidad de cobro contra reembolso al servicio del desarrollo del comercio electrónico y el crecimiento de la compañía.

Por último, la Junta aprobó la ampliación del Consejo de Administración de TelePizza, que pasa así de 9 a 11 miembros, confirmando el nombramiento de Aldo Olcese y José Carlos Olcese como consejeros.